

重庆市渝东南地区 旅游发展规划

TOURISM DEVELOPMENT PLANNING OF
SOUTHEAST CHONGQING MUNICIPALITY

赵小鲁 席建超◎主编

TOURISM DEVELOPMENT PLANNING OF SOUTHEAST CHONGQING MUNICIPALITY

中国旅游出版社

重庆市渝东南地区
旅游发展规划

TOURISM DEVELOPMENT PLANNING OF
SOUTHEAST CHONGQING MUNICIPALITY

ISBN 7-5032-2970-5



9 787503 229701 >

ISBN 7-5032-2970-5
F·360 定价:58.00元

重庆市渝东南地区 旅游发展规划

TOURISM DEVELOPMENT PLANNING OF
SOUTHEAST CHONGQING MUNICIPALITY

赵小鲁 席建超◎主编

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉

装帧设计：赵 芳

责任印制：李崇宝

图书在版编目 (CIP) 数据

重庆市渝东南地区旅游发展规划 / 赵小鲁, 席建超著. — 北京: 中国旅游出版社, 2006.9

ISBN 7-5032-2970-5

I. 重… II. ①赵… ②席… III. 旅游业-经济发展-经济规划-重庆市 IV. F592.771.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 114359 号

书 名：重庆市渝东南地区旅游发展规划

作 者：赵小鲁 席建超

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http://www.cttp.net.cn E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话：010-85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京一二零一印刷厂

版 次：2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

开 本：850 毫米×1168 毫米 1/16

印 张：11.25

印 数：1-600 册

字 数：275 千

定 价：58.00 元

I S B N 7-5032-2970-5/F·360

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

重庆市渝东南地区旅游发展规划 暨近期旅游开发景区建设规划

领导小组

- 顾问：**王庆瑜（原重庆市旅游局局长）
- 组长：**王爱祖（重庆市旅游局，局长）
- 副组长：**蒋天伦（涪陵区人民政府，副区长）
李长均（黔江区人民政府，副区长）
李彦（武隆县人民政府，副县长）
黄学军（酉阳县人民政府，副县长）
汪家生（彭水县人民政府，副县长）
李成群（石柱县人民政府，副县长）
刘毅（秀山县人民政府，副县长）
- 成员：**赵小鲁（原重庆市旅游局规划法规处处长；
重庆工商大学旅游学院，院长）
程仁杰（涪陵区旅游局，局长）
谭本宣（黔江区旅游局，局长）
邵建华（武隆县旅游局，局长）
石正波（酉阳县旅游局，局长）
闫鹏飞（彭水县旅游局，局长）
李光奎（石柱县旅游局，局长）
邹华（秀山县旅游局，局长）

规划承担单位

- 主持单位：**中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心
- 协作单位：**中国文物学会文物旅游规划和研究中心
北京华玉嘉禾城市景观规划设计咨询有限公司
北京好山水旅游规划设计咨询有限公司
重庆旅游学院

规划项目组

组长：葛全胜（研究员，博士生导师，中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心副主任）

副组长：赵小鲁（原重庆市旅游局规划法规处处长；重庆工商大学旅游学院院长）

郑景云（研究员，中国科学院地理科学与资源研究所）

陈国璋（主任规划师，北京华玉嘉禾城市景观规划设计咨询有限公司）

成员：席建超（博士，中科院地理资源所旅游研究与规划设计中心）

宁志中（规划师，中科院地理资源所旅游研究与规划设计中心）

长安（博士，中科院地理资源所旅游研究与规划设计中心）

方修琦（研究员，中国科学院地理科学与资源研究所）

张晓雨（研究员，中国文物学会秘书长）

范俊（规划师，北京好山水旅游规划设计咨询有限公司）

胡传东（讲师，重庆旅游学院）

于子仲（重庆市旅游局规划法规处，干部）

曾祎（重庆市旅游局规划法规处，干部）

文稿执笔人员

规划文本：赵小鲁 席建超 葛全胜 郑景云

规划报告：一 赵小鲁 郑景云 长安

二 方修琦 席建超 长安

三 席建超 胡传东

四 葛全胜 郑景云

五 郑景云 葛全胜

六 胡传东 席建超

七 赵小鲁 方修琦 胡传东 宁志中

八 席建超 胡传东

九 席建超 赵小鲁

十 赵小鲁 席建超

规划图件：席建超 郑景云 宁志中

统稿：赵小鲁 席建超

审订：葛全胜 赵小鲁

前 言

渝东南地区位于重庆市东南部的武陵山区，东连湖北省鄂西土家族苗族自治州、湖南省湘西土家族苗族自治州，南与贵州省铜仁地区接壤，西靠贵州省遵义地区和重庆南川区及巴南区，北邻重庆市长寿、丰都、忠县、万州等区、县；是重庆市一个集“老、少、边、山、穷、库”为一体的区域。区内峰峦叠嶂，古木参天，飞瀑高悬，山环水抱，处处皆景。同时由于区内民族多样，少数民族人口比重大，土家族与苗族这两个历史悠久的少数民族大约从盘瓠时期便因战争迁徙至此，繁衍至今，使这里拥有了极为独特的民族文化资源。特别是作为全国著名的革命老区，这里还留下了大量的红色旅游资源。由于地理位置相对偏僻，不但使这里的自然风光保留比较完整，也留下了“蛮烟瘴雨溪州路，溪畔桃李花如雾”的神秘色彩和“长刀短笠去烧畲”的生产习惯，同时许多特色鲜明的民俗风情、历史文化传统与红色革命文物等也比较完整地保存了下来。这为渝东南地区旅游业发展提供了重要的资源基础。虽然，在重庆市旅游业的快速发展带动下，日前渝东南地区的旅游业已经呈现出可喜的发展态势，但从总体上看，渝东南地区的旅游业尚处于起步阶段。因此，渝东南地区急需一个前瞻性和可操作性强的、科学完善的旅游业发展规划作为指导。

受重庆市旅游局的委托，中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心及有关单位承接了“渝东南地区旅游发展规划暨近期旅游开发景区建设规划”项目。项目组于2003年7月开始规划编制工作，至2005年1月规划通过最终评审。从整个规划编制过程看，共经历了以下几个阶段：（1）野外考察与调研阶段（2003年7月7日~2003年7月25日）。项目组考察了渝东南7个区县的40处景区（点），并对旅游产业发展背景、现状进行了广泛的调研。其间举行大小座谈会10余次，收集了近1000万字的文字资料与相关图件。（2）规划大纲形成阶段（2003年7月26日~2003年8月20日）。项目组成员经过分头整理消化有关资料和充分研讨，形成了《重庆市渝东南地区旅游发展规划编写提纲（草案）》和《重庆市渝东南地区旅游发展规划纲要（发展战略部分，初稿）》，同时确定了芙蓉江、彭水苗寨、龚滩古镇和小南海等4个近期旅游开发景区建设规划的具体编制方案。规划大纲形成后，项目组于2003年8月19日向重庆市旅游局主要领导作了阶段工作汇报，并得到了他们的基本认可。（3）规划初稿编写及中期评审阶段（2003年8月21日~2004年1月）。项目组成员通过分析有关资料和充分研讨，编写了规划初稿。其间，项目组还于2003年9月初对芙蓉江、彭水苗寨、龚滩古镇等3个近期旅游开发景区的建设用地选址与现状进行了详细考察。2004年1月，在重庆市旅游局的组织下，专家组对项目进行了中期评估。在肯定规划初稿的基础上，专家组还提出了宝贵的修改建议。其间，规划组还征求了有关部门与相关区、县的意见。（4）规划修改与最终评审阶段（2004年3月~2005年1月）。根据有关修改建议，项目组对规划文本、报告和图件进行了多次修改和意见征询，最终形成了《重庆市渝

东南地区旅游发展规划》(简称《发展规划》)与《武隆芙蓉江、彭水九黎寨、龚滩古镇及黔江小南海等4个近期旅游开发景区的建设规划》(简称《建设规划》)文本、报告及其相关图件。2005年2月4日,重庆市旅游局和重庆市发展与改革委员会共同组织了对该规划的专家评审会。一致通过了如下专家评审意见:

1.《发展规划》思路清晰,报告与图件完备,具有较强的前瞻性和可操作性。规划的程序、方法、内容以及规划成果的框架与结构体系符合国家标准《旅游规划通则》的要求,并与相关专业规划协调。

2.《发展规划》所确定的规划区旅游业发展指导思想、发展目标、发展指标、发展战略、发展空间布局与功能分区,旅游产品、线路、商品、基础设施、配套设施等的开发建设方案,科学客观,具有前瞻性;旅游资源与环境保护措施,重点项目及优先行动建议基本合理。投入产出分析符合实际,提出的政策与具体措施建议可行,具有可操作性。

3.《建设规划》主题鲜明,基本符合旅游发展趋势,可以作为编制相应景区、保护区总体规划和古镇搬迁规划的参考。

综上所述,会议同意该规划通过专家评审。

本规划成果完成后,项目组又对有关内容进行了完善。经项目组与重庆市旅游局协商,决定将《重庆市渝东南地区旅游发展规划》正式出版,使此书得以问世。

需要特别说明的是本规划报告的框架结构、基本思路与观点是经项目组全体成员反复讨论,并征求重庆市旅游局主要领导、中期评审专家组以及相关部门与相关区(县)的意见后而形成的。规划成果和书稿也是项目组的全体成员参与完成的。此外,在本规划编制过程中项目组所进行的两次野外考察与调研阶段中,还得到了渝东南各区(县)的有关党政领导、相关专家及相关景区的积极配合和大力支持;本书的出版与制作也得到了中国旅游出版社有关人员的大力帮助。可以说,本书是集体劳动的结晶。在此特向指导、参与本规划编制及本书出版的所有人员一并表示衷心的感谢。

渝东南地区旅游发展规划

(2003~2020年)

