



学生应知自然知识

世界旅游区 (三)

周丽琼 编

目 录

欧洲	1
欧洲的自然和人文景观与旅游	1
伊比利亚半岛	10
法国和意大利	28
地中海地区东部各国	52
阿尔卑斯山及瑞士和奥地利	71
中欧和北欧	89
英国和爱尔兰	110

欧洲

欧洲的自然和人文景观与旅游

欧洲是世界最活跃的旅游区，无论从国内旅游水平还是从国际旅游水平来看，都是如此。1991年，其国际旅游到达人数占世界的63.8%。欧洲的经济发达，是世界最重要的国际旅游客源区之一。欧洲有丰富的旅游资源，南部的地中海气候与优良的海岸相结合，有极大的旅游吸引力。中南部的阿尔卑斯山是最理想的冬季滑雪运动胜地、夏季景观旅游和避暑胜地。此外，还有不少具有吸引力的山脉、河流、湖泊及保护良好的森林。历史旅游资源以希腊、意大利最为集中，而文化资源遍布全欧。欧洲内部的旅游格局，既受自然因素影响，同时又受政治、经济因素影响。

一、欧洲的自然旅游资源

欧洲有三大主要旅游带，其旅游类型和资源状况各不相同。它们是：1) 地中海地区，这是夏季旅游者自北向南流动的汇集区；2) 构成中欧和南欧东西向“脊柱”的山脉，它们是吸引夏季观光旅游及冬季体育运动旅游二元旅游客流的磁石；3) 大陆欧洲北部。这一工业化地区是商业旅游的焦点，也有大量一日游者到当地海岸和乡村旅游。

(一) 地中海地区

该地区是名副其实的内海。它夹于欧、非、亚三个

大陆之间，面积辽阔，几乎与世界大洋隔绝，内部结构复杂，且自成体系。

1. 气候特点地中海地区在气候上属典型地中海类型，其夏干冬雨的气候特征很适宜旅游。夏季天气暖热而干燥，气温平均在 21°C 以上，而相对湿度相当低，从而在大多数时间里都使旅游者处于舒适的环境之中。但日温差较大，可达 11°C ，白天最热时气温可达 30°C 以上。这样的气温特点使午间进行剧烈活动受到限制。仅在一些疗养胜地，日温差略小，因为海面气温温和，海风起降温作用。夏季天空晴朗无云，阳光充足，有持久而可靠的夏季无雨期。即使在冬季，这里的气候也具有旅游吸引力。在地中海许多地区，12月和1月气温很少低于 10°C ；尽管降水集中于秋冬季节，但在两次降水过程之间常会出现清澈晴朗的天空。12月份，许多地区每天都有四小时以上的日照。法国和西班牙地中海沿岸的大部分地区，1月平均雨日不到10天。地中海气候区的年降水量在 $385\sim 900$ 毫米之间不等。

地中海地区东西长达 3600 公里以上，从大西洋东缘延伸到亚洲大陆西缘，南北最宽可达 1200 公里以上。由于范围广大，其气温和降水都有明显的内部分异。

气温自西向东增加。在夏季，东地中海受大陆影响相对明显，西地中海受较凉爽、湿润的大西洋天气系统影响，因而东部气温比西部高出约 2°C 。地中海南北的温差较明显，如意大利的威尼斯7月平均气温为 24.1°C ，而其南位于北非沿海的杰尔巴可达 27°C 。地中海岛屿的气温又与大陆沿海不同。海水有保存热量的性能，海面夏季增温和冬季冷却都较缓慢，这使得岛屿比起附近大陆来，夏季气温略低，而冬季气温略高。岛屿愈小，这

种效应愈趋明显。因此，有些地中海岛屿成为冬季度假旅游的目的地，例如，马耳他每年冬季 11 月到第二年 2 月间都接纳大量旅游者。

地中海地区降水量的分布和时间分配也有较明显的差异。年降水量一般是自西向东和自北向南减少。在降水的月份分配上，夏天的干季时间从法国南部马赛的两个半月增加到西班牙海岸的 3 个月（6~8 月），希腊的雅典和各岛屿为六个月（4~9 月），而北非埃及的亚历山大港则为 9 个月（2~10 月）。很自然，每年总日照时数，随着夏季干燥时间的加长而增加。

地中海地区所以有很大的旅游吸引力，其中一个重要原因是受地中海气候之惠。在南地中海，地中海气候向非洲迅速演变成大陆性荒漠气候；在东部，由于距亚欧大陆中心较为接近，气候也向内陆类型急剧转变。另外，阿尔卑斯山脉、意大利半岛和巴尔干半岛上的山脉，都会形成地形雨，导致从地中海海岸带向内陆山地降水量明显增多。

2. 地中海海域地中海是内海，因而潮差很小，在法国南部的普罗旺斯和亚得里亚海顶端，最大潮差仅为 1 米。同样，其波浪也小，浪高一般为 1~1.25 米，即使在冬季发生风暴时也很少超过 2.75 米。因此潮汐和波浪条件对旅游活动和管理来说十分优越。

然而，近于全封闭式的内海会产生环境问题。这可能会威胁沿海未来的旅游业。地中海暖热、干燥的夏季导致强烈蒸发，失去的水分一部分由河流予以补充，更重要的一部分是由大西洋通过直布罗陀海峡流入的海水予以补充，与此同时，地中海的海水在海底随着下层水流流出地中海。这种海水的交换过程十分缓慢，以致将

地中海海水全部更换一次竟需 75 年之久。因此，地中海的任何污染都会由于蒸发而较迅速地恶化，而且污染的水只能很缓慢地向大西洋扩散。

地中海周边国家大约有 3.5 亿人口，他们不断将污水排放到地中海，或直接排入，或经过大河（如波河、罗讷河等）排入，这些大河都是从主要工业区流出的。每当夏季，又有 1 亿旅游者加入这一排污的行列。污染物中含有一些有毒的工业废物，但主要由污水构成。污水中含有的磷酸盐一类的化学物质，可使海水富营养化。联合国环境署指出，有 85% 的城市污水未经处理便排入地中海，据估计，1977 年曾有 100 万吨以上的植物营养物质（耕地的化肥被冲洗到河流中所致）被带到海中。

在海水水温高而又静止的条件下，污染物在某些地方积累起来，这些地方往往水流缓慢，海水与河水不能混合，如亚得里亚海顶端即如此。在正常年份，8 月海水表层水温可达 23~24℃，高水温和高化学污染物浓度相结合（其中许多是植物营养），可引发小型海草和藻类极其迅速地生长和繁殖，它们漂浮在海水中，其营养来源便是这些溶解的植物营养物质。1989 年夏季，在意大利的亚得里亚海滨疗养胜地附近曾出现藻类繁茂生长现象，海水中形成大量绿色粘液，使人们在海水中游泳感到极其不快，很不舒适。

石油污染是对旅游产生直接影响的另一种海水污染形式。地中海未受石油污染的水域极少，因为油船常常从苏伊士运河和北非沿海穿过地中海到达大西洋。每年约有 200 万吨原油在装卸作业和油船清洗作业时排入地中海。

其他一些污染形式，如工业生产中造成的污染，可

能不太容易直接被觉察到，但从长期来看，对人体健康有危害，因而使旅游者不能下海游泳。

（二）中南欧的山脉

中南欧的山脉是欧洲大陆的地形骨架。其核心自西向东有比利牛斯山脉、桑西山脉（在法国中央高原）、阿尔卑斯山脉和喀尔巴阡山脉。这些山脉好似构成了庞大的山系，欧洲的脊柱。从这个脊柱向南，有三个分支伸向地中海地区。其一是西边安达卢西亚山脉、莫雷纳山脉，以它为一翼构成梅塞塔高原；其二是中间的亚平宁山脉，构成意大利半岛的骨干；其三是东边巴尔干半岛上的多支山脉，它们自西北向东南贯穿巴尔干半岛，并向南形成爱琴海上的岛群。

阿尔卑斯山脉最高达海拔 4500 米以上，是中南欧的主要山脉，其山脊部分由火成岩构成，经古冰川作用后，形成了锯齿状山峰和深切的 U 形谷，地势高差悬殊，景观十分壮丽。山坡的中部有针叶林，从其分布上限向高处直到雪线，针叶林被低矮的植被所取代。火成岩山脊西侧的石灰岩，构成石灰岩山地，如侏罗山（汝拉山）、多洛米蒂山，更南的达尔马提亚山和希腊的品都斯山。在石灰岩山地和干谷，有地下河、众多的溶洞和裸露的山顶等典型“喀斯特”景观。因此中南欧有各种山地景观旅游资源，为夏季观光和运动度假旅游（如登山、徒步旅行、洞穴探险等活动）提供了多样可选择的条件，形成旅游旺季。尽管夏秋季为降水高峰期，似乎不太适宜旅游，但还是受到众多旅游者的青睐。冬季是阿尔卑山及其分支山地一年中第二个旅游旺季。即使在山脉最南的分支部分，也有足够的积雪，因而能开展各种冬季体育运动。在比利牛斯山脉，隆冬时节雪线低到海拔

1000 米，在西班牙南部的莫雷纳山脉和意大利的亚平宁山脉都有滑雪旅游地。但真正的国际冬季体育运动中心，则位于欧洲大陆的“脊柱”山地。在冬季，欧洲大陆被稳定的大陆高压系统所笼罩，造成长时期的严寒天气，天气晴朗而稳定，日光充足。阿尔卑斯山的高度和冬季大陆性气候影响，决定了它可以积累大量的优质雪，条件之理想远超过比其偏南的山脉。因而，阿尔卑斯山具有许多旅游胜地，是欧洲主要的山地国际旅游中心。这些胜地既有提供夏季观光旅游的功能，又有提供冬季体育运动旅游的功能。

从山地“脊柱”向北，雪被覆盖的高度愈来愈低，在德国的黑森林，雪被的最低高度为 1500 米，哈茨山为 1125 米，而到英国苏格兰的山地则降到 900 米，但这些地区仅在局部地方可以满足国内冬季体育运动的需求。这是因为在欧洲北部和西部边缘，受大西洋低气压系统影响愈来愈大，天气多风又变化多端，不太适宜开展滑雪运动。

（三）大陆北部平原

欧洲北部的大陆内地气候严酷，冬季寒冷，夏季温暖。如华沙 1 月平均气温低到零下 30℃ 以下，7 月平均气温为 19℃。夏季降水集中，并常伴有雷暴，天气很不稳定。5~8 月间为降水高峰季节，华沙仅 7 月一个月降水量就达 87 毫米。与地中海气候相比，这种气候条件的旅游吸引力不大。

前面曾指出，欧洲西部边缘的天气极其多变，原因在于受气旋活动的影响。这些气旋从中大西洋经法国西北部、英国和北欧后，向东北方向运行。湿润的大西洋气流与其他空气交绥形成的这种低气压天气系统演变迅

速，可能带来暴雨、大风，间或也出现晴朗天气，变幻莫测。但是，有时欧洲西缘也可能出现短期的类似于典型大陆内部那样的天气，甚或是地中海天气。这种情况只有当与这些气候类型有关的较稳定气团移向英国时才会发生。这些偶尔出现的天气，可能在冬季出现严寒时期，或相反在夏季出现炎热、干燥及阳光充足的时期。在英国，1976年、1989年和1990年几个“干旱”年，就是这样形成的。这类气候的多变性和不可靠性，大大减小了欧洲西缘的旅游吸引力。目前，长期天气预报还不可能十分准确，因而旅游者按预报进行夏季度假，就很可能碰上阴雨或不稳定天气的危险。尽管如此，仍然有大量国内旅游者流向西部海岸，但这种旅游往往是短期的，进行国际旅游的人们，都被吸引到南方夏季天气可靠、可预见的地中海地区。

二、欧洲的旅游交通运输

欧洲有两个主要人口集中地区：一个是横跨欧洲北部平原的重要工业区，西起英国，经法国北部、荷比卢三国、德国，到东边的捷克、斯洛伐克和波兰；另一个是欧洲山脉“脊柱”以南的意大利北部平原，这里是南部唯一的重要城市与工业集中区。二者都是欧洲主要的旅游客源地。

在欧洲的旅游交通运输中，公路与私人汽车交通运输占有突出的地位，而长途公共汽车、火车、海上和空中运输都只有辅助和补充的意义。

（一）公路交通运输

驾汽车旅游是欧洲最重要的旅游交通运输方式，旅游者驾车从上述主要人口集中地区辐散到旅游接纳区。欧洲旅游者的私人汽车使用率极高，在主要工业化国家，

度假旅游者驾私人汽车的占 70% 以上，其中以法国的比例最高，约在 80% 以上。

来自欧洲北部主要旅游客源区的国际旅游客流，向南到地中海海岸途中受到山地屏障的阻碍。旅游者必须穿过山地才能到达目的地，因而他们首先被吸引到山地来。阿尔卑斯山的南北交通要道集中于隘口和隧道，在交通高峰期，通道相当拥挤。

在西边，法国境内的罗讷河谷是交通孔道，它从巴黎地区和欧洲北部大城市沿河谷向南，绕过阿尔卑斯山西端，到西地中海海岸。偏东的莱茵河谷是从北部平原地区到阿尔卑斯山北麓的一条交通走廊。公路达山麓后向西与罗讷河谷通道相连，可通往法国和西班牙海岸；或者向南直接穿过阿尔卑斯山隘口或隧道进入意大利北部，可通往意大利和巴尔干半岛的西南海岸。旅游者一旦到达地中海地区，便可沿海岸公路分散开来，到达沿海各个旅游目的地。

向欧洲西南，有连续不断的公路从法国边界沿海岸直达西班牙南部的马拉加。向东面，可经蓝岸和意大利北部平原，到达意大利西海岸和亚得里亚海岸；而沿亚得里亚海的公路则沿着巴尔干半岛的西南海岸，从的里雅斯特延伸到阿尔巴尼亚边界。旅游者能方便地经由这些公路，直接进入他们所要到达的海岸旅游胜地。

尽管通过公路到达阿尔卑斯山和地中海旅游胜地比较方便，但旅游者都会受到距离和旅途时间的限制。根据国际旅游联盟的统计，欧洲全部驾车旅游者，单程距离在 500~1000 公里之间的占 70%。西班牙南部、意大利的“靴尖”部分、希腊，距欧洲北部旅游客源区都在 1000 公里以

（二）火车、轮船和航空运输

在欧洲，乘火车旅游仅在象西班牙和葡萄牙这样的国家中起重要作用，这些国家个人汽车拥有率较低；在象法国这样的国家，城市之间的火车旅行服务特别良好和快捷，所以也起相当作用。

只有完全的岛屿国家（如爱尔兰），或领土中有相当大面积为岛屿的国家（如希腊和丹麦）在相当大程度上使用轮船运送旅游者。

岛屿国家和欧洲边缘国家，在很大程度上依赖航空运输实现国内和国际旅游。这些国家主要有爱尔兰、英国、荷兰、丹麦、希腊等。它们的旅游目的地多位于国际机场附近地区。而以驾车为主要旅游方式的那些国家，其旅游地常常分散到各个有吸引力的地方。

三、欧洲的旅游客流

欧洲旅游客流的形成主要取决于自然因素的作用，但它在相当大的程度上也受政治、经济因素的影响。

欧洲北部，城市、工业化和人口高度集中。这里处于温带极其多变的气候条件下。欧洲南部，是经济相对不很发达的地区，处于亚热带夏干气候条件下，同时又包括一个范围广大的内海，这里最适宜于旅游。

这种南北特征显著不同地区的并存，导致了两大规模的旅游客流。第一，是一股自北而南具有国家规模（国内旅游）和国际规模的旅游客流。第二，是一股向岸流，它是国际性的，主要是向地中海，但在各国国内，也指向所有海岸。

这些由北向南的和向海岸的旅游客流都有季节性。夏季为旅游高峰季节，冬季为旅游次高峰季节，但冬季旅游客流仅指向最南部的海岸。它们都是主流，在其上

还迭加了一些建立在其他旅游资源基础上的旅游客流。

以其他旅游资源（除沿海资源外）为基础的旅游客流包括三类：第一，指向欧洲山地的双季节客流。夏季是观赏风景名胜、避暑和登山运动，而冬季则是参加冬季体育运动。第二，全年流向整个欧洲各城市的客流，旅游者作历史、文化和商业性旅游。第三，一种补充性旅游客流，当地人口流向城市以外、城市之间或流向内地旅游点。

旅游者往往沿着在相当程度上受自然条件限制的交通走廊旅行。向南沿公路和铁路的旅游客流，汇集于穿过山地屏障的通道，如法国罗讷河走廊和阿尔卑斯山的主要隘口和隧道。一旦到达海岸，旅游客流便分散开来，指向主要旅游海岸，如从马赛向西，沿西班牙海岸到阿里坎特和马拉加；向东到里窝那及其以东地区；又如，亚得里亚海东西两侧，沿西边一侧的意大利海岸指南，沿东边巴尔干半岛一侧的亚得里亚公路指南。

政治和经济因素对旅游客流有相当大影响。过去，欧洲分为西方国家和东欧社会主义国家，它们之间有严格的政治界线，妨碍双方旅游者进出对方。

正在演化着的政治和经济格局，将导致欧洲形成新的旅游地理势态。自 1989 年以来，东欧的形势已发生重大变化。在欧洲联盟国家之间，旅游障碍已经基本消除，而斯堪的纳维亚人在其国家之间的旅游移动没有什么限制。

伊比利亚半岛

伊比利亚半岛在欧洲西南部，有葡萄牙和西班牙两

个国家。西班牙是地中海地区海岸旅游的焦点，是世界的主要旅游目的地之一。从第二次世界大战后至今，到西班牙的旅游者迅速增加，从 1950 年的 300 万人以下，增长到 1992 年的 3964 万人。旅游地高度集中于西班牙的地中海沿岸和地中海岛屿，后者如巴利阿里群岛。伊比利亚半岛的大西洋海岸，旅游相对不太发达，葡萄牙近年来，每年接待约 800 万以上外国旅游者。半岛的大西洋海岸旅游地，集中于葡萄牙南部的阿尔加维。半岛上的内陆高原，尽管有许多历史和文化旅游资源，但气候炎热、干燥，只能吸引少量旅游者。西、葡两国在远离本土的大西洋中都有岛屿，这些岛屿位置均偏南，因而冬季温暖，可以吸引冬季度假的旅游者。马德拉群岛和亚速尔群岛属葡萄牙，而加那利群岛属西班牙。

虽然西班牙和葡萄牙旅游业的规模大小相差悬殊，但两国有明显的相似性。它们的旅游业发展在很大程度上都集中于范围不大的地区，两国的大部分地区旅游资源几乎没有得到开发。两国都拥有敞开的大西洋海岸和丰富的内陆历史、文化旅游资源，旅游业潜力尚未完全发挥。两国的国内旅游市场还在向成熟程度发展，并且进展迅速。两国的出境旅游人数正在开始增加。

一、西班牙

西班牙面积约 50.5 万平方公里，人口 3930 万（1990），居民主要是卡斯蒂利亚人，官方语言是西班牙语。绝大多数人信奉天主教。

（一）西班牙的旅游资源区

西班牙可分为三个旅游资源区：地中海沿海和岛屿、大西洋沿海和岛屿、内地。海岸和岛屿主要用于太阳-大海-沙滩“三 S”旅游，而内地尽管富有文化和历史旅

游资源，但光顾的人数不多。

1. 地中海沿海和岛屿

1) 布拉瓦海岸。该段海岸范围是从西、法边界到巴塞罗那东北的布拉内斯。“布拉瓦”(Brava)的西班牙文原意为“荒野”，这里“野”的意思是指地形崎岖。这段海岸景色壮丽，悬崖状的岬角与小海湾内的小片沙滩交替出现，而海湾后面是陡峻的丘陵。这里的海滩安静，旅游开发程度很高，有许多高层旅馆和公寓，形成庞大的现代化旅游胜地，如萨加罗。有些地方相对未受破坏，仍保留着原来的基本风貌，如托萨斯(12世纪时古罗马城镇)。一些地方原来是渔村，后来由于修建旅馆、别墅和公寓而使原来的聚落扩大成为旅游地，如罗萨斯和埃斯塔蒂特。所有这些旅游胜地，以及象圣费利乌和布拉内斯这样的重要中心，旅游经营者都采取提供包价旅游的方式招揽游客，主要为英国和德国旅游客源市场服务。在其他地方，由向外扩展的聚落组成，这些聚落提供别墅和野营地，以满足单独行动的个人旅游者。为家庭旅游建造的别墅数量不断迅速增加，特别是在那些能俯视大海的陡峭山坡上。该地区拥有全西班牙野营地的1/4以上，几乎都是专门为一些法国人服务。法国人驾车越过国境沿公路不久便可到达这里。较远的旅游者经由巴塞罗那国际机场或当地的赫罗纳机场(1967年开始使用)到达。

2) 多拉多海岸。这是从巴塞罗那向西南到塔拉戈纳的一段海岸。这里沙滩优良，与悬崖峭壁的布拉瓦海岸相比，地形较和缓。公路和铁路靠近海岸，常常将海滩与内地聚落分开来。塔拉戈纳有许多保存良好的古罗马建筑物，保留了原有古罗马建筑结构的许多部分。塔拉

戈纳地区拥有旅游床位 51000 张，仅占西班牙全国床位的 2.5%，投宿的旅游者多来自英国和德国。西班牙人正在努力增加床位，极力迎合法国人的口味以吸引更多的法国旅游者。巴塞罗那是西班牙第二大城市，1992 第二十五届奥运会曾在这里举办，其国际机场是进入西班牙的重要门户。

3) 阿扎哈海岸。这段海岸从比纳罗斯向南延伸 180 多公里至纳奥角，是一连续的低地海岸带。沿海岸内侧有公路和铁路通过，海岸边缘有生长松树的沙丘，有沙滩，潟湖有时将沙滩与陆地隔开，沿海岸建有旅馆，但没有大的旅游胜地。这一地区的旅馆床位数量较少，较多的是野营地和公寓，主要为法国客源市场服务。

4) 布兰卡和穆尔西亚海岸。布兰卡海岸有“白色海岸”之称，它从纳奥角延伸到阿利坎特，长约 100 公里。海岸平原被山地切断，山脉一直延伸到海边。北段，白色断崖与白色沙滩和砾石滩相间出现。偏南部分的海岸平展，有较大的沙滩，沙细而白，贝尼多姆即位于此。在最南段，海滩上有较多卵石。自 60 年代以来，最大最好的海滩都已被开发，建有若干旅馆。在国际旅游者中，讲英语的占优势，英国人约占 1/5，美国和加拿大人共占约 1/10，而法国和德国人一共仅占 1/20 左右。贝尼多姆是最大的旅游胜地，这里有两个重要海滩，长度分别为 3.2 公里和 1.6 公里。贝尼多姆有各种各样的娱乐设施，诸如游乐园、迪斯科舞厅、夜总会、各种陆上和海上运动设施、赌场等等，还有英国食品供应。这里还普遍兴建了为外国人所有的别墅和公寓，它们被用作度假之家或退休者的休养所。沿这段海岸有 50 万套这类住所，其中 1/3 为英国人所有，1/4 为德国人所有。

穆尔西亚海岸从阿利坎特向南到阿尔梅里亚，由于山脉与海水相连接，因而没有沿海低地。海岸旅游胜地很少，夏季天气极为炎热干燥。

5) 太阳海岸。这段海岸从阿尔梅里亚到直布罗陀(英占)，海岸背后为安达卢西亚山脉，其穆拉森峰高达 3440 米。这里有许多良好的海滩，气候比布拉瓦海岸温暖，阳光充足。马拉加 7~8 月月平均气温达 26℃，6~8 月间的夏季天气晴朗干燥。阿尔梅里亚 5~8 月间平均每天日照超过 10 小时。该地区人口稠密，城市化程度高。这里有许多豪华宾馆和许多外国人的别墅。主要旅游胜地多在马拉加以西，有托雷莫里诺斯、丰希罗拉、马尔韦利亚、埃斯特波纳等，它们都通过公路与马拉加机场相连。沿海旅游地很受讲英语者青睐。海岸内侧的内陆山地有各种各样的旅游点，但远不象沿海那样受欢迎。

6) 巴利阿里群岛。该群岛位于地中海上，在巴塞罗那以南约 200 公里，巴伦西亚以东 240 公里处。这些岛屿是西班牙最重要旅游地之一，最大岛屿马略卡岛是最重要的旅游中心。

一般每年巴利阿里群岛的国际旅游到达人数约为 360 万，旅游床位日占西班牙全国近 1/5，旅馆和公寓床位各占全国总量的 1/4 和 1/5，但野营地甚少。住宿设施专门为了满足英国和德国客源市场的需求，但旅游者在很大程度上来自英国客源市场，它占有该群岛旅游床位日的 1/3 左右，旅游者总数的一半以上。英国与该群岛有长期历史联系，在 1708~1802 年间，梅诺卡岛曾被英国人占领，岛上直到现在仍有相当完整的英国人居住社区。此外，还有英国人的别墅。

英国与群岛的这些文化、历史联系，可能是其受英

国旅游者喜爱的一个重要原因，但其自然旅游资源也是一个重要的原因。群岛具有典型的地中海气候，夏季的7~8月月平均气温达25℃。它们地处海洋之中，所以气候比较温和。夏季比希腊的雅典要湿润，冬季又略温和，因而对冬季旅游者有更大的吸引力。海岸线具有多样性，由石崖、深入的海湾和良港组成，其间散布着大大小小性质不同的优良沙滩。其中大的沙滩已经进行了高度开发，还有一些尚未商业化。旅游形式主要以阳光-大海-沙滩的包价度假旅游为主。景观旅游也有较大潜力，马略卡岛西北部有一些崎岖的山地，从海岸向内地伸延16公里，其最高峰海拔1459米，在海岸处有几乎垂直的高耸悬崖。山峰冬季有时下雪，但山峰阻挡寒冷的西北风，使岛屿的其余部分免受低温之害。山地东南面地势较低，有大片杏园，每当二月杏花开放季节，风景十分优美。山地岩石不甚坚硬，岸边经海蚀作用形成宽阔的海湾，最好的海滩就在这样的部位。这些海滩都已经过高度开发，沙滩后面是高层旅馆和公寓，有良好的娱乐场所和其他各种设施，都十分适合英国人度假旅游的口味。马略卡的东岸由石灰岩构成，在石质岬角间一系列小海湾内，有面积不大的海滩。南海岸则多陡峭的断崖，旅游开发最少。

巴利阿里群岛在开发体育运动设施(如高尔夫球场、游艇码头等)的同时，还尽量使旅游活动项目多样化。然而，正是最成功的阳光-大海-沙滩大规模包价旅游，导致了环境和经济问题。群岛的经济对旅游业过分依赖，其60%的国民生产总值来自旅游业；同时旅游业又过分依赖于英国和德国旅游客源市场，它们占游客总数的80%。英国人的消费水平相对较低，旅馆收益不断下降。

有的公寓建筑质量差,有损于景观在美学上的协调统一。马略卡 5~10 月期间,旅游者占全年的将近 13%,然而仅 40%的旅馆在淡季营业。此外其他岛屿夏季旺季要短得多,几乎占全年 40%的游客于 7~8 月来旅游,冬季的游人则微不足道。另外,别墅发展的压力(既包括国内,也包括外国人拥有的别墅)过大。到 1981 年,别墅数已将近 200 万套。沿海和旅游胜地本来就已建有许多公寓,但许多内地农民也把自己的土地用于发展度假旅游业,而不是用于种植业。这些问题已经引起巴利阿里政府的注意,政府已采取措施使旅游项目多样化,并扶持群岛的其他产业(如纺织、皮革、制鞋等)。

2. 大西洋沿海和加那利群岛虽然目前的旅游地主要集中在地中海沿海,但大西洋沿海也有很大的旅游开发前景。

从直布罗陀到西、葡边界,主要由瓜达尔基维尔河的河口低地构成。沙丘沿海岸延伸,阻碍河水入海,于是在其内侧形成广泛的沼泽地。这里有西班牙的一个国家公园。公园的野生动物引人注目,但在保护野生动物与海岸旅游开发之间,可能会发生冲突。加的斯和雪利(雪利酒源于此)位于河口。沿河的塞维利亚和科尔多瓦是拥有许多摩尔人建筑物的省城(有 18 世纪的清真寺),它们都具有安达卢西亚文化(其特点是吉普赛音乐和舞蹈、斗牛及宗教节日)。

北部大西洋海岸有许多良好的海滩,很受西班牙国内旅游者的喜爱。因为海岸向大西洋敞开,与西班牙地中海沿海相比气候温凉(夏季气温在 20℃以下),也湿润得多,全年有雨。在仲夏季节,平均每天日照时数为 7 小时。植被葱绿,沿海基本未开发,也不拥挤。

加那利群岛远离西班牙本土，是位于北非海岸以外海域的非洲岛屿，属亚热带气候。该群岛在这里叙述，是因为它属于西班牙。从旅游上来看，群岛主要是一个冬季阳光旅游地，它可与其他距离遥远的热带地区相竞争。群岛都是火山岛，有的山峰本身就是死火山口。许多海滩由暗色沙组成，与火山沉积物直接相关。海岸和冬季温暖的气候是其重要旅游资源。这里冬季干燥，气温较高，1月最高气温可达到20℃以上。降雨量少，而旅游人数很多，因而淡水供应有困难，需要修建一个费用高昂的海水淡化厂来解决供水问题。每年到达拉斯帕耳马斯和特内里费岛的旅游者各约150万人，多来自英国和德国。