区位分析图

地理位置 位于重庆东南角，东连湖北宜昌，南连湖南怀化，西接贵州铜仁，西南至贵州遵义，西至重庆南川和巴南区，北至黔江、丰都、垫江、万州等区县。

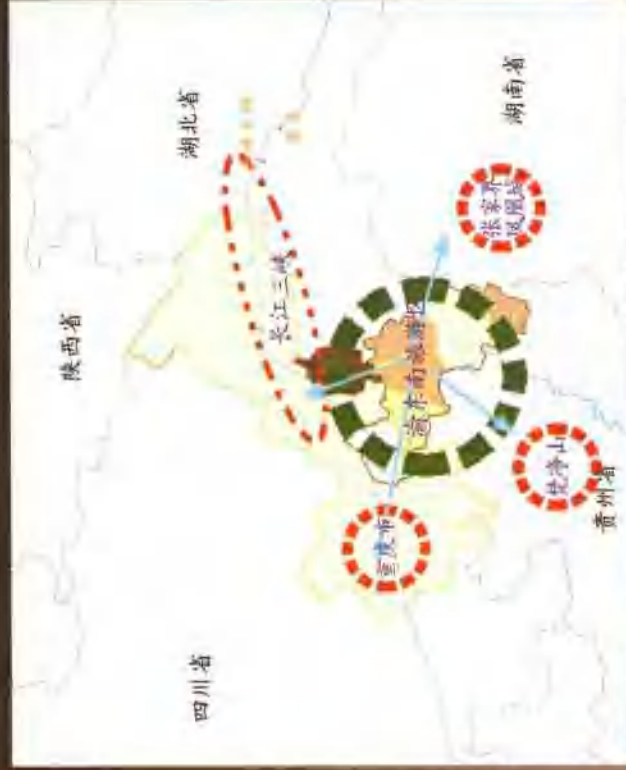
旅游地位 渝东南地区是重庆唯一重丘、丘陵岩溶地貌—长江三峡—武陵山余脉的生态景观和民族风情旅游区，而重庆贵州武陵山旅游区，处于各大旅游热点的交汇地带。



张家界风景区



长江三峡大坝



渝东南地区旅游区位分析图



渝东南地区地理区位图



重庆朝天门



梵净古城



三峡风光

渝东南地区旅游发展规划

(2003-2020年)

资源评价图

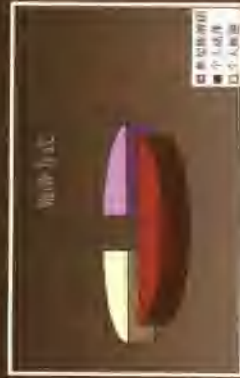


渝东南地区旅游发展规划

(2003~2020年)

客源市场分析图

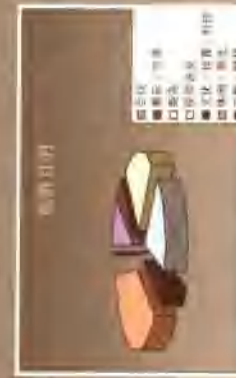
- ◆ 渝东南旅游客源市场潜力分析可与三峡、张家界等世界著名景区打通，区位优势明显
- ◆ 自然风光及文化差异可吸引海外客源市场
- ◆ 道路建设可提高畅通程度
- ◆ 国内远距离市场开发潜力巨大
- ◆ 周边地区的旅游市场也有很大的发展余地
- ◆ 具有明显的政策优势



- ◆ 渝东南旅游客源市场现状分析本地客源所占比重较大，流动性快，重游率高，但旅游消费低
- ◆ 边距离市场是重要组成部分，包括重庆主城区、湖北、湖南、贵州
- ◆ 国内远距离及海外市场所占比重小



渝东南地区客源市场分析



渝东南地区旅游发展规划

(2003-2020年)

功能分区图



渝东南地区旅游发展规划

(2003-2020年)

交通示意图



图例

- 高速公路
- 国道
- 省道
- 县乡公路
- 水运
- 铁路
- 机场
- 港口
- 自然保护区
- 风景名胜
- 其他

渝东南地区旅游发展总体规划

(2003~2020年)

游线示意图



图例

- ▲ 风景名胜
- 文物保护单位
- 自然保护区
- 森林公园
- 水域
- 公路
- 铁路
- 城市
- 县城
- 集镇
- 村庄

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

第一部分 规划文本

一、总 则	(2)
二、现状诊断与发展趋势判断	(2)
三、旅游业发展目标	(4)
四、旅游业发展战略	(4)
五、旅游功能分区、产品开发和线路设计	(7)
六、旅游基础设施与配套设施规划	(13)
七、近期重点开发的主要景区或项目策划	(17)
八、旅游环境保护与旅游区资源保护规划	(20)
九、投资规划与投入产出概算	(24)
十、政策措施与优先行动建议	(25)
十一、附 则	(28)

第二部分 规划报告

一、旅游产业发展背景评价	(30)
1.1 区位	(30)
1.2 自然条件与资源	(30)
1.3 社会经济发展状况	(32)
1.4 周边地区旅游业发展现状与趋势	(35)
二、旅游资源评价	(39)
2.1 旅游资源分类	(39)
2.2 旅游资源数量与主要类型简述	(41)
2.3 主要旅游区旅游资源评述	(44)
2.4 旅游资源定量评价	(54)

2.5 旅游资源总体评价	(57)
三、旅游客源市场规划	(59)
3.1 客源市场分析内容与说明	(59)
3.2 旅游客源市场分析	(59)
3.3 客源市场发展规划	(70)
四、旅游业发展目标与战略规划	(78)
4.1 旅游业发展条件分析	(78)
4.2 规划总则	(81)
4.3 发展目标规划	(83)
4.4 发展战略规划	(85)
五、旅游功能分区、产品及线路规划	(89)
5.1 旅游功能分区的原则	(89)
5.2 旅游功能分区	(90)
5.3 旅游产品规划	(98)
5.4 旅游线路规划	(104)
六、旅游基础配套设施规划	(107)
6.1 旅游基础配套设施规划依据	(107)
6.2 旅游交通规划	(107)
6.3 旅游通信设施规划	(115)
6.4 旅游饭店设施规划	(116)
6.5 旅行社发展规划	(118)
6.6 旅游教育与人才培训规划	(120)
6.7 旅游购物品(商品)规划	(122)
七、近期重点开发景区及核心产品策划	(127)
7.1 涪陵湖景区	(127)
7.2 涪陵小田溪巴王陵遗址公园	(128)
7.3 武隆芙蓉江(仙女湖)景区	(129)
7.4 彭水苗之门及九黎寨景区	(130)
7.5 酉阳龚滩古镇搬迁	(132)
7.6 秀山洪安边城文化体验	(133)
7.7 秀山花灯观摩	(134)
7.8 小南海景区的精品打造	(134)
7.9 小南海、武陵仙山、阿蓬江等景区的组合策划	(135)
7.10 石柱秦良玉文化工程	(136)
7.11 石柱西沱土家文化一条街	(137)
八、旅游环境与资源保护规划	(139)
8.1 旅游环境存在的问题	(139)

8.2	规划范围、依据及目标	(141)
8.3	旅游生态环境保护规划	(143)
8.4	旅游资源保护规划	(144)
九、	旅游投资规划	(147)
9.1	旅游投资估算及其特点	(147)
9.2	旅游投资估算方法	(147)
9.3	投资估算及效益分析	(148)
9.4	风险估计及其预防	(153)
9.5	重点项目预算	(155)
十、	政策措施与优先行动建议	(158)
10.1	宏观管理政策建议	(158)
10.2	具体措施建议	(159)
10.3	近期优先行动建议	(163)
10.4	关于旅游业跨区域发展的建议	(165)

DI YI BU FEN

第一部分

规划文本

GUI HUA WEN BEN

一、总 则

第一条 根据国家旅游局《旅游规划通则》制定规划。规划是重庆市渝东南地区旅游业发展总体规划，是渝东南七个区（县）范围内旅游业发展的指导性文件。

第二条 规划依据包括国家的相关法律法规、重庆市颁布的相关法规和相关规划、重庆市渝东南地区各区（县）的相关法规和相关规划及其他相关依据。

第三条 规划区域包括涪陵、武隆、彭水、酉阳 4 个乌江（重庆段）沿江区（县）以及黔江、秀山、石柱 3 个乌江辐射区（县）。

第四条 规划时限为 2003 ~ 2020 年，近期 2003 ~ 2007 年；中期 2008 ~ 2010 年；远期 2011 ~ 2020 年。

第五条 规划目标是通过重庆市渝东南地区的区位条件、旅游资源、旅游市场、旅游发展现状，以及国内外社会经济发展大背景、旅游产业发展规律和趋势，进行全面、系统和客观的调查、分析和判断，制定 2003 ~ 2020 年期间渝东南地区旅游业发展目标，提出实现目标的战略、布局、策略和行动方案。

第六条 规划指导思想是：党和国家关于发展旅游经济思想和论述，国家社会经济发展总体战略及中央关于实施西部大开发的战略部署；重庆市社会经济发展战略与旅游业发展战略；跳出旅游看旅游，顺应大产业、大系统，新阶段、新思路，高标准、可操作的现代旅游业发展思路；可持续发展思想。

第七条 规划原则：其一，协同发展原则。区际间的旅游业必须保持协同发展；资源开发与保护并举，经济效益、社会效益和生态环境效益兼顾；区域旅游业发展与区域发展方向相一致，与区域国民经济和社会发展速度相协调，并适度超前。其二，可持续发展原则。近期、中期、远期规模和效益相结合。其三，创新与保护相结合原则。即保护“传统”与鼓励“创新”相结合，“普品”与“精品”相结合。其四，科学规划原则。科学规划、统一布局，分类指导、分步实施，突出重点、分期开发，近详远略、留有余地。

二、现状诊断与发展趋势判断

第八条 重庆市渝东南地区跨东经 106°56' ~ 109°19'，北纬 28°9' ~ 30°33'，含涪陵、武隆、彭水、酉阳 4 个乌江（重庆段）沿江区（县）以及黔江、秀山、石柱 3 个乌江辐射区（县）。2002 年，渝东南地区的人口约 446 万，其中土家、苗等少数民族人口约 220 万，占重庆市少数民族人口的 93%；土家族人口约占全国土家族人口的 20%，苗族人口约占全国苗族人口的 6%，是我国少数民族聚居区之一。渝东南地区是重庆市一个集“老（革命老区）、少（少数民族聚居区）、边（重庆的东南边界区）、山（武陵、大娄山区）、穷（除涪陵外，其他 6 区、县均为国家级贫困县）、库（其中涪陵、石柱为三峡库区，而其他 5 区、县也享受三峡库区政策）”为一体的区域。渝东南地区的经济总量较低，是重庆市经济相对落后地区，而且区域内部的经济力量差异很大，二元结构突出。