3. 内地西班牙主要为梅塞塔高原所盘踞，地面高度一般为海拔600~800米，高原面单调、起伏不大。突出于高原上的东西向中央山脊将其分为南北两个盆地，北部称旧卡斯蒂利亚盆地，南部称新卡斯蒂利亚盆地。高原北缘有坎塔布连山脉，南缘有安达卢西亚山脉，东北部有伊贝里卡山脉和比利牛斯山脉。西班牙内地具有半干旱炎热气候特点，仲夏时首都马德里最高气温达30℃以上。在有灌溉条件的河谷，土地肥沃，农业发达。

1) 坎塔布连山脉。这条山脉的走向与西班牙北部海岸平行，构成梅塞塔高原的北缘。它急剧下降后没入大西洋，形成陡峭、悬崖状海岸线，河流在其北侧切割成深谷。山麓处在湿润的大西洋天气系统进入高原的路径上，因而植被茂盛，一片葱绿。

这一地区有独特的文化资源。西端的加利西亚有许多中世纪修道院和小教堂。圣詹姆斯圣道是通向圣地亚哥-德-孔波斯特拉镇的基督教朝圣的道路。巴斯克地区

的居民有独特的语言和传统习俗。

2) 伊贝里卡山脉和中央山脊。伊贝里卡山脉在西班牙东部。中央山脊为岩石裸露的花岗岩山地，海拔达1400米以上。

中央山脊以南的盆地和高原，气候炎热、较干旱。内地接纳旅游者较多的唯一地方是马德里这一政治和文化中心城市。它既是一座历史性城市，又是一座现代工业城市，人口约300万，是国内和国际旅游中心之一。外国游客有的来进行商业旅游，也有的进行文化和历史旅游。该市的普拉多博物馆是世界最著名的艺术画廊之一，藏有许多西班牙和意大利的艺术品。托莱多（马德里以南）是另一个主要文化和历史旅游地。在罗马时代（公元前218年～公元300年）及以后的阿拉伯人统治时期，这里曾是一个地区的首府。公元72～1035年期间，阿拉伯人引进了穆斯林文化和建筑。当基督教再度崛起时，托莱多成为卡斯提王国富有的首都，直到1561年被马德里取代时为止。由于现代的发展，托莱多受到冷落，因此它几乎原封不动地保留至今。它的街道狭窄、曲折，没有车辆，保留了中世纪的风貌。可以说，托莱多是欧洲最漂亮、未受破坏的中世纪城市，甚至可与意大利的威尼斯媲美。

3) 安达卢西亚山脉。它形成梅塞塔高原的南缘，拥有西班牙最高的一些山峰（海拔都在3800米以上）。山脉向北伸展到瓜达尔基维尔河谷，但以南部最高，并急剧降落到地中海海岸，成为太阳海岸的屏障，从而使沿海免受北方冷空气的影响。山地形态圆浑平缓，有些地方可见深切的河流和峡谷。在11～5月间，山地海拔2000米高度以上有积雪，可发展冬季体育运动旅游。山脉东

端炎热干燥，没有树木生长，呈现出一片由劣地和红色谷地构成的波状起伏高原景象。

安达卢西亚地区历史悠久，在瓜达尔基维尔河谷地有许多起源于罗马时代的聚落。但其文化和建筑特色多受摩尔人影响。伊斯兰的摩尔人于公元 711 年到达直布罗陀，统治西班牙大部地区长达几个世纪之久，他们对安达卢西亚地区的占领于 1492 年结束（格拉纳达城于该年最后落入基督徒手中）。该地区有许多摩尔人建筑物，如大清真寺等。格拉纳达市的阿尔汉布拉宫，于 13~14 世纪时用淡红色石块建成，可作防御之用。塞维利亚市以斗牛闻名于世，其“四月博览会”也相当著名。在博览会期间，吉普赛歌舞、音乐和服装都表现出该地区的文化特色。

4) 比利牛斯山脉。比利牛斯山脉是西班牙内地接纳国际旅游者较多的另一个地区（次于首都马德里）。山脉的景观具有多样性，山地崎岖，谷地和河流众多，森林密布，辟有奥得斯国家公园。这里是重要旅游点之一。山上冬季有足够的积雪，可发展滑雪运动旅游。人们到这里旅游的首要目的在于夏季和冬季体育运动。在有些胜地，滑雪期可长达 6 个月之久。然而，“西班牙”往往被理解为“三 S”旅游的同义语，国外旅游者高度集中于几个沿海地区。

（二）西班牙的旅游业和旅游市场

西班牙的旅游业发展迅速，其外汇收入是国家外汇的重要来源，该国处于旅游发展的第二阶段，国内旅游市场较小但发展较快，出境旅游仍不发达。

1. 西班牙旅游业的发展在第一次与第二次世界大战之间，西班牙作为国际旅游目的地几乎没有什么地位。

由于 1936~1939 年的内战，经济遭到破坏，国家处于贫困状态。同一时期，意大利的蓝岸地区和阿尔卑斯山作为欧洲的主要旅游胜地却日益繁荣。在 50 年代初期，法国人的驾车旅游浪潮首次发现了西班牙布拉瓦海岸的旅游价值，那里气候宜人、海滩寂静、旅游费用十分低廉。西班牙海岸作为旅游目的地从此扬名海外。1952~1959 年，到西班牙旅游的人数稳步增长，从每年 100 多万人增加到 400 多万人。西班牙政府认为，旅游业可促进经济发展，于是通过各种措施促进其发展，如发放兴建旅馆的贷款等。

1959 年，由于在经济上对外国投资开放，货币比塞塔贬值，西班牙成为比法国和意大利海岸更具魅力的旅游地。西班牙的私人资本迅速作出反应，60 年代早期，沿地中海海岸建起了新旅馆、别墅和公寓，但开发计划性不强，各方未能很好协调配合。从此，入境旅游者人数大增，从 1960 年 600 万增加到 1970 年的 2400 万，增长了四倍。空中交通的发展，对欧洲北部（特别是英国）市场的开放，更加速了这种增长。旅游业的发展对西班牙经济产生了重大影响，不仅创造了就业机会，也赚取了大量外汇。1975 年旅游外汇收入占西班牙出口总值的 1/4。目前，西班牙仍在继续重视发展旅游业，但加速及无控制地开发导致了森林破坏和环境质量下降，出现旅馆发展不健全、基础设施不良等问题。沿地中海沿岸旅游业的集中、持续发展，也导致了西班牙人口分布的变化，人口从内地转移到沿海和巴利阿里群岛。

到 70 年代中期，旅游业增长曾一度减缓，因为这时已有大量的现代化旅馆满足旅游市场的需求。货币兑换率使西班牙成为吸引英国旅游者的磁石。旅游业尽管有

过不景气，但最终仍恢复了增长。旅游业继续吸引中低层人士的团体旅游。1992年，外国旅游者达3963.8万人，居世界第三位。但人们注意到，沿海的过度旅游开发和拥挤，一些旅游者的不良行为等因素，已造成了旅游者与居民之间的各种冲突。

西班牙的旅游业对该国经济至关重要。1992年，旅游业收入221.8亿美元，居世界第三位。1990年，由于外国的廉价竞争和海湾战争的影响，比塞塔不断升值和服务质量有所下降，西班牙的旅游业受到一定影响，但这一年外国旅游者仍有5230万人，创汇约180亿美元。旅游业就业人员为124万人，占就业总数的11%以上。虽然西班牙人出境旅游者日益增多，并支出部分外汇，但仍有相当多的旅游外汇盈余。尽管如此，仍有必要提高旅游业水平和整体经济水平，并使它们多样化。西班牙正在努力招揽国际会议，在岛屿及拥挤地区以外开辟新的旅游区，并提供多种类型的度假旅游活动。

2. 西班牙的国内旅游。西班牙的沿海旅游胜地，可以同时满足国内旅游者和国际旅游者的需求，又不过分拥挤。国内旅游市场相对较小，全国3930万人口中，不足一半人口进行离家度假旅游，且绝大多数是在国内。西班牙国内旅游市场规模相对较小，但发展迅速。国内旅游者通常都在较便宜的住宿地停留（有相当多的人寄宿亲友家），所以不直接与国际旅游者相竞争。国内旅游的高峰时期在8月份，因为西班牙同法国的休假传统相同，都是在8月过一个长假。这可能会造成国内和国际旅游者之间短时间的利益冲突。国内度假旅游者大多数是去海岸目的地，但也有少数人到巴利阿里群岛和加那利群岛。其中阿扎哈海岸、布兰卡海岸和安达卢西亚海

岸是最受欢迎的目的地，北部海岸也十分受喜爱。

3. 西班牙人的出境旅游 西班牙人的出境旅游总的说来尚未形成风气，其特征反映在以下三个方面。

1) 出境旅游人数少。近期，出境旅游者中，去葡萄牙的每年约 250 万人，去法国的约 100 万人，去意大利的约 50 万人。去葡萄牙的旅游者中，许多人是过境旅游，目的常常是购物。

2) 出境旅游人数迅速增加。近期出境旅游人数的年增长率约在 30~57% 之间，在 80 年代，虽有过萧条但并未下降。所去国家有葡萄牙、希腊、摩洛哥、土耳其、突尼斯等，在那里旅游花费较少。到较费钱国家的旅游人数增长缓慢。

3) 乘飞机旅行的人很少。出境旅游的西班牙人，绝大部分乘汽车，而乘飞机者不足 1/10。乘火车进行国内旅游的较多，包价汽车旅游相当普遍。出境旅游的旅行距离一般都相当短，主要去邻近的国家。乘飞机旅行者都是去远距离目的地，且都是商业性旅游，所去国家有加拿大、日本等。

二、葡萄牙

葡萄牙面积 9.2 万平方公里，人口 1040 万（1990）。99% 以上是葡萄牙人，其他主要为西班牙人。官方语言是葡萄牙语。绝大多数人信奉天主教。

葡萄牙以特茹河为界分为两个气候区：北部温凉湿润，属温带海洋性气候；南部冬雨夏干，属地中海气候。北部海岸（“绿色海岸”）的年平均降水量为 1270 毫米，而面向西的内陆山地向风坡可达 2500 毫米以上。处于特茹河口的里斯本年降水量 708 毫米，7~8 月两个月干燥少雨。南海岸的法鲁年降水量仅 453 毫米，一年中有 3

个月为干燥季节。南部夏季干燥时期的月最高气温达 28℃，而里斯本则为 22℃左右。

葡萄牙的地形以山地和高原为主；山地和高原位处梅塞塔高原的西侧，平原低地仅见于沿海和特茹河谷。

（一）葡萄牙的旅游资源区

西班牙可分为三个旅游资源区：山地和高原区、沿海区、马德拉群岛和亚速尔群岛。

1. 山地和高原区北部山地位于“绿色海岸”的内陆，东高西低，偏西的米尼奥海拔 780 米，向东可达 1500 米以上。山地景观风光多样而有趣，但不壮观。米尼奥地区地形崎岖，天然环境未遭破坏，有良好的松林覆盖，为徒步和登山活动提供了有利条件。山地其他部分被切割成深谷，景观单调又无森林覆盖。

贝拉高原位于银色海岸的内陆，而阿连特茹高原位于里斯本沿海以东。贝拉高原有较好的松林或栗林，向南地势逐渐升高，到埃什特雷拉山形成比较壮观的景色。阿连特茹高原平均海拔高度仅 400 米左右，是富饶的农业区。

葡萄牙的内地由山地和高原构成。这些地方夏季偏于炎热、干燥。葡萄牙内地有许多未受破坏的历史聚落，如埃斯特拉姆兹和波塔累格里。它们的历史可追溯到 12 世纪，许多中世纪城防设施给人以深刻的印象。埃武拉是 12 世纪的城堡，17 世纪时是葡萄牙最重要的城市，现保留有许多当时的建筑物。

2. 沿海区作为旅游资源，沿海自北向南可分为四段。

1) “绿色海岸”。该段海岸位置最北，有森林覆盖和繁茂的植物生长，呈绿色，因而得名。较多降水形成了茂盛的植被，但却限制了旅游业。沿海平原宽 1.5~8

公里，在波尔图向内陆伸展到杜罗河河谷内。该河谷两岸是阶梯式葡萄园，盛产葡萄酒。波尔图有许多良好的沙滩旅游胜地，但仅吸引少量的国内和国际旅游者。

2) “银色海岸”。它从埃斯皮纽（波尔图之南）延伸到埃斯特雷马杜拉。海岸地形平坦，边缘为流动沙丘，沙丘堵塞了沃加河，在阿威罗形成盐沼和潟湖。阿威罗被比作葡萄牙的威尼斯，它周围的乡村景观可与荷兰媲美，这里现在已有一条运河系统进行排水。该市在河口被沙阻塞以前的 16 世纪是一个重要渔港。科英布拉是靠内地的重要历史城镇，现在是葡萄牙第二大城市，建有欧洲最古老的大学（可追溯到 16 世纪）。沿海的其他地方有分散的长条形沙滩，但旅游胜地都很小，气候更具海洋性。银色海岸吸引较多的国内旅游者，但外国游客很少。北部海岸主要适宜发展国内旅游。

3) 里斯本沿海。这一地区更具地中海气候特点，海岸地势低平，有若干较长的海滩。其中有些海滩已高度开发，既有逗留一段时间的旅游者，也有来自里斯本的一日游者。在卡斯凯什、埃什托里尔都有赌场、夜生活场所及各种陆上体育运动设施。而特罗亚已形成一具有旅馆、饭店、夜总会、高尔夫球场和水上运动设施的现代海滩旅游综合体。首都里斯本有天然良港，自古罗马时代以来一直有人居住，它的教堂可追溯到 12 世纪，它的摩尔人风格的居住区可追溯到中世纪时期。但里斯本的经济是随着葡萄牙的海外贸易发展起来的，该市曾经历过 17~18 世纪时的发展和部分重建，现在仍是繁华的商业和贸易中心。它全年吸引着许多国内和国际商业旅游者，也招揽着许多短期的历史文化旅游者。平均停留时间都不长，多为 2~8 天，但旅游者都是高消费者。里

里斯本有许多高级宾馆，五星级宾馆套房数量占全国的 40% 以上。本地区其他地方还有良好的野营设施。靠近内地有一些历史旅游点，从里斯本出发可以到达，如辛特拉、克鲁什、马夫拉等。内地的许多乡村生长着栓皮栎林，是软木生产中心。这些地区有各种文化和沿海旅游点，旅馆床位占葡萄牙的 1/5 以上，旅游者来自世界各主要旅游客源区。

4) 阿尔加维海岸。这段最靠南的海岸，在葡萄牙的旅游业中占有优势地位，占全国旅馆床位的 2/5，吸引了来葡萄牙的大部分外国游客。它面向大西洋，但因方位朝南，不太容易受大西洋低气压影响，具有漫长、温暖和干燥的夏天。这里 6~8 月几乎不降雨，夏季最高气温达 28℃，但平均气温低于地中海地区。这段海岸，海滩广阔，且都是沙滩，旅游业已有很大发展。西段已经过较久开发，只剩有少量土地可用于继续开发。旅馆在波尔蒂芒、阿尔布费拉和洛莱最为集中，海滩上建有高层宾馆、别墅和公寓。住宿设施以中低档为主，以满足消费水平较低的英国包价旅游者的需要。最大的野营地在该段海岸的两端。旅游业的高速发展，加上开发的无计划性，已经在一定程度上导致环境质量下降。阿尔加维海岸在外国旅游者心目中，是葡萄牙最受欢迎的地方，到葡萄牙的国际旅游者中，一半以上以这里为目的地。这一地区的经济高度依赖于英国客源市场。英国人大多数是进行包价旅游，其人数占国际旅游到达量的一半以上。法鲁有国际机场，是包价旅游者入境的主要门户。来自西班牙的一日游者都是乘汽车越过边界来到这里的。

3. 马德拉群岛和亚速尔群岛两群岛在大西洋中，都

远离葡萄牙本土，属非洲岛屿。其中的马德拉群岛是葡萄牙第三个最重要的旅游区。

1) 马德拉群岛。该岛距非洲摩洛哥西海岸约 650 公里，距葡萄牙本土 700 公里以上，位于北纬 33° 左右。群岛中的马德拉岛东西长 57 公里，南北宽 22 公里，地形以山地为主，海岸多悬崖峭壁，海滩主要为砾石或巨石。马德拉群岛的最重要旅游资源是气候，全年都可进行旅游，但最好的季节在 4~6 月。群岛冬季温暖，夏季干燥而不炎热，多年来，国内外对群岛的旅游需求不断增长，但由于岛屿面积不大，淡水有限，是一个困难问题。

旅游者分两类，他们有显著不同的要求。来自西、葡两国的旅游者是为了夏季度假，伊比利亚旅游者在 8 月是一个明显的高峰。来自欧洲其他地区的，特别是斯堪的纳维亚国家的旅游者，更多的是为了享受冬季阳光。他们形成两个高峰，一在春季 3~4 月份，另一在冬季 11 月份，每个高峰期都有 2.5 万非伊比利亚旅游者，而夏季的 5~8 月则下降到每月 1.5 万人左右。北欧人在夏季宁愿去距他们近得多的地中海旅游胜地。从全年来看，虽然春季气候有其吸引力，但 5 月却是旅游淡季。

马德拉群岛在很大程度上依赖于英国和德国客源市场，其次是斯堪的纳维亚国家的客源市场。

马德拉群岛与英国有着长期的历史联系，据认为这与马德拉酒的贸易有关。在 18 世纪，酒商在岛上建起大楼，使之可在冬季使用。本世纪 60 年代在韦沙尔建成机场后，岛上的现代旅游才得到发展。地形条件不利于旅游业的发展，因为岛上缺乏平坦的海岸带。在一个小岛上建有军用机场以提供航空服务，但不能满足旅游者的

需要。于是 60 年代在马德拉岛上修建了韦沙尔机场，其跑道较长，修建工程颇为艰巨。

2) 亚速尔群岛。它由九个小岛组成，远离葡萄牙本土，在里斯本以西 1500 公里的大西洋中，位于北纬 38°。气候比马德拉群岛湿润、多风、凉爽。旅游经营者将其看作夏季旅游地，交通仅限于空运，距客源地太远，因此国际旅游不发达。旅游者绝大多数来自葡萄牙本土。他们乘国内班机到达这里，逗留时间较短(平均仅 3 天)。全年到达人数约 10 万人，占葡萄牙的国内和国际旅游到达人数的比例很小。

(二) 葡萄牙的旅游市场

葡萄牙的国内旅游市场较小，自 1979 年以来，全国 1040 万人口中每年仅有不足 30% 的人离家进行度假旅游，每年仅有约 8% 的人出境旅游。国内与国际旅游的格局有一定差别，葡萄牙人更喜欢北部海岸，国内旅游客流方向是自南向北；而国际旅游者喜欢南部海岸和岛屿，方向是自北向南。

1987 年，葡萄牙每年接纳 1600 万以上的国外旅游者，但其中包括大量来自西班牙的一日游者，因而严格说来仅 660 万人属“真正的”国际旅游者，国际旅游住宿人数不到 400 万人。1992 年，外国旅游者达 888.4 万人，居世界第 14 位。

按照欧洲的标准，葡萄牙的国际旅游规模不大。英国客源市场对葡萄牙的旅游业特别重要。与地中海地区相比，葡萄牙的地中海风光和地域在价格上具有较大竞争力，对英国旅游者有较大吸引力。

法国和意大利

法国和意大利都濒临地中海，是旅游发展成熟的两个国家。其中法国北部还濒临大西洋。两国的旅游资源十分丰富而多样，它们都是世界主要旅游地区，特别都是欧洲旅游者的主要目的地。法国以其不同气候类型的沿海、未受干扰的乡村、魅力十足的山地景观、无数的历史和建筑遗址、法国夜生活文化等旅游资源强烈地吸引着国内和国际旅游者。意大利以其优良的气候、地中海海岸、湖泊风景、历史名城和各种体育运动胜地强烈地吸引着大量的国际旅游者。1992年年到达法国的外国旅游者达5959万人，而到达意大利的外国旅游者为2611万人，单后者就占地中海区全部游客的1/5以上。两国旅游开发的地理空间分布都有显著不均衡现象。法国的国内旅游市场繁荣，也有大量团体旅游者出境进行远距离国际旅游，所以其旅游发展处于最高（第四）阶段。意大利的国内旅游也很发达，但大规模出境团体国际旅游刚刚开始，所以其旅游发展处于第三阶段。

一、法国

法国面积约55.2万平方公里，人口5640万（1990）。居民主要是法兰西人（占90%）。此外还有布列塔尼人、巴斯克人和科西嘉人等。约80%居民信奉天主教，其余信奉基督教新教、犹太教和伊斯兰教。

（一）法国的旅游资源区

法国的国内旅游市场庞大，最受法国人喜爱的国内旅游目的地主要有马赛以东的地中海沿岸，以及较晚开发的乡村旅游区如阿基坦（在中央高原）和地中海沿岸

西段等。国际旅游者最喜欢的旅游地有巴黎、地中海沿岸东段和法国境内的阿尔卑斯山等。

法国有四个旅游资源区：地中海沿海及科西嘉岛、南部山地和高原、大西洋沿海和海峡、北部和西部平原。

1. 地中海沿海和科西嘉岛这一地区接纳的旅游者多于法国任何其他地区。其原因在于旅游资源的丰富性、多样性、优越性和独特性。这里有典型的地中海气候、繁多的文化和历史旅游点、优良的海岸。

典型地中海气候是该地区最有旅游吸引力的因素。天气极好，全部海岸极适宜于阳光-大海-沙滩“三S”旅游。由于地处地中海西北部，夏季干燥期较短，因而作为旅游目的地表现出季节性特点。

该地区有许多文化、历史旅游点，在罗讷河下游，有保存良好的古罗马建筑物，诸如古罗马剧场、奥朗日拱门、尼姆的古罗马竞技场和阿尔勒的古罗马城市。整个地区有众多可供游览的地点，有中世纪城堡、保留着城墙的城市、天主教堂和其他建筑。19世纪许多著名艺术家曾在该地区生活和工作过。马蒂斯（1869~1954年，法国画派艺术家）博物馆、雷诺阿（1841~1919年，法国印象派著名画家）居室和毕加索博物馆都位于昂蒂布-尼斯地区，塞尚（1839~1906年，法国印象派之后的画家）故居在普罗旺区艾克斯。生动的风土人情、狂欢节、电影节、古代和现代的节庆日更增加了该地区的独特性。

以塞文山脉和下阿尔卑斯山地区壮丽的景色为背景的海岸，为旅游者提供了理想的度假场所。

整个法国地中海沿海可分为东段里维埃拉海岸、罗讷河三角洲、西段地中海海岸和科西嘉岛四部分。它们的自然特征及旅游地风格各不相同。

1) 里维埃拉海岸。“里维埃拉”海岸在利古里亚海北端，是对法国和意大利这段最繁华旅游海岸的特称，其中法国的这一段海岸从法、意边界延伸到马赛。因有阿尔卑斯山作为屏障，这段海岸在冬春季节不受寒风（从大陆中心吹来）侵袭，因此天气温暖，有利于某些冬季体育运动。

最东段沿海地带宽度不大，有许多石质岬角和断崖，其间散布着海湾和可划船的港口（如戛纳），海滩上大部分为卵石。从17和18世纪欧洲少数精英最初开始“大旅行”的时候起，这一带海岸就一直是个很受欢迎的旅游目的地。不过，它原先是冬季旅游胜地，而不为夏季旅游者所喜爱。从1865年自巴黎到尼斯（法国东南角）的第一列火车开到这里的时候起，海滨游泳受到广泛的欢迎，夏季旅游才迅速发展起来。富贵者们在此购买土地，建造别墅和公寓，以致再没有多少土地可供新的开发。这里的海岸十分优美宜人，有豪华宾馆、夜生活场所、赌场和舞厅，戛纳就是如此。位于这段海岸东端的摩纳哥国亦然。最近，又增加了会议设施，以便在不同季节吸引更多的国际旅游者。这段游憩胜地的旅游设施鳞次栉比，拥挤不堪。最著名的旅游胜地有尼斯、安特尔贝斯和戛纳等。

向西从圣拉斐尔到邦多勒有更好的沙滩，最近已被发展成旅游设施及服务健全的团体旅游供给市场。这里有野营旅游胜地，有赌场及其他一切设施。最著名的旅游胜地除圣拉斐尔和邦多勒外，还有圣特罗佩、勒拉旺杜、土伦等。

位于里维埃拉海岸西端的马赛，是法国第二大城市，既是旅游城，又是法国的一个工业中心和海港。马赛国

际机场对于旅游者进出法国及其地中海沿岸旅游地十分方便。

法国的这段游憩海滩胜地适宜于与阳光-大海-沙滩相联系的各种旅游活动，一般每年约占全法国野营床位日的 1/3（包括国内和国际旅游），占旅馆床位日的 14%左右。

2) 罗讷河三角洲。罗讷河三角洲占据从马赛到艾格莫尔特（尼姆以南）之间 90 公里长的海岸。这是一个沼泽化、有芦苇和咸水潟湖的荒僻地区。沼泽地上有野马、公牛和苍鹭、火烈鸟、白鹭等多种野生鸟兽，现在已建立面积为 1500 公顷的自然保护区。这里仅适宜于科学考察和观赏野生动物。

3) 地中海岸西段。这段海岸在罗讷河三角洲以西，从尼姆向西南延伸到法、西边界，在法国也称郎格多克-鲁西永海岸。在 60 年代以前，这里几乎没有进行任何旅游开发。在这里，海水与大陆间被一系列的沼泽化低地及潟湖隔开。最大的湖泊托湖，面积 260 平方公里，水深达 25 米，附近一带蚊虫孳生成群。自 1960 年起，法国政府开始在该地区发展旅游业，进行交通建设，清除沼泽，消灭蚊虫。旅游服务设施集中于塞特以西的格热德鲁瓦、托湖、瓦尔雷斯-格吕桑、勒卡特-巴卡雷斯、卡内-阿热莱斯五处中心地点，总床位可达 20 万余张，大部分是结合海滩和水上运动（在潟湖和海中）新发展起来的。所提供的服务大部分是自助性的，包括野营、公寓和别墅。各个旅游中心之间分布有林地和自然保护区。

该地区与其说是为了满足国际旅游者的需求，不如说是为了满足国内旅游市场的需求。一般每年的野营床

位日占全国的 1/10。

4) 科西嘉岛。科西嘉岛在利古里亚海之南，距法国地中海海岸东段 170 多公里。在地中海所有岛屿中，科西嘉岛上山地最多；景观类型多样，从科西嘉松林、深切河谷到石质荒山一应俱全。其东部地势低缓，沿海为潟湖平原，而其余海岸既有红色断崖又有黄色沙滩。在气候上，由于四周临海，夏季虽干燥但气温并不很高。

岛屿与大陆之间交通不便，在马赛、土伦、尼斯有渡口，船只可直达该岛，只有数量不多的旅游者往来其间。一般每年有二三十万人到岛上旅游。

2. 南部山地和高原这一旅游资源区自西向东包括法国西南部与西班牙交界处的比利牛斯山脉，中南部的中央高原和东南部的阿尔卑斯山脉。

1) 比利牛斯山脉。比利牛斯山脉脊部蜿蜒于法、西边界，它呈东西向延伸，长约 400 公里，高达海拔 3300 米以上，而宽度仅 50~80 公里。法国一侧的山地景观多样，有森林密布的河谷、深切的峡谷、湖泊和崎岖的山地。比利牛斯国家公园与西班牙一侧的奥得斯国家公园毗连，因而这里的景观是重要的旅游资源。此外，冬季还有足够的积雪可发展滑雪运动。山地海拔 1200 米处雪被可维持 100 天，1800 米高处可维持 170 天，现已开发了一系列的滑雪场。主要滑雪地有丰罗默、欧吕莱班、巴涅尔-德吕雄、叙佩巴涅尔等。山地除东段滑雪场外，在国家公园北缘还有娱乐疗养地，如拉蒙日、巴雷日、科特雷等。比利牛斯山的滑雪索道容量约占全法国的 10%。山区的另一个旅游资源是泉和医用矿泉水。

2) 中央高原。高原以海拔 300 米等高线为界，面积占法国的 1/6，平均高度为 900 米，但有的地方高达 1800

米。其景观多样，但气候较严酷，不利于旅游的发展。主要景观旅游资源有塞文山国家公园、石灰岩高原和峡谷，还有火山群。

塞文山国家公园是一个单调的花岗岩高位沼泽地。其东缘风景壮观，从这里可俯瞰罗讷河，山坡陡峻，河流深切成峡谷，从山顶到谷底高差达 1200 米。塞文山国家公园西缘，由石灰岩高原和峡谷组成，最壮观的是塔恩峡谷。在桑西山一带的奥弗涅高原上，有七十座死火山锥。其中一些保留着圆形、规则的火山口，有些则仅留有火山颈经侵蚀而成的垂直岩塔，上面有的还建有教堂或修道院。

中央高原天气多变，因为它处于大西洋、大陆和地中海影响的交结部位上，而较大的高度又使气温偏低，在海拔 900 米以上，积雪可保存 30~100 天，一年有 3 个多月无霜冻，年降水量可达 2000 毫米以上，但朝地中海一侧要干得多。该地区经济落后，高原农业日渐衰落。自 1962 年以来，法国一直在推行统一的乡村发展规划，目的在于改善当地经济，保护脆弱的自然环境。国家公园的核心区禁止野营，旅游者进入也受到限制，其余地方则通过发展旅游促进经济。采取的措施，一是发展以乡村景观为基础的旅游业；二是增加医疗热泉旅游设施；三是发展滑雪中心；四是建设综合性的度假村，内有住宿服务和体育运动如游泳、划船及其他活动的设施。然而尽管如此，中央高原的旅游业水平不高，仍无法与法国其他地方竞争。

3) 法国阿尔卑斯山。法国阿尔卑斯山属于阿尔卑斯山西南端。这部分山脉北高南低，北部的勃朗峰地近法国与意大利、瑞士边界，高达海拔 4807 米，南部的下阿

尔卑斯山高仅 2000 余米。虽然夏季旅游人数超过冬季体育运动旅游人数，但法国阿尔卑斯山更以滑雪设施而著名。北段在 1500 米高度积雪厚度为 3 米，在下阿尔卑斯山同样高度上为 2.5 米。积雪期自 12 月开始到 4 月末止，而滑雪季节主要在 2~3 月间。在阿尔卑斯山较低部位，通常有很多积雪，但天气多变，滑雪季节不可靠。

第二次世界大战以来，法国阿尔卑斯山一直是冬季体育运动中心。该地区占有全法国滑雪索道容量的 82%，滑雪道总长度 480 公里。法国全部冬季体育运动度假旅游者的 80% 在阿尔卑斯山。旅游胜地主要集中于法国阿尔卑斯山北段。早期的娱乐休闲地，如勃朗峰附近的夏梦尼山谷（第一届冬季奥运会于 1924 年在这里举行）和墨热沃，都是在 1939 年以前发展起来的，且都以气候休养为基础。第二代娱乐休闲地，如库尔舍瓦勒和拉普兰，以较高处乡村为基础，现已成为规模庞大的旅游中心。从 60 年代起，已建起综合性滑雪中心，规模较小，高度更大，它们位于有良好自然植被的山坡上，冬季有高质量可靠的积雪覆盖。在滑雪跑道附近，有完善的交通系统，人行道、滑雪道和机动车道彼此分隔开来；这里也修建了室内运动设施，兴建了聚落，目的在于既适于夏季景观观赏、登山和其他度假活动，也适合于冬季体育运动。最重要的综合性滑雪中心都在法、意边界北段法国一侧，包括上萨瓦省的莫尔济讷-阿沃里阿兹、圣热尔韦，萨瓦省的莱萨尔、蒂涅、梅里贝勒、阿尔普迪埃和萨瓦山的莱德萨尔普等。其中每个中心都有 2 万张床位。

阿尔卑斯山地区的旅游地，也象法国其他地区性旅游地一样，所提供的食宿等服务，在更大程度上是为了

满足国内市场，而不是为了国际旅游者。到这里旅游的法国人，差不多有一半住在出租的茅舍或公寓，1/3 住在别墅，仅约 1/10 下榻在旅馆中。

3. 大西洋沿海和海峡法国西部濒临大西洋，南起法国与西班牙边界，北到法国与比利时边界；南部临比斯开湾，北部有英吉利海峡，其间有布列塔尼半岛将二者隔开。

1) 阿基坦沿海。这是法国大西洋沿海的最南段。从比亚里茨到加龙河口的岸段，有两个利于旅游的优点和一个妨碍旅游潜力发挥的缺点。优点之一是气候，在法国的非地中海沿海中，这个地区的气候最适宜沿海旅游。临近海岸的波尔多，8 月平均气温为 21℃，年降水量 771 毫米。比亚里茨在 4~9 月间，日照时间为 1231 小时，而法国地中海沿海达 1800 小时。优点之二是沙滩，这里有长达 270 公里几乎连续不断的沙滩，沙滩后面是沙丘。缺点在于去海滩的交通不甚方便。沙丘使得陆地水系到沿海时形成沼泽，或在沿海形成潟湖，难以逾越。沙丘带宽约 10 公里，高 100 米，也是一大障碍，仅阿卡雄海湾有一个自然缺口。

1967 年法国对这里曾制订一个旅游和乡村发展规划，主要由私人经营机构投资和实施。规划将海岸分为 16 个地段，其中 9 个地段用来发展旅游，包括海滩、湖边和水上运动等项；另 7 个地段为“绿色带”，间插在前 9 个地段之间。绿色带的景观和野生动物，将予以精心保护，同时还采取措施保护受到旅游压力的脆弱的沙丘系统。开发地段的措施包括：保护现有的疗养地，如阿卡雄和比亚里茨；重新发展和扩大现有的旅游性聚落，增加床位、高尔夫球场设施和娱乐中心，修建旅游用船

坞和新建疗养地，如拉卡诺、奥塞戈尔、卡布勒通、莫列-马等地。在沙丘后面的淡水湖内，也增加了许多设施以开展水上运动。同时，根据法国国内旅游市场的需求，还改善若干设施使其现代化。到 1982 年，完成的重要措施包括，为法国家庭提供了大量的别墅，增加了旅游床位，建了许多饭店等。自从开始开发以来，该地区的旅游稳步增长。在 80 年代经济衰退岁月中，旅馆床位占用率也相当稳定，野营床位也不断增长。

2) 卢瓦尔和布列塔尼沿海。在加龙河口到卢瓦尔河口之间，有许多沿海度假旅游胜地，既有时髦高档的，也有为家庭旅游服务的，沙滩质量相当高。但卢瓦尔河口以北，气候变凉，阳光也减少。整个卢瓦尔和布列塔尼沿海不能容纳象阿基坦或地中海沿岸那样规模的旅游。

布列塔尼是法国向大西洋伸出的一个半岛，其地质构造和自然环境与英格兰西南部类似。其核心区是贫瘠的花岗岩旷野，但海洋对海岸的侵蚀形成了壮观的、犬牙交错的海岸。海岸有陡崖和石质岬角，有海蚀穴、海石柱和崖壁，还散布着有掩蔽条件的小海湾，湾内有良好的沙滩和沙丘。

该地区位置偏僻，经济落后，人口不断减少，但这里有十分独立的文化特点。其经济一直依赖于农业和渔业，当地人已试图改变其经济结构并使之多样化，生活水准在缓慢提高。在当地的经中，旅游业占重要地位，每年接纳近 1/10 的法国夏季度假旅游者，接纳英国、荷兰、比利时、卢森堡等外国旅游者约 3 万人。可是该地区的旅游业有下降或停止增长的趋势。旅游不能增长的根本原因在于，气候条件较差和地理位置较偏僻。这里

虽然近海，气候温和，可是天气潮湿、阴暗、多大风；尽管全年降水量不很多，但全年都有雨。夏季气温不超过 17℃，4~9 月日照时间 1200 小时左右。因而其旅游业不能与阿基坦竞争。

3) 英吉利海峡沿海。该地区全年天气多变，具有典型的温带大陆西岸海洋性气候特点，年降水量 770~1025 毫米，平均最高气温在 18~20℃ 之间。沿海有一系列的休养度假旅游胜地，如敦刻尔克、加来、布洛涅、多维尔等。这些旅游地服务于巴黎地区的法国人和来自英格兰的一日游者。这一地区受到地中海区的激烈竞争，而且有服务质量下降和旅游基础设施过时的问題。

4. 北部、西部平原和丘陵这一地区包括巴黎盆地、卢瓦尔河谷及它们的边缘部分和加龙河谷，地形以平原为主，有的地方分布有丘陵。这里的历史和文化旅游资源十分丰富。

1) 巴黎盆地。巴黎盆地主要由塞纳河谷及其中心的巴黎大都会组成。在巴黎东北面，从开阔平坦的平原景观逐渐升高到与比利时交界处。在巴黎以东，平原被丘陵所取代，最东为洛林高原。在南面，塞纳河谷逐渐上升，进入和缓起伏的乡村地区。诺曼底白垩高原位于巴黎的西面。

巴黎盆地的乡村景色并不壮观，但是令人赏心悦目。城市居民可到这里度过周末或休假。来法国的国际旅游者往往忽略该地区的乡村，而径直向南去阿尔卑斯山和地中海。

大巴黎地区在巴黎盆地的旅游地理上地位十分突出。一般每年大巴黎地区接纳国际旅游者达 600 万人，旅游床位日占巴黎盆地的 40% 以上。法国旅游者使用旅

馆床位的比例也同样十分可观。巴黎有许多文化、历史景点，如巴黎圣母院、巴黎画院、巴黎歌剧院、爱丽舍宫、凯旋门和埃菲尔铁塔；博物馆和画廊，如卢浮宫、国立现代艺术博物院都世界著名；咖啡馆、剧院、夜生活和商店也都使城市中心作为旅游点而增加魅力。其中，巴黎圣母院是欧洲建筑史上一个划时代的标志，特别是屋顶、塔楼、扶臂等都有尖顶装饰；卢浮宫内有三宝：米罗的维纳斯雕像、萨特拉斯的胜利女神、达·芬奇的名画蒙娜丽莎。在巴黎郊区，也有古代和现代历史、文化旅游点。现代主题公园在巴黎以北，第三个迪斯尼乐园已于 1992 年建成开放。建于 17 世纪的凡尔赛宫在市区西南边缘，离市中心较近，它是欧洲古典建筑的瑰宝。在巴黎 80 公里范围内，还有一些旅游点，如枫丹白露宫、沙特尔大教堂和香槟地区的葡萄园和洞穴。巴黎也有各种各样的展览和会议设施。由于高质量的设施、城市中心繁多的旅游点和良好的交通，巴黎成为一个重要的国际会议和商业旅游中心。随着欧洲高速列车的发展和戴高乐机场功能的扩大，巴黎作为铁路、航空和公路交通枢纽将更加重要。

2) 卢瓦尔河谷地。卢瓦尔河发源于中央高原和塞文山地，北流至奥尔良转向西流，在布列塔尼半岛南侧的拉博勒注入大西洋。其河谷平原景观有“法国花园”之美誉。它宁静而有吸引力，到处分布着耕地，两侧山坡上布满了葡萄园。历史旅游资源是重要的旅游吸引力所在，120 个法国古代城堡沿河排列，常常位于突出的悬崖及可以俯瞰谷地的山嘴上。它们有中世纪起防卫作用的城堡，文艺复兴时代的住宅和 17、18 世纪的古典房屋，应有尽有，种类繁多。古城堡主要集中于昂热与奥尔良

之间。其中许多更具魅力的城堡现已成为旅馆。

在卢瓦尔河下游之南和中央高原以西的地区，有低地森林、开阔的平地和旷野等多样景观复合体。这里是从法国北部的耕作业向南部牧业经济过渡的地区，也是大陆西岸海洋性气候从北欧的温凉多变，向南变得较暖热的过渡地区。

3) 加龙河谷地。加龙河发源于比利牛斯山脉，注入比斯开湾。加龙河上游、中游及下游沿海，在景观和旅游吸引力上有明显差异。在沿海低地以针叶林占优势，中加龙河谷地是地面有一定起伏而又单调的景观。这些地方几乎没有什么旅游吸引力。只是在谷地边缘，如在加龙河以北的多尔多涅有一些吸引力较大的景观；中加龙谷地是波尔多酒的故乡。

（二）法国的旅游市场

前已述及，法国处于最高级旅游发展阶段。该国目前的旅游接纳量数字已经非常惊人，近年来，每年约有5200万人进行国内旅游；1991年，外国旅游者达5200万人，1992年又增加到5959万人。这与其旅游资源和基础设施密不可分，也说明旅游业高度繁荣。法国旅游目的地的分布与人口分布，存在着空间不平衡现象。旅游地最集中的地区，在该国南部的地中海沿岸和阿尔卑斯山地，而人口最稠密的工业地区在北部、东北部和中部里昂一带。最受欢迎的旅游目的地，如里维埃拉海岸，在旺季时已表现出十分拥挤。有迹象表明，法国政府正致力于改变这种状况，他们已经着手开发更多的旅游地，如阿基坦和西段地中海沿海地区，显然，许多地区有潜力接纳更多的旅游者。

英吉利海峡隧道的建成，将改善英法两国之间的交

通。显然，这将会在一定程度上改变法国现行的旅游地理格局。

1. 法国国内旅游市场特征 法国在各地区开发新的旅游地，目的在于满足国内旅游市场的需求，而不是国际旅游市场。法国的国内市场在整个西欧来说并不典型。它主要有以下几个特征：

1) 在所有法国人的度假旅游者中，国内旅游的人数占绝对多数，上已述及，近期，每年约为 5200 万人，占全部本国度假旅游者人数的 80% 以上。因而出境旅游水平比大多数西欧国家低得多。如 1991 年，有 1300 万人出境旅游。

2) 度假旅游的高峰期十分集中，即集中于夏季的 7~8 月。法国的假日主要在 7~8 月，而冬季的圣诞节、复活节假期都较短。

3) 度假旅游的交通工具高度依赖于私人汽车。不论是法国人还是外国人，法国境内的旅游者 80% 是驾车旅游。

4) 城市的度假旅游人口比例高于农村的比例。城市人口一般有 2/3 的人进行度假旅游，巴黎更高达 4/5 以上，而农村人口仅有 2/5。旅游人口比例与其他因素结合，造成从城市到旅游目的地的交通在高峰期严重拥挤，旅游目的地也过分拥挤。法国人到城市、海岸或乡村旅游时，很少住旅馆，他们宁愿住出租公寓、野营地，投奔亲友或使用自己的别墅，只有在进行冬季体育运动旅游或出境旅游时才住旅馆。

法国人假日目的地的选择是多种多样的。在夏季旅游者中，大约 1/2 的人去沿海，1/4 的人去乡村，不足 1/5 的人去山地。在冬季旅游者中，去沿海的不足 2/5，

去乡村的约 1/4 强，去山地参加冬季体育运动的占 2/5。选择国外目的地者很少。

2. 到法国访问的外国旅游者到法国的外国旅游者人数一直在稳定增加，到达人数 1980 年约 3000 万，1989 年增加到近 4000 万，1992 年，更增加到 5959 万人。自 80 年代以来，入境的航空旅游客流一直相当稳定，国际旅游者主要来自德国（约占 25%）、英国（约占 17%）和荷兰（约占 11%），其次来自斯堪的纳维亚国家、比利时、意大利和瑞士，均属欧洲国家，非欧洲国家前往的旅游者很少。法国的沿海旅游胜地是最受外国人喜爱的目的地（近期每年约占有 3500 万旅馆和野营床位日），其次巴黎也深受偏爱（每年约 1500 万床位日），再次是阿尔卑斯山旅游地。此外，地中海沿海西段和阿基坦地区也有相当多的旅馆、野营床位被外国旅游者占用。投宿形式除旅馆和野营地之外，还有投奔亲友或住出租房屋。

3. 法国人的出境旅游法国人出境进行国际旅游的人数占全国度假旅游（国内和国际的）人数的比例不大（近期约为 17%）。他们主要的目的地国家是法国近邻西班牙和意大利。这两个国家的旅游外汇收入主要来源于法国旅游者。法国人的冬季度假旅游所去的国外目的地首先是西班牙及其所属的加那利群岛。但是远距离的国外目的地，如夏季去美国、亚洲、墨西哥以及加勒比海法属岛屿和法属波利尼西亚，冬季进行远距离阳光度假旅游也日益增长。德国作为法国人商业旅游的目的地名列第一，其次则是英国。出境旅游绝大多数经由公路，特别是以驾车为主，参加包价旅游和乘飞机旅行的数量很少。

二、意大利

意大利面积约 30.1 万平方公里，人口 5760 万（1990）。居民以意大利人为主，意大利语为主要语言，个别地区讲法语和德语。大部分居民信仰天主教。意大利历史悠久，古代文化灿烂，是欧洲文艺复兴的策源地。

（一）意大利的旅游资源区

意大利的旅游资源十分丰富多样，历史和文化资源在欧洲具有明显的独特性。此外，气候、沿海、景观等各种旅游资源也可为国内外旅游者提供多种选择。旅游最兴盛的地区在意大利北部。全国可分为五个旅游资源区：阿尔卑斯山南坡、波河平原、亚平宁山脉、意大利半岛的沿海及岛屿。

1. 阿尔卑斯山南坡阿尔卑斯山主脉呈东西伸延，主脊位于意大利与瑞士、奥地利之间的国界一带，意大利境内的阿尔卑斯山是其南坡。山脉从主脊向南逐渐降低，直到意大利波河平原的北缘。这一旅游资源区具有典型的山地气候，夏季降水量最多，冬季严寒且阳光充足，并形成大面积高质量的积雪。阿尔卑斯山主脊以其高大而成为意大利北部的气候屏障，使其南坡免受来自欧洲大陆的寒风侵袭。意大利境内的阿尔卑斯山南坡可分三段：西段、中段和东段。

1) 西段高山。该段在马焦雷湖以西，主脊沿意大利与瑞士边界西伸，至勃朗峰山脊又沿意、法边界转向南延，并成为东边波河与西边罗讷河的分水岭。山脉的高度从北部陡峻的勃朗峰（4807 米），向南部的阿真泰拉峰（3250 米）逐渐降低，至利古里亚海岸，成为意大利里维埃拉游憩海滩的背景。帕拉迪索国家公园位置接近意、法边界，它以其稀有动物著称于世。主要滑雪中心

集中于奥斯塔谷地。来自法国的旅游者可通过勃朗峰隧道和小圣伯纳德隧道到达这里，来自瑞士的旅游者可通过大圣伯纳德隘口到达这里，来自意大利本国的旅游者可从都灵沿奥斯塔谷地到达这里。虽然在法国一侧滑雪胜地也相当多，但由于交通方便，意大利一侧这一地区居民也讲法语，所以许多法国人愿意到奥斯塔地区来。主要滑雪中心有切尔维尼亚和库马约尔。

2) 中段山地湖泊。这是意大利的山地湖泊区。其特点是具有壮丽的冰川地形和少数山峰。最具旅游吸引力的是一系列冰川湖，它们位于由古冰川侵蚀而成的U形深谷中。这里，古冰川曾从阿尔卑斯山脊部由北向南运动，冰川融化后，留下被冰川磨蚀成的U形谷地，并有大量的冰碛物堆积下来堵住谷口，形成湖泊。湖泊所处的谷地由于面朝南，北边又有高山屏障，冷空气不易侵入，使之具有不寻常的气候特点，因而有利于旅游开发。这里的气温比与其相同纬度地区要高得多，特别在冬季相当温暖。这一点反映在植物种类上，棕榈、柑橘、橄榄等植物在这里生长繁茂，而它们是南方地中海区的典型植物。在马焦雷湖、加尔达湖等湖畔，已经兴建了一系列的国际旅游胜地。德国人特别喜欢到这里来旅游，尤其喜欢乘摩托艇游弋。

3) 东段石灰岩山地。东段石灰岩山地由抗蚀性强弱不同的岩石构成，它们经过古冰川作用，形成一系列雄奇陡峻的山峰（如距奥、意边界不远的马尔莫拉达峰），山间有极其秀美的小型高山湖泊。该地区自北而南被阿迪杰河谷所切割。从波河平原北缘的维罗纳到意、奥边界的布伦内罗隘口，沿阿迪杰谷地有机动车道相通。在特伦蒂诺-上阿迪杰、威尼托的石灰岩区都有重要的冬季

运动、夏季观光和登山活动胜地，如马东纳-迪坎皮利奥、科尔蒂纳丹佩佐等。意大利的这一地区讲德语，很受德国旅游者喜爱，他们也特别容易到达，同时到这里的国内旅游者不断迅速增加。

2. 北部波河平原波河平原是意大利的工业发达地区，整个地区人口 2200 万人以上，大都会米兰位于其范围内。波河平原也是土地肥沃的发达农业区，不过波河下游常受洪水威胁。该地区气候具有一定大陆性特点，冷热变化较大。米兰 1 月平均气温低到 1.9°C ，霜期在 100 天以上，但夏季的 7 月平均气温达 23.9°C 。波河平原是意大利国内旅游客源区，同时也是商业和文化、历史旅游地。

该地区处于亚得里亚海顶端，附近的威尼斯、帕多瓦和维罗纳，是意大利的文化和历史旅游中心；在另一些城市，如波伦亚、费拉拉、帕尔马和摩德纳，也有建筑上的特色。

威尼斯与意大利中部的佛罗伦萨、罗马齐名。它作为文艺复兴时代的艺术宝库，有着独一无二的魅力。它保留着中世纪的曲折街巷，开阔的圣马可广场和城市内运河系统。威尼斯号称“水都”，106 条河流和水港将全城分割成 118 个小岛街区，有 400 多座拱桥将各街区连为一体。市内没有汽车，游览该市只能乘交通船、小汽艇或步行，这些可使旅游者体验到工业革命前的城市生活，只不过在旅游高峰季节，人行道相当拥挤。这些特征使得这座城市除了旅游之外，不适于其他大多数经济活动。

在米兰的众多古迹中，教堂是一大艺术特色。其中以杜奥莫广场旁的杜奥莫教堂最负盛名，这所教堂是哥

特式建筑的典范，为欧洲三大教堂之一（其余二者为：罗马的圣彼得大教堂、佛罗伦萨的佛罗伦萨大教堂）。在斯加广场有达·芬奇全身雕像。在米兰艺术博物馆珍藏着著名大型装饰油画《最后的晚餐》。金壁辉煌的拉斯加拉歌剧院素有歌剧圣地之称。

3. 亚平宁山脉 亚平宁山脉是意大利半岛的脊柱。这条山脉长约 900 公里，呈西北-东南走向，到南端的意大利“靴尖”处突然转向西，并隔墨西拿海峡成为西西里岛。气候属山地类型，变化较剧烈，只有沿海低地和意大利的“靴跟”地区才是真正的夏季干燥的地中海气候。气温总的说来南部比北部高，尚具有地中海气候特点，不过仅在罗马以南才真正有炎热的特征。

年降水量在 1200~2000 毫米之间，且时有暴雨发生，与典型地中海气候有较大差别。这种降雨属地形雨，是由亚平宁山脉阻挡来自大西洋湿润的西风形成的。

亚平宁山脉北段由松软易受侵蚀的岩石构成，高度一般低于海拔 2000 米，冬季相当寒冷，雪量甚大且质量好。这段山地有可用于国内旅游市场的滑雪中心，如奇莫内山的阿贝托内（佛罗伦萨以北）。重要的文化、历史旅游中心佛罗伦萨在亚平宁山脉北段范围内。其未受破坏的城市中心，遍布 12~17 世纪的建筑物，市内的乌菲齐美术馆有“文艺复兴的艺术宝藏”之誉，藏有世界最杰出的艺术品，包括达·芬奇、波提切利和米开朗基罗的著名绘画。在佛罗伦萨美术学院存有米开朗基罗的大卫雕像。在教堂和历史建筑物中，还有其他艺术品。60 年代中期，暴风雨使阿尔诺河泛滥，造成巨大灾难，佛罗伦萨许多珍藏的艺术宝藏受损。北段山脉的旅游开发集中于较肥沃的阿尔诺盆地边缘的城市地区，除佛罗伦

萨外，北面有历史城镇比萨、卢卡、皮斯托亚、普拉托，南面有锡耶纳、佩鲁贾、古代意大利伊特拉斯坎人城市奥尔维耶托、斯波莱托、阿西西等。

亚平宁山脉中段，由较坚硬的岩石构成。科尔诺山（罗马东北方）海拔高 2912 米，有茂密的森林覆盖，300 平方公里的国家公园以其景观和野生动物而著名，尤其是一种意大利特有的熊。其余地方森林不多，是一片牧业景观。山脉中段地区，人们长期向北部迁移或向当地城市迁移，因而有许多被遗弃的古代高地村落。这里有一些广泛分布的冬季体育运动场所、度假胜地可供国内旅游市场。国际旅游主要局限于罗马及一些未受破坏的历史聚落。

罗马是一个重要的历史、艺术和文化中心。罗马有三多，即雕塑多、教堂多和喷泉多。梵蒂冈在罗马市内，是世界天主教中心。罗马既具备现代化城市特征，又遍布历史遗迹，特别是古罗马时代的废墟，还有许多文艺复兴时代的巴洛克式美丽建筑。罗马的科洛塞奥姆大斗兽场已有 1900 年的历史。市内帝国大道两旁，集中了大部分罗马帝国的古都遗迹，矗立着罗马帝国的元老院、神殿、贞女祠和一些皇帝的宗庙。在特拉亚诺（图拉真）市场一旁的凯旋柱上，有描绘特拉亚诺大帝远征多瑙河流域的浮雕。在圆柱广场的凯旋柱上，有描绘安东尼大帝远征不列颠的浮雕。在威尼斯广场，有艾马努埃莱二世（统一意大利的开国国王）的骑马镀金大铜像。在佳尼科洛岭上，有加里波迪的骑马铜像。罗马有 300 多座教堂，300 多座修道院，许多教堂本身都是艺术和建筑珍品。

亚平宁山脉南段，景观多样而美丽，有为森林所覆

盖的深度切割山地和高原，有喀斯特景观的陡坡山体，还有近期曾活动过的火山。那不勒斯的维苏威火山目前正处于休眠阶段。文化和历史旅游集中于那不勒斯（靠近庞贝）及以希腊神庙著名的帕埃斯图姆。

意大利的最南端，因没有受到工业革命触动而未遭破坏。这里经济不发达，缺少工业基础设施，农业落后，人口失业率高，居民生活水平低。自 1950 年以来，意大利采取积极措施发展这一地区，以摆脱落后的经济，其中包括大力发展旅游业。这里有许多未遭破坏的山地风景和闲置的海滩，这是对发展旅游业有利的一面，但由于其位置偏远（在距主要客市场驾车旅行的 1000 公里限度以外）、管理不善、其他国家类似地区的竞争等原因而未能如愿。

4. 意大利沿海所有的沿海低地，地中海气候特征都很明显，降水量比意大利内地少（800 毫米以下）。沿海各部分旅游开发程度不同。意大利西临利古里亚海、第勒尼安海，南临伊奥尼亚海，东临亚得里亚海。

利古里亚沿海的意、法边界与拉斯佩齐亚之间一段海岸，是意大利著名的海岸游憩胜地，与相邻法国一边的海岸一起特称“里维埃拉”。该段海岸以山地为背景，西部背靠阿尔卑斯山脉，东部靠亚平宁山脉。海岸地形多为悬崖峭壁，间有沙质海滩，许多地方也有卵石分布。山地屏障使沿海免受北面来的大陆性寒冷气流袭击，因而冬季气温较高。热那亚 1 月平均气温为 8.4℃，几乎没有霜冻。这里的旅游形式多种多样，在石质海湾有极好的快艇码头，如非诺港、拉帕洛；迪诺马里纳是冬季游览胜地；许多原有的聚落现已成为旅游胜地并建有大量私人别墅。旅游区中既有超消费的上等游憩场所，也

有规模较大、比较嘈杂的活动中心，还有安静的渔村。

从拉斯佩齐亚向南到罗马的海岸，背后亚平宁山脉的山脊在内地伸延，沿海一些地方较宽的海岸低地已得到旅游开发。在冲积平原边缘，有的地方出现海岸沙丘，形成优良、宽阔的沙滩，如北部的马萨和维亚雷焦，南部为罗马居民服务的海滩。

罗马以南的第勒尼安海岸，地形变化较大，从北向南有低地、萨莱诺海湾及高耸的断崖，海岸外有伊斯基亚和加布里群岛。小型沙质海湾已经进行了旅游开发。著名旅游胜地多集中于那不勒斯一带，如加布里、索伦托、波西塔诺、拉米洛，其中有的已经人满为患，超过了旅游资源容量。

南部沿海气候最好，海岸适宜于旅游，景观极其多样，但旅游尚不发达，只有规模不大的旅游地散布于海滩和村庄之间。

亚得里亚海岸是意大利的东岸，从北边的威尼斯直到南边的意大利“靴跟”地区。佩萨罗以南为南段，海岸多丘陵，岩石较软，被海水侵蚀成低矮的山崖。海岸的旅游地规模相对较小。与罗马相对的一段海岸很受罗马旅游者的青睐，他们特别喜欢到这里来野营。从佩萨罗向北到腊万那的北亚得里亚海岸是主要的现代旅游地区。这段海岸接近波河河口，波河末段低地开阔，沿海堆积了广泛的沙丘和连续的大沙滩。平坦的海岸带为建设现代化旅馆提供了条件，现代化的国际旅游胜地已发展起来，可满足旅游者的需要，主要旅游地有里米尼、里乔恩、卡托利卡等。亚得里亚海顶端海岸也以沙质沉积物占优势，但沙丘和沙嘴互相接近，几乎封闭或已形成潟湖。潟湖阻碍旅游交通，但有的地方已得到广泛开

发。

5. 西西里岛和撒丁岛 西西里岛在意大利南部，隔墨西拿海峡与亚平宁半岛的“靴尖”区相望，如果说亚平宁半岛象一只靴子，那么西西里岛就似一只足球。西西里岛多山，人口集中于海岸带，内地酷似沙漠。埃特纳火山位于该岛东部，是座活火山，高度 3263 米。在其附近岛屿上也有活火山，如斯特龙博利岛、利帕里岛等。西西里岛的气候有利于旅游，年降水量在 700 毫米以下，7 月气温达 25.7℃。该岛历史悠久，有丰富的艺术宝藏，在阿格里真托有希腊神庙，在锡腊库萨有罗马废墟，在卡塔尼亚有中世纪城堡。此外，岛上还拥有优良的沙滩和疗养旅游胜地，如切法卢、陶尔米纳、巴勒莫等。然而旅游业并不很发达。

撒丁岛在第勒尼安海以西，是意大利在地中海的另一大岛。海岸线长 1200 公里，由一系列的白色沙滩、断崖和岬角构成，大部分都未开发，来此旅游的人很少。在 1990 年世界杯足球赛期间，该岛曾向英国旅游者开放。