第九条 渝东南地区旅游业发展的态势是：除涪陵旅游因受长江三峡旅游发展之利起步较早外，本区大多数区、县的旅游业起步较晚。尽管涪陵、武隆等区、县的旅游业发展已有一定基础，但从总体看，渝东南地区的旅游业目前仍处于起步阶段。具体表现在：产业规模小，区域发展不平衡。

第十条 渝东南地区已经具备的快速发展旅游的有利条件和大好机遇主要表现在：各区（县）发展旅游业的意识强烈；旅游资源具有整体的组合优势；具有相对优越的区位条件；快速发展的交通等基础设施的带动；拥有相对有利的旅游业发展背景和政策条件。

第十一条 渝东南地区旅游业发展存在的主要问题：资源的同构性导致景区开发趋同性明显；旅游交通等基础设施差，建设严重滞后，旅游区可进入性差；旅游配套设施有待完善，服务水平亟待提高；旅游市场培育与开拓的意识薄弱；各区（县）各自为政，缺乏协作；旅游管理及旅游专业人才严重缺乏。

第十二条 旅游资源基本概况及评价

第一款 旅游资源基本概况：渝东南地区旅游资源丰富。根据各区（县）旅游规划资料的初步统计，渝东南7区（县）共有各类旅游资源单体2000余个，囊括了旅游资源的各大类型。其中自然旅游资源1054个，人文旅游资源958个。目前有国家重点风景名胜区1处，国家重点文物保护单位2个，国家森林公园5处，国家4A级景区2个，国家级地质公园2个，国家级地震遗址保护区1个，2A级景区1个，1A级景区1个；市风景名胜区5处，市重点文物保护单位10个，市自然保护区4处。渝东南地区的自然旅游资源保存良好，很少受人类活动的影响，品位相当高。

第二款 旅游资源等级划分：一级旅游资源有乌江画廊、小南海和涪陵湖与白鹤梁3处；二级资源有芙蓉洞、龚滩古镇、仙女山景区、桃花源、西沱古镇、黄水森林公园、芙蓉江景区、洪安边城8处；三级资源有小田溪、秀山花灯广场、周易圆/北山道观、武隆仙山、天生三桥、鞍子苗寨、秦良玉文化7处；四级资源有摩围山云顶寺、龙潭古镇、千野草场、阿蓬江、小溪景区、神龟峡、武陵山森林公园、茂云山森林公园8处。

第三款 旅游资源总体评价：旅游资源数量多，类型全，资源组合优势明显；旅游资源同构性强，单体分量轻，缺乏强集聚力的“极核”；空间上集中于乌江及道路沿线，各区（县）分布均匀，各具特色；与周边区域比较互补性强，便于整合开发。

第十三条 旅游市场分析趋势判断

第一款 客源结构：目前渝东南地区的游客客源主要以近程客源为主，其中大多数旅游者来自渝东南地区内部区（县）及周边区（县），主要目的是观光、休闲，流动性快、重游率高，旅游消费低。近中距离客源市场主要来自重庆主城区及湖北、湖南、贵州等省市，主要目的是观光、休闲和商务活动，旅游消费相对较高，但除商务活动游客外，观光与休闲的游客重游率相对较低。远距离客源市场所占比重极小，主要来源包括两部分：一是从重庆游张家界或从武陵民族地区游三峡的过境游客；二是来自其他地区从事商务活动的游客；专程来渝东南地区旅游的远距离游客所占比例极少。

第二款 存在问题及制约因素：客源总量小；自主市场小；过分依赖近程市场。其制约因素主要包括以下几个方面：①交通状况差，游客进入费时费劲。②在短期内还难以在中远距离目标市场形成较大的促销声势和影响力。③对现有和潜在客源市场进行的调查分析不足，导致市场开发较为盲目，针对性不强，从而直接影响到市场促销的实效。

第三款 客源市场前景：渝东南地区今后的国外旅游市场及国内远程客源市场潜力巨大，将成为重要的客源市场组成部分。渝东南地区的自然风光、文物古迹和淳朴浓郁的少数民族风情，迥异于其他区域的资源特色，有望对他们产生较大的吸引力。这个市场的消费较高，其目的主要为观光、度假、商务，异域文化、民俗风情体验等。周边地区的旅游市场也有很大的发展余地。

三、旅游业发展目标

第十四条 旅游业发展目标是：通过近、中期的培育与建设，打造一批国家 4A 级景区（点），使乌江画廊——神秘风情旅游线成为连接重庆、长江三峡与张家界、凤凰古城、梵净山等著名旅游区（线）的面向国际的精品旅游线和三峡库区腹地游的主要旅游热线；进而使渝东南地区成为中国西南乃至整个西部地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地；使旅游业成为渝东南地区经济增长的战略支撑点，并通过进一步发展，使其成为大多数区（县）的支柱产业。

第十五条 旅游业发展的主要指标是：旅游经济的增长明显高于本地区国民经济增长速度和全国旅游业发展平均水平。

第一款 至 2007 年，接待国内旅游者 400 万人次，海外旅游者 4 万人次，实现国内旅游收入 7.35 亿元，旅游外汇收入 300 万美元，旅游综合收入 7.6 亿元。

第二款 至 2010 年，接待国内旅游者 600 万人次，海外旅游者 10 万人次，实现国内旅游收入 13.8 亿元，旅游外汇收入 650 万美元，旅游综合收入 14.5 亿元。

第三款 至 2020 年，接待国内旅游者 2430 万人次，海外旅游者 40 万人次，实现国内旅游收入 56 亿元，旅游外汇收入 2500 万美元，旅游综合收入 58 亿元，相当于当时 GDP 的 5.8%。

四、旅游业发展战略

第十六条 指导思想：以邓小平旅游经济理论和“三个代表”重要思想为指导，按照“五个统筹”科学发展观客观要求，牢牢把握全面建设小康社会、加入 WTO、中央实施西部大开发等战略机遇，解放思想，开拓创新；遵循重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署，在政府主导下，以突出特色、打造精品、完善配套、形成规模为中心任务，以保护为前提、资源为基础、市场为导向，以重庆、长江三峡、张家界、凤凰城、梵净山等著名旅游线（区）为依托，开拓大市场、发展大旅游、形成大产业，全面提升旅游产业素质和产品的市场竞争力，推进渝东南地区的旅游业快速、持续和健康发展。

第十七条 渝东南地区旅游业发展的总体战略：充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带的区位优势 and 旅游资源的整体组合优势，坚持各区（县）资源共享与区域联动开发，政府指导的各行业、多渠道联动开发与企业自己经营相结合的综合发展模式，集中力量

打造以乌江画廊旅游线为核心的渝东南地区旅游品牌；采取以线状（串珠式）为主、据点式为辅的空间布局模式，全力发展观光体验游，努力拓展生态、休闲度假游，积极培育商务（商贸、采风、科考等）游；多层次、多渠道、有重点、有步骤、分阶段地推动渝东南地区旅游业的快速发展。

第十八条 分期目标

第一款 近期（2003～2007年）：目标是开通并形成乌江画廊旅游线，打造5个国家4A级旅游景区。其中战略重点包括：培育、发展与建设乌江画廊旅游线的主要旅游区（点），并发展和建设3～4处旅游度假区；完善各区（县）的旅游管理、旅游市场营销队伍，强化乌江画廊旅游线的整体形象包装和旅游客源市场开拓；建立乌江画廊旅游线的旅游专用车船队，建设和完善上述旅游区（点）的旅游码头、车船停靠站及其至景区的公路与道路；建设黔江游客集散及旅游服务主中心以及涪陵与秀山两个游客中转副中心；建设和完善上述旅游区（点）的服务接待、旅游购物等旅游配套设施；建设和完善上述旅游区（点）的服务接待、旅游购物等旅游配套设施。

第二款 中期（2008～2010年）：目标是打造8个国家4A级旅游景区，并使乌江画廊旅游线成为西南地区的旅游热线，构建渝东南地区作为中国西南地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地雏形。其中战略重点包括：完善乌江画廊旅游线的主要旅游区（点），并发展和建设乌江画廊旅游线外围辐射区的旅游景区（点）；扩大乌江画廊旅游线的旅游专用车船队，建设和完善渝东南各区（县）交通干线至旅游区（点）的公路与道路；完善黔江游客集散及旅游服务主中心以及涪陵与秀山两个游客中转副中心，建设和完善渝东南地区各区（县）的旅游服务接待、旅游购物等旅游配套设施。

第三款 远期（2011～2020年）：目标是打造12个国家4A级旅游景区，并将渝东南地区发展、建设成为中国西南地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地。其中战略重点包括：继续建设和完善渝东南地区各区（县）的旅游景区（点），并打通主要旅游景区（点）之间的交通联系；将乌江画廊旅游线的旅游专用车船队发展建设成为渝东南地区旅游交通集团；完善渝东南地区各区（县）的旅游服务接待、旅游购物等旅游配套设施。

第十九条 产业空间布局：“一条主线、两边辐射、三口进出”

第一款 “一条主线”指乌江画廊旅游线，其主要景区（点）包括：涪陵白鹤梁与巴文化观摩区，涪陵白涛—武隆羊角半边峡自然风光区，武隆江口芙蓉洞景区，武隆黄草（七）峰—桐麻峡自然风光区，彭水苗文化观光体验区、苗文化观摩体验区与圆通寺（云顶寺）、绿荫轩、南渡沱红军渡口、睡美人山、磨寨峡、彭水乌江电站、马峰岷墨画、庞滩峡、酉阳峡谷—古镇观光区，酉阳世外桃源观光体验区，黔江阿蓬江山水—酉阳—峡谷观光区，黔江小南海风景名胜區，酉阳龙潭古镇爱国主义教育基地，秀山妙泉山水风光观光区，秀山花灯文化观摩区，秀山边城文化观摩体验区。

第二款 “两边辐射”景区主要包括：涪陵北山道院一点易园观光区，武隆仙女山观光休闲度假区，武隆芙蓉江观光休闲度假区，彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区，彭水郁江—郁山古镇科考观光区，酉阳龚滩阿蓬江峡谷漂流区，酉阳万木石林—永和寺景区，黔江阿蓬江峡谷观光探险区，黔江武隆仙山景区，石柱千野—黄水生态旅游，休闲度假区，石柱南滨秦良玉文化观摩采风区，石柱西沱土家文化观摩区。

第三款 “三口进出”指三个游客进出口中心，分别是：黔江旅游服务主中心，涪陵

游客中转副中心，秀山游客中转副中心。

第二十条 产品开发战略：全力发展以乌江画廊观光体验游为主体的观光体验游产品；努力拓展生态、休闲度假游产品，积极培育商务（商贸、采风、科考等）游产品。

第一款 尽快启动、建设和完善乌江画廊旅游线景区（点），其中重中之重为涪陵白鹤梁与巴文化观摩区、武隆江口芙蓉洞景区、彭水苗文化观光体验区、酉阳峡谷—古镇观光区、酉阳世外桃源观光体验区、黔江小南海风景名胜區、秀山花灯文化观摩区，充实乌江画廊旅游线的产品内涵，加大乌江画廊旅游线作为一个整体的宣传促销力度，全力发展乌江画廊观光体验游。

第二款 建设和完善武隆芙蓉江观光度假区、武隆仙女山观光休闲度假区、酉阳龚滩阿蓬江峡谷漂流区、黔江武隆仙山景区、石柱千野—黄水休闲度假区，努力发展以上述景区为主体的生态、休闲度假游。

第三款 建设和完善小田溪巴王陵保护公园、彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区、彭水郁江—郁山古镇科考观光区、黔江阿蓬江峡谷观光探险区、石柱秦良玉文化观摩采风区、石柱西沱土家文化观摩区，培育和发展以上述景区为核心的科考探险、民俗文化采风等专题旅游产品。

第四款 建设和完善各区（县）的旅游接待等配套设施，依托各区（县）经济与文化特色与交流需要，举办多种形式的招商会、洽谈会、研讨会、文化节、艺术节及民俗节等活动，培育和发展商务会议旅游产品。

第二十一条 旅游交通建设战略：紧紧抓住渝东南地区交通基础设施建设的战略机遇，大力建设、完善以铁路、水路、高等级公路及航空运输为骨架，以交通枢纽、旅游码头、交通干线至景区的旅游公路及旅游车船为主体的渝东南地区旅游交通网络体系，确保“舒适、安全、快旅、慢游”的旅游需求。

第一款 结合渝怀铁路、涪利铁路、渝长高速公路，公路“三改二”及黔江舟白机场等渝东南地区的重大交通基础设施建设工程，配套、完善这些交通运输设施，特别是交通枢纽与交通停靠站、中转站的旅游交通服务功能；大力整治乌江航道，配套建设旅游专用码头，建立铁路、水路、高等级公路及航空运输相结合的渝东南地区旅游交通骨架网络。

第二款 大力建设和完善交通枢纽、旅游码头、交通干线至景区旅游公路和主要景区之间的旅游环线公路，以及景区内部的旅游道路，建立和完善旅游交通网络体系。

第三款 逐步提升渝东南地区中高档旅游车船的比例，建立和完善渝东南地区旅游专用车船队伍，培育建设渝东南地区旅游交通集团。

第二十二条 旅游配套设施建设战略：大力建设渝东南地区的旅游配套设施，形成完善的旅游配套设施体系。

第一款 按照“优化结构、合理布局、强化管理”的要求，加强旅游住宿接待设施的建设，建立以星级饭店为主体、特色旅店为补充的，规模适度、档次组配合理的旅游饭店体系。

第二款 利用渝东南地区丰富的地方名优土特产品、中药材、绿色食品、传统工艺品，以及反映当地民风民俗的地方手工制品和民族饰品等，大力开发特色旅游商品，建立旅游商品生产基地，提高旅游购物的比重。

第三款 保证旅游景区（点）的供水、供电，完善旅游卫生环保设施、旅游指示标识、

旅游安全设施及救援系统等配套体系；并按照“中国优秀旅游城区”的创建标准，完善各个旅游景区（点）的旅游服务功能，不断充实和创新旅游文化娱乐和节庆活动的内容。

第二十三条 区域协作战略

第一款 充分发挥渝东南地区各区（县）在历史、政治、经济、社会、文化等各方面的联系，强化渝东南地区各区（县）之间以旅游资源开发、旅游市场宣传与营销、旅游资源与信息共享为中心的全方位区域协作关系，加强各区（县）在旅游发展上的交流。

第二款 充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带（西北接重庆，北连旅游热线——长江三峡，东连湖南的张家界和凤凰城等著名旅游区，西南连贵州的“梵净山”旅游区）的区位优势，加强渝东南地区与周边各大旅游线（区）在旅游形象塑造、客源市场开拓、旅游资源与信息共享等各方面的联系与合作。

第二十四条 旅游人才培养与旅游队伍建设战略：以提高旅游从业人员的综合素质与专业技能为核心，以配套建立完善多层次的、不同形式的旅游教育与人才培训体系，加速培养高素质、高技能的旅游专业人才，尽快提高旅游从业人员素质与技能为主要手段，并适度引进部分高层次人才和适用型人才，发展和壮大旅游专业队伍，建立相对完善的旅游人才培养与旅游队伍建设体系。

五、旅游功能分区、产品开发和线路设计

第二十五条 功能分区与重点规划项目：根据旅游业发展的空间布局、旅游交通现状与未来交通发展格局、旅游资源的类型与性质、市场前景定位等将渝东南地区分为6大旅游功能区，各功能区重点规划项目、功能、市场定位包括：

第一款 乌江画廊旅游区。涪陵白鹤梁与巴文化观摩区，重点建设项目包括：新建白鹤梁水下博物馆；新建涪陵城区长江—乌江的护岸大堤护墙外侧的巴文化艺术长廊；新建小田溪巴王陵遗址公园。涪陵北山道院一点易园观光休闲度假区，重点建设项目包括：北山点易园游览设施的修缮；北山道院的扩建；新建北山坪小型旅游度假村；现有各个景区（点）的特色提炼、资源整合和游线串联。涪陵武陵山观光区，重点建设项目包括：新建816核军工洞体的旅游接待设施；完善国家森林公园武陵山的旅游道路及相应的接待设施；提炼石夹沟绿色长廊的景点特色，完善相应的旅游道路及接待设施。涪陵白涛—武隆羊角半边峡自然风光区，重点建设项目包括：沿江小水泥厂的搬迁和自然景观的恢复（特别是绿化）；沿江部分坡地的退耕还林与自然景观的恢复；新建白涛镇及羊角镇小型旅游码头与沿江游人观景庭台、休憩点、旅游购物点及生态旅游厕所。武隆江口芙蓉洞景区，重点建设项目包括洞内资源与环境保护设施的完善；新建江口电站旅游码头；新建江口电站旅游码头至芙蓉洞景区人口处的步行道路及索道。武隆黄草（七）峰—桐麻峡自然风光区，重点建设项目包括：沿江小水泥厂的搬迁和自然景观的恢复（特别是绿化）；沿江部分坡地的退耕还林与自然景观的恢复；沿江自然风光点历史文化内涵的挖掘与景点命名；新建沿江小型旅游码头与游人观景庭台、休憩点、购物点及生态旅游厕所。彭水乌江峡谷—苗文化观光体验区，重点建设项目包括：建设彭水高谷镇的苗之门，重点是高谷镇门两侧峡谷苗族图腾摩崖石刻的新建，峡谷古栈道修缮和峡谷两岸建筑的苗族风格修饰；在县城对岸摩围山（云顶山）下的乌江

河流阶地建新苗岭，将四段台面用风雨索桥连起来，台上新建苗族风格的亭阁；县城东门通信塔下山坡地带新建苗文化标志性建筑群——九黎寨。酉阳峡谷—古镇观光区，重点建设项目包括：新建和修缮沿江各节点的游船码头；各自然景观的命名和传说故事的挖掘；古镇建筑的保护和现代建筑的仿古修复；景区周边地区退耕还林与自然景观的恢复。酉阳阿蓬江峡谷漂流区，重点建设项目包括：新建龚滩至曾覃的旅游道路；新建曾覃漂流码头及漂流服务中心（包括休憩点、购物点等）；漂流河段两岸的自然景观恢复与保护。酉阳万木石林—永和寺景区，重点建设项目包括：永和寺至万木—酉阳公路干线的旅游公路扩建；永和寺的进一步修缮；新建万木石林的游览道路。主要功能：观光/文化（巴、土家、苗）观摩/民俗体验。面向市场：国内、国际并举。

第二款 武隆休闲度假旅游区。仙女山观光休闲度假区，重点建设项目包括扩建体育运动型户外活动基地；完善游道和部分景区的游人安全保护设施。芙蓉江观光休闲度假区，重点建设项目有：新建接待服务中心，包括景区入口大门、停车场、餐饮中心、后勤管理中心等；新建游客休闲住宿设施，包括假日酒店、度假别墅及服务会所等；新建健康体检设施，包括运动广场、休闲中心、BBQ 烧烤活动场等；新建水域游览、游乐及其配套服务设施等。白马山自然保护区，重点建设项目包括：重要自然景观的命名与传说故事的收集；新建景区道路，主要以步道为主，合理安排生态旅游和科考探险的路线；界定游人活动区域，加强对景区内动植物资源的保护；新建游人观景庭台、休憩点及生态旅游厕所。白果地峡景区，重点建设项目包括：重要自然景观的命名与传说故事的收集；修缮景区道路与标识系统；界定游人活动区域，加强对景区内动植物资源的保护；新建游人观景庭台、休憩点及生态旅游厕所。黄柏渡漂流景区，重点建设项目：完善漂流船只码头；配备观光游线与游线标识系统；界定游人活动区域，加强对景区环境的保护；增建游人休憩点及生态旅游厕所。主要功能：生态、休闲/度假。面向市场：重庆市内及周边城市。

第三款 彭水科考、探险、民俗采风旅游区。彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区，重点建设项目包括：新建神龙谷探险活动基地；新建长溪河旅游专用码头，划定并开发长溪河轻舟观光、峡谷寻幽区；提炼鞍子苗寨旅游活动的内涵，新建鞍子苗寨旅游道路及苗家旅游接待设施。彭水郁江—郁山古镇科考观光区，重点建设项目包括：提炼郁江漂流的独特内涵，增建必要的漂流码头；新建县坝温泉小型休闲中心；新建狗儿泉娃娃鱼观赏基地；郁山古镇汉墓群、古城遗址、开元寺、怀龙寺等的保护和文化内涵的提炼，新建必要的旅游接待设施；郁江两岸退耕还林与生态环境保护。彭水城郊度假—生态旅游区，重点建设项目包括：提炼长孙无忌墓、“寿”字石刻、绿荫轩、黄庭坚衣冠冢等古迹的文化内涵；尽快打通汉葭镇至茂云山森林公园的生态旅游道路；新建汉葭镇旅游服务中心。主要功能：科考、探险、民俗采风。面向市场：以重庆市内为主，兼顾国内部分专业团体。