（二）意大利的旅游业和旅游市场

旅游业在意大利成为一个成熟的产业，已有 100 多年的历史。现在，旅游业已成为意大利重要外汇来源和带来就业机会的一个行业。前面已经指出，意大利的旅游处于第三发展阶段，国内大规模旅游已经形成，出境进行国际旅游正在广泛形成风气。显然，随着出境旅游的增长，今后国内旅游增长必然会相对放慢。

由于地中海其他旅游目的地的强烈价格竞争，到意大利沿海的国际旅游不可能有大的发展，但是质量好、数量多的意大利历史、文化旅游点，必然会保持对国际

旅游者的吸引力。

1. 旅游业的空间分布意大利的旅游服务设施主要集中于波河流域的东半部。这里的山地、海滨、文化、历史和商业旅游资源，符合国内和国际旅游者的需求，交通相当方便。近年来，意大利旅馆床位日的 2/3 集中于这里（其余 1/3 在意大利中部和南部，且前者略多于后者）。旅游野营设施主要集中于意大利中部，而本来就有限的出租住宿地，在意大利的“靴跟”和“靴尖”区占大多数旅游床位日。

旅游到达人数与旅馆床位占用率的空间分布，对国内和国际旅游来说是不同的。国内旅游倾向于路途较短的目的地，主要在临近旅游者居住地一带。因为意大利北部海岸夏季气候宜人，人们倾向于到最近的沿海旅游地，而不是到更远的南方。人口最稠密的波河平原地区和北部山地部分地区，到北部沿海、风景区和冬季运动旅游地的总人数，占全国国内旅游者一半以上。国际旅游者高度集中于意大利北半部，其到达人数可达全国国际旅游到达人数的 2/3，主要在亚得里亚海顶端沿海、以佛罗伦萨为中心的地区和阿尔卑斯山的上阿迪杰地区。意大利中部的罗马，大约占国际到达人数的 1/10。这再次说明，意大利的湖泊、山地、历史和文化资源更受国际旅游者的青睐。

2. 到意大利的外国旅游者每年都有大量的外国旅游者到意大利旅游，1992 年，到意大利的停留性外国旅游者达 2611 万人。外国旅游者中，有将近一半人选择其艺术、历史旅游地，有相当多的人是为了进行几种体育运动，也有的是选择这里的风景旅游地。

穿过边界进入意大利的外国人最多，他们来自附近

的瑞士、德国、法国和奥地利。但是在他们当中，差不多有一半人进行一日游，或过境。后一类人通常是来自法国和中欧国家的驾车旅游者，他们或者穿过意大利向东到巴尔干半岛国家旅行，或者穿过意大利向西到法国和西班牙海岸。就在意大利逗留的旅游者来说，他们来自各个国家，都对文化和历史旅游有广泛兴趣，尤以德国客源市场占优势，特别是到交通方便的波河下游及上阿迪杰地区。德国人到意大利，不仅数量较多，逗留时间也比任何其他国籍的人更久。许多远途旅游者，如来自美国、日本和北欧的人，在意大利可能逗留一周以上，不过他们是在罗马、佛罗伦萨和威尼斯三个主要历史和文化中心游览。每个国家的人都希望到意大利的各种旅游点来弥补自己国家旅游资源中所缺少的要素。因而，来自内陆国家奥地利的旅游者，一半以上是去亚得里亚海滩，1/4的人去意大利城市，仅少数人去山区。来自法国旅游者，一半人到城市的历史和文化旅游点，有1/4的人去海岸。来自英国的旅游者倾向集中于威尼斯的历史和文化旅游点，但他们也到位置偏南的佛罗伦萨、罗马和那不勒斯地区的各种旅游点访问。

意大利的国内旅游者数量庞大，虽然不致造成交通拥挤，但他们在城市和海岸却融入国际旅游者的潮流，造成拥挤现象。国内旅游客源市场在7、8月为旺盛的高峰季节，一般仅这两个月就占全年国内度假旅游的2/3，并占有总床位日的一半。这种拥挤状况，随着意大利的出境旅游人数的增加可能会有所缓和。

3. 意大利人的出境旅游目前，到国外度假旅游的意大利人数量相对较少。出境人数估计仅为入境的外国旅游者的十几分之一。出境旅游人数估计不足其1/10。意

大利旅游资源的多样性意味着，大多数旅游者的口味可在国内得到满足。然而，由于意大利的经济发展，带来了购买力的日益增强，因此正导致出境旅游极其迅速地增长。意大利的出境旅游者以去法国、西班牙、巴尔干半岛者最多，其次是去英国、德国、瑞士和奥地利。

地中海地区东部各国

地中海东部，这里指巴尔干半岛上的西北部五国和阿尔巴尼亚、希腊，以及地中海中的马耳他等。

这些国家的旅游规模都较小，旅游客源都依赖于欧洲的发达国家，旅游收入是这些国家的重要外汇来源。地中海东部夏季比西部热，且夏季时间长，生活费用低，这些优点对于欧洲北部的旅游者来说，可以抵消距离远的缺点，所以地中海东部可与西部已形成的旅游中心相竞争。该地区的沿海、气候、历史和文化旅游资源十分丰富，但是政治和文化因素一直在支配这里的旅游规模和发展。

一、巴尔干半岛西北部地区

这一地区包括斯洛文尼亚、克罗地亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、南斯拉夫与马其顿五国。面积约 25.58 万平方公里，人口约 2380 万。本地区西南濒临亚得里亚海，海岸线达 2100 公里之多。周围国家有：意大利、奥地利、匈牙利、罗马尼亚、保加利亚、希腊和阿尔巴尼亚。

本地区内，山地、高原约占总面积的 2/3，西部的迪纳拉山脉等为阿尔卑斯山脉的东南延续部分，呈西北-东南走向，一般海拔达 1500 米。东部塞尔维亚山地，为巴尔干山的延续部分，海拔较低，一般海拔约 1000 米。

二者之间为塞尔维亚-马其顿高原,摩纳瓦河与瓦尔达尔河纵贯高原,并构成沟通南北的交通孔道。北部斯洛沃尼亚丘陵也是阿尔卑山脉向东南的延续部分,海拔一般200~500米。北部平原,为萨瓦河、德拉瓦河等与多瑙河共同冲积成的平原,地势低平,多在海拔100米以下。这里土地肥沃,经济发达。

这一地区的西部沿海地带属地中海气候,东部属大陆性气候。旅游资源丰富,旅游业比较发达。

西部沿海旅游地带,北起伊斯特拉半岛,南至南斯拉夫、阿尔巴尼亚国界线附近亚得里亚海的滨海地带。大陆海岸线长700多公里。沿海石灰岩质低山脊露出海面,成为与海岸平行的狭长岛屿和半岛,被海水浸没的峡谷,成为狭长的海峡和海湾。这类海岸在地理上具有代表性,称为达尔马提亚式海岸。这一地带属地中海气候,冬季温暖少雨,阳光充足,加以背山面海,有“山如蟠龙,入海为屿”之势。同时,这里空气清新,环境雅致,并多历史文物,以及旅游设施齐备、有高速公路与附近国家相连,久已成为疗养、度假旅游胜地。

波雷奇,在本地带的北段,伊斯特拉半岛西岸,是新发展起来的旅游地之一,属克罗地亚。这里70多公里长的沿海旅馆如林,有设备豪华的高耸大厦,也有掩映在松林中的白色和红色的低矮的别墅,海滩附近还有旅行野营地。旅游区内有海滨浴场、儿童游艺场及多种娱乐设施。此外,还有罗马时代和中世纪的建筑,其中以拜占庭艺术杰作幼发拉西乌斯教堂最著名。

普拉,在伊斯特拉半岛南部海滨,克罗地亚的名城,历史悠久,也是重要港口和工业中心。市内保存着完好的博物馆、寺庙、教堂等罗马时代建筑。市中心古罗马

时期的椭圆形竞技场约有 2000 年历史,其墙高 30 余米,全用石块砌成,可容纳 2 万观众。公元前 1 世纪建造的胜利拱门和公元 1 世纪的奥古斯都庙也是重要古迹。近期每年在这里举行电影节等文化活动,吸引不少游客。

里耶卡,克罗地亚的最大海港和亚得里亚海最大航运枢纽之一,也是中欧国家通向地中海的重要出口之一,造船和炼油业发达。它位里耶卡湾的北端,三面环山,海岸曲折,附近多宜人的温泉,也是一个旅游胜地。

扎达尔,在达尔马提亚海岸的中段,外有岩岛屏护,海滩平缓,是国际旅游和休假胜地。建有考古博物馆、海洋陈列馆、罗马时代纪念碑,以及中世纪的教堂和宫殿。

斯普利特,在沿海的中段,克罗地亚的第二大海港。城市以罗马皇帝的戴克里先夏宫为核心发展起来。该宫建于公元 305 年,约占地 3 万平方米,宫墙高 20 米左右,厚 2 米,它正门的 6 根大理石柱是从中东采运来的。整个建筑工程浩繁,宏伟壮丽。它附近的萨洛瓦城是一座有价值的历史遗迹。公元 7 世纪萨洛纳居民为逃避外族入侵,陆续在夏宫周围建起住房、教堂、作坊、商店,并形成了布局协调的城市。至今戴克里先宫列柱廊、他的陵墓、朱庇特庙等保存完好。市内还有考古博物馆、画廊等。登上玛丽安山,可鸟瞰全市和海港风光。

杜布罗夫尼克,在海岸带的南段,是克罗地亚的最大旅游胜地和疗养中心,有“亚得里亚海明珠”和“城市博物馆”之称。城市分旧城和新城两部分。旧城有建于 14~16 世纪的城堡。它屹立在突出于海水的巨大岩基上,城堡用花岗岩石料筑成,墙厚 5 米,高 22 米,长 1940 米,外有护城河环绕,墙上筑有许多炮楼。城内保

存有完好的 14 世纪的药房、教堂、修道院、华丽的宫殿与壮观的钟楼。沿山坡一排排红顶小房等古欧式建筑中，耸立有高大旅馆，五光十色煞是好看。古建筑具有罗马风格、哥特风格、文艺复兴时代风格、巴洛克风格，街道和街灯也是中世纪式的，是欧洲中世纪建筑保存较完好的城市。每天中午 12 时和晚 6 时，教堂的 36 只大钟齐鸣，声音回荡十分悦耳。新城建在中部滨海缓坡上，有现代剧院、豪华旅馆，以及其他旅游设施。这里岛屿星罗棋布，海水荡漾，林木葱笼，阳光和熙，是旅游佳境。

巴尔，濒临巴尔湾，是南斯拉夫海滨的一个旅游地。自 1975 年贝尔格莱德-巴尔铁路修通后，巴尔的经济和旅游业迅速发展。每年从南斯拉夫内地、邻近国家，以及其他欧洲国家来这里观光游览的人很多。它附近的圣斯岛，曾是海盗和渔民聚集之地，50 年代起兴建了许多旅馆，吸引了不少游客。

采蒂涅，是距海岸不远的古老山城。其西有洛维圣山。该市人民具有反抗外族侵占的传统，历史上曾长期与土耳其、奥匈帝国侵略者进行斗争，二战期间在反抗法西斯德、意侵略军的斗争中，也做出了巨大贡献。它以其获“人民英雄”称号的人数最多和牺牲人数的比例最大被授予光荣的“英雄城”雅称。

在这一地区的内陆，也有一些旅游地。它们虽具备沿海山水之美，但也各有自己的独特风貌和对旅游者的巨大吸引力。

卢布尔亚那，斯洛文尼亚的首都，在国家西部、萨瓦河上游一个盆地里。它是一座历史悠久的文化古城和交通中心。现在仍是自意大利、奥地利等国通向多瑙河、

巴尔干半岛各国的交通枢纽。1895年曾遭受地震严重破坏，但许多建筑物完好无损。主要古迹有：公元前三四世纪的罗马古城遗址、18世纪圣尼古拉总教堂、1702年兴建的音乐馆，以及一些17世纪的巴洛克式建筑等。该城的文化教育事业发达，有著名的艺术院，它的画廊、图书馆和国家博物馆享有盛誉。城市的大学生人数占市总人口的1/10，有“大学城”之称。1979年在市区街道上安装供暖设备，也是世界的创举，冬天街上不见雪迹。

马里博尔，德拉瓦河畔的古城和夏季旅游地。现存最古老建筑为12世纪的圣约翰教堂、以雕刻闻名的15世纪城堡、17世纪的高41米的古塔等。附近有瀑布胜景。

萨格勒布，克罗地亚首都，位于萨瓦河两岸，是一个重要工业和贸易中心。自1864年第一次在这里举办国际博览会以来，已有130年历史，每年4月和9月为博览会会期。市中心有共和国广场。罗马天主教主教、东正教主教、基督教主教和犹太教牧师都居住在城内。西北66公里的库姆罗韦茨村是铁托的故乡，建有铁托故居纪念馆。

萨拉热窝，波斯尼亚和黑塞哥维那的首都，位于萨瓦河支流波斯尼亚河上游地区。四周群山环绕，风光旖旎，市内兼有19世纪奥地利风采的黄褐色楼群和东方格调的楼阁，以及土耳其工艺作坊。这里是穆斯林的集中地，有“欧洲开罗”和“穆斯林城”称号。全城有清真寺百余座，其中最古老的建于16世纪。街头阿拉伯化古老市场以制作和出售阿拉伯式铜、银器和手工艺品闻名遐迩。市内还保留着土耳其统治时期老城，石铺的街巷，低矮的店铺和作坊，这与市中心高大新建筑相比两种格

调大异其趣。奥匈帝国皇储斐迪南居住过的别墅在郊外一个大花园里，它邻近的林荫道有近 200 年的历史。城郊的帕莱和伊利扎是疗养胜地。萨拉热窝的冬季积雪可从 12 月持续到 4 月，有开展冬季体育运动的好场地。1984 年国际第 14 届冬季奥运会即在该市举办。市内铁托大街上建有为纪念二战期间保卫萨拉热窝而牺牲的烈士的纪念碑。碑前设有长明火炬，象征烈士精神永存不灭。

莫斯塔尔，在内雷特瓦河上。城内建筑多受土耳其影响，现在还保留有土耳其统治时期的石堡和城墙雉堞的遗迹。最著名的古迹是一座石板拱桥——内雷特瓦桥，桥面宽 27 米，高 18 米，建于 1556 年。由于年代久远，桥面石板已被磨光，留下道道车辙。现在石桥依然完好，城市也因它而名扬四方。石桥附近有出售肉条的餐馆、制伞坊、被称为迷宫的地下餐厅。莫斯塔尔烈士陵园建于郊外一个绿林环境、风光旖旎的山坡上，陵园里有 600 多烈士的纪念碑。

贝尔格莱德，座落在萨瓦河注入多瑙河处，是南斯拉夫的首都和最大城市，也是多瑙河航运中心、巴尔干半岛交通枢纽、中西欧和近东的连接点，战略地位重要。贝尔格莱德意为“白城”。它已有 2000 多年历史，遭受过数百年的异族统治和 40 次严重破坏。萨瓦河的北岸为新城（新贝尔格莱德）。新城马路宽阔，绿树成行，高楼拔地而立。旧城内罗马时代的古迹卡列梅格丹城堡，已辟为公园，内设军事博物馆。公园内山岗上 1928 年修建的多利安式圆柱，又名胜利圆柱，柱顶立有昂首瞻望的青铜武士像，被当作贝尔格莱德的象征。共和国广场附近保留有一条 19 世纪风貌的大街，街不很长，宽约 20 米，地铺卵石，两端悬挂绘着斜插麦穗的礼帽和手杖的

旗子，它们是这条大街的标志。这里曾是爱国艺术荟萃之地，以往塞尔维亚的诗人、画家们刻在墙上的、反对奥斯曼统治的诗、歌、画等依稀可辨。每年4月初居民在这里举行为期19天的联欢节。德迪涅山的乌日策大街15号，已故总统官邸的玻璃花房（20×15平方米），现为铁托的陵墓。陵墓用白色大理石砌筑，长12米，宽5米，略高于地面。南郊高519米阿瓦拉山顶古堡遗址，建有无名英雄纪念碑，碑由黑色和紫色大理石砌成，上部刻有永恒的火炬，底部为层层阶梯，中间有8根刻着身穿民族服装英姿飒爽的女像柱，庄重肃穆。

尼什，在南摩拉瓦河支流尼沙瓦河岸，扼国际公路与铁路的交通枢纽，历来为军事、交通和贸易重镇。它曾受土耳其统治500年，1804年土耳其军队血腥镇压了塞尔维亚人的反抗义举。1809年占领者用起义者的头颅和泥土混合建造一座“纪念塔”，塔高4.5米，共有952个起义者头颅，它们分成56行，每行17个。当时，这一暴行震惊了全世界。现在，塔的模型陈列在南斯拉夫的博物馆里。二战期间，这里被法西斯德国占领，并成为集中营所在地。有个集中营关押过3万多被俘人员。1942年2月12日集中营里的爱国者组织了一次越营起义，105人逃出了集中营。战后，在集中营旧址建立了“二月十二日纪念馆”，陈列有关法西斯各种暴行的罪证。原集中营的围墙、哨楼、牢房、铁丝网仍按原样保留，作为南斯拉夫进行革命传统教育的场所。市西南的布巴尼山曾是爱国者殉难之地，现辟为公园。园内建有3座纪念碑，其为高低不同的手臂握拳高举，象征烈士英勇不屈的精神。每年庆祝尼什解放日时，在纪念碑前举行盛大集会。市东南有尼什卡-班亚温泉，那里是疗养

胜地。

克拉古耶瓦茨，在摩拉瓦河一条不大的支流的岸边，二战时期被法西斯德军侵占。1942年10月21日，德军在这里进行了一次惨绝人寰的大屠杀。当时，敌军规定，只要一个德军被杀，必须杀死100个南斯拉夫人；一个德军受伤或失踪，必须杀死50个南斯拉夫人。在一次游击队英勇机智的袭击敌人的战斗中，击毙德寇50人，伤40人。德军为了报复，一天内竟枪杀了当地7岁以上的全部男人，遇难者达7000人。战后为了永久悼念这些无辜者，修建了“十月二十一日纪念馆”和纪念公园。纪念馆造型奇特，它是由高低不一的十个巨大方柱连在一起，左右各伸出一幢平房似的建筑。展厅墙用红砖砌成，象征人民的鲜血，四周无窗，表示德寇侵占时的暗无天日。大门前面的墙上有黑、红两个大圆球。黑球上插满长枪、刺刀，表示敌人的凶残；红球上有无数长条如火舌翻腾，象征人民的不屈斗争，红墙的每块砖上，刻有一个受难者的名字，7000块砖，7000名受难者。展厅的闪亮玻璃窗里不停地映出受难者半身像：白发老人、稚气孩童、工人、农民、教师、科技人员……。展厅出口处还有一黑、一红两个大圆球，象征德寇的覆灭和人民的胜利。附近的纪念公园里立有一座V字形纪念碑。突出的三角形表示鹰的两翼，寓意年青之鹰展翅飞翔。纪念碑旁有一由33座墓组成的三角形墓群。这里埋葬的是些遇难的幼年学生和教师。当时，师生们正在上课，德寇包围了学校，进行大屠杀。石碑上刻有学生们死前写下的诗句：“我们同一年生的，同一天上课，同一天同一地方种牛痘，同时死在一个地方！”

斯普科里，内陆国马其顿的首都，位于瓦尔达河上

游岸边，多次遭战争和地震破坏。1963年7月该市又发生强烈地震，85%的建筑物受到破坏。震后经重建，街道宽阔整齐。但火车站大楼保留受损原状，以资纪念，并辟为博物馆。博物馆楼上的大时钟的指针始终指着地震发生的时刻，5时17分。市内有初建于罗马统治时期、15世纪又经重建的瓦尔达尔河大桥。其他古建筑有土耳其城堡和清真寺。

奥赫里德，在马其顿的西南部，马-阿界湖奥赫里德湖的东北岸。这里湖光山色、令人陶醉，加以宜人的地中海气候，同时有历史年代遗留下的教堂、修道院、城堡与塔楼，以及湖中残留的欧洲大陆冰川期以前的某些生物子遗和新石器时代人类活动的遗迹，所以这里成为国际性旅游和疗养胜地。这里每年还举办奥赫里德之夏节和巴尔干节，演出当地精彩民间歌舞和音乐。

巴尔干半岛西北部地区五国在1988年接待了900万外国旅游者，虽然远不及法国、西班牙和意大利（三国共接纳9000万人），但在地中海东部却居于首位。其现代旅游业是从60年代开始大规模发展起来的，到1990年已达到成熟阶段。1991年以来，因形势变化和各种冲突，导致了旅游业受挫。

1. 旅游业的发展本地区亚得里亚海岸旅游业的发展，有些方面与法国和意大利沿海很类似。在1813~1918年间，这里沿海许多地区在奥地利统治之下，奥地利王室曾到这里的一些旅游胜地（如奥帕蒂亚）巡游。1880~1900年，伊斯特拉半岛及达尔马提亚海岸成为欧洲最时髦的旅游区。在两次世界大战之间，杜布罗夫尼克海滨颇受法国和捷克人的喜爱。

二次大战破坏了本地区的国际旅游业。战后，南斯

拉夫于 1945 年成为社会主义国家，出入境都受到限制。国际旅游直到 1961 年才得以恢复。但 1965 年以前，国内公民旅行受到一定限制。80 年代，亚得里亚公路建成，驾车旅游者首先到达南斯拉夫的阿尔卑斯山，之后又到达伊斯特拉半岛和达尔马提亚海岸，这促进了汽车旅馆和野营地的发展。

国内旅游市场也在 60 年代中期开始发展，60 年代后期在建设旅馆和度假村的同时，也进行了海岸旅游地的系统开发。到 1973 年以前，旅游增长每年达 20%，外国旅游者达到 600 万人。70 年代，受世界经济形势和国内旅游政策影响，旅游增长缓慢。进入 80 年代，旅游者又重新开始增加，以致新住宿地的开发赶不上这种增长，导致住宿地短缺。自 1980 年以后，国内经济发生一些问题，通货膨胀，货币（第纳尔）贬值严重。所有这些，导致国内旅游下降，而货币贬值对外国旅游者的好处也被其通货膨胀所抵销，因此南斯拉夫的旅游业停滞不前。1987 年，它接纳了 600 万度假旅游者。同时，由于旅游业面对希腊和土耳其的竞争而困难重重。1988 年虽然提出了新的旅游发展战略，目的在于扩大住宿地并使其现代化、旅游活动的多样化，包括水上运动、观光旅游、狩猎、商业旅游等，但是，90 年代初，南斯拉夫解体，部分地区战火声使旅游业发展的新势头受到遏制。

2. 住宿地的供给和旅游客源近期，该地区的旅馆、度假村和汽车旅馆占总床位的 $\frac{1}{4}$ ，主要为航空包价旅游者服务，客源多半来自英国、美国和瑞士。约总床位的 $\frac{1}{4}$ 是野营地，多半为德国人、法国人、奥地利人和荷兰人服务。在住宿地总量中，大约有 $\frac{1}{3}$ 是私人房屋，其中一半供给国内旅游者作为度假旅游营地。住宿地容

纳量并不能真正满足旅游者的需要。住宿地多半位于亚得里亚海岸，一度为了将旅游者吸引到内地去，以便使那里也能从旅游业中获得经济利益的构想，至今未能实现。

这一地区有三个主要旅游客源国，即德国、意大利和奥地利，1987年分别占外国旅游者的31%，13%和9%。这些国际旅游者大多驾车越过边界，投宿于野营地和私营住宿地。在客源国经济不景气时期，他们的平均逗留时间将会缩短。现在，由于当地的势态，必将改变其行动计划或转向其他国家，因而形成旅游市场的变化。另外，这些旅游者在很大程度上对某些地区表现出重复旅行的特点。北欧客源市场（包括英国在内）曾比较稳定和可靠。英国客源在外国旅游者中占7.8%，居第四位。另有10%的客源来自东欧国家，如捷克及斯洛伐克。

二、阿尔巴尼亚

阿尔巴尼亚面积约2.9万平方公里，人口330万（1990），其中阿尔巴尼亚族占98%。全国通用阿尔巴尼亚语。

阿尔巴尼亚在与世界隔绝许多年之后，于1990年开始谨慎地向西方旅游者开放。该国在气候及其他自然条件上，与前述五国和希腊类似，因为它们同在巴尔干半岛。阿尔巴尼亚具有占据着一段沿海地带的优势。其沿海平原宽度不等，总的说来比上述五国中的四国（马其顿是个内陆国）的沿海平原要宽得多，有些地方向内陆伸展达50公里，而且沙滩也比它们多。内陆山地海拔高度可达2500米以上，山上森林茂密。山区有三大湖泊位于阿尔巴尼亚的边界地区，北部的斯库台湖与南斯拉夫的黑山地区共有，东部的奥赫里德湖与马其顿共有，普

雷斯帕湖与马其顿、希腊共有。除了一些旅游胜地，如都拉斯以南的海滩、奥赫里德湖畔的波格拉德茨等之外，文化和历史旅游资源有很大的开发潜力。阿尔巴尼亚乡村地区汽车很少见，当地人仍穿着传统的服装。历史城镇有风景如画的古城镇吉诺卡斯特和培拉特，它们都保存有 14 世纪的城堡，还有古代布特林特的废墟，可追溯到公元前 4~3 世纪。总之，这个国家有很大旅游潜力。1990 年以来，阿尔巴尼亚的旅游业开始起步。

三、希腊

希腊的面积约 13.2 万平方公里，人口约 1000 万（1990）。居民 98% 以上为希腊人，信奉东正教。主要少数民族为土耳其人，信奉伊斯兰教。

希腊是地中海东部迅速发展的重要旅游目的地国家。旅游资源极其丰富多彩，既有世界瞩目的历史文化，又有对旅游十分理想的地中海气候，还有大陆边缘、众多岛屿的海滩以及内陆优美的景观，旅游潜力巨大。但是，希腊距欧洲北部旅游客源区较远，在驾车旅游距离限度 1000 公里的辐射范围之外，不过随着航空运输的蓬勃发展，距离远的缺陷将不会严重影响其旅游资源潜力的发挥。

目前对西欧人来说，希腊主要旅游资源中吸引力最大的是气候和岛屿上的海滩，而不是古代城市的历史遗迹和古希腊神庙。对非欧洲旅游者来说，吸引力最大的则是历史、文化资源。希腊的最重要旅游中心依次为：罗得岛、雅典地区和克里特岛。

（一）希腊的旅游资源区

希腊领土的 80% 是山地。北部邻国马其顿和阿尔巴尼亚的石灰岩山脉，向南延伸进入希腊半岛，成为其地

形脊柱，并自北向南逐渐降低，岛屿则是这些山脉伸入到爱琴海时露出海面的山峰。海岸由大大小小的海湾构成，希腊的海岸线特别长（15320公里）。希腊的岛屿和沿海属于典型地中海气候，夏季干燥，7月平均气温普遍都在27℃以上，年日照至少2300小时，有的岛屿达3000小时以上。希腊的北部为较明显的大陆性气候，且山脉的西面比较湿润。希腊的旅游资源区可分为大陆希腊和群岛两大部分。

1. 大陆希腊 大陆希腊包括北希腊、中希腊、雅典地区和伯罗奔尼撒四部分。

1) 北希腊。濒临爱琴海北缘，由巴尔干山最南的延伸部分和瓦尔达尔河、奈斯托斯河低地组成。这两条河流自北向南，分别由北面的马其顿和保加利亚流入希腊。北希腊爱琴海沿海有许多优质沙滩，并正在开发，以满足北面巴尔干地区客源市场的旅游者，游客可从萨洛尼卡机场到达这些旅游地。但80年代后期，由于出现经济和政治问题，北面邻近国家的客源市场衰落，因而北希腊正在成为其他国家旅游者的好去处。北希腊广大地区森林繁茂，山区风景特别秀丽，同时还富有历史遗址。该地区的住宿地几乎一半是野营地和出租房舍。

2) 中希腊。以品都斯山为脊柱，将其西的伊庇鲁斯与其东的色萨利沿海平原分开，西临伊奥尼亚海，东临爱琴海及其海湾。石灰岩山地尽管西坡雨量充沛，但植被稀疏。可是伊庇鲁斯许多地方森林茂密，地势向伊奥尼亚海下降，海岸有优良的沙滩、河口和潟湖。色萨利是肥沃的农业区，北有奥林波斯山，从山上可俯瞰平原。据传奥林波斯山是古希腊不朽之神的家乡。色利萨有最壮观的历史遗址，可追溯到拜占廷时代。一系列陡峻的

岩柱在拉里萨西北面的平原上拔地而起。24 个岩柱的顶部都建有修道院，附近有修道院的修士、修女社区。它们可追溯到公元 4~15 世纪。迄今，中希腊的旅游到达人数较为有限，接纳的外国旅游者不足全国的 5%。但这里比较受国内旅游者喜爱，国内旅游约占全国国内旅游床位日的 1/5。

3) 首都雅典。被誉为“西方文明的摇篮”，位于大陆部分的东南部，是全国主要旅游地之一，其旅馆床位占全国的 17%，国际旅游床位日占全国的 14%。其旅游规模仅次于罗得岛，位居全国第二位。雅典的交通方便，有国际机场，它的港口比雷埃夫斯通过渡船可与大部分岛屿进行交通联系。它是一个工业城市，也是个日益受污染的城市。雅典保留着许多著名历史遗迹，在市中心 150 米高的石灰岩山丘顶部，古希腊时期建有雅典卫城，被认为是古希腊灿烂文化的象征。城中的帕提农神庙供奉的雅典守护神雅典娜，至今依然光彩夺目。老城位于卫城脚下，现代城市所提供的现代化奢侈商品、旅馆和夜生活应有尽有。从雅典伸向东南的整个半岛，其海岸已充分进行了旅游开发。从比雷埃夫斯伸到苏尼翁角的 70 公里长的海岸，被称为“阿波罗海滩”。沿海的一系列旅游胜地提供的海滩、水上运动、各种住宿地齐全。随着希腊其他地区的广泛开放，雅典及其临近地区的吸引力相对下降。埃维亚岛在雅典以北，它以公路和渡船同大陆相联系，有各种旅游胜地、静谧的海滩及未受破坏的村落，风景秀丽，遍地森林。该地区有许多古代遗迹，其中位于科林西亚湾北岸的德尔斐是最美的古希腊遗址之一，它建于帕尔纳索斯山南坡上，在此可以俯瞰海岸。

4) 伯罗奔尼撒。是个大半岛，位于科林西亚湾之南，以宽 6 公里的狭窄陆地与大陆希腊相连。半岛的核心是裸露的石灰岩高原，并有高达海拔 2376 米的山峰。这里有公元前 14 世纪的迈锡尼和梯林斯古代遗迹，有埃皮扎夫罗斯保存良好的古希腊剧场，有宙斯神殿所在地和奥林匹克运动会发源地奥林匹亚，以及拜占廷城市米斯特拉斯。其中奥林匹亚的宙斯神像是世界七大奇迹之一。伯罗奔尼撒半岛西岸有一些大沙滩，但尚未充分开发，东岸是一系列海湾、海滩和石质岬角。半岛接纳的旅游者不足全国的 1/10，但有些地方旅游业开发历史悠久，来自雅典的一日游十分兴盛。

2. 希腊的岛群希腊的岛群散布在它的东、南、西三部的海域。这些岛屿形成的旅游床位日约占全国的 60%。岛屿旅游似有两个很不相同的类型：一类主要服务于包价旅游，如科孚、克里特和罗得岛；另一类主要服务于来往于各岛之间的个人旅游者。另外，外国旅游者对不同岛屿有一定偏爱，如英国人集中在科孚岛，德国人集中于克里特岛北部，斯堪的纳维亚人主要集中在罗得岛等。希腊的众多岛屿可分为五组，即伊奥尼亚群岛、基克拉泽斯群岛、北斯波拉泽斯群岛、南斯波拉泽斯群岛和克里特岛。

1) 伊奥尼亚群岛。这组岛屿在希腊西侧的伊奥尼亚海域，自北向南包括科孚、莱夫卡斯、凯法利尼亚、伊萨基、扎金索斯等岛。

科孚岛是该群岛中旅游开发程度最高的一个。岛上植被繁茂，周围有许多美丽的沙滩。科孚城保留有中世纪的遗迹，威尼斯人于 16~17 世纪占据该岛，在 1553~1558 年间为城市设防。科孚设有国际机场，航空旅客主

要是欧洲北部的旅游者。该岛主要为英国旅游客源市场服务,所有来希腊的英国旅游者中有 1/4 以上在此逗留,并以包价旅游为主。

伊奥尼亚群岛其他岛屿的旅游开发程度都不高,但旅游资源都很丰富,森林茂密,有许多中世纪非古希腊的建筑物。各岛的住宿地中,野营地和出租房舍占大多数。

2) 基克拉泽斯群岛。该群岛散布于雅典东南爱琴海海域中。这些岛屿荒凉、裸露、多石,其中有的具有火山活动遗迹,如锡拉岛即是个死火山口;有的有温泉分布,如基斯诺斯岛。许多岛上都有教堂、茅舍和风车。基克拉泽斯群岛的历史遗迹甚多。蒂诺斯岛是古希腊时代的圣岛,相传是太阳神阿波罗的诞生地,这里有若干神庙和代表性遗址。在帕罗斯,有公元 15 世纪最壮观的拜占廷教堂,纳克索斯许多小教堂中保留有拜占廷时期的绘画。在一些岛上有中世纪时期威尼斯人建筑的城堡,如帕罗斯和安迪帕罗斯岛。群岛及其海滩都很幽静,未遭受过破坏。

基克拉泽斯群岛的旅游规模不大,接纳量和住宿地床位数占全国的比例都较小。住宿地以野营地和出租房舍为主,旅馆床位较少。米洛斯、帕罗斯、桑托林可通航飞机,各岛都可从雅典乘船到达。米科诺斯是该群岛的最大旅游中心。

3) 北斯波拉泽斯群岛。该群岛包括大陆希腊以东的岛屿及靠近土耳其海岸的东爱琴海中段的一些希腊岛屿。

北斯波拉泽群岛。与基克拉泽斯群岛相比,土地肥沃,植被覆盖较好。岛屿的海岸由石质岬角、海湾和沙

滩交互组成，其中多数很容易乘船到达。该群岛愈来愈受旅游者喜爱，岛上有活跃的夜生活（俱乐部、夜总会、舞厅和酒店）。住宿地中大旅馆很少，主要是小客店、出租房舍和野营地。岛屿上松林和橄榄林繁茂，还有许多优良的沙滩，但也有一些石质海滩。在莱斯沃斯和希俄斯岛，有许多 9~15 世纪的中世纪城堡。到该群岛旅游的人数不很多。

4) 南斯波拉泽斯群岛。该组群岛位于爱琴海东侧南半部，靠近土耳其西南海岸，共有 12 个岛。各岛的旅游吸引力显著不同，以罗得岛的旅游最繁忙，其次为科斯岛，其他岛屿都较小，旅游也不很发达。

罗得岛是希腊最大旅游中心。它约占全国旅游床位日的 1/5。其住宿地床位占全国的 10%，其中有许多为旅馆床位。在 80 年代不景气时期，旅游床位日也在 300 万以上。岛上有国际机场，很适合于包价旅游市场。该岛风景并不十分美丽，但其海滩和气候（适宜冬、夏旅游）是其重要旅游资源。这里 1 月平均气温为 16℃，7 月达 29℃。它是整个地中海地区旅游最发达的岛屿之一，可提供夜生活、赌场、水上运动、夜间观光等多种旅游活动。罗得岛的太阳神巨像是世界七大奇迹之一。罗得岛最受德国人厚爱，到希腊的德国人有 1/5 去那里，奥地利和瑞士人的比例也与德国人相近。另外该岛也受瑞典人、挪威人、丹麦人的青睐。但它不太受英国客源市场的欢迎。

5) 克里特岛。该岛是希腊的第三个最重要旅游中心，旅游规模仅次于罗得岛和雅典。在希腊诸岛屿中它最靠南，在爱琴海的南端。不管冬季还是夏季，它都是最暖热的一个岛。岛上有山地（海拔达 2000 米以上）和深谷，

风景优美多样，还有由断崖、石质岬角及沙滩构成的海岸。除气候、风景和海岸之外，历史遗迹也是重要旅游资源。在距今 2600~1100 年间，它是米诺斯文化的中心，留下来许多当时的宫殿和陵墓遗迹。古罗马人和拜占廷人（公元 395~823 年）也留下许多建筑物，在较古老的聚落上，还迭加有中世纪威尼斯人占领时期的城堡。旅游的基础设施和旅馆集中于岛的北岸，伊拉克利翁是最大的度假娱乐中心，这里有丰富的夜生活。伊拉克利翁附近有国际机场，能吸引包价旅游。克里特岛拥有希腊旅游住宿地床位的 11% 左右，主要是旅馆而不是野营地和出租房舍。克里特岛占希腊旅游床位日的 17%。该岛特别受德国和荷兰旅游客源市场的欢迎。

（二）希腊的旅游业

多年来，希腊的历史和文化旅游规模较小，较大规模的旅游仅仅在较近时期才出现。二次大战后曾一度有过不多的历史和文化旅游者（主要来自美国），然而 1967 年旅游活动一度终止。此时正是除希腊以外的地中海地区旅游迅速发展的时期。直到 1974 年以后，旅游者人数又稳定增长。从此，喜欢阳光的旅游者蜂涌而至，特别是到希腊的岛屿旅行。据认为，希腊未受破坏的历史资源、自然风景以及价格上的竞争力很强，有可能取代部分日益拥挤的西班牙旅游地。

希腊的旅游客源高度依赖于英国和德国市场，但希腊也吸引着大多数欧洲国家各种不同类型的旅行者。80 年代时，该国在政治和经济上，比其北面的邻近国家稳定，因而能有力地吸引到那里的欧洲旅游者。自进入 90 年代以来，希腊旅游业受附近社会环境影响较大，发展有些不景气。1989 年希腊的旅游者到达人数为 850 万，

1992 年为 933 万，其规模相对来说并不很大。

希腊对年轻、活跃的旅游者最有吸引力，16~40 岁的旅游者约占到 70%。英国客源市场对旅游业有愈来愈大的重要性，在入境的国际旅游者中，英国旅游者从 1971 年占 14% 增加到 1989 年的 19%。虽然来自美国的旅游者在缓慢增加，但其市场份额自 70 年代以来每况愈下。其部分原因是受恐怖主义活动的影响（1985 年曾有一架客机在雅典机场被劫持）。美国人到希腊旅游主要是为了游览希腊的古迹，以此为目的的还有日本人、意大利人和西班牙人。不同国家的旅游者往往集中于不同的地区和岛屿，如西班牙和美国人集中于雅典，英国、德国、挪威和瑞典人集中于某些岛屿，法国和意大利人往往喜欢到主要旅游中心以外的地方去旅游。

四、马耳他

马耳他包括五个岛屿，其中最大的是马耳他岛，次大的为戈佐岛，总面积 316 平方公里。人口 35.5 万（1990）。主要是马耳他人，通用马耳他语和英语。天主教盛行。马耳他在西西里岛以南 93 公里，北非海岸以北 290 公里，其纬度与克里特岛或塞浦路斯的纬度相当。马耳他属地中海气候，是地中海最靠南的旅游目的地。其夏季气温高，尽管有周围海洋的缓冲作用，炎热程度因温凉的海风而有所降低，但 6~9 月间的气温仍可高达 33~36℃；年降水量仅 670 毫米，夏季干燥。岛屿以地势和缓、波状起伏的石灰岩高原为主。阶状的山坡景观给人以独特的印象。南部和西部海岸，旅游者可在有掩蔽的海湾内进行海上体育运动。这些海湾是下沉的谷地。西岸多交错不齐的悬崖，但也有几片沙滩。

马耳他近期来，每年有 80 万外国旅游者莅临，1990

年，达到创历史最高记录的 87 万人。与西班牙的巴利阿里群岛一样，它高度依赖英国客源市场。英国提供其几乎 2/3 的旅游者。它与英国的联系可追溯到 1800 年，英国人于 1800 年起占领了马耳他。1964 年，马耳他独立，但以后它们仍保持着旅游联系。70 年代，那里旅游业迅速发展（旅游到达人数每年增长 20~30%），但基础设施不足，淡水短缺。马耳他是低消费的包价旅游目的地，客源基本依赖于英国市场。在 80 年代世界性经济衰退时期，这里的旅游业受到一定影响。在经济衰退的早期（70 年代后期），非英国的欧洲旅游者数量下降，但英国客源市场未受多大影响。在 1981~1984 年期间，英国旅游者到达人数下降了一半。到 80 年代后期，其英国客源市场得到恢复。冬季是欧洲的旅游淡季，但马耳他仍适宜旅游。近几年，其旅游营业额约 18% 是在冬季（11~2 月）获得的，43% 是在 5~6 月和 10 月形成的。近期来，马耳他对住宿地进行了改善，以适应现代化的要求，自助性住宿地床位从 1979 年到目前增长了五倍以上，公寓和其他住宿地也有很大增长。

阿尔卑斯山及瑞士和奥地利

阿尔卑斯山脉是吸引欧洲旅游者的一个巨大的磁石，从旅游资源说，它与地中海沿海并驾齐驱，每年有几千万国际旅游者到这里的各个国家旅游。阿尔卑斯山的基本核心部分在瑞士和奥地利境内，两国的旅游业因受阿尔卑斯山之惠而极其繁荣昌盛。阿尔卑斯山的旅游资源十分丰富，其山地气候以夏季凉爽湿润，冬季寒冷而阳光明媚为特色；地形有犬牙交错的陡峭山峰，也有

坡陡底平的宽谷，加上绿色植被覆盖，景色壮丽而变化万千；山地湖水和高山积雪可以满足多种旅游需要。夏季可进行避暑、疗养和风景观赏旅游，冬季可开展滑雪运动旅游。

本节将首先把阿尔卑斯山脉作为一个整体予以介绍，然后再分别介绍旅游业非常发达的山国瑞士和奥地利。

一、阿尔卑斯山脉

阿尔卑斯山脉是欧洲大陆山地骨架的主体。山脉的核心部分呈东西向延伸，而两端向南弯曲。西端向南弯曲并逐渐降低，到达法、意边界一带的利古里亚沿海，成为法、意两国海岸旅游地的背景山地。东端向南弯曲进入斯洛文尼亚、克罗地亚等国。该山脉相当宽阔，山体大部分在瑞士和奥地利境内，但北坡扩展到德国南部，南坡扩展到意大利北部。

阿尔卑斯山地的旅游业发展历史较为悠久，而且欧洲各国旅游者对其不同部分有特殊的偏爱。

（一）阿尔卑斯山地的地形与景观

阿尔卑斯山地可分为高阿尔卑斯山、石灰岩山地、瑞士高原、侏罗山四个部分。其中山脊部分是它的核心。

高阿尔卑斯山由抗蚀性强的结晶岩构成，它们形成各种形态的山峰。鲁日峰（瑞士，海拔 3650 米）呈尖锥状，马特峰（瑞士-意大利，4477 米）呈金字塔状，勃朗峰（法国-意大利，4807 米）呈浑圆状。各高峰的山坡很陡峭，下部往往形成碎石堆；2750 米高度以上有永久积雪及冰川。最长的冰川长达 32 公里。山地受古冰川侵蚀，形成深邃的 U 形谷。从谷底向上，植被种类随高度而变化。平坦的谷底种植着庄稼，谷坡上覆盖着森林。

在 2000 米高度（森林分布上限）以上，高山草甸取代森林，成为优良的牧场。草甸每到春天百花盛开，绚丽多彩。再向高处，气候过于寒冷，植物不能生长，草甸逐渐过渡到高山冻原。因此，高阿尔卑斯山的景观很有旅游吸引力，既有田园风光，又有自然景观，森林遍布，风景美丽。这里地势崎岖，相对高差很大，视野中往往出现十分壮观、犬牙交错的背景线。有时在谷地内还有湖泊分布，更给大自然增加了光彩。冬季，高阿尔卑斯山的降雪量普遍很大，积雪厚度通常在 7 米以上，并可保存 6 个月之久，所以这里又有冬季体育运动旅游资源。

石灰岩山地分布于高阿尔卑斯山南北两侧。北侧在瑞士境内有著名的少女峰和艾格尔峰，向东与奥地利境内的蒂罗尔山相连。南侧伸展在意大利境内。在石灰岩山地，既有高耸的白色断崖和台阶状斜坡，又有尖峭的高峰。峡谷、洞穴、地下河等喀斯特地形随处可见，地表水系不发育，岩石裸露，比较荒凉。个别山地较高，山上有冰川发育，其景观和气候适宜冬、夏两个季节旅游。

瑞士高原是阿尔卑斯山脉向北伸延的部分，由较软岩石构成。它地形相对较低，在地表外力作用下，被切割成丘陵和浅缓的谷地。在发生古冰川作用的地方，有许多古冰川堆积物。该地区是肥沃的农业区，人口比阿尔卑斯山脊稠密得多。突出的旅游资源是湖泊，它们位于石灰岩山地的山麓，著名的有日内瓦湖、图恩湖和卢塞恩湖、博登湖等。

侏罗山位于瑞士高原西北，它沿瑞、法边界呈西南-东北向延伸，其高度比阿尔卑斯山低得多，景观也远不如阿尔卑斯山那样挺拔壮观，但它被一些河流所切割，

形成不少峡谷；山水相映成趣，令人赏心悦目。

（二）阿尔卑斯山的气候

阿尔卑斯山具有大陆性山地气候特点，冬季寒冷干燥，夏季温和凉爽，但随着高度而发生变化。冬季时，受中欧的高气压系统控制，形成晴朗、干燥、无风的天气，最适宜冬季山地体育运动，但在瑞士高原有降雪。春季时，高气压系统分裂，地中海地区的低气压系统与北欧的低气压系统有时相互合并，在阿尔卑斯山以北形成一个低气压区。在这样的条件下，会形成一种局部的地方风。干暖气流常常沿山谷自南吹向北。这种干热风春季经常出现，使积雪迅速融化，有造成雪崩的危险。有时，这种风在阿尔卑斯山北侧的山麓湖泊上形成暴风，并伴有雨、雪或冰雹。

夏季降水最多，午后还常常发生雷暴。降水量随高度上升而增加，但在同样高度上，朝西的向风坡降水量为背风坡的两倍。有些雨影区十分干燥，如位于瑞士西南部的罗讷河上游河谷，因处于勃朗峰的雨影区，年降水量仅 609 毫米，由于夏季干燥，因而农作物需要进行灌溉。而在朝西的向风坡，年降水量可达 2450 毫米。冬半年在高度大的地方，积雪时间长，但也受山坡方位影响。南坡阳光较充足，雪被保存时间没有北坡长久，北坡常常处在雨影区。阿尔卑斯山中的谷地，冬季日温差很大，白天增暖，夜间山上冷空气由于比重大而流入谷底，使温度大大降低。这种情况，加上山坡方位对日照的影响，决定了旅游住宿地常常被定位在南坡谷地两侧，山谷聚落的分布亦然。

西阿尔卑斯山受来自大西洋和地中海方向的气流影响较大，比山脉东段湿润，也略温和。从西到东，气候

的大陆性不断增强，在奥地利东部，夏季极其炎热，且多雨，而冬季却十分寒冷。

（三）阿尔卑斯山旅游业的形成与发展

阿尔卑斯山的自然环境对农业不利，但农业却又是该山区的重要产业。山地农业属劳动密集型，随着时间的推移，农业变得愈来愈艰难，愈来愈无利可图。这导致年青人外流，偏僻山区人口减少。旅游业被看成是这些地区补充收入和提供就业机会的手段，因而瑞士和奥地利政府提倡和重视旅游业。于是农民开始经营高山旅游业，他们向旅游者出租房舍，并将旅游业与农业结合起来。这就开创了瑞士和奥地利两国家庭经营小规模旅游业的传统。

最初到阿尔卑斯山的旅游者，是夏季来瑞士观赏风景。19世纪初，有个别外国上层人士到瑞士的湖泊观赏美丽风光。接着，有许多英国人到这一山区度假旅游，瑞士的采尔马特和法国的夏梦尼山谷被开发成登山运动中心。19世纪70年代，铁路通到了阿尔卑斯山，旅游进一步扩大，一些温泉医疗在瑞士的圣莫里茨和奥地利的巴特伊施尔等地变得时髦起来。尽管在19世纪70年代，阿尔卑斯山从挪威引进了滑雪运动，此后十年又从荷兰引进了滑冰运动，但是直到20世纪20年代以前，来阿尔卑斯山的主要还是夏季旅游者。1924年，第一届冬季奥运会在阿尔卑斯山法国境内的夏梦尼山谷举行。从此滑雪设施开始在欧洲广泛兴建，法国建立了第一批旅游胜地，包括阿尔普迪埃、蒂涅和瓦勒迪泽尔。虽然滑雪中心仍然只为少数富有的上层人士服务，但到1924年时，冬季旅游者已经大大增加。当时到瑞士的以英国人为主，而到奥地利的以东欧和东南欧人为主。两次世

界大战及其政治后果完全破坏了这种旅游地理格局。战后，瑞士的旅游业迅速恢复，在建立旅游中心的同时，也大力发展了旅游住宿地。直到 1950 年，在阿尔卑斯山的旅游业中，瑞士一直占有优势地位。同期，奥地利也开始重建其旅游业，发展速度极快。到 1955 年，奥地利超过了瑞士，成为阿尔卑斯山首要旅游区。而法国从 1960 年才开始迅速发展自己的旅游地。

到本世纪 80 年代，瑞士和奥地利的旅游业都停滞不前。原因之一是，西方国家经济不景气及其他旅游目的地的竞争，其二是，国家在使旅游基础设施现代化方面行动滞缓，旅游业不易得到资金来完成其现代化。

在这两国中，夏季的风光旅游人数大为下降，但冬季体育运动旅游人数仍稳步增长。

由于历史、语言、交通和经济因素的共同作用，欧洲各国旅游者向阿尔卑斯山不同区域的移动有一定的差别。瑞士和奥地利都在很大程度上依赖于德国客源市场，但到奥地利旅游的德国人要多得多。荷兰人更喜欢去奥地利而不太喜欢去瑞士。比利时人差不多以相等的人数到瑞士和奥地利旅游。去意大利的德国人多集中于上阿迪杰。法国人主要进行国内旅游，但也有相当多的旅游者到瑞士的中部和东部，以及到奥地利和意大利西部旅游。

二、瑞士

瑞士面积约 4.1 万平方公里，人口 670 万（1990）。其中瑞士人占 84% 以上，其他还有日耳曼族人、法兰西族人和外籍人，他们共占 15% 以上。官方语言为德语、法语和意大利语。居民信奉天主教和基督教。

瑞士有“世界公园”的美誉，旅游业和国际贸易是

其资金积累的重要来源。全国有 60% 的土地用于旅游业，从事旅游业的人口占劳动力的 14%，旅游业收入相当于国民收入的 8%，若按每平方公里到达的旅游者人数计，瑞士居世界首位。瑞士有 400 多条专为登山服务的地面索道和电动缆车线路，有 1200 多架滑雪缆车。全国接纳旅游者最多的地区是高阿尔卑斯山的西部、东部和伯尔尼地区。

（一）瑞士的旅游资源区

瑞士领土包含阿尔卑斯山中段的大部地区，其不同地区有不同的旅游资源特征。旅游资源区可分为高阿尔卑斯山、石灰岩山地、瑞士高原和侏罗山四部分。

1. 高阿尔卑斯山 阿尔卑斯山的瑞士部分在其领土的南部，从罗讷河上游和莱茵河河源谷地一带，向南直到瑞士南部国境。

1) 高阿尔卑斯山西段。高阿尔卑斯山西段在瑞士的西南部，由罗讷河上游宽谷及其以南的山体构成。该段的地势由北向南到马特峰和杜富尔峰（瑞士最高峰，海拔 4634 米）增高。瑞士与意大利边界沿山脊延伸。

西段山体高峻，成为难以逾越的交通障碍，南北通道只能通过其西部的大圣伯纳德隘口和其东部的辛普朗隘口。山体高度大，3500 米以上能保存永久冰雪，马特峰与杜富尔峰之间的山脊上夏季可以滑雪。采尔马特在马特峰以东，是一个历史悠久的登山和滑雪运动中心，乘缆车可以到达。该中心有各种滑雪、非滑雪旅游活动及夜生活，主要滑雪季节从 11 月初到 4 月中旬。西段的其他滑雪地点，以萨斯费为基地。韦尔比耶在马特峰以西，是一个巨大的现代化重要旅游胜地，有为初学及有经验的滑雪者提供各种服务的各种设施。最西端的尚佩里一

带是比较宁静的旅游胜地，适宜于家庭度假旅游。

罗纳河上游河谷在高阿尔卑斯山西段的北侧。罗纳河发源于罗纳冰川，并向西流。河谷内有瑞-法公路和铁路交通大动脉。这里有部分地区居民讲法语，与法国联系密切。河谷受山体阻挡成为雨影区，气候特别干燥、阳光充沛，适宜栽植果木，有大量葡萄园、桃园和杏园。罗纳河谷是瑞士最大的阿尔卑斯山旅游地，有许多旅馆、自助饮食的公寓及多种多样的夜生活。

整个高阿尔卑斯山西段，是瑞士最大旅游集中区，其国内旅游者与国际旅游者到达量大致相当，每年旅游床位日多达 1500 万。

2) 高阿尔卑斯山中段。这一山段在罗纳河和莱茵河的源头区之南，直到瑞-意边界。从瑞士苏黎世到意大利米兰的交通大动脉穿过本区，它在边界一带穿过阿尔卑斯山安德马特隘口和圣哥达隧道。这里高度不很大，最高海拔 3000 余米。山坡覆盖有森林，下部为阔叶林，上部为针叶林。偏南地区气候较温和，桃树、柑橘和葡萄生长繁茂。中段高山已具有某些地中海气候特点。其南部的马焦雷湖和卢加诺湖区，在自然地理上与意大利湖区联为一体，是湖泊旅游胜地，旅游旺季基本上在夏季。湖泊旅游胜地有洛迦诺、卢加诺、阿斯科纳等。这里旅游者到达人数不很多，每年形成 500 万旅游床位日。其住宿地以自助饮食性住宿地占比例最大（占总床位数的 3/4）。旅游者以外国人为主，占旅游床位日的 2/3。

3) 高阿尔卑斯东段。该山段在莱茵河上源河谷之东南，瑞士的东南部。这里的格里松山（格劳宾登）是个高耸、崎岖的孤立山区，其谷底高度不低于海拔 1100 米，大部分高度在 3000 米以上，有些地方有永久冰雪。

这里以夏季旅游为主，但也有不少冬季滑雪胜地。滑雪季节比西部时间长，从11月初直到4月末。处于该地区中部的库尔是各旅游胜地的核心，此外还包括宁静而价格昂贵的专门性旅游胜地克洛斯特斯，原为疗养胜地、现已发展为滑雪中心的达沃斯（这里满足年青人需求的设施不多）和有各种滑雪和非滑雪设施、阳光充沛、位于西南向谷地肩部的阿罗萨。

本区东部的恩加丁山谷是格里松山最大一条深切谷地，谷内的因河向东北流入奥地利，最终汇注多瑙河。圣莫里茨位于恩加丁谷地的上端，这里有一系列小湖泊，使景观更加美丽多彩。第二届（1928）和第五届（1948）两届冬季奥运会曾在这里举行。谷坡自上而下分布有灌丛、针叶林和阔叶林，宽平的谷底是已经耕种的草甸地。圣莫里茨原为一以矿泉为基础的温泉疗养地，现在已成为费用昂贵的巨大滑雪旅游胜地。这里有各种旅游设施和夜生活。谷地内也有较小和较宁静的旅游地，如切莱里纳和楚奥兹。在楚奥兹以下，因河上游穿过一狭窄的峡谷，然后流入下游的宽谷。这里的景观很独特，既适宜于夏季旅游，又适宜冬季体育运动旅游。风景秀丽的瑞士国家公园位于国家的东南部，地近瑞、意边界，内有许多高山野生动物。

格里松地区是瑞士的第二大旅游集中区，仅次于高阿尔卑斯山西段，旅游床位日（1600万）与其大致相同。这里的住宿地，75%为自助性的旅舍。旅馆床位的占用率，冬季略超过夏季。

2. 石灰岩山地 石灰岩山地 在高阿尔卑斯山北侧，二者隔罗讷和莱茵二河的上源河谷，自西向东包括贝尔内斯山地、阿尔山和格拉鲁斯山。

1) 贝尔内斯山地。该山地在罗讷河谷以北, 是瑞士最大的旅游区之一, 因为它是交通最方便的山区。自罗讷河谷可从南、西两个方向入山, 而从山地北侧, 可沿一系列南北向延伸的冰川谷地攀登入山。贝尔内斯山地的山脊与罗讷河上源河谷平行, 脊上有三座山峰, 包括西端陡峻的迪亚布勒雷峰、偏东的少女峰和艾格尔峰。少女峰南侧有一条长达 17 公里的冰川悬挂山上。

山地西半部的大多数旅游地相当宁静, 适宜于家庭旅游, 也适宜于不同水平的滑雪爱好者滑雪。唯独格斯塔德是个费用高、有魅力又时髦的旅游地。山地东部容易进入的旅游地, 在很大程度上既能满足夏季旅游, 又能满足冬季旅游的需求。这些旅游地有格林德尔瓦尔德、文根、米伦、劳特布伦嫩等。

到贝尔内斯山地的旅游者, 其中一半是国内旅游者, 另一半来自国外客源市场, 旅游床位日约 1500 万。

2) 阿尔山地。该山地位于石灰岩山地的中段, 南北延伸在安德马特隧道与卢塞恩湖之间。罗伊斯谷地将其与石灰岩山地东段格拉鲁斯山分开。该谷地内有从苏黎世经安德马特隧道通向意大利的交通大动脉。谷地风景优美, 特别是绍勒嫩山口。主要旅游胜地都在安德马特和恩格尔贝格周围。

3) 格拉鲁斯山。该山地在石灰岩山地的东段, 其东、南两面被莱茵河上游河谷与高阿尔卑斯山东段隔开。这里的旅游规模较小, 主要中心在弗利姆斯和萨尔甘斯。它们相当宁静, 有良好的滑雪设施。

3. 瑞士高原 瑞士高原在阿尔卑斯山以北, 从瑞士西南的日内瓦湖到东北的博登湖之间的广大地区, 呈西南-东北向的带状。高原地形波状起伏, 在石灰岩山地的山

麓地带分布着一系列湖泊。其中日内瓦湖、苏黎世湖和博登湖以环境十分优美著称于世。此外，还有大小上千个湖泊。这些湖泊秀美的风光加上壮丽的山地背景，使其具有极强的旅游吸引力，因而成为理想的夏季旅游地。现在已经开发形成了许许多多湖滨旅游胜地，诸如少女峰北侧山脚下的因特拉肯、图恩湖与布里恩茨湖之间的维尔德斯维尔、卢塞恩湖畔的卢塞恩、韦吉斯等。