第四款 酉秀世外桃源/边城风貌旅游区。世外桃源景区，重点建设项目：加大景区的对外宣传力度；桃花源景区与乌江画廊旅游线的有效串连。龙潭古镇观光及爱国主义教育基地，重点建设项目：龙潭古镇整体风貌的保护；龙潭古镇历史文化内涵的挖掘与提炼；改造一定数量的旅游接待设施。肖塘—妙泉观光休闲区，重点建设项目：扩建妙泉小型旅游度假村及相应的服务设施；新建肖塘热水塘小型温泉度假村；新辟设妙泉龙舟竞赛场地，配套相应设施。秀山花灯广场，重点建设项目：完善秀山花灯广场及花灯艺术展馆的建设；完善秀山县城文化购物广场的旅游功能；通过城镇旅游环境的修缮和增加标识物，增强“花灯歌

舞之乡”的形象。洪安边城风貌观光区，重点建设项目：开发各种特色产品（如中药材）专业市场；新建边城会馆；修缮洪安古镇古建筑；新建清水江的水上游乐设施及江边品茶观景设施；改建具有边城文化特色的茶楼。主要功能：观光/文化观摩，土家族、苗族民俗体验，生态/休闲/娱乐。面向市场：国内、国际并举。

第五款 黔江山水旅游区。黔江阿蓬江峡谷观光探险区，重点建设项目有：新建游船、码头、旅游接待设施及其他配套设施。小南海景区，重点建设项目有：新建大门及景区接待中心、管理中心、停车场、旅游餐饮购物场所；新建地震博物馆；新建地震遗址区游人游道、观景台；新建及完善牛背岛休闲娱乐、环保设施。黔江武隆仙山景区，重点建设项目包括：游路及其他配套设施的扩建；修建一定数量的“农家乐”，并修建小型高档度假村。主要功能：观光/民俗体验、生态/科考/探险。面向市场：国内、国际并举。

第六款 石柱土家风情旅游区。石柱西沱土家文化观摩区，建设重点包括：老云梯街的保护与新云梯街的修建；修缮与复建沿云梯街两旁依山势而建的土家族古建筑；开设以山珍、中药材、土家特产等为主要功能的商品交易市场；新建望江楼；开展土家歌舞表演，举办土家民间艺术表演；新建西沱镇旅游码头及其他相关配套设施。石柱千野—黄水生态旅游、休闲度假区，建设重点是在现有基础上更新部分游乐设施。南滨秦良玉文化观摩采风区，建设重点包括：复建秦良玉太保祠（秦良玉博物馆）；复建秦良玉陵园与秦良玉家庙；为电视连续剧《秦良玉》的拍摄提供拍摄基地。主要功能：民族文化观摩/采风，休闲度假，生态科考。面向市场：其中西沱云梯街、南滨秦良玉文化景区可国内、国际并举（依托长江三峡旅游线）；黄水国家森林公园、千野草场以重庆市内及周边城市为主，兼顾国内部分专业团体。

第二十六条 旅游产品开发规划

第一款 观光型旅游产品。乌江画廊观光游：涪陵白鹤梁水下碑林与巴文化艺术墙观摩（主要停靠点）、涪陵白涛—武隆羊角半边峡峡谷风光观光、武隆芙蓉洞洞穴观光（主要停靠点）、武隆黄草（七）峰—桐麻峡峡谷风光观光、彭水山水峡谷风光观光（门门峡、马峰峡、庞滩峡、摩围山、睡美人山）与苗族文化（九黎寨，主要停靠点）观摩、酉阳龚滩古镇（主要停靠点）与峡谷风光（龚滩峡、土坨子峡、无钉廊桥、白芨峡、荔枝峡和斧劈峡）观光、酉阳世外桃源观光（停靠点）；黔江小南海观光（主要停靠点）、秀山妙泉—石堤山水风光观光（停靠点）、秀山边城文化观摩（主要停靠点）。涪陵湖山水览胜与涪陵历史文化观摩游：涪陵湖山水览胜、北山道院、点易园、白鹤梁水下碑林、涪陵博物馆与艺术墙、涪陵小田溪巴王墓遗址保护公园。武隆地质奇观观光游：武隆天生三桥观光、武隆龙水峡地缝观光、武隆仙女山国家森林公园观光、芙蓉洞洞穴观光、芙蓉江峡谷山水观光。彭水山水峡谷风光、苗族文化观光采风游：门门峡、马峰峡、摩围山、睡美人山等乌江峡谷与山水风光览胜、彭水乌江水库与长溪河峡谷山水风光览胜、九黎寨苗族风情采风、茂云山森林公园与盘古河山水览胜、郁江山水观光与郁山古镇览胜、鞍子苗寨苗族民风民俗采风与乌江石林观光。酉阳龚滩古镇采风峡谷风光观光游：龚滩古镇采风、龚滩峡峡谷风光游、阿蓬江观光漂流。酉阳世外桃源观光酉水河土家风情采风游：世外桃源采风、酉水河山水风光览胜与土家族风情采风寻根、龙潭古镇采风。秀山山水风光览胜与边城文化采风游：妙泉—石堤山水风光观光、秀山花灯文化采风与凤凰山览胜、洪安边城文化采风。黔江山水览胜游：小南海风光览胜、武隆仙山国家森林公园观光、阿蓬江峡谷风光观光。石柱山水风光览胜与秦良玉文化观摩游：石柱西沱古镇观光与土家文化观摩、石柱千野—黄水山水风光览胜、石柱南滨

秦良玉文化观摩采风。

第二款 度假型旅游产品。涪陵武隆仙女山山城夏宫休闲度假、武隆芙蓉江休闲度假游、酉阳龚滩古镇休闲采风之旅、秀山妙泉度假游、秀山边城休闲采风、石柱黄水—千野休闲度假、黔江武隆仙山休闲度假。

第三款 会展型产品。中国武陵山民族文化节、小南海地震遗址国际研讨会、渝东南地区土特产品展销会、渝东南土家族苗族民风民俗研讨会、渝东南山水风光民族风情摄影展、乌江国际攀岩节、石柱秦良玉文化研讨会、涪陵烟草贸易洽谈会、洪安边城交易会、秀山花灯节、秀山有色金属交易会、乌江画廊游艇会议。此外，各个旅游度假村也可利用其有利条件延伸出会展功能，举办各种会议和展览。

第四款 文化型旅游产品。学术考察旅游：涪陵白鹤梁与巴文化考察、涪陵北山道院一点易园宗教考察、武隆地质奇观与生物多样性考察、石柱西沱江南龙宫地质考察、渝东南土家和苗文化考察、古镇（龚滩古镇、龙潭古镇、郁山古镇、洪安古镇）考察、世外桃源考察、小南海地震科学考察、黔江冯家坝老屋基旧石器时代遗址、《边城》文学学术考察等。工业旅游：涪陵烟草工业旅游、涪陵医药工业旅游、涪陵 816 核军工洞休探秘、涪陵榨菜生产基地旅游、黔江烟草工业旅游、秀山锰工业旅游。农业旅游：渝东南各区（县）都是农业大县，而且各具特色，有丰富的农业旅游资源可供农业旅游开发。历史文化游：龙潭镇赵世炎故居爱国主义教育游（红色旅游产品）、彭水南渡沱红军渡口红色文化游（红色旅游产品）、秀山解放军二野司令部旧址（凤鸣书院）红色文化游、石柱秦良玉文化探秘、秀山清溪古地道游、彭水黄庭坚访古游等。艺术欣赏旅游：涪陵白鹤梁水下碑林探秘、涪陵城区巴文化艺术长廊鉴赏、古镇（龚滩古镇、龙潭古镇、郁山古镇、洪安古镇）文化艺术鉴赏、小南海土家生态博物馆探秘、彭水鞍子苗寨苗族文化艺术欣赏等。民族文化旅游：涪陵巴文化寻根游，酉秀黔彭土家族、苗族寻根游，渝东南土家族、苗族民俗（摆手、对歌、花灯、婚俗）系列游等。宗教旅游：武陵禅院、涪陵北山道院、酉阳永和寺、秀山凤凰山传灯寺等。

第五款 绿色生态旅游产品。以自然旅游资源为载体的旅游活动，如森林旅游、水体旅游、洞穴旅游、峡谷旅游等，均可以绿色生态的形式提供为旅游产品。重点旅游产品包括：武隆仙女山、白马山绿色生态游；黔江武隆仙山绿色生态游；石柱千野—黄水绿色生态游；涪陵武陵山国家森林公园绿色生态游；彭水茂云山绿色生态游。

第六款 康体型旅游产品。水上娱乐游：武隆芙蓉江、彭水九曲河水乐园、彭水乌江电站水库、黔江小南海、秀山妙泉湖等水上运动产品。温泉康复旅游：彭水县坝温泉、石柱西沱温泉、秀山肖塘热水塘温泉等。体育赛事旅游，主要旅游产品包括：黔江武陵山登山节、环渝东南自行车大奖赛/汽车拉力赛、武隆仙女山—乌江画廊热气球大赛、渝东南峡谷漂流大奖赛（武隆芙蓉江赛段、彭水长溪河赛段、酉阳龚滩阿蓬江赛段、黔江阿蓬江神龟峡赛段等）、酉阳龚滩国际攀岩赛等。

第七款 猎奇刺激型旅游产品。探险旅游：武隆芙蓉洞、仙女山龙水峡地缝探险、石柱江南龙宫探险、乌江古栈道、乌江及其支流峡谷探险等。登山旅游：武隆仙女山、彭水睡美人山、黔江武隆仙山、秀山凤凰山登山等。漂流旅游：武隆芙蓉江赛段、彭水长溪河赛段、酉阳龚滩阿蓬江赛段、黔江阿蓬江神龟峡赛段等。极限运动旅游，主要产品包括：武隆白马山野外生存/素质拓展训练、渝东南峡谷蹦极跳、乌江梯级电站大坝蹦极跳、乌江及支流峡谷攀岩运动等。