日内瓦湖畔的日内瓦，是个重要的国际性城市，由于瑞士的中立地位和稳定的经济而成为许多国际机构的所在地，因此吸引了许多外国旅游者，进行度假和非度假旅游。日内瓦市建在两座高度不同的古冰碛丘陵和冰水沉积阶地上。罗讷河横贯市中心，从日内瓦湖流出，河中的卢梭岛竖立着卢梭铜像。横跨罗讷河上的勃朗峰桥将南岸的老城与北岸的新城紧紧连结在一起。“万国宫”是许多国际机构的所在地，吸引着世界各地的游客来此游览。苏黎世是瑞士第二大城市，是银行和商业中心，所以它吸引的是商业旅游者，而不是度假旅游者。日内瓦和苏黎世每年形成的旅游床位日各在 500 万左右。

4. 侏罗山（汝拉山）侏罗山在瑞士与法国交界处。其景观虽有一定吸引力，但远不象高阿尔卑斯山那样壮观，降雪季节也不那么长。侏罗山是瑞士旅游者到达人数最少的地区，而且仅有国内旅游。但是，侏罗山地区是瑞士传统工业钟表制造中心。

（二）瑞士的旅游业与旅游市场

旅游业对于瑞士经济和就业非常重要。在 80 年代早期，它提供 8% 的国民总收入，提供了 14% 劳动人口的就业。瑞士政府一直在促进旅游业的发展，因为它是山

区农业唯一的经济替代产业。

1. 旅游业的区域分布在瑞士的旅游业中，高山地区占优势。旅游者到达人数最多的地方主要在高山地区，高阿尔卑斯山的西部和东部各形成 1500 万个旅游床位日，非高山区仅伯尔尼达 1500 万个旅游床位日。其次，高阿尔卑斯山的中部、瑞士高原西部乡村地区、苏黎世和日内瓦各有 400~500 个旅游床位日。瑞士其他部分的旅游水平很低。

2. 旅游的季节性夏季和冬季是瑞士的两个旅游旺季，但全年旅游都不清淡。一般在 7~8 月，包括国内和国际旅游在内，旅游床位日占全年的 30% 左右，构成夏季旅游旺季，2~3 两个月占全年的 20%，构成冬季旅游旺季。如果仅考虑国际旅游也是如此，不过或许夏季旺季更突出。最近几年，冬季旅游有继续增长的势头。

3. 外国旅游者瑞士对德国旅游客源市场的依赖程度非常高。除此以外，还在不同程度上吸引来自欧洲北部和南欧的旅游者。这反映出瑞士旅游资源的特殊性，除奥地利和斯堪的纳维亚国家外，没有任何其他欧洲国家象瑞士这样有丰富而高质量的山地景观和冬季体育运动旅游资源。奥地利和斯堪的纳维亚国家虽然有许多积雪和山地，但是对国际旅游者的吸引力都远不象瑞士的吸引力这样强大。

瑞士的国际旅游者到达人数，在 80 年代稳定在每年 1200 万人左右，1988 年为 1170 万人。1992 年又上升到 1280 万人，占世界第 12 位。旅游床位日 1982 年为 3680 万，1987 年下降到 3440 万，但 1990 年上升到 7750 万。一些年份的旅游业不景气，是由于受西方国家经济波动影响造成的，但其表现只不过是国际旅游者在瑞士停留

时间的缩短，而不是旅游者到达人数减少。到达瑞士的国际旅游者，停留时间都很短，因为在 80 年代，瑞士法郎相当坚挺，使它成为相对费用高的旅游目的地。德国人、荷兰人和比利时人在瑞士的停留时间较长，平均约 5 天以上，但是他们喜欢住比较便宜的自助饮食的住宿地，而不住旅馆。因为大多数旅游者都是驾车前来，其移动性和独立性大，所以能够解决自供饮食问题。来自美国、日本等国的远距离国际旅游者，停留时间最短，平均仅两天左右，他们都住在旅馆内。英国人和法国人处于中间状态，平均停留四天左右，大多数人住旅馆。

瑞士每年还有大约 8500 万入境的一日游者和 500 万过境旅游者。

4. 国内旅游和出境旅游 瑞士是个经济富裕的国家，许多人非常喜欢度假旅游。国内市场很大，进行国内旅游的人数约达 230 万人，占全国人口的 1/3 以上。国内旅游者大多数选择自助饮食的住宿地，如农舍小屋、野营地或公寓等。大量的公寓基本上都是为了满足国内旅游的需求。

瑞士人的出境旅游人数较多，近期来，通常每年约有 620 万人到国外旅游，这约相当于其全国人口数字。在国外形成的旅游床位日在 3750 万以上。出境旅游者绝大多数是到欧洲地中海国家，因为瑞士是内陆国家，缺少沿海旅游资源。尽管出境旅游者每年在国外消耗 70 亿瑞士法郎以上，但是每年从入境旅游者手中收回更多的外汇，结果在瑞士的旅游收入平衡中，每年可赚取相当于 28 亿瑞士法郎的外汇。

三、奥地利

奥地利面积约 8.4 万平方公里，人口 760 万(1990)，

绝大部分是奥地利人，信奉天主教，官方语言为德语。

奥地利面积约比瑞士大一倍，阿尔卑斯山贯穿其东西，山地面积占领土的70%以上。这些山地多奇峰峻岭，并有冰川和瀑布，风光之美与瑞士齐名。山地旅游业的规模比瑞士大得多。到达其阿尔卑斯山地的旅游者是瑞士的两倍。

（一）奥地利的旅游资源

阿尔卑斯山的主干从瑞士向东延伸进入奥地利。山脊线从奥地利与意大利两国边界向东进入奥地利中部和东部，境内山脉的地势西高东低。西部山地是阿尔卑斯山的北坡，并被因河河谷分为南北两半，南为高阿尔卑斯山，北为石灰岩山地和山前带。整个西部山地是奥地利最重要的旅游地区。中部山地南北两侧，在山麓带形成两个湖群，北侧为萨尔茨卡默古特湖群，南侧为德劳河谷湖群。多瑙河自西向东穿过奥地利北部，并在该国东北部冲积成维也纳盆地的平原。

1. 奥地利西部山地奥地利的西部呈东西向狭长带状，西、北面分别与瑞士和德国为邻。巴黎-维也纳铁路从莱茵河上游河谷进入奥地利西部，穿过阿尔贝格山口隧道，通过因河谷地。它将德、瑞、奥三国连接起来，使该地区与德国旅游客源市场建立了密切联系。

高阿尔卑斯山在西奥地利的南部。这里山地崎岖，山体宏大壮观，有高耸的金字塔形山峰。高阿尔卑斯山的北坡，被伸向因河河谷的一些巨大古冰川槽谷所切割。许多旅游胜地分布于这些冰川槽谷的上游。

位于阿尔贝格山口以南的帕茨诺乌诺谷地有伊斯格和加尔图尔两个传统旅游中心，中心有良好的家庭旅游设施，以冬季旅游为主，夏季居次。位于布伦内诺山

口西侧的厄茨谷地有奥伯古格尔、上古格尔、瑟尔登等。奥伯古格尔是传统、好客的旅游胜地，既可夏季旅游，又可冬季旅游；上古格尔是较小的滑雪旅游地，它是按法国风格修建起来的，与当地聚落有一定距离；瑟尔登位于山地南坡，阳光充足，冬、夏都有旅游者光顾，它是奥地利最繁忙的旅游区，每年达 100 万旅游床位日以上。位于布伦内诺山口东侧的齐勒谷地是奥地利另一个繁忙的旅游区，其中的迈尔霍芬是个繁忙的团体性游客旅游地，很受英国人青睐，这里为高水平滑雪者提供了夏季滑雪场，也可进行徒步旅游和夏季体育运动。

在高阿尔卑斯山另一个重要冰川槽谷内，有一条南北交通要道，它经过布伦内诺山口，将奥地利与意大利联结起来；通道向北跨越因河河谷可通往德国的慕尼黑。这一南北通道与因河河谷的东西通道交叉，使阿尔卑斯山的这一地区交通十分方便。因斯布鲁克处于十字通道的交叉口上，是一个具有战略意义的城市。该市自从古罗马时代就已有有人居住，城市初建于 1180 年，现在保留有中世纪街道和建筑物。这一谷地内有优良的滑雪设施，包括 1964 年和 1976 年冬季奥林匹克运动会（第九和第十二届）曾使用过的滑雪跑道和长雪橇比赛场。每年该谷地旅游床位日达 140 万个。

高阿尔卑斯山东段在布伦内诺山口-因斯布鲁克以东，因河河谷以南。这里的山体高大，内有奥地利最高峰大格洛克纳峰（海拔 3798 米），在山地冰川上可进行夏季滑雪运动，偏北有壮观的克里梅尔瀑布。高阿尔卑斯山东段的偏西部分，既适宜夏季也适宜冬季体育运动，而偏东部分则以冬季体育运动为主。

西部的石灰岩山地是因河河谷以北。这里自然景观

保存良好，山坡分布着深绿色的森林植被，有的地方间有岩石断面和岩屑锥。因而西部的石灰岩山地形成夏季和冬季风景旅游地。主要旅游胜地有埃尔毛、瑟尔等。基茨比厄尔地区的基希贝格是著名的国际旅游胜地，这里有较大旅馆、不同质量和规模的滑雪场，还有活跃的夜生活。因河河谷在因斯布鲁克以下变得宽敞开阔，有穿过石灰岩山地的重要道路通向德国。

2. 阿尔卑斯山麓与湖泊 奥地利的湖泊集中于高阿尔卑斯山东端的两侧山麓地带。山麓地带地势比较和缓，旅游者相对较少。唯有萨尔兹堡成为重要旅游中心，它以莫扎特的家乡而闻名，是个重要的音乐节所在地，每年旅游床位日约为 140 万。在高阿尔卑斯山东端北侧，萨尔茨卡默古特一带的湖泊位于低山带，湖区地面覆盖有森林。湖区适于夏季风光旅游，主要胜地有斯特罗布尔等。

3. 奥地利其他地区 奥地利其余地区对外国旅游者的吸引力不大，但东部地区进行一日游的水平很高。

维也纳是奥地利首都和文化中心，地处该国东北部，多瑙河南岸。它在公元 1 世纪时为罗马帝国的要塞，中世纪就已经相当繁荣，市内至今保留有 1528 年修建的圣斯丹芬大教堂和部分狭窄的街道。它在 18 世纪时作为哈布斯堡王朝的中心而达到鼎盛时期。维也纳大学建于 1365 年，是著名学校和重要的国际活动场所之一。1974 年联合国决定维也纳为其第三（另两个为纽约和日内瓦）会议城市。它还是世界音乐和国际博览会城市。音乐家舒伯特、勃拉姆斯诞生于维也纳，贝多芬、海顿、莫扎特、斯特劳斯等，都曾长期在这里创作。每年一度的维也纳音乐会，把世界各地的音乐家和音乐爱好者吸引到

这里。维也纳还有艺术博物馆、维也纳歌剧院等。在欧洲的所有城市中，维也纳的旅游地位居第四（次于伦敦、巴黎和罗马），每年旅游床位日约 550 万。

（二）奥地利的旅游业和旅游市场

据估计，奥地利的外国旅游者到达总数每年不下 1.3 亿人（其中 93% 为通过公路驾车前来）。在所有到达者中，80% 为度假旅游者，其余为探亲访友、商业、购物旅游者。

每年到奥地利进行一日游者约 5000 万人，主要来自德国；停留旅游者约 1500 万人，也主要来自德国；直接过境旅游者约 5000 万人，他们来自欧洲北部旅游客源地，去地中海旅游目的地。过境旅游者人数如此之多，反映了奥地利在欧洲旅游交通中的位置具有很大的重要性，欧洲北部的旅游者可在其境内找到南北向和东西向通过阿尔卑斯山的良好通道。奥地利有高质量的公路系统，不收公路使用费，再加上其特殊位置，因而每年 7 月和 8 月的夏季交通高峰期，有些路段形成交通瓶颈。

奥地利与东欧一些国家相邻。1989 年开始的东欧巨大变革，导致波兰、捷克、斯洛伐克、保加利亚等国发展它们的出境旅游。有迹象表明，现在奥地利已经从日益增加的捷克、斯洛伐克购物一日游者中得到好处。这可能还将导致奥地利境内从中欧到地中海地区的过境交通发生拥挤。

1. 旅游业的区域分布在分析奥地利的旅游资源时已经指出，入境的国际旅游者高度集中于西部山区。到达这里的外国旅游者约占全国的 2/3。从旅游住宿地床位分布情况来看，也反映了同样情况。西部山区所有住宿地床位占全国的 55%，其次是湖群区和维也纳盆地区，

各占 17% 左右，其余地区床位很少。

2. 旅游的季节性与瑞士相同，奥地利一年有两个旅游高峰期，但奥地利的高峰期比瑞士更明显。夏季高峰在 7~8 月，8 月约有 2000 万旅游床位日；冬季高峰在 2 月，2 月约形成 1200 万个旅游床位日。

3. 停留性外国旅游者在奥地利停留的旅游者，1989 年多达 1800 万人，旅游床位日为 8560 万，1991 年，停留的外国旅游者增加到 1900 万，旅游床位日 12363 万。1992 年外国旅游者更高达 1910 万人，在世界上占第 6 位。这比瑞士（约 1280 万人）要多得多。这两个国家旅游业的形势相似，80 年代，国际旅游者在奥地利停留人数一直很稳定，但平均逗留时间逐年下降，如 1981 年平均每人为 6.5 个投宿日，而 1987 年下降到 5.5 个投宿日。从季节来看，夏季旅游正在下降，而冬季体育运动旅游仍在增长。奥地利目前是欧洲主要的冬季体育运动旅游目的地。

奥地利的旅游业所依赖的客源市场主要是德国、荷兰和英国，它们在奥地利形成的旅游床位日占全国的 80%。这三个国家的经济是否稳定发展，对奥地利旅游业至关重要。其中德国客源市场又特别重要，在入境的外国旅游者中有一半是德国人。

4. 国内旅游奥地利每年国内旅游床位日约 2800 万，全国人均每年 3.6 个旅游床位日以上，可见国内旅游之活跃。但与瑞士相比，奥地利人的旅游兴趣尚不浓。国内旅游的活跃，间接影响住宿地的类型结构，致使 80 年代后期处于竞争的不利地位。过去，较小的国内旅游市场促进了对私人出租房间（不同于自助饮食的住宿地）的利用，目前奥地利仍不象瑞士那样有那么多的自助饮

食公寓。

国内旅游客源主要来自维也纳，目的地则高度集中于奥地利东部，只有少数国内旅游者去阿尔卑斯山西部地区。

中欧和北欧

中欧和北欧，是指波兰和捷克以西，直到大西洋沿海，南起阿尔卑斯山国家以北，北到北冰洋沿海这一广大地区，包括中欧国家德国、荷兰和比利时、卢森堡，以及北欧的斯堪的纳维亚-波罗的海国家挪威、瑞典、芬兰、丹麦，另外还有与斯堪的纳维亚国家有密切文化联系的冰岛。

中欧和北欧各国都有比较丰富、不同类型的旅游资源，加上它们的国民收入高，其居民都有相当长的假期，因而国内旅游业都异常发达；国内旅游活动十分活跃。同时，出国进行国际旅游的人数比例也相当高。它们共同构成欧洲乃至世界的旅游客源区。这个地区在自然地理上，自南向北由阿尔卑斯山北缘山地、中欧山地与高原、中欧平原、斯堪的纳维亚-波罗的海山地与低地湖泊，以及冰岛构成。这个广大地区内，森林植被保存完好，分布广泛，较高山地上有灌丛草甸植被，最北有苔原植被，自然环境优美。这些国家的历史、文化旅游资源较丰富，但沿海旅游资源或者是相对贫乏，或者是由于气候资源的缺陷而无法形成大规模的海滩旅游。以低地和平原为主的国家，缺少山地旅游资源。这些因素加在一起，使得中欧和北欧国家的旅游者在国内旅游之余，总是希望到国外去寻求新鲜的旅游目的地。

北欧国家在历史文化上具有相似性。斯堪的纳维亚过去曾处于古代地中海世界的影响之外，未曾并入过古罗马的版图，它距离中世纪欧洲文化中心遥远。它们的文化根源及其一致性起源于公元 800~1100 年间的维京文化。这种文化从波罗的海地区扩散，波及芬兰、瑞典、挪威和丹麦。斯堪的纳维亚人面向海洋的侵进性和贸易生活方式，使之在公元 820~900 年间将法罗群岛、冰岛和格陵兰变成其殖民地。维京聚落的核心在芬兰的赫尔辛基、瑞典的斯德哥尔摩及其腹地、丹麦的东岸及岛屿，以及挪威沿海一些小块地区（如奥斯陆、卑尔根、特隆赫姆等）。北欧由于孤立性加上交通不便，基本未受工业革命影响和外界干扰。斯堪的纳维亚人的相互合作开始于 1856 年，不过直到 1962 年赫尔辛基协议，才以法律形式确定下来。法律保证各国公民之间往来不需工作许可证，各国关税调节相互配合，出入境不需核查护照。这意味着它们国家之间的旅行十分方便。

中欧和北欧国家在世界上都属最富有国家之列。国民收入高，这是出境旅游的坚实基础。国家经济发达也促进商业旅游人数增加。各国公民都有较长的假期（如北欧国家达五个星期以上），这为许多人进行旅游提供了时间保证。欧洲人都特别喜欢做室外活动，如瑞典有 70% 的人参加一种以上的野外体育活动（游泳、划船、登山、钓鱼、滑雪橇、滑雪等）。中欧和北欧人除了进行国内旅游之外，临近国家及遥远国家的特殊旅游资源对他们有着强大的吸引力，因为这些旅游资源是他们本国所缺乏的，诸如地中海沿岸的阳光-大海-沙滩、希腊的历史遗迹和远东的东方文化等等。

中欧和北欧人口共约 1.28 亿（1990），他们形成的

国际旅游者每年达 3600~4000 万人之间。这些旅游者形成欧洲向东和向南的强劲旅游客流。随着东欧政治、社会、经济的变化，不久的将来很可能在中欧与东欧国家之间形成新的东、西交互的旅游客流。总之，中欧和北欧是欧洲乃至世界的重要旅游客源区。

一、德国

德国面积约 35.7 万平方公里，人口约 7907 万。居民主要是德意志人，还有少数丹麦人、吉普赛人等，以及 500 万外籍人。通用德语，主要信奉基督教新教和天主教。

第二次世界大战以后，德国被分为两个国家，西德和东德。经过恢复，西德经济发达，货币坚挺，国民富裕并在国外有高消费能力，是个重要的旅游客源产生国。东德的经济落后于西德，居民的旅游活动受经济水平和社会因素双重限制。1989 年柏林墙被推倒，东西德于 1990 年 10 月完成重新统一。此后德国开始了一个调整时期。德国统一对其旅游的影响，一是西部发达的经济必然会向东部扩展，从而增加东部的旅游活动，一是在调整时期必然会在一定时间内减缓全国经济的发展，从而会使出境旅游人数减少，对严重依赖德国旅游客源市场的目的地国家产生巨大影响。然而，其拥有的旅游资源不会发生大的变化，国家的统一对旅游资源潜力的发挥将更加有利。

（一）德国的旅游资源区

德国可分为沿海、北德平原、中德山地高原、巴伐利亚阿尔卑斯山和莱茵河谷五部分。最重要的旅游资源集中于北部沿海、莱茵河谷、黑森林和巴伐利亚阿尔卑斯山地。

1. 沿海相对于德国的面积来说，它的海岸线不长。北海沿岸分布着低缓沙丘与和缓倾斜的泥质平地。气候湿润、凉爽，夏季平均气温为 $15\sim 17^{\circ}\text{C}$ 。靠近德、丹陆地边界的叙尔特岛有沙质海滩，沙丘高大，尽管气候欠佳，还是发展为海岸旅游地，主要满足于国内旅游。北海海岸被三个河口隔开，河口提供了划船活动场所。波罗的海沿海是更有吸引力的多变海岸，由海湾、沙洲及沙嘴、低矮的石崖、沉溺的冰碛物构成。波罗的海沿岸有几个重要的度假中心，如基尔、吕贝克等，都是受欢迎的旅游地，那里建有自助饮食住宿地。这里也是德国最著名的旅游区。珀尔岛和罗斯托克地区沿岸也是很受欢迎的繁忙海岸旅游地，主要为东德人服务。基尔是重要的轮渡港，是联系德国与斯堪的纳维亚国家的枢纽。

2. 北德平原它是中欧平原在德国境内的部分。地势低缓，低洼地上有湖泊，向东湖泊增多。什未林位于一个湖泊的边缘，是风景如画的城镇。但是这些低地区工业化程度很高(如西部的鲁尔区)，很难吸引度假旅游者，因而仅有商业旅游活动。

柏林座落于德国东北部，东起大米格尔湖，西至韦尔湖，自 1415 年起先后为勃兰登堡侯国、普鲁士王国京城，19 世纪中叶成为德意志帝国首都，第二次世界大战曾遭严重破坏。战后，东、西柏林分道扬镳，各自发展，二者之间自 1961 年起建起“柏林墙”，了望台、碉堡密布。1989 年东欧剧变，柏林墙被拆除，拆下的墙砖曾成为抢手的特殊旅游纪念品。市内保留的历史古迹和建筑物有勃兰登堡门（门楼上矗立着青铜质驱车和平之神），还有历史悠久的洪堡德大学、国家歌剧院以及旧德国国会大厦。

3. 中德山地高原中德山地高原地形多样，山地断续分布，可分南、北两部分。北部靠近德国人口稠密的工业中心；南部的旅游业相当发达。

北部在莱茵河峡谷与德捷边界的易北河峡谷之间，包括绍尔兰山、条顿堡林丘陵、哈茨山等山地。绍尔兰山在鲁尔工业区之东并与其相邻，高度在海拔 900 米以上，既有森林，又有河流和湖泊，还有许多洞穴。条顿堡林丘陵位于鲁尔工业区东北，高度低得多，只是小丘而已，其上覆盖有森林，由一些伸向北德平原的平行断崖组成。它们风景优美，且与德国工业区之间交通方便，因而成为人们爱涉足的国内旅游目的地。孤立的哈茨山位于北德平原中部之南，海拔高达 1250 米以上，冬季降雪量大，有利于开展冬季体育运动。哈茨山北缘陡峻而有断崖，但山顶圆浑地势和缓。若干地方分布着有森林覆盖的深邃谷地。绍林吉亚林山在哈茨山以南，为一西北-东南走向长条形山脊并被深切谷地所分割，气候较凉，冬季降雪量大。该山地东南与德、捷交界处的厄尔士山相连。厄尔士山呈东北-西南向延伸，上覆森林，其东南一侧为陡峭的悬崖。最东面的易北河峡谷深深切入砂岩之中，形成荒芜、险峻的峡谷景观，谷深达 200 米，十分壮观。

中德山地高原的南半部包括两个重要旅游区：西边的黑森林和东边的巴伐利亚森林。黑森林地处德国西南部，是德国第二个最重要的旅游区（仅次于巴伐利亚阿尔卑斯山），80 年代末约占前西德旅游床位日的 16%。这里是一个切割强烈的高原，南部高达 1635 米，南、西两面为陡坡。其景观中，壮观的深谷、绿色的森林、开阔的高位沼泽地和山地牧场浑然一体。旅游地能提供有

许多自助饮食和适宜家庭旅游的住宿地。该地区有许多温泉，地处黑森林西北侧的巴登巴登是著名的温泉城，以矿质温泉扬名于世。黑森林西侧偏南的特里贝格和蒂蒂塞是湖滨旅游胜地。弗赖堡是座有 12 世纪哥特式教堂建筑的大学城。蒂宾根位于黑森林地区北部，是保存完好的中世纪城镇。巴伐利亚森林地处德国东南部，与黑森林景观类似，但森林覆盖度更大，而高度略低。该地区北部的拜罗伊特以中世纪古城著称于世。

巴伐利亚高原在黑森林与巴伐利亚森林之间。该地区风景优美，有许多历史和文化中心，如保留着城墙、未遭破坏的中世纪城镇罗滕堡，保留有 8~18 世纪建筑的奥格斯堡。慕尼黑是个重要文化中心，以啤酒节和狂欢节而著称。德国素以未受现代化发展影响的古城镇而著名，而这些城镇基本都在中德山地高原区。

4. 巴伐利亚阿尔卑斯山在德国最南部与瑞士和奥地利相邻，这里是石灰岩构成的阿尔卑斯山的北缘。祖格峰位于德、奥边界，是德国的最高峰，海拔 2968 米。冬季体育旅游地加尔米什和帕滕基尔辛在其附近，1936 年 2 月曾在这里举办第四届冬季奥运会。一年一度举行耶稣受难剧演出的上阿默高，也在这个地区。巴伐利亚阿尔卑斯山是德国第一重要的旅游区，国内和国际旅游者都到此旅游，近些年来，这里每年都占有德国全部旅游床位日的 30% 左右。

5. 莱茵河谷莱茵河自阿尔卑斯山向北，从瑞士的巴塞尔到法兰克福以西的宾根，沿着南北向宽阔的深切谷地流动。其东侧有黑森林地区，西侧有法国的孚日山。从宾根到波恩一段，河谷变窄，河流在高地上切割出边坡陡峭的峡谷。最壮观的河谷景观在宾根与科布伦茨之

间。该河谷段的西南岸坡面上分布着梯田和葡萄园；在险峻的岩体上方有中世纪城堡遗迹。

沿莱茵河的巡游一直受到广泛欢迎。博帕德和吕德斯海姆是众多巡游“焦点”中最吸引人的旅游地。它们都在莱茵河的峡谷段。这些旅游地都有许多生意兴隆的酒店和舞场，街道狭窄而坡度较大。

莱茵河既是重要的旅游资源，又是非常重要的交通要道，沿河谷可将旅游者从鲁尔工业区向南运往阿尔卑斯山及其以南。

（二）德国的旅游市场

德国的国内旅游十分活跃，它也是非常重要的国际旅游客源国。德国的货币坚挺，旅游费用昂贵，所以到德国的外国旅游者多半不是度假旅游。

1. 德国是国际旅游客源国 德国是世界上最大的旅游和旅行消费国，也是欧洲旅游客源地的核心。其出境旅游在世界性经济严重衰退时期都在稳定增长。当然出境旅游几乎全部都是西德人。近年德国的旅游消费占世界的 1/6 左右，80 年代末，90 年代初每年出国旅游人数多达 2700 万人左右。许多欧洲国家的旅游业都高度依赖德国客源市场。

多年来，地中海是德国人最喜爱的旅游目的地（去这里旅游的德国人数占其出境度假旅游者人数的 40—50%）。意大利是德国人最容易到达的地中海旅游目的地，他们可经由公路到达。西班牙也受德国人喜爱。去奥地利和瑞士阿尔卑斯山的德国人占其出境旅游者人数的 18% 左右。去斯堪的纳维亚国家的人数占其 6% 左右。

德国人也很喜欢到远距离旅游目的地去旅游。大多数人去美国，但其人数随着美元和德国马克的坚挺程度

而波动。远东是德国人第二个远距离旅游目的地，有相当大比例是去日本和新加坡进行商业旅游。其他常去的远距离旅游目的地还有泰国、斯里兰卡、马尔代夫、肯尼亚和中国。

很显然，德国经济状况的任何变化，都会对世界许多国家的旅游业及由此产生的经济后果产生深远的影响。

2. 外国旅游者德国，主要是西部，从许多国家吸引了大量国际旅游者。1992年，外国旅游者达1514万人，居世界第10位。他们旅游目的多种多样，平均停留时间仅四天，其中度假旅游者甚微。这反映出，到一个货币坚挺、高生活水准的国家旅行开支很大。访亲探友旅游者的比例极高，特别是美国人和英国人，其部分原因也许与西德驻有“北约”军队有关。较大比例的英国、法国、瑞士和日本旅游者，属于商业旅行。许多国际贸易展览会、国际会议在德国举行。商业旅游市场的发展可能比度假旅游市场要快。大约有1/3斯堪的纳维亚国家的旅游者是途经德国过境到南欧去旅行。然而，许多过境者在德国并不过夜。德国处于去法国、阿尔卑斯山和地中海的路径上，所以过境者极多。另外，自1989年以来，从东欧国家来的一日游者，特别是购物者迅速增加。

3. 国内旅游东、西德统一之后，德国国内旅游地理格局正在改变，需要一定时间才能稳定下来。近几年来，穿过旧有边界相对方向的国内一日游迅速增加。在原东德境内，具有国际标准的旅馆设施短缺，在新的基础设施建成之前，停留性旅游不可能增加。同时，从原边界西德一侧城镇出发向东边一侧的一日游者远多于相反方向的旅游者。

据估计，每年德国约有 2.2 亿旅游床位日，其中的 86%（约 1.9 亿床位日）属国内旅游。1990 年，旅游床位日在 2.55 亿以上，其中国内为 2.21 亿，占 87%。

二、荷兰

荷兰是很富裕的国家，面积约 4.2 万多平方公里，人口约 1500 万（1990），人口稠密（每平方公里达 351 人）。荷兰人热爱旅游，由于本国领土面积小，气候旅游资源质量较差，其他旅游资源不足，因而其居民大量去国外旅游。它与德国、比利时、卢森堡、英国、法国及斯堪的纳维亚国家一起构成国际性的欧洲旅游客源区。

（一）荷兰的旅游资源

荷兰在欧洲大陆的西北边缘，西临北海，气候属于大陆西岸海洋性类型，天气温和多变；来自大西洋的气流不受任何地形阻挡而长驱直入，风力强劲。夏季比英国干、暖，年降水量从海岸的 820 毫米到内地减少到 560 毫米。由于雨量多集中在夏季，因而限制了该国作为国际旅游地的潜力。

荷兰是“低地国家”，全国平均高度仅 25 米，缺乏山地。它处于中欧平原的西部，地形和缓，地势低平，有 1/4 的面积高度在海平面以下，莱茵河在南部的鹿特丹附近入海。

1. 沿海荷兰海岸全系沙质海岸，海岸连接大范围的沙丘带，沙丘平均高 6~12 米，向内地延伸 2~4 公里。沙丘带除在莱茵河三角洲被阻断以外，在其他地方能保护低地平原不被海水淹没。海岸中段有许多来自阿姆斯特丹和鹿特丹大都会的人去旅游。所有沿海地带由于夏季时间短促和气温不够高而无法形成大规模的海滩旅游。

阿姆斯特丹为荷兰第一大城市，有“北方威尼斯”之称。它是荷兰的首都（荷兰政府在海牙）和商业、金融及工业中心。阿姆斯特丹河将城市分为两半。如同蜘蛛网一般的 100 多条运河，几乎穿过市区每一条街道，全城有桥梁 1000 多座。运河两岸既有 17、18 世纪巨贾富豪的古老住宅，也有现代化高楼大厦。建于 1648～1662 年间的王宫座落于市中心的广场。附近的新教堂始建于 15 世纪，自 1814 年以来，荷兰历代君主都在这里加冕。1306 年落成的老教堂是城内最古老的建筑。1903 年竣工的证券交易大厦和为 1928 年为举办第 9 届奥运会修建的奥林匹克体育馆，是阿姆斯特丹引以自豪的现代大型建筑。雷伊克斯国立博物馆以收藏 17 世纪的荷兰艺术品而闻名于世，伦布朗的名画《夜巡》即藏于此。

鹿特丹是当今世界第一大港、荷兰第二大城市。自欧洲共同体建立以来，许多西欧国家的进出口货物都由鹿特丹港转运，故鹿特丹有“欧洲门户”之称。第二次世界大战期间，该城受到严重破坏，战后在市内竖起一座“毁坏了的城市”人体塑像，其躯体支离破碎，象征战争给人们带来的灾难。市内有著名的音乐厅、民俗博物馆和以著名人文学家伊拉斯诺命名的大学。“空中饭店”系模仿远洋轮的桅杆建成，所以又称为“欧洲桅杆”。“世界贸易中心”为商业活动提供了方便。

2. 内陆平原荷兰广大地区原为沼泽地，但逐渐被排干，现已成为肥美的田园。排水渠、运河和湖泊众多。荷兰人用风车排水，在海边开拓出大量土地，并修筑海堤将开拓的土地与海水分隔开来。因而，荷兰具有世界著名的“围海造田”景观。除了莱顿与登海尔德之间的景观具有鲜明的色彩及情趣以外，其他地方没有多大旅

游价值。这里有开展自行车运动的理想环境，自行车在荷兰相当普及。排水渠可被广泛用于划船，全国有 883 个小船坞，大多数在弗里斯兰省的湖区阿姆斯特丹和鹿特丹周围。荷兰内地的地势和缓，波状起伏，地面生长着灌丛和树木。南部的费吕沃国家公园很受游人喜爱。

（二）荷兰的旅游市场

荷兰人的国内旅游很活跃，由于受国土面积所限，有大量人口出国旅游，而外国人到荷兰的旅游以一日游为主。

1. 荷兰是欧洲旅游客源区的组成部分近期，荷兰每年估计有 550 万人到国外进行度假旅游。其出境旅游的客流指向中欧、南欧各国。沿海旅游目的地并不最受欢迎。德国尽管费用昂贵，但还是吸引了荷兰出境旅游者的 10% 以上。法国的中央高原和法国阿尔卑斯山最受欢迎。到奥地利和瑞士的旅游者占荷兰出境旅游者的 15% 以上。旅游者到这些国家去，是寻求与本国不同的景观及参加冬季体育运动。去地中海沿海的旅游者占出境旅游人数的 25% 以上。

荷兰人倾向于去国外度长假，平均旅游停留时间为 17 天，多投宿于自助饮食的住宿地。他们绝大部分是个人驱车前往国外旅游。

2. 外国旅游者由于国土面积小，因而外国人到荷兰常常进行一日游，而不是停留性旅游。近期，每年约有 2100 万外国一日游者作购物旅游，另有 1300 万作休憩性旅游。停留旅游者平均仅逗留 2.8 天，其目的主要是商业旅游或城市观光。商业旅游约占荷兰旅馆床位日的 1/2，并集中于乌德勒支、鹿特丹、海牙、阿姆斯特丹等人口稠密地区。

外国人度假旅游也集中于阿姆斯特丹。它是一个中心城市，有高消费的夜生活。阿姆斯特丹的斯西普霍尔机场是欧洲主要的交通运输枢纽，是欧洲第五大机场，每年运送旅客 1200 万人（其中 2/3 到欧洲其他地方旅游）。荷兰还有北欧一条重要公路穿过，而鹿特丹港是欧洲，也是世界的最大港口。估计每年有 500 万直接过境的旅游者经过该国。

3. 国内旅游荷兰的国内旅游具有突出的独特性，表现为度假旅游平均时间长，有设备完善的综合旅游中心和内地旅游目的地。

近些年来，每年有 500 多万荷兰人进行国内旅游，并以夏季度假旅游为主，其平均时间为 14 天。

最近一些年来，一种新的自助饮食的度假旅游形式普遍流行。一家公司（CenterParcs）经营高质量的综合旅游中心。它拥有可进行全天候各种娱乐和体育活动，并备有休息设施。它在荷兰有七个经营点，这些地点每年接纳约 150 万游客。这些经营点由 120~160 公顷林地和水面组成。林内建有综合娱乐中心，由巨大的游泳池（附有人工亚热带气候设施）、购物中心、食堂及体育设施组成。体育设施包括网球、保龄球、划船、自行车等运动设备。在综合娱乐中心附近设有自助饮食住宿地，室内有高质量设施和各种室内娱乐设备（电视机和声像设备等）。这家公司在德国、法国、英国和比利时都开办了类似企业。

与大多数欧洲国家国内旅游市场明显不同的是，荷兰人比较喜欢内地的一些旅游地。其原因，一是沿海地区人口过度稠密（每平方公里 634 人），这里容纳了全国人口的一半，而度假旅游者希望走出城市地区，改变一

下他们的环境；二是生活在沿海附近的居民，经常到海岸进行一日游或周末度假休息，他们希望去那些新奇的景观，参加各种各样的体育运动。海边旅游地所接纳的国内旅游者远少于内地。

三、比利时

比利时也是一个富裕国家，土地面积三万多平方公里，人口不足一千万人（1990年为990万），人口密度很大（每平方公里323人）。居民大都分讲荷兰语，小部分讲法语。法语和荷兰语都是官方语言。90%的居民信奉天主教。该国旅游资源不太丰富，但它却在欧洲旅游客源区之列。

（一）比利时的旅游资源

比利时西临北海，3/4的面积为平原，其余地区为丘陵和高原；气候温和。自沿海向东至斯海尔德河为佛兰德尔低地，它与荷兰低地相连。斯海尔德河向东至阿登高原西缘为丘陵。阿登高原位于该国东南部，其高度在450~600米之间，有森林覆盖。该国海岸线不长，海岸对比利时人有一定吸引力，这与荷兰人对海岸的态度不同。

比利时有比较丰富的历史旅游资源。在布鲁塞尔和佛兰德尔低地，至少九个城镇保存有完好的中世纪聚落。其中最受人欢迎的是安特卫普、布鲁日和根特。布鲁日是个未受破坏的中世纪城市。其狭窄曲折的街道、美丽如画的古老建筑物和拱形桥，与意大利的威尼斯有某些类似之处。城内有几座12~14世纪的建筑物和教堂，还有几座珍藏有精美艺术品的博物馆。根特城建于1180年，但也有14和15世纪的建筑物。安特卫普的主要广场建于16世纪，其巨大的哥特式教堂之精美属各种教堂

中的佼佼者。

布鲁塞尔是比利时首都，当代西欧的名城。它不仅是欧洲联盟总部所在地，而且还是北大西洋公约组织秘书处和荷、比、卢经济联盟等 100 多个国际组织所在地，因此人们又称布鲁塞尔为“欧洲的首都”。城区位于森纳河畔，城内保留有中世纪雄伟的王宫、古老的教堂，还有许多博物馆和雕像。全城分下城和上城两部分：下城在森纳河谷内，是布鲁塞尔开始兴建的地方，现为商业区；上城在河谷右岸高坡上，是王宫、政府机构、议会所在地。位于市中心广场的布鲁塞尔市政厅塔，是座哥特式建筑，建于 15 世纪。欧洲联盟总部大厦座落于法律大街北侧，外形呈十字形，是座现代流派的 14 层建筑物。比利时地处英、法、德三国之间，被称为“欧洲十字路口”，而布鲁塞尔则是十字路口的中心。从伦敦到土耳其安卡拉与从里斯本到哥本哈根的两条重要欧洲高速公路在布鲁塞尔交叉。

（二）比利时的旅游市场

尽管与荷兰人相比，比利时有相当多的人喜欢呆在家里度假，但国内旅游很活跃。在离家出外旅游的人中，有一半以上的人出境进行国际旅游。到比利时的外国旅游者多来自临近国家。

1. 出境旅游比利时人出境旅游的首要目的地是法国，通常每年达 300 多万人。第二目的地是地中海沿海（西班牙、意大利和巴尔干半岛西北部），约 200 万人。第三目的地是阿尔卑斯山，约 65 万人。比利时人和荷兰人很少在彼此国家逗留，原因在于他们之间相互缺乏突出而有吸引力的旅游资源，而且两国之间很容易进行一日游。

2. 外国旅游者 1988 年, 比利时接纳 270 万国际旅游者, 旅游床位日 1000 万个; 1992 年, 外国旅游者达 322 万人。客源主要来自附近国家。

比利时的旅游点对远距离的国际旅游者没有多大吸引力。外国旅游者停留时间不长, 平均仅两天。美国人例外, 他们的欧洲旅游行程中常包括比利时在内。到比利时来的国际旅游者由五类人组成: 第一类是商人和各国官员, 他们在布鲁塞尔的豪华宾馆中作短时间逗留。第二类是城市观光旅游者, 他们来作历史文化旅游, 参观历史遗迹。中世纪城市是美国人、西班牙人、意大利人和瑞士人最爱去的地方, 而德国人和英国人对历史城市及海岸同样感兴趣。第三类是停留时间较长的度假旅游者, 主要去海岸和乡村地区, 投宿于自助饮食住宿地。这类人主要是德国、法国和英国旅游者。去乡村的旅游者大多数到阿登高原。第四类是一日游者, 他们以购物和一日观光为主要目的。估计每年一日游者达 1.5 亿人。第五类是过境旅游者。与荷兰相同, 比利时是巴黎盆地与德国北部之间的重要通道, 而港口奥斯坦德和泽布吕赫与英国之间有渡船相通。据估计, 每年有 700 万直接过境旅游者经过比利时。

3. 国内旅游比利时国内旅游床位日, 70 年代和 80 年代早期每年为 2000 万左右, 后来有所减少。旅游地主要在沿海, 并在 7~8 月形成旺季。比利时人不象荷兰人那样与海的联系那样密切, 因而海对他们的诱惑力较大。对住宿地的选择, 比利时人同荷兰人一样喜欢自助饮食的野营地和公寓。

四、卢森堡

卢森堡是一个内陆小国, 在德国、法国和比利时三

国之间，面积 2586 平方公里，人口仅 37.8 万（1990）。卢森堡人占 70% 以上，外籍人约 10 万。官方语言为法语，但通用德语。97% 居民信奉天主教。该国北部在地形上属阿登高原的一部分，中部和东南部为河谷平原。

以欧洲的水准来衡量，到卢森堡的外国旅游者总数不多，每年停留性旅游者仅 70~80 万人（另有 200 万一日游者），1989 年减少到 55 万人。但旅游业是卢森堡第三个最重要的产业，对于国家经济十分重要。该国高度依赖于比利时和荷兰旅游客源市场，两国形成卢森堡所有外国人旅游床位日的 73%。大多数为商业性旅游。卢森堡是欧洲联盟银行和许多其他外国银行总部所在地。

卢森堡每年的出境旅游人数约 25 万人，按其全国人口来说，比例相当大。

五、丹麦

丹麦位于日德兰半岛，处于北海与波罗的海之间，面积 4.13 万平方公里，人口 513.5 万人（1990），绝大部分为丹麦人，官方语言是丹麦语，绝大多数人信奉基督教路德宗。

丹麦全国地势低平，地形与北德平原相接，有一半以上的地面高度在海拔 30 米以下，乡村的农业人文景观占主要地位。海岸是较重要的旅游资源，全国有 730 公里长的海滩。西海岸边缘有连续 320 公里长的沙丘，将潟湖包围在陆地一侧。强烈的海流有时会对海上游泳者造成危险，因而海岸不能广泛进行旅游开发。东侧的波罗的海海岸及岛屿提供了大小不等的海湾与优良的海滩，为帆船运动和其他水上运动提供了理想条件。海岸旅游最发达地段在西兰岛的哥本哈根与赫尔辛格瑞典之间。

丹麦的旅游资源不很突出，因而从欧洲观点看不是重要的旅游地。然而入境旅游者数量与瑞典和芬兰不相上下。外国旅游者中最多的是斯堪的纳维亚人（占 36% 旅游床位日），此外在很大程度上依赖于德国客源市场（占 28% 旅游床位日）。丹麦的漫长海岸线，以及与德国相邻的位置，使之成为德国海岸旅游者较理想的目的地。德国人所占的野营床位日占丹麦全国的 60%。对其他国家旅游者吸引力较大的，是该国的历史文化遗产。它有许多村庄和古城堡。由于国家仍是君主立宪政体，现仍有宫殿和与皇家有关的各种盛大表演仪式。哥本哈根是主要国际旅游中心。市内有珍藏皇家珍宝的玫瑰宫和丹麦政府、议会所在地的克里斯钦宫，海滨公园内根据安徒生童话雕成的“美人鱼”铜像是哥本哈根的标志。除了历史文化吸引力之外，它还是个花园式的城市，市内有著名的啤酒厂。

六、挪威

挪威在斯堪的纳维亚半岛西侧，是一个临海山国，面积约 38.7 万平方公里，人口 423 万（1990），其中 95% 是日耳曼族挪威人。官方语言为挪威语。绝大多数居民信奉基督教路德宗。该国大部分在高纬地区，大约有 1/4 领土在北极圈之内，这样的位置致使挪威冬季严寒而漫长，白昼时间甚短，而夏天白昼时间甚长。北部地区冬季白天长仅四个半小时。

挪威领土狭长，从西南向东北延伸。斯堪的纳维亚山脉沿挪威与瑞典边界绵延，最高峰加尔赫峰在山脉南端挪威一侧，海拔 2400 余米。在最后一次冰川时期，斯堪的纳维亚冰盖最厚部分以该山地为中心。冰盖在重力作用下向外流动，巨大的冰川侵蚀力将山地刨蚀为具有

陡坡的深谷，石质山顶成为角峰、刃脊突兀于谷地之上，形成相对高度很大（达 150 米以上）的壮丽景观。冰期过后，冰盖融化，山地下部沿海的冰川谷被海水淹没，形成典型的峡湾海岸。岸外是一系列礁石和岛屿。海岸南半段的峡湾最狭窄也最长，北半段略宽。山坡下部覆盖有针叶林，其中有成片的肥沃耕地。山地上部和北段过于寒冷，林木不能生长，而被冻原和极地植被所取代。

遗憾的是，挪威如此优良的海岸和山地景观，却缺少适宜于旅游的气候条件。挪威的气候湿润、气温低、多风、多云，且日照时间短。山脉与源于海洋的盛行西风相交，形成大量降水。南部卑尔根年降水量达 2057 毫米，北部山地更多。冬季降雪形成厚层雪被。夏季短促、凉爽、多阴天，7 月平均气温低于 15℃。但夏季白昼时间很长，奥斯陆可达 18 个小时以上。

首都奥斯陆是挪威国内和国际旅游中心，也是该国文化和艺术中心。市内有民俗、海洋、捕鲸博物馆，局部地方有维京历史遗址。奥斯陆腹地的伊斯坦森林谷地也是该国国内旅游中心，从奥斯陆到谷地，交通十分方便。谷地中有各种各样的游览观光、体育运动度假场所和设施。河谷上游一些地方，如格洛马谷地上游的廷瑟，可进行夏季和冬季滑雪运动。第六届冬季奥运会于 1952 年 2 月在奥斯陆举办。河谷中、下游一些地方，如格洛马河下游的孔斯温厄尔、埃尔沃吕姆、雷纳等地，可进行徒步、骑马、水上运动等夏季旅游活动。第十七届冬季奥运会 1994 年 2 月在利勒哈默尔（洛根河以北）举办。

其他旅游区集中于挪威西海岸南段的卑尔根、南海岸、西海岸特隆赫姆一带。

挪威国内旅游每年旅游床位日在 1100 万以上。另

外，挪威有 55% 的家庭有自己的度假别墅，这一部分旅游未统计在内。1992 年，外国旅游者为 237 万人。

七、瑞典

瑞典在斯堪的纳维亚半岛的东侧，东邻波罗的海，面积约 45 万平方公里，人口 853 万（1990）。瑞典人占 90%，北部有芬兰族约 3 万人，萨米族近 2 万。瑞典语为官方语言，绝大部分人信奉基督教路德宗。它与挪威一样，国土大部分在高纬度范围内，一部分在北极圈内，冬季白昼时间很短，夏季白昼时间很长。

瑞典的领土也较狭长，呈东北-西南向延伸，但宽度比挪威大。瑞典占据着斯堪的纳维亚山脉的东南坡，从山脉脊部逐渐下降到波罗的海边缘的平原低地。山地曾受到许多西北-东南走向的古冰川谷切割，谷地中水流受冰碛物所阻，因而形成大量的湖泊。与山脉形成鲜明对照的沿海低地，高度很低，一般在海拔 100 米以下，海岸较平直，不具有峡湾形态。瑞典的南部，有若干谷地积水成湖。南部的西侧海岸面向大西洋，很受国内旅游者欢迎，是瑞典的“黄金海岸”。

尽管瑞典所在纬度较高，但其气候却比较适宜海岸旅游。这里比面朝西的挪威峡湾海岸要干燥得多，也温暖得多。当西风气流越过山脊时，扰动停止，风力大减，相对干燥的空气下沉到波罗的海地区，因而少云，年降水量减少。南部的哥德堡年降水量仅 771 毫米，而向北则更少，在波的尼亚湾顶端仅略多于 300 毫米。一年之中，夏季 7~8 月降水最多，但降雨形式往往是雷阵雨，晴好天气只是短时间被打断。低云量与高纬度（夏季一天内的日照时间长）相结合，使得年日照总量较大（2100 小时以上）。夏季 7 月平均气温为 18℃ 左右，日最高气

温可达 25~30℃。然而，夏季短促，冬季严寒，波罗的海及波的尼亚湾在冬季结冰。

在瑞典，旅游地的分布相对较广，当然首都斯德哥尔摩及其腹地是国内和国际旅游的首要中心。斯德哥尔摩市内有王宫、古老的教堂（如尼古拉教堂、改为王室墓地的法朗西施教堂等）、博物馆和建筑风格独特的市政厅。举行盛大典礼的皇家大教堂可供游人参观。一年一度的诺贝尔奖在该市评选和颁发。斯德哥尔摩地区有丰富的夜生活，其海岸外有 200 多个岛屿（其中许多可乘船到达），同时还有观光和水上体育运动旅游的场所。斯德哥尔摩及其临近地区占有全国国内旅游床位日的 17%。第二个重要旅游区是“黄金海岸”，它包括一条长 400 公里的沙质海岸、优良的海滩及其他各种海岸景观。这里占国内旅游床位日的 14% 以上。瑞典的其余三个主要旅游区是：南部的湖泊区、东南部海岸和北部海岸。

瑞典国内旅游每年旅游床位日约 2580 万个，在斯堪的纳维亚国家中最高；有 45% 的家庭有自己的度假别墅。

八、芬兰

芬兰隔波的尼亚湾与瑞典相望，该国除部分岛屿外全都位于高纬度地区，北部有 1/4 领土在北极圈内。芬兰面积约 33.8 万平方公里，人口约 500 万（1991）。约 94% 为芬兰族，有少数瑞典人和萨米人。芬兰语和瑞典语同为官方语言，近 90% 的居民信奉基督教。

芬兰的地形属低平的台地，北部较南部略高。地表由于曾经历古冰川的侵蚀作用而呈波状起伏。高处为挺拔的岩体，低处积水多湖沼，地面支离错杂，有“千湖国”之称。南部的塞马湖一带是欧洲最大的湖沼区。沿

海地势低平，海岸较曲折。

芬兰的国际、国内旅游格局与其他斯堪的纳维亚国家类似。国际旅游者高度集中于首都赫尔辛基（约占国际旅游人数的一半），到其他地方去的旅游者不多。每年到芬兰旅游的外国游客约 400 多万人。赫尔辛基的国内旅游人数只占全国的 1/5 左右，而 1/3 的国内旅游者以湖区为旅游地。国际旅游者多半去赫尔辛基附近内陆一侧的湖泊。还有部分国内和国际旅游者到北部领土及其海岸旅游。每年国内旅游床位日约 88.5 万个。

九、冰岛

冰岛位于北大西洋中，距挪威一千多公里，为仅次于大不列颠岛的欧洲第二大岛，面积约 10.3 万平方公里，人口仅 25.7 万（1990）。居民均为冰岛人，国语为冰岛语。居民多信仰基督教路德宗。

虽然冰岛在文化上是斯堪的纳维亚的一部分，但其位置偏北（地近北极圈），在自然上更接近于格陵兰。孤立的位置使它无法成为旅游发达的目的地，国际旅游者很少，每年仅 13 万人左右。

此岛位于大洋中脊上。这条大洋中脊顺着大西洋的 S 形延伸，标志着大洋底在进行着分裂和扩张，欧洲和北美洲大陆同时不断地分开。由于地壳裂开，熔岩从海底溢出而形成了冰岛。由于这一过程至今仍然活跃，岛上仍不停地有火山活动，因此产生了一个火山、熔岩、地热温泉、间歇泉和泥泉世界。

较老的火山地形曾受古冰川的改造，现在山地冬季覆盖着积雪。沿海有峡湾海岸景观，特别是在其西北部。岛的大部分地方无人居住，全国人口大多数集中于首都雷克雅未克，或其他小聚落。许多地方是无人涉足

的荒原。冰岛的特殊旅游吸引力在于其未曾受破坏的环境、地质和野生动物。冰岛的旅游季节与挪威、瑞典、芬兰一样，都十分短促，内地旅游比文化旅游地区时间更短，因为通向山区的道路是无路面公路，不到夏季便无法通行。只在雷克雅未克有第一流的旅馆，而偏僻地区的住宿条件十分简陋，都是乡村房屋和茅舍。

到冰岛的旅游者中，50%来自斯堪的纳维亚其他国家，近30%来自美国，10%以上来自德国，约8%来自英国。

英国和爱尔兰

英国是世界上最富裕的国家之一，在近一百多年的时间里，它经历了旅游发展阶段的全过程，因而具有典型意义；爱尔兰在旅游地理上与英国有较密切的联系，因此把它们放在同一个单元阐述。

一、英国

英国面积约24.2万平方公里，人口5740万(1990)。英语为官方语言和通用语言。居民多信奉基督教新教，但也有少数人信奉天主教。此外，还有居民信奉伊斯兰教、犹太教和佛教。

现在，英国的旅游发展处于最高级阶段。英国国内旅游异常活跃，每年进行国内旅游的人次约为该国人口的2.5倍，国内旅游地密集，旅游基础设施（如旅馆、码头、海滨道路和房屋、公路、铁路运输等）完善。不仅如此，英国人出境进行国际旅游的人次也非常之多，每年约相当于该国人口的一半，因而成为重要的国际旅游客源国。这些国际旅游者不但去欧洲各地，而且去遥

远的亚洲、美洲、大洋洲和非洲，他们的足迹遍布世界。

英国由大不列颠岛（分为英格兰、苏格兰、威尔士三部分）和北爱尔兰，以及海峡群岛、马恩岛等岛屿组成。

（一）英国的旅游资源区

英国国内旅游地理格局是本世纪 60 年代完善起来的。国内度假旅游高度集中于英格兰，且主要集中于英格兰南部，即沿南海岸自东向西直到康沃尔半岛，这里既有适宜的气候，又有明媚的阳光。其次，集中于北部人口稠密的工业区，如布莱克浦为西北部的旅游者服务，北威尔士沿海为默西赛德和伯明翰的旅游者服务，斯卡伯勒为东北部的旅游者服务。这种分布状况表现出旅游客流方向向南和向沿海的特点。到英国的外国旅游者，规模相对较小，他们集中于伦敦、斯特拉特福、牛津和剑桥等城市地区，以及其他一些历史古城。

旅游地的这种分布反映了气候和人口分布两个因素。首先，苏格兰和威尔士虽然有许多景观和沿海旅游资源，但是气候潮湿、云量多、气温偏低，且天气不稳定；第二，英国人口多集中于东南部，大部分人是就近进行度假旅游的。

1. 英格兰 英格兰在大不列颠岛中部和南部。其北部西侧的奔宁山脉，海拔 400~500 米，自北向南逐渐降低，向南变为丘陵和平原；同时，西坡较陡，东坡平缓并逐渐变为丘陵和平原。境内有很多短小河流，其中最著名的泰晤士河，流经伦敦注入北海。英格兰东南部集中了全国 70% 以上的人口。泰晤士河以南，天气温暖、相对较干燥、多阳光。英格兰的北部，天气较凉、潮湿多风，同时离主要人口集中区较远。南、北之间是过渡性的地

区。

英格兰的国内旅游与入境国际旅游的空间格局完全不同。

国内度假旅游高度集中于南部，即西起康沃尔半岛（英格兰西南），向东直到伦敦和泰晤士河下游河段之南的地区。这里有优越的气候和景观旅游资源，每年接纳国内度假旅游者人数占全国的40%。其余地区的度假旅游者到达量要少得多。国内商业旅游则主要集中于伦敦、伯明翰地区（国内展览中心）和康沃尔半岛（这里许多旅游地有良好的会议设施）。其中以伦敦最为重要。

入境国际旅游者所选择的旅游地主要是伦敦，以及从伦敦向西北方向直到威尔士以东一带。除伦敦的许多名胜以外，英国王室所在地温莎堡、牛津和埃文河畔斯特拉特福都在这一范围内。

纵观英格兰的旅游空间格局，可以发现各地的旅游功能不同。伦敦作为历史、文化旅游地对于国际旅游者最为重要；作为商业旅游地对于国内、国际旅游者都很重要；而对于国内度假旅游则居于次要地位。英格兰的东南部和西南部是第二个重要的旅游地区，它们拥有各种各样度假、商业和沿海旅游设施，但又以国内度假旅游为最重要。在英格兰其他地区，旅游地基本呈均匀分布，但是最北面旅游地到达人数最少。

在英格兰范围内，旅游者的移动除符合一般规律（旅游客流向南、向沿海）以外，有相当大比例的英格兰旅游者在自己的居住地及其附近地区旅游。英格兰东南部是整个南部旅游区的主要客源地。同样，其他地区也有类似情况，如英格兰东中部的米德兰地区，旅游者中约1/4是米德兰当地居民。

英国绝大部分人口分布于从英格兰东南部起，经伦敦、伯明翰，到曼彻斯特这一西北-东南向地带内。以伦敦为中心的主要辐射交通运输线路，便于旅游者向伦敦和英格兰东南部流动。从曼彻斯特到康沃尔半岛的布里斯托尔及半岛南岸埃克塞特的公路，有利于旅游者从北面向英格兰西南部流动。

英格兰的主要旅游资源区如下：

1) 伦敦。伦敦是英国的首都，世界最大城市之一。它跨泰晤士河下游两岸，包括附近 29 个城镇，统称大伦敦，人口 700 万以上。伦敦始建于公元 43 年，11 世纪成为商业和政治中心，18 世纪为世界最大海港和国际贸易中心。市中心的伦敦城，是英国的金融中心，这里有全国最大的银行、交易所和多种企业经营机构。西伦敦是王宫、议会、政府部门所在地。东伦敦是码头、工业区和工人住宅区。从伦敦桥以下至河口的泰晤士河两岸为伦敦港区，沿岸上百公里，船坞、码头、仓库林立。伦敦有许多著名建筑物，如伦敦塔（建于 1078 年）、白金汉宫、威斯敏斯特大教堂、圣保罗大教堂等。城东南有格林尼治天文台原址（为地球经度起算点）。

旅游点多集中于伦敦西部和中西部。旅游者中除商业旅游者外，都是为了观赏历史建筑物、文化和传统事件遗址，享受商店、饭店、夜总会和其他娱乐设施而来。这些旅游点绝大部分在伦敦城中心以西。每年夏季旅游高峰期，这里的交通拥挤堵塞严重。虽然有 2/3 以上的国内旅游者投宿于亲友家，但对旅馆仍造成很大压力。停留性旅游者在全年各月中分配较均衡，因为不仅有夏季度假旅游，而且有日益发展的春、秋季短期休假旅游。但是，夏季的一日游者和入境的国际旅游者人数众多，