第八款 城市/郊休闲度假型旅游产品。涪陵城区巴文化艺术长廊与美食一条街、彭水城区沿江美食休闲大道、黔江摆手舞文化广场、石柱秦良玉文化广场、秀山花灯文化广场等。

第九款 节庆型旅游产品。乌江画廊国际旅游节、黔江风情节、中国武陵山民族文化节、涪陵巴文化艺术节、涪陵榨菜文化节、武隆芙蓉江漂流节、秀山土家族苗族风味饮食大奖赛、妙泉乡旅游杯龙舟赛、石柱黄连之乡特色产品国际交易会、秦良玉历史文化艺术节、儒释道系列节庆活动、渝东南土家族苗族系列节庆活动。

第二十七条 旅游产品开发时序

近期（2003~2007年）：全面开发乌江沿线与319国道沿线旅游产品，努力推进开发相对成熟景区的休闲度假游，并结合景区开发建设及其他设施的进展情况适时启动其他旅游，重点是全力推进乌江画廊观光游。中期（2008~2010年）：继续完善乌江沿线与319国道沿线旅游产品；完善武隆芙蓉江观光度假区、武隆仙女山观光休闲度假区、酉阳龚滩阿蓬江峡谷漂流区、黔江武陵仙山景区、石柱千野一黄水休闲度假区，努力发展以上述景区为主体的生态、休闲度假游。适时推进商务会展与文化旅游。远期（2011~2020年）：全面开发、完善渝东南地区的所有旅游产品，适时推出各种专题、系列与组合产品。

第二十八条 旅游产品促销战略

第一款 国内远程客源与海外客源市场。发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带的区位优势，以“嫁接式”与“联合式”营销思路为指导，先将本地区的产品“嫁接”到周边各大热点旅游产品的宣传大势上，借势促销，尽快启动国内远程客源与海外客源市场，提高自身产品的知名度，进而创立自己的自主品牌；在此基础上，利用自身的品牌效应与周边地区的旅游产品联合促销，扩大自主市场份额。

第二款 周边客源与区内客源市场。充分利用本地区与周边地区的自然、社会、经济、文化等各方面的巨大反差和良好自然生态条件、山水风光与相对独特的历史文化及民俗风情资源，进行旅游产品的多渠道包装与强势促销，从而使市场快速扩大。

第二十九条 促销方式与途径

第一款 充分发挥渝东南地区各区（县）在历史、政治、经济、社会、文化等各方面的联系，强化渝东南地区各区（县）之间以旅游市场宣传与营销、信息共享为中心的全方位区域协作关系，加强渝东南旅游整体形象的塑造和旅游产品的整体促销。

第二款 充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带的区位优势，加强渝东南地区与周边各大旅游线（区）在旅游形象塑造、客源市场开拓与信息共享等各方面的联系与合作。

第三款 联合相关各行各业，发展富有地域特色的会议旅游、商务旅游、奖励旅游、科考旅游、修学旅游、青年旅游、宗教旅游等各种专业旅游；举办各种大规模的展览会、博览会，以及科技、文化、影视、体育等交流活动与节庆活动；在区（县）近郊开发“农家乐”专题旅游；利用都市众多的工矿企业，组织游客开展“工业旅游”活动。

第三十条 旅游线路规划

第一款 乌江画廊过境旅游线：

(1)（重庆/三峡）—乌江画廊观光区—（湘西凤凰城/梵净山）旅游线路。如：

（转重庆或三峡进出）—涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—水路—武隆芙蓉洞—水路—彭水九黎寨/马峰岷墨画—水路—酉阳龚滩/清溪廊桥—（万木）—陆路—酉阳桃花源—陆路—秀山花灯广场—陆路—洪安边城渡口—陆路—（转湘西凤凰城进出）2日游；

(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—水路—武隆芙蓉洞—水路—彭水九黎寨/马峰岷墨画—水路—酉阳龚滩/清溪廊桥—(万木)—陆路—酉阳桃花源—陆路—秀山花灯广场—陆路—(转贵州梵净山出进) 2日游;

(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—水路—武隆芙蓉洞—水路—彭水九黎寨/马峰岷墨画—水路—酉阳龚滩/清溪廊桥—水路—(贵州沿河)—陆路—(转贵州梵净山出进) 2日游。

(2) (重庆/三峡) —乌江画廊观光区—(张家界) 旅游线路。如:

(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—水路—武隆芙蓉洞—水路—彭水九黎寨/马峰岷墨画—水路—酉阳龚滩/清溪廊桥—(万木)—陆路—酉阳桃花源—陆路—黔江小南海—陆路、飞机—(转张家界出进) 2日游;

(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—水路—武隆芙蓉洞—水路—彭水九黎寨/马峰岷墨画—陆路—黔江武陵仙山—陆路—黔江小南海—陆路、飞机—(转张家界出进) 2日游。

(3) (重庆/三峡) —乌江画廊观光区—(湘西凤凰城) 旅游线路。如:

(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—水路—武隆芙蓉洞—水路—彭水九黎寨/马峰岷墨画—水路—酉阳龚滩/清溪廊桥—水路—(贵州沿河)—秀山花灯广场—陆路—洪安边城渡口—陆路—(转湘西凤凰城出进) 2日游。

第二款 渝东南地区目的地旅游线路:

(1) 乌江画廊神秘风情旅游线观光体验旅游线路。核心线路为(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—水路—武隆芙蓉洞—水路—九黎寨/苗岭与摩围山云顶寺/彭水马峰岷墨画—水路—酉阳龚滩/清溪廊桥—(万木)—陆路—酉阳桃花源—陆路—黔江小南海—陆路—黔江武陵仙山—陆路—石柱南滨秦良玉文化景区—石柱西沱土家风情旅游区—(转长江水陆通道出进) 3~4日游。

(2) 以生态旅游及休闲度假为目的的旅游线。核心旅游线路有A线:(长江水陆通道)—石柱土家风情旅游区(西沱云梯街、南滨秦良玉文化景区、黄水国家森林公园、千野草场等)—(长江水陆通道) 2~3日游; B线:(重庆)—(涪陵)—彭水科考探险民俗采风旅游区(郁山—郁江景区、神龙谷、鞍子苗寨等)—(涪陵)—(重庆) 2~3日游(渝怀铁路或渝长高速公路开通以后); C线:(重庆)—(涪陵)—(彭水)—黔江山水观光区(黔江阿蓬江景区、小南海景区、武陵仙山景区)—(重庆) 2~3日游; D线:(重庆)—(涪陵/黔江)—龚滩古镇—阿蓬江漂流—西秀世外桃源/边城风貌观光区(桃花源、龙潭古镇、妙泉湖、秀山花灯广场(含凤凰山)、传灯寺、洪安边城)—(重庆) 3~5日游(渝怀铁路或渝长高速公路开通以后); E线:涪陵白鹤梁与巴文化观摩区—水路—涪陵白涛/武隆羊角半边峡自然风光区—陆路—涪陵北山道院/点易园观光区(北山道院、点易园、荔枝园、榨菜生产基地、中山路沿江美食一条街、望州公园、堡子城公园、816核军工洞体、武陵山国家森林公园、石夹沟绿色长廊) 2~3日游。

(3) 专题旅游线路。核心线路为生态旅游线:乌江画廊—仙女山森林公园/北欧风情园—黔江小南海—武陵仙山—石柱黄水森林公园—妙泉湖; 民俗采风旅游线:涪陵白鹤梁与巴文化观摩区—彭水乌江峡谷/苗文化观光体验区—彭水鞍子苗寨/神龙谷采风探险区—彭水郁江/郁山古镇科考观光区—酉阳峡谷/古镇观光区—秀山花灯文化观摩区—秀山边城文化观

摩体验区；科考旅游线：涪陵白鹤梁与巴文化观摩区—武隆江口芙蓉洞—龙水峡地缝探险—龚滩古镇—龙潭古镇—郁山古镇—官渡河山阳岭恐龙化石遗址—小南海震迹苑—黔江冯家坝老屋基旧石器时代遗址；宗教旅游线：点易园/北山道观—彭水摩围山云顶寺—酉阳永和寺—秀山凤凰山传灯寺—武隆仙山香山寺；康体休闲旅游线：武隆仙女山—彭水县坝温泉—武隆仙山—西沱温泉；漂流探险旅游线：龙水峡地缝—乌江峡谷—芙蓉江峡谷—长溪河峡谷—龚滩—阿蓬江峡谷。

六、旅游基础设施与配套设施规划

第三十一条 旅游交通规划目标

第一款 到 2008 年，建成渝怀铁路和舟白机场，完成完善“八小时重庆”工程，建成黔江至恩施的一级公路。实现渝东南至重庆主城航空 1 小时、火车 3 小时、汽车 4 小时左右的目标。打通进出各主要景区、景点的水陆通道。形成渝东南旅游立体交通网的基本框架。

第二款 到 2010 年，建成重庆至长沙高速公路，建成黔江至恩施铁路、实现渝怀铁路大动脉的连接，畅通与鄂、湘、黔等周边省区联系，以扩大国内市场，并拓展国际市场。

第三款 到 2020 年，建成渝东南功能完备、快速便捷、服务一流，铁路、公路、水运、机场四位一体，内外联系便捷的旅游立体交通网络。

第三十二条 旅游交通总体规划。力争在中远期内，全面构筑起以乌江航运、黔江舟白机场、渝怀铁路、渝长（沙）高速公路及 319 国道为骨干的综合交通体系，使旅游内外通达深度和快捷程度大大提高。同时，积极采用高新技术与现代化经营管理手段，保证运输安全，提高交通服务质量与效益。

第一款 完善进出口通道。加速主要通道，尤其是“一个集散服务中心、两个中转中心”的建设，沟通东西，连接南北，奠定渝东南在渝、鄂、湘、黔结合部交通枢纽的地位；建成渝怀铁路、舟白机场，保质保量建设区（县）车船场站、码头，实现区内外游客进出渝东南的畅通。

第二款 建立区域交通网络联系。遵循重庆交通体系规划，完成涪陵—秀山干线公路工程，实现“八小时重庆”的目标；实施城市交通畅通工程，疏通堵口，改造拥挤路段，推进现代化交通管理。加快“三改二”工程，提升渝东南区（县）间及与周边省、区（县）联系的通达性，以交通干线为主，以县道、乡道为辅形成网络交通模式。

第三款 强化交通枢纽节点功能。以涪陵、黔江、秀山城区为中心，武隆、彭水、酉阳、石柱城区为次中心，重点加强对不同运输方式交会或转换的重要节点的建设，统筹安排游客集散地的指挥调度和通信联系，充分发挥城市公共交通基础设施，形成配套协调、运输流畅的交通枢纽，即让游客“进得来、出得去、散得开”。

第四款 优化交通运输结构。充分发挥铁路、公路、水运、民航及景区内特殊交通等运输方式的优势，使各种运输方式的设施规模和布局更为合理。

第五款 深化旅游交通体制改革。按照完善社会主义市场经济体制的要求，推进旅游交通的市场化水平，重点是推进以“政企分开”为核心的交通运输管理体制和经营机制改革，形成有序竞争的交通服务体系。同时，交通运输投、融资体制和价格体制的改革也要取得新进展。

第三十三条 公路规划

推进国道主干线、高速公路、重要联络支线、县际断头路建设，形成以国道干线为骨架、省道二级公路为主体的放射状快速公路网，实现乡乡、村村通公路。规划要点：一是在近期开工建设渝长（沙）高速公路重庆至武隆段，力争中期全部投入使用。二是实施“八小时重庆”公路工程，改建涪陵至秀山公路。其中近期完成国道319线涪陵—武隆、武隆环城线、彭水—黔江、黔江—酉阳及酉阳—秀山段等二级路改建。三是适度超前发展景区公路交通，做到“景随路建，路为景开”，同时加强景区内及景区与景点之间的公路沟通建设，力求景区内形成旅游环线。其中近期以武隆仙女山芙蓉洞、彭水苗之魂、酉阳桃花源、黔江小南海、阿蓬江为重点。

第三十四条 铁路规划

在全力保障渝怀线建设施工的同时，加紧各区（县）场站风格及功能的设计，与渝东南旅游总体形象及功能相吻合；力争在规划中期内开始涪利线建设并完工；争取南涪线在规划初期内开始施工。

第三十五条 民航规划

黔江舟白建设一座民航机场。

第三十六条 水运规划

规划初期涪陵、石柱各完成1个客运和1个货运码头的复建；完成乌江河口段（7公里）治理项目工作。使其发挥各级支流及湖泊的旅游交通、接待功能。

第三十七条 分区（县）分期规划

第一款 涪陵。陆路交通。近期：按水泥路四级改建通往主要景区的公路：江东—雨台山9公里，江东—天台峡谷9公里，白涛—龙塘21公里，龙塘—石夹沟5公里，龙塘—武陵山13公里。按二级路改建319国道36公里，103省道20公里，涪垫路38公里，按二级路新建涪丰北线47.3公里。中期：改建28公里103省道，新建国道319线至小田溪约0.5公里公路，至2010年旅游专用车达到21辆。水运交通。近期：建设涪陵旅游专用码头，搞好港口复建和乌江航道的继续整治工作，完成乌江航道小溪滑坡治理工程，开工整治乌江河口及狮子滩航道，提高通航能力。中远期：扩大旅游定点船的规模，至2010年定点旅游船达27艘，涉外定点旅游船6艘；2015年定点旅游船达40艘，其中涉外定点旅游船9艘。

第二款 武隆。陆路交通。近期：全面实施“2小时武隆”交通工程，形成完善的农村公路网络。在改善完成县乡网络干线（三级）209.2公里后，再改善四级公路265公里。中期：改造四级公路167公里，到2007年使全县等级公路里程达到1022公里，总体布局上形成“两纵四横一网”的格局。“两纵”为：重庆至长沙高速公路、国道G319线公路；“四横”为：省道垫道路S203、省道石雷路S303、省道水铁路S904和武隆至务川公路；“一网”即农村公路网络建设。加快实施“渡改桥”项目，在2007年前分批在乌江上建造9座钢缆索桥。远期：改造四级公路245公里，使全县等级公路里程达到1373公里。水运交通：以乌江航道联营为契机，加快乌江航道整治，改造、建设武隆港口，改建白马、江口码头，建设武隆旅游游艇基地。

第三款 彭水。陆路交通：完成319线彭黔路“三改二”工程，彭水至酉阳二级公路和彭水至务川二级公路建设，改造彭水至武隆公路，启动彭水至利川二级公路建设项目，建成5条区域干线，并实施干线联网。水上交通：加快彭水港口建设步伐，建成乌江流域最大港

口，构建渝东南和黔东北水陆联运交通网。重点建设乌江彭水港大件码头、上塘码头；乌江航道再行整治，使彭水以下达到三级航道、彭水以上达到四级航道标准，在县城、乌江、郁江增建码头3处，分别位于外河坝、庙嘴、郁江右岸，并增设旅游船。在高谷仿民族风格设客货码头，形成城区水陆交通网络。

第四款 酉阳。陆路交通：重点突破“五线一站一桥”，修建和改造酉龚路、丁万路、渤桂路、酉渤路等高等级公路、酉阳段渝长高等级公路等五大骨干线路，动工渤海开放型车站，完工龙潭赵庄大桥。2003年完成319国道酉阳段“三改二”工程，2004年动工改造酉阳至湖南龙山县桂塘坝公路，境内段长71公里。2005~2009年按二级公路标准改造酉牡公路。2004~2007年按二级公路标准改造酉阳至贵州沿河县公路，改造天（馆）庙（溪）公路等外级为二级公路。2004~2007年，以酉彭公路酉龚段为依托，改造天馆至清泉、丁市至后坪坝两条乡道公路。水路交通：全力配合修建渝怀铁路，开发乌江水运价值，搞好龚滩、万木两个码头的修建，更新水运工具，实现快船直达重庆。

第五款 秀山。陆路交通。近期：兴建渝怀铁路站前大道形象工程。迁移现有的汽车站到铁路站附近，并将其改建为旅游客运公司。增添10辆豪华旅游大巴；做好国道319线秀山段的改建工作；新建清溪旅游区内各景点间环线公路；改建妙泉一肖塘旅游区内景点间环线公路。改造县城与周边地区的外部交通道路，主要包括秀山一松桃、秀山一花垣、秀山一龙山一保靖、秀山一酉阳等公路。中远期：改建龙张公路为二级公路；改建秀山一保靖县公路；兴建洪安旅游区洪安河滨河大道工程；新增10辆豪华旅游大巴，建立景点间旅游穿梭巴士。远期：改建龙池一川河公路为三级公路；新建、改建梅江旅游区内的景区环形公路，等级为三级公路；豪华旅游大巴总量达到40辆。水路交通：水运方面整治梅江河妙泉一肖塘段河道，县城段，使之可以开通小型游船。

第六款 黔江。近期：至2007年末，建成渝怀铁路、建成舟白机场；完成“八小时重庆”黔江至彭水、黔江至酉阳二级公路改建工程；建成黔江至恩施一级公路，实现黔江至重庆主城航空1小时、火车3小时、汽车4小时目标。根据游客情况增设城区至小南海的班车，开通观光巴士，开辟旅游专线。同时改建小南海一黄溪公路42公里，尤其是小南海至后坝乡段，改为水泥三级公路；新建小南海经八面山至县城公路和灰千梁进山公路，水泥路面四级。中期：到2010年，建成重庆至长沙、黔江至万州高速公路；建成黔江至恩施铁路，实现渝怀和万宜两条铁路大动脉的连接；建成主城一正阳火车站一舟白机场的城市内部干道环线。规范黔江至张家界、宜昌等地的客运；增设小南海一石会镇一城区往返线。按三级公路标准改造城区至小南海公路，并完善该路段28公里的绿化和美化。新建小南海至八面山景区的索道。远期：建成黔江至张家界铁路，完善配套正阳火车客站、城东汽车站，新建正阳汽车站、舟白汽车站、城西汽车站，提高服务质量；至2020年，把黔江建成铁路、公路、机场三位一体的西靠重庆、东联恩施达上海、南接怀化到广州的渝东南立体交通枢纽。

第七款 石柱。陆路交通。近期：对外交通方面，改建石柱一丰都为山中二级公路，改建石柱一万州公路为山中三级，按山中三级新建石柱一黔江、石柱一柏洋渡、石柱一郁山公路；长江上复建西沱港，新增5个泊位。内部交通方面，按山中四级新建黄水一万胜坝一冷水、黄水一凉水并一大风堡一坟前坝公路，按山中四级改建石柱一河坝、鱼池一千野草场一万亩竹海、河嘴乡一银杏堂、南宾镇一龙骨寨公路，硬化黄水一洋洞乡、黄水一东木坪一悦来、石柱一蚕溪公路。中远期：对外交通，按山中二级改建石柱通往高镇、黔江、柏洋渡、

忠县、万州、丰都的公路，扩建西沱旅游专用码头，规划期内泊位数达到 20 个。通往各景区道路全部按山中三级改建。

第三十八条 旅游通信规划

第一款 各主要景点、景区应加大通信设施建设力度，适当增加公共电话数量，各宾馆、饭店、度假村、别墅区应开通国际、国内长途电话，用户传真，宽带，以及卫星电视接收系统。

第二款 在游客逗留的主要场所，应有直拨 IDD、DDD 电话，公共场所应有“全天候”的磁卡或 IC 卡电话，各景点可根据接待规模，按 2 部/百人设置公用电话，保证游客的国际国内通信畅通。

第三款 适应旅游移动性大的特点，完善渝东南移动通信系统建设，尽快形成覆盖所有景点的移动通信网络。积极发展网上购物、电话购物、混合邮件、网上银行、电话银行等现代邮政业务，初步形成集实物传递、电子信息、金融服务于一体的现代邮政服务体系。

第四款 按照国家“金旅工程”的要求，充分利用网络技术，建立旅游行业办公信息系统和导游员 IC 卡管理系统。健全专业统计体系和旅游调查预报制度，建立旅游信息系统及服务机构，构建渝东南旅游电子商务网，实施旅游企业上网工程，开展网上旅游服务，树立渝东南旅游业新形象。建成渝东南旅游资源信息数据库，加大旅游资源对外宣传力度，提供旅游市场信息服务，完善旅游预订管理服务系统，开展旅游行程、订票、住宿、就餐、购物等网上全过程服务，在主要风景旅游区设立电子导游图。扶持有能力、有条件的旅游公司或网络公司建立“渝东南旅游在线”服务网站，为国内外旅游团体和个人提供服务。