从而导致到达者人数猛增，7~8月达到最高峰。严重的交通堵塞已经引起了旅游者与当地交通设施不足之间的矛盾。旅馆床位的明显不足也是严重问题之一。

希思罗机场是进入英国和欧洲的重要门户，它位于伦敦西部边缘，因而使得国际旅游者在西部集中的现象更加突出。机场附近也出现旅馆短缺现象。

伦敦东部是该旅游点的第二个集中区。伦敦市中心是证券市场和英格兰银行所在地，还有圣保罗教堂、伦敦塔和伦敦桥等。这些地点吸引了大量的度假旅游者和一日游者。伦敦城东南的格林尼治旅游点吸引力较小，而伦敦旧码头则是一批旅游点的核心地点。欧洲许多城市被遗弃的市区内码头已改做它用，伦敦也不例外。伦敦旧码头改造的主要措施，一是将住宅建设和商业性土地利用推向市场；二是改善交通，发展旅游业。在发展旅游业方面，首先是以码头小铁路将其与城市商业区联系起来；同时通过新建的伦敦机场（位于泰晤士河北岸，旧码头之南），将码头与伦敦市以及欧洲大陆旅游目的地连结起来。这种交通运输基础设施的改善，无疑将促进伦敦旧码头的旅游业。在此基础上，旧码头的旅馆开发随之兴起。再者，旧码头历史建筑物的保护和维修，水上运动和其他休憩设施的开发，将有力地把度假旅游者和一日游者吸引到伦敦这一地区。

据估计，旅游业每年为伦敦挣得47亿英镑的经济收入，并使大约20万人就业。然而，旅游业也为伦敦带来环境问题。当局采取的措施趋向于使伦敦范围内的旅游点尽可能的分散，以减轻局部地区的压力。

2) 康沃尔半岛。英格兰西南部的这个半岛，就旅游者投宿状况来说，是英国仅次于伦敦的旅游区。这里基

本上是自然风景区，主要旅游资源是温和的气候、自然景观、沙滩和未完全开发的海岸。

作为一个主要旅游区，该半岛所接纳的国内旅游者占全国的 2/3 以上，国际旅游者约一半左右。旅游高峰季节十分明显，国内旅游者的 42% 和国际旅游者的 47% 在 7~9 月间到达，此时旅游地和公路都十分拥挤。该区内较大的旅游胜地只有托贝一个；其他还有许多较小的旅游地，如道什利、廷茅斯、纽基、迈恩黑德、海滨伯纳姆等；此外，还有美丽的古老渔村，如科洛韦利、波尔佩罗以及度假村等。

半岛的南岸有断崖、沙滩和沙嘴，河口具有良好的划船条件。北岸较崎岖，在小的沙质海湾之间常常分布有石质断崖。沿海的许多地方尚未开发。在内地，波状起伏的乡村地区有许多历史村落。该地区的国家公园提供了若干开阔地面：达特穆尔高地的特点是有大片阴凉、开阔的高沼地，时而有岩体突起其间；靠北部的埃克斯茅地形则较和缓，高沼地限于丘陵的脊部，而丘陵为深谷所切割，谷内布满森林；还有其他一些地方提供了面积较小的开阔地。所有这些景观都为徒步旅行、乘马车旅行、乡间旅行和其他乡村度假活动提供了良好的地点。

在这一地区，过去和现在一直都有许多行业为旅游业服务。例如，普利茅斯以北的 19 世纪采矿场得到恢复而作为旅游点，德文郡的几个苹果酒厂向旅游者开放。其他还有各种各样的人工旅游点，如微型铁路、模型村落、游乐场、英国海滨会议中心等。这些旅游点具有多种多样的特点，规模小但数量多，只有少部分每年可接纳 50 万人以上的游客，旅游者可有多种选择。大部分旅游点位于沿海一带，这些地方都容易到达，住宿地集中。

正是由于这种原因，沿海的旅游压力和拥挤程度甚大，所以地方当局限制在沿海，而鼓励在较远的内地进行新的旅游开发。与此同时，由于该地区的经济过分依赖于度假旅游，所以英国和当地有关部门试图通过增加多样化的旅游供给（如在较大的旅游胜地开展会议和商业旅游）来促进这里的经济发展。这一地区的旅游住宿地规模一般都不大，大多数旅馆不到 10 个房间，因而容易受国内和世界经济不景气的严重打击。目前它们有向养老院或自助饮食旅馆转化的趋势。

3) 南部沿海地区。这里所说的南部沿海地区，指除康沃尔半岛以外的英格兰南部地区。英格兰南部沿海基本上是低地，悬崖很少，只有比奇角、怀特岛和多塞特郡的珀贝克海岸有局部悬崖分布。在朴次茅斯东面的塞尔西附近，海岸有沙质和砾石海滩，其中大部分已在 19 世纪时开辟成传统的海滨旅游地，近期有的地方开发为驱车通勤者或退休者的居民点。

在怀特岛与陆地之间的索伦特海峡海岸开发不多，因为沿海由泥质沼泽地和河口构成，不适宜海滩旅游，但港口适宜于开展航船活动。向内陆，乡村景观无多大吸引力，可是在一些地方有森林和石南丛生的荒原，吸引了许多旅游者和一日游者。除了沿海外，该地区主要旅游目的地是坎特布雷教堂和索普公园，两地每年的旅游者到达人数都在 100 万以上。前者在历史和建筑上有重要意义，而索普公园是一现代主题公园，由采矿场改造而成。肯特、萨塞克斯、萨里都与伦敦有很好的交通联系，它们既能满足停留性旅游者，又能满足来自伦敦的一日游者和驾车通勤者的需要。布赖顿有一个 5000 座位的会议中心，迪尔和伊斯特本有全天候游乐设施。

英格兰东南角与欧洲大陆之间海上交通联系十分密切。最短、最频繁的轮渡路线是从多佛尔、福克斯通到法国北部和比利时的港口。但从希尔内斯到荷兰的弗拉辛，从纽黑文到法国的迪耶普也有轮渡。海峡隧道的开通，对从欧洲大陆到英格兰东南部来的一日游者具有极大吸引力。然而，从大陆来的旅游者大部分只在英格兰东南部中转过境而不停留。

航空旅游者也有类似的情况。伦敦第二国际机场盖特威克位于这一地区的萨里，每年旅客达 1900 万人以上（占英国航空客流量的 22%），但其绝大多数都直往伦敦。

在位置偏西的地区，南安普敦港的过境交通规模小得多。这里一些地方在很大程度上依赖于度假旅游，也有短期休假、会议和历史遗产旅游。伯恩茅斯有一个 4000 座位的会议中心，朴次茅斯的英国海军史十分著名。纳尔逊的“胜利号”旗舰和近期发现的亨利八世时的“玛利罗斯号”旗舰，每年分别吸引 30 万旅游者。

4) 东英吉利亚。东英吉利亚位于伦敦和泰晤士河下游以北，沃什湾以南，主要为低地，沿海地势低平和缓。东部海岸大部分为泥质，河口是理想的航船运动地点，但不适宜海滨旅游。在克劳奇河、布莱克沃特和斯陶尔河口有一系列快艇中心。斯陶尔河口的哈里奇是与德国和斯堪的纳维亚国家之间的轮渡港口，与伦敦的交通联系密切。附近的旅游地，如绍森德、克拉克顿、弗林顿和沃尔顿，主要面向一日游者。向北，海岸的沙性更强，大雅茅斯有一个巨大沙滩，是东英吉利亚最大的旅游胜地，每年旅游者多达 200 多万人。从大雅茅斯向内陆，是诺福克郡布罗兹水道，它适宜于航船和各种形式的水

上运动。其内陆水域，对于最无经验的快艇驾驶者都没有危险。多年来，布罗兹地区的湿地环境由于旅游而受到污染，目前已受到当局关注。

5) 英格兰北部。该地区在英格兰的北半部，面积比前述各区都大。沿海旅游地愈向北规模愈小，但有几个地点例外。西海岸的布莱克浦在利物浦以北，尽管其位置偏北，海岸水域受到较严重污染，但它却是英国最成功的海滨旅游胜地之一，在很大程度上依赖于附近大都会的一日游者。布莱克浦每年吸引 600 多万旅游者，除海滩以外，这里有各种各样的室内娱乐设施和室外旅游点。斯卡伯勒是东海岸主要旅游中心，18 世纪时曾一度是温泉城。

在英格兰北部内地，山地较多，有奔宁山脉纵贯，地势起伏较大，景观壮丽，有大面积地区被划为国家公园。国家公园主要面向一日游者，人们以乡村为基地举行各种度假活动，停留性住宿地很少。但是英格兰西北部的湖区国家公园，在很大程度上依赖于停留性度假旅游者，而他们大多需要住旅馆。在英格兰东北部，国家公园的吸引力最小，但这里有文化和历史旅游资源。

埃文河畔斯特拉特福（与莎士比亚有关）、牛津（与牛津大学有关），以及格拉斯米尔、霍沃恩等都是著名的文化、历史旅游地。许多国际旅游者喜欢到历史城市约克和切斯特旅游，每年都有 200 多万人到约克敏斯特（这里有一座 11 世纪的哥特式教堂），有 80 多万人到约维克北欧海盗中心旅游。

英格兰北半部的大都会都曾是工业革命的中心，早期曾发展了炼铁、炼钢、瓷器、纺织业等。这些工业历史遗产，如今已被开发成旅游点。塞文河上游的特尔福

德于 1971 年首先建立了艾恩布里奇乔治博物馆,保存和整理了工业革命时期的文化。此后,沿塞文河的展览地不断扩展,每年游客多达 40 万人以上。此外,还有若干类似的旅游地。

北部的其他城市也都在旅游开发方面做了许多努力。曼彻斯特将一些废弃场地用来发展旅游,如 1986 年建成的一个展览中心即是由旧中心车站的车库改建的。曼彻斯特还有科学、工业、航空和空间等综合博物馆,它们都由闲置的建筑物改造而成,并与其他旅游点相连。利物浦也将闲置废弃的码头改建为由商店、饭店、海洋博物馆等设施构成的旅游综合体。伯明翰开发了国家展览中心,其面积为英国展览用地的 30%。

2. 苏格兰和威尔士 苏格兰在英格兰以北,威尔士在英格兰以西。它们的地势较高,景观以高沼地和山地森林为主。两个地区人口稀少,虽有壮观的海岸,但由于气温低,云量多、潮湿,气候条件不利于旅游,因此旅游开发很少。它们距英格兰人口分布中心较远,只有南威尔士与伦敦之间的交通较方便;苏格兰通过良好的干线公路与主要公路网相连,但在爱丁堡和格拉斯哥以北,交通相当困难。

1) 苏格兰。苏格兰地形为高原,中央低地将其分为南北两部。南为南苏格兰台地;北为北苏格兰高原和格兰扁山地。南苏格兰台地高度在海拔 500~600 米之间,西高东低,地面被宽阔的河谷所切割,地势起伏和缓。北苏格兰高原和格兰扁山地,高度一般在海拔 600~1000 米之间,西部高,且沿海多峡湾,岸外多岛屿。高原面上耸立着许多由坚硬岩石构成的残丘,其中本尼维斯山海拔 1344 米,是大不列颠岛的最高峰。位于格兰扁

山与南苏格兰台地之间的苏格兰中央低地，由砂岩和石灰岩构成，其上点缀着许多较低的死火山丘。

苏格兰的旅游总量约为每年 7300 万床位日。度假旅游者有一半以上为苏格兰当地人，少一半人为英格兰人。外国旅游者占 150 万床位日，约占 2%。旅游季节高度集中于 7~9 月。度假旅游高度集中在高原，但商业旅游和国际旅游多集中于中央低地的城市和人口分布中心。

中央低地。该地区由克莱德湾和泰河谷地构成，是苏格兰城市化和工业化程度最高的地区，但其重工业已衰落。

东部的爱丁堡是一座美丽的城市，也是苏格兰的文化、社会中心。它的 14 世纪城堡是主要旅游点，乔治王朝时期的宏大建筑保存完好，每年一度的爱丁堡艺术节吸引着来自南方和国外的旅游者。城堡、皇家花园、苏格兰皇家博物馆都是重要旅游点。

西部的格拉斯哥作为 1900 年欧洲历史文化城市，是可与爱丁堡相比的旅游中心。巴勒尔收藏中心每年游客达百万，格拉斯哥艺术画廊和博物馆也吸引了大量旅游者。该市又是苏格兰歌剧、话剧和管弦乐之家。

中央低地还有许多其他旅游点。东海岸圣安德鲁斯处于优越的沿海位置，以其海湾、大学、城堡和教堂而著名。格拉姆斯、斯昆、欧文都是较重要的旅游地。新拉纳克是一有 200 多年历史的棉纺织村，位于格拉斯哥附近，现已修缮恢复，并建有旅游设施，它是英国最重要的工业历史遗址，现被提名为世界遗产地。威士忌酒是苏格兰的象征，一些酒厂也吸引相当多的游客。

中央低地边缘的乡村地区，在很大程度上可供风景旅游和一日游，尤以洛蒙德湖、特罗萨克斯隘道、伊丽

莎白女王森林公园和阿盖尔森林公园最为重要。

北苏格兰高原。它在大不列颠岛最北部，位置偏僻，有许多山地和沿海风景未遭受破坏。高原上的山地地势较缓，顶部圆浑。高原自西向东倾斜。最高部分位于西部边缘，它阻挡来自西南方向的湿润气流，因而西部雨量丰沛，是不列颠群岛降水量最多的地区，年降水量达2500毫米以上。高原山地风光及其偏远性是受徒步旅游者偏爱的重要原因。在冬季，较高的坡地上保存有足够厚的积雪，阿维莫尔是滑雪中心，但是费用较高，天气也不可靠，所以对南方人吸引力较小。

西海岸为岩岸，属峡湾海岸，但是不如挪威海岸那样典型。岸外有许多岛屿，其中斯凯岛的旅游开发最多，其次为马尔岛、朱拉岛、艾莱岛。另外，阿伦河口也受人们喜爱。该地区人口稀少，旅游业目前是西海岸许多小村落的主要行业，但进入这一地区需经东海岸的因弗内斯。岸外岛屿可经水路和航空到达，但旅游者并不常去光顾。

北苏格兰东岸比西岸干燥，多阳光，但8月份每天日照不到5小时，7月气温在13~17℃之间。由于气候条件的限制，北苏格兰不可能开展任何大规模海滩旅游。观光和体育运动（登山、钓鱼、打高尔夫球和攀登）旅游在气候上尚比较适宜。

南苏格兰台地。南苏格兰台地位于南苏格兰，是由山脉经侵蚀而成，由圆浑的山丘、高沼地、森林及较低地区波状起伏的农业景观构成。这里可以满足苏格兰中央低地当地人休息娱乐的需求，但基本上不能引起英格兰人的兴趣，尽管他们取道这里去格拉斯哥、爱丁堡或北苏格兰。

2) 威尔士。威尔士在英格兰中部西侧，全境几乎被坎布连山脉所占据，高度在海拔 200~600 米之间，有些坚硬岩石往往形成挺拔的山峰。威尔士位置偏南，使得其海滩有用于旅游开发的可能。沿海降水量比英格兰西南部略多，但由于内陆的山地形成地形雨，降水量向内陆迅速增加，最多可超过 1500 毫米。海岸带 8 月平均每天日照时数为 5.5~6 小时（英格兰南部为 6~7 小时），7 月平均气温在 14.5~16.5℃ 之间。

威尔士与英国国内的旅游客源市场之间交通较方便，其景观、沿海和历史旅游资源深受国内旅游者的青睐。

最好的海滩在高尔半岛（南威尔士）、安格尔西岛、西北部的利恩半岛，以及北威尔士沿海。其中北威尔士海岸有一系列传统的旅游胜地，它们都靠近英格兰的默西赛德，主要有阳光中心里尔，其次有兰迪德诺、科尔温贝。中央威尔士的海岸多半为悬崖峭壁。阿伯里斯特威斯和巴茅斯附近的海难交通不甚方便，主要面向来自英格兰中部地区的旅游者。在南威尔士，面朝南的小海湾内有良好的草地海滩。威尔士海岸带未开发的河口，是航船活动的理想场所。

威尔士有许多历史旅游资源，特别是中世纪城堡，如卡那封、康维、切普斯托、彭布鲁克、哈勒赫和博马里斯。以威尔士的工业革命遗迹为基础的遗产旅游点，也成功地得到开发，如南威尔士的大矿坑采矿博物馆。同英国其他地区一样，闲置的码头已重新开发，以服务于旅游业，特别是水上运动。

威尔士人口较稀少，景观未受破坏。其西南部地势和缓，垦殖率比本区其余地方都高。然而农业获利微薄，

所以土地常常以低价出卖，建有英格兰人的别墅。在坎布连山脉，尤其是北段的斯诺登山地，当地人口减少而被暂住人口所取代，这已成为尖锐的问题。这些景观风光比西南威尔士优美，而且靠近英格兰的大都会。中威尔士多山，山坡被切割成深谷，有大片的森林和草本植被，伊兰谷地的水库也具有相当的吸引力。除了别墅所有者之外，一般旅游者都不来中威尔士，而宁愿去海滨或北威尔士。

斯诺登山景观十分优美，附近优良的海滩、历史旅游点（哈勒赫城堡和劳埃德乔治的诞生地等等），费斯廷约格铁路、以水为动力的毛织厂（生产威尔士挂毯），以及体育运动（骑马和攀登等）的条件，为旅游者提供了多种选择。

威尔士的布雷肯比肯斯国家公园，地处内陆，其景观不如斯诺登山那样壮丽。然而，它却以体育运动度假旅游而著名，包括登山、骑马、湖内乘船游览、划船及去公园南缘的石灰岩洞穴游览等。在布雷肯比肯斯山与南威尔士许多城镇之间，一些原分布工业的谷地已成为乡村娱乐场所。

3. 北爱尔兰和英国其他岛屿北爱尔兰在爱尔兰岛的东北部，有巨大的旅游潜力。它有若干公里长未开发的海岸和景观资源。不过它同北英格兰一样，气候潮湿，云量多，对旅游不利。自70年代以来，这里社会、政治不安定，妨碍旅游业的发展。

马恩岛位于爱尔兰海中，岛上也有美丽的风景和沿海旅游资源，但交通不便，妨碍旅游业发展。

海峡群岛在英吉利海峡靠近法国一侧，乘飞机或轮渡可以到达。气候比英国大部分海岸都有利，5~8月最

高气温可达 20℃，日平均日照 8~9 小时。群岛有幽静、未开发的海岸，岛上居民过着传统的安闲生活，但开发受到种种限制。有的岛上不允许开汽车，有的岛上汽车最大时速限制在 50 公里以内。

（二）英国的旅游市场

英国人口 1990 年为 5740 万，80 年代后期每年国内旅游者多达 1.3 亿人次，出境的国际旅游者比国内旅游者少得多，但也约达 2700 万人；1990 年，英国人出国旅游的达 3090 万人次，可见英国旅游市场之活跃。

1. 国内旅游第二次世界大战以后，英国的度假旅游迅速发展，据估计 1973 年英国人进行了 1.4 亿人次旅游（包括国内和国际旅游）。70 年代中期的石油危机及 80 年代的经济不景气阻碍了度假旅游的增长，直到 80 年代中期才恢复并超过 1973 年的水平。

1987 年，国内旅游市场的总规模恢复到了石油危机以前的水平。但是在这一时期，国内度假旅游住宿床位数减少了，从 1978 年的 5.3 亿旅游床位日，降到 1987 年的 5.0 亿旅游床位日，可见国内旅游市场规模略有缩小。其原因在于度假旅游的类型结构发生了变化。1977~1987 年间，在英国沿海旅游地，传统的家庭度假旅游大大减少，并从接受服务型转变为自我服务型。住宿 4 夜以上的假期和短期（住宿 3 夜以下）度假旅游略有增加，但这种增加并不足以抵销传统家庭度假旅游的下降。可是，商业旅游表现出较大的增长，如 1978~1980 年间，从 1700 万人次增加到 2000 万人次，而同期整个国内旅游尚处于最无活力的状态。

市场结构的这些变化，对住宿地产生了重大影响，并导致了旅游地理分布格局发生变化。为度假旅游提供

服务的住宿地愈来愈少，使得旅馆转向它用，如改为公寓、养老院等。海滨旅馆的一些空余房间，被用来为商业旅游（举办会议）服务，或在周末为短暂休息者服务。商业旅游最需要使用旅馆，或在海滨胜地或在大都会。商业和短期度假旅游都不象传统度假旅游那样形成明显的旺季。

这些不同旅游类型对经济的影响很不相同，商业旅游花费最多，短期度假旅游花费最少。

度假旅游市场与英国人口的年龄结构和度假习惯有密切关系。例如，1985年英国人口中，65岁以上（在欧洲联盟国家中英国老年人口比例最高）人口占15%，随着平均寿命的延长，老年人口在继续增加。如果经济条件能使其收入维持较高水平，他们将会形成一个新的较富裕并有充分闲暇时间的阶层，可能会比其他人进行更多的旅游。同样，45~59岁年龄组的人口也将增加，这一组人的家庭关系较松散（在英国如此），可支配的钱也较多，显然他们是潜在的出境旅游者。但这可能被20~24岁年龄组人口的减少所抵销，这一年龄组的人热衷于出境度假旅游。25~34岁年龄组人口可能更多地选择自助饮食的住宿地进行国内度假旅游，因为他们的时间和花销主要与组成家庭有关。

严格地讲，一日游并不包括在旅游定义之中。但是，一日游者也要到达许多旅游点，他们在周末和度假期间与度假旅游者竞争空间和公路。在经济不景气时期，一日游要比度假旅游表现得更加活跃。同时，人们减少或停止度假旅游，但仍到当地旅游点去进行一日游。一日游的消费水平比一般旅游要低得多，但会给旅游点带来严重的管理问题。一日游者对天气变化的反应比旅游者

要强烈得多，天气好时，室外旅游点非常繁忙，但阴雨天则几乎无人到达。据估计，目前，每年英国的一日游者达 2.3 亿人次。

2. 外国旅游者到英国来的海外旅游者人数，在 70 年代稳定增长，1977~1979 年达到峰值 1250 万人。在 80 年代早期发达国家经济衰退最严重时期，旅游者人数回落到 1981 年的 1140 万的低值。自此以后，1987 年旅游人数上升到 1560 万。1990 年，又进一步增加到 1970 万。尽管外国旅游者的平均停留时间有所缩短，但其花费却稳步增加，英国的旅游外汇收入从 1979 年的 28 亿英镑，增加到 1990 年的 75 亿英镑。80 年代，国际度假旅游者占入境的 $\frac{2}{5}$ 以上，商业旅游者占 $\frac{1}{5}$ ，其他占近 $\frac{2}{5}$ 。其中商业旅游占英国旅游的外汇收入的份额最大，1987 年旅行人数仅占入境者的 21%，而收入却占其 24%。

在入境旅游者中，几乎有一半来自欧洲联盟国家，其中近一半是度假旅游， $\frac{1}{4}$ 是商业旅游。北美洲客源市场对英国一直很重要，70 年代时占全部入境者的 $\frac{1}{4}$ 强，80 年代有所下降，但仍占 $\frac{1}{5}$ 强。到英国来的入境旅游者基本上是进行商业旅游、探访亲友和历史文化旅游，因而所去旅游地的空间分布，高度集中于城市，特别是伦敦。伦敦一地占入境旅游者总数近一半，占全国入境者旅游床位日的 45%，占英国旅游外汇收入的 $\frac{2}{3}$ 。

3. 英国是重要国际旅游客源国自 1970 年以来，英国的出境旅游人数迅速增长，1987 年达到 2700 万人，1990 年增加到 3090 万。英国是世界性的旅游客源大国。

英国的出境旅行者中，有 80% 以上是为了度假。虽然英国有许多美丽的海滩，还有各种各样的景观、文化

和历史旅游资源，但由于天气多变和温度偏低，英国人宁愿到国外阳光充足的海滩旅游。英国人出境旅游人次大大超过入境的国际旅游人次。这种情形从 70 年代开始，一直维持到 90 年代初依然如故。

英国人出境度假旅游所花的时间，约比在国内旅游长一倍，而且每次旅行花费要高得多。在国内一次投宿 4 夜以上的旅行，平均花费为 100 多英镑，而相同时间的出境度假旅行需花费 400 多英镑。然而，80 年代末期交通费用便宜，英镑坚挺，使得出境旅游相对较便宜。坚挺的英镑促进英国的国内旅游向出境国际旅游转换，由于同样原因，也减小了英国对外国旅游者的吸引力。

英国人夏季出境度假旅游通常延续的时期较长，这样能避免机场和欧洲大陆旅游地的严重拥挤。出境旅游者的 3/4 借助于航空交通，且大部分为包价旅游。住旅馆是最受欢迎的住宿形式（常常是住旅游地的较大旅馆）。西班牙、法国和希腊是最受英国人喜爱的夏季旅游目的地。

海滨度假是英国人出境旅游的最主要形式，大部分人去西班牙、希腊、葡萄牙、巴尔干半岛西部、北非的突尼斯和亚洲的土耳其。旅游者通常在海滩胜地停留两个星期。在 80 年代西班牙的“三 S”旅游者中，约有 45% 为英国人。但希腊和巴尔干半岛西部也曾很受英国人的青睐，1983~1987 年，那里的英国旅游者人数每年分别增加 1/5~1/4。然而自 1991 年起，由于上述部分地区政治严重不稳定，使得去那里的英国旅游者急剧减少下来。英国出境进行海滩旅游的迅速增长，促进了国外一些国家（如土耳其）新旅游地的开发。意大利由于费用略高，英国旅游者人数有下降趋势，它正在失去部分

英国客源市场。去法国的英国旅游者人数在 80 年代变化不大。法国距英国最近，交通方便，而且它可以提供多种选择，包括购物、野营、乡村住宿及海滩旅游等。这些对英国个人度假旅游者有很大吸引力。去爱尔兰和德国的旅游者主要是为了探访亲友。

冬季出境旅游的类型和目的地十分多样。冬季旅游者最多的是到冬季阳光旅游地，其次是参加体育运动、到城市短期停留和探访亲友。

英国有相当多的人去美洲、太平洋地区、亚洲和非洲进行远距离旅游。英国人的远距离旅游，相当大比例（约 2/5）是去北美洲，但各年人数波动较大。每年去北美洲人数的多少，取决于美元与英镑兑换率变化（二者相对坚挺程度）。一般每年有 100 多万人次，其中有 2/3 为夏季旅游。夏季旅游者中又有相当高的比例去海滩度假。迈阿密是英国人进入美国的门户，对于英国夏季旅游者而言，它比纽约更为重要。英国人去北美洲的冬季旅游，是以冬季阳光度假为目标，也有一些为探访亲友。在北美洲的停留时间平均为 23~25 天，比去欧洲旅游的时间长得多。英国人到世界其他地区的远距离旅游，全年分配得相当均匀，冬夏各在 70 万人次左右。其中探访亲友者的比例高达 1/3 以上，如到澳大利亚、新西兰、印度和加勒比地区。另有 1/3 为包价旅游，包括去东非狩猎、沿尼罗河谷巡游埃及神庙和金字塔、到巴厘岛观光、攀登喜马拉雅山、到东南亚国家揽胜并享受那里的冬季阳光等等。中国的文化和历史对英国旅游者有相当大吸引力，尤其是长城和秦始皇陵兵马俑。80 年代到中国的英国旅游者不断增加，但受到一些特定因素的影响而不能迅速增加。所有这些远距离国际旅游均为

高消费度假，每人每次花费常常超过 2000 英镑。

二、爱尔兰

爱尔兰共和国在英国以西，它与欧洲大陆的旅游资源和客源市场几乎不相衔接。面积约 6.9 万平方公里，人口约 350 万（1990）。绝大多数是爱尔兰人，官方语言为爱尔兰语和英语。90% 居民信奉天主教。爱尔兰的地形具有盆地性质，中部为平原，但也有一些丘陵。平原由水平的石灰岩构成，上面覆盖着厚层冰碛粘土，地面排水不良，沼泽化严重，几乎没有引人入胜之处。平原外围为不高的山地和丘陵，其景观基本未受干扰破坏，但也未充分开发。这里冬季温和，但夏季太凉，天气多变，空气潮湿，不利的气候使其难以争取国际旅游者。但气候温和湿润却使植物能全年生长，使景观呈现出一片绿色。最有吸引力、最受欢迎的景观资源在西部。这里的海岸曲折，有许多海湾和溺谷，还有一些近岸岛屿。

在 80 年代，来爱尔兰的旅游者每年约 250 万人左右，1992 年增加到 367 万。其主要客源市场在英国，70% 的旅游者来自英格兰、苏格兰、威尔士和北爱尔兰。旅游者中仅有不足 1/3 的人为了度假，而一半以上的人是探访亲友。长久以来，爱尔兰人由于就业和经济原因而移居国外，正是这些人或他们的后裔，构成了到爱尔兰旅游的主要部分。这种旅游的空间分布，更多地取决于亲友的存在，而不是该国的旅游资源。

不少爱尔兰人也移民到美国寻求工作，所以美国是爱尔兰第二个最重要的旅游客源地。每年约有 40 万人来自美国，其中有一半人与爱尔兰有一定血缘联系，另有一些人本身就是爱尔兰人或有爱尔兰人父母。美国旅游者在爱尔兰的消费最多。爱尔兰与北爱尔兰尽管有政治

差异，但它们的旅游业已联合起来，承办包价旅游招揽美国人。

开始于 1969 年的北爱尔兰（属英国）的政治问题，导致英国到爱尔兰的旅游者大幅度减少，进入 90 年代以来又开始恢复。从北爱尔兰到爱尔兰的一日游者数量很大，每年约有 700 多万人次。