第三十九条 旅游饭店规划

第一款 近期：对饭店业实行控制总量、调整结构、突出特色、提高服务水平的方针，重点对现有旅游饭店进行改造，提高现有饭店的管理及服务水平，突出饭店的经营特色，大力推广绿色饭店。以游客接待量和旅游发展水平为主要依据，合理调控各地饭店的数量及规模。重点建设新兴旅游城市及适合国内旅游者的住宿设施，准备引进国际著名饭店管理公司，实现星级饭店与普通饭店的有机结合，为增强旅游接待能力、形成产业竞争优势打下基础。

第二款 中期：合理调整旅游饭店的总量、类型、档次和布局，优化旅游饭店结构；引进著名国际饭店联号或管理公司，建立饭店业的营销网络；积极推广分时度假制、青年旅馆连锁经营等经营方式；推行旅游饭店资本运营战略，促进旅游饭店业向集团化方向发展，为建成国内旅游热点提供相应的接待条件。

第三款 远期：大力推行饭店集团化经营、品牌化竞争，在区内组建若干个具有国际竞争力的旅游饭店集团，形成类型齐全、结构合理、管理科学、服务优质的饭店业发展格局，为全面建成中国西南地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地提供良好的基础条件。

第四十条 旅行社建设规划

第一款 近期：调整旅行社结构，优化旅行社布局，实现国际旅行社与国内旅行社的协调发展；充分利用直辖市和库区的对外交流广泛的优势，增强旅行社的国际竞争能力，拓宽旅行社的营销网络；大力扶植民营旅行社，积极发展中外合资旅行社。

第二款 中期：旅行社行业积极推行集团经营与网络经营战略，以涪陵国际旅行社等为龙头企业，培育若干个以旅行社为主体、具有品牌优势、开展跨国经营的旅行社企业集团，成为渝东南打造 4A 级景区和全面建成旅游强区的先导行业。

第三款 远期：充分运用信息网络、电子商务现代技术与传统旅行社业务相结合的整合效应，大力推进旅行社的市内、省际与国际间合作，积极开展旅行社的联合促销，充分发挥旅行社在旅游产品开发、市场开拓及服务接待等方面的承接作用。

第四十一条 旅游教育与人才培养

以提高旅游从业人员的综合素质与专业技能为核心，以配套建立完善多层次的、不同形式的旅游教育与人才培养体系，加速培养高素质、高技能的旅游专业人才，以尽快提高旅游从业人员素质与技能为主要手段，并适度引进部分高层次人才和适用型人才，发展和壮大旅游专业队伍，建立相对完善的旅游人才培养与旅游队伍建设体系。

第四十二条 旅游人力资源开发措施建议

建立和完善旅游教育培训管理机构；办好旅游院校，加强旅游院系联合；建立多层次的教育培训体系，梯度开发人力资源；建立职后教育动态培训体系；重视抓好成人教育、继续教育和终身教育；引进和招聘高层次人才，建立旅游专家库；开展国内外进修和培训；建立渝东南旅游专业人才信息库和导游公司；加强对旅游后发展地区的人才培训。

第四十三条 以文化挖掘和技术创新为中心，实现旅游商品开发的系列化、规模化、精品化。在整个渝东南区域范围内形成商品种类齐全、销售网点布局合理、市场管理科学的旅游购物网络。

第一款 土特产品系列：涪陵榨菜、太极保健产品、宏声牌香烟、贵妃荔枝等特色产品；野生菌类、蕨粉、黄花、腊肉、豆腐乳、油茶汤、辣茶等绿色食品；黄连、厚朴、玄参、姜黄等中药材；秀山“极品秀红”、“秀红花茶”、“秀红砖茶”、“秀红饼茶”、“八宝茶”等；秀山石堤的豆腐鱼、洪安的懒菜鱼、中和的米豆腐；黔江珍珠兰茶叶、牛肉脯、竹荪、天麻、党参、卷烟、绞股兰茶、宜居茶、擗面饼、豆丝糖、晶丝苕粉、荞麦制品、糯米制品、蕨制品、玉米制品、高粱制品、小米制品等。

第二款 旅游工艺品系列：涪陵陶瓷艺术品、巴族服饰、巴国文物仿制品、工艺品、巴人歌舞VCD等，白鹤梁题刻艺术品，历史文物诗画、民间纸画、图案画、民间刺绣、书画金石和工艺美术品，土家的挑绣工艺品，苗族的蜡染工艺品，汉族纳鞋底及竹编工艺品，纸扎工艺品，土家族、苗族风格刺绣品与编织品“西兰卡普”、“蜡染”，草编、棕编、藤编、麻编工艺品，玉石类和竹木类雕刻品等。

第三款 旅游纪念品系列：旅游门票，核工业三线建设文化产品，洞体模型，核反应堆模型，核工业建设纪念品，苗族和土家族服饰、首饰为主要内容的民族纪念品，纪念币，纪念钥匙扣、纪念性文化衫、帽，风光明信片，珍稀植物叶、果实塑封纪念品。

第四款 旅游商品市场系列：涪陵旅游食品及保健品批零市场，黔江土家族、苗族文化商品批零市场，秀山生态旅游商品批零市场等。

七、近期重点开发的主要景区或项目策划

第四十四条 涪陵湖景区

第一款 主题策划：以白鹤梁水下博物馆至乌江口广场为中心，利用涪陵城长8.5公里的长江—乌江的护岸大堤护墙外侧，建设巴文化艺术长廊，再现巴文化和乌江画廊景观。

第二款 建设目标与预期效果：建立以巴文化为核心的城市文化艺术广场和历史文化观光长廊。并将其与白鹤梁水下博物馆有机地结合在一起，使其成为长江三峡和乌江画廊旅游线上最具特色的文化艺术观光区。塑造“昔日巴之都，今朝涪陵城”的城市形象。确立涪陵在巴文化圈中的中心地位，全面展示巴人文化及由巴到土家的文化发展演化历程。使涪陵成为渝东南乌江画廊民族风情旅游的门户。

第三款 建设内容：乌江口广场巴文化标志性雕塑、长江护岸大堤护墙巴文化艺术长廊、湖光山色观景亭、长江旅游码头、白鹤梁水下博物馆、乌江大堤千里乌江画廊壁画、巴文化商品一条街、大型广告标示牌、相关配套设施。

第四款 主要功能：城市形象展示；文化观光；艺术鉴赏；旅游购物；露天民间艺术表演；大型露天节庆聚会。

第五款 最大容量：10万人/日。

第四十五条 涪陵小田溪巴王陵遗址公园

第一款 主题策划：在遗址上建设能充分、形象表述战国时期巴国故都及巴人生活和生产情景的大型遗址公园。

第二款 建设目标与预期效果：建立以巴人墓葬群遗址为中心的遗址保护公园，再现战国时期巴人的生活和生产情景。把小田溪遗址塑造成重庆巴文化的标志地，巴人的“三星堆”。

第三款 建设内容：巴文化遗址保护展示区、巴蔓子寨、在遗址区和聚落模拟区以外建设以水体和绿地为主的公园景观区、相关配套设施。

第四款 主要功能：文化怀古；科学考察；生态旅游。

第五款 最大容量：2万人/日。

第四十六条 武隆芙蓉江（仙女湖）景区

第一款 主题策划：集旅游观光、休闲度假、水上娱乐为一体的旅游度假区。

第二款 建设目标与预期效果：在三江口、石桥乡建立集接待服务、休闲度假、水上娱乐为一体的旅游服务设施及游乐设施。将芙蓉江风景区打造为集旅游观光、休闲度假、水上娱乐为一体的旅游度假区。

第三款 建设内容：接待服务中心、游客休闲住宿设施、康体健身设施、水域游览、游乐及其配套服务设施、相应的配套设施。

第四款 主要功能：观光游览；休闲度假；健身游乐。

第五款 最大容量：2万人/日。

第四十七条 彭水苗之门及九黎寨景区

第一款 主题策划：修建部分具有苗族文化特色的景观建筑，如苗之门、苗岭、苗寨—九黎寨，为展示苗文化提供载体。

第二款 建设目标与预期效果：在彭水高谷镇修建苗之门，营造游客进入苗族地区旅游的氛围；在彭水县城修建苗岭和苗寨等一系列标志性景观，表现苗族历史文化与风土人情。塑造彭水“重庆市苗族风情旅游区”的形象，快速启动彭水县的旅游发展，丰富乌江画廊旅游线的旅游内涵。

第三款 建设内容：彭水高谷苗之门、苗岭、苗之魂—九黎寨。

第四款 主要功能：民俗风情展示；苗族民间艺术表演；民族寻根；观光游览；休闲度

假；旅游购物；地方大型露天节庆集会。

第五款 最大容量：2万人/日。

第四十八条 酉阳龚滩古镇搬迁

第一款 主题策划：将龚滩古镇整体搬迁，在现龚滩古镇下游的乌江沿岸选址重建龚滩古镇，将其建为重庆市内最具特色的旅游古镇之一。

第二款 建设目标与预期效果：通过龚滩古镇的整体搬迁建设，再现龚滩古镇风貌。塑造龚滩古镇“重庆市旅游名镇”和“乌江画廊旅游线旅游明珠”的形象。

第三款 建设内容：展现渝东南乌江沿线码头土家族聚落的建筑风格，从发展旅游的角度，艺术地重点再现青石板街、吊角楼、会馆、寺庙、阁楼、牌坊、戏楼、碑刻、码头等。建筑材料尽量使用古镇的原材料。

第四款 主要功能：古镇观光游览；休闲度假；古镇采风；旅游接待；旅游购物。

第五款 最大容量：4万人/日。

第四十九条 秀山洪安边城文化体验

第一款 主题策划：突出洪安边城文化特色，侧重边城商贸、游乐与民俗旅游项目开发。

第二款 建设目标与预期效果：通过对洪安镇边贸功能的开发（兴建中药材等各种特色专业市场），与游乐设施的建设，将洪安建设成为以边城商贸与娱乐为核心的旅游中转城镇。塑造洪安镇“重庆市边城旅游名镇”的形象。

第三款 建设内容：清水江的水上游乐设施；洪安古镇古建筑修缮；洪安镇渝湘黔边贸市场；九龙坡森林公园及其观景设施。

第四款 主要功能：边城文化展示；观光游览；商贸购物。

第五款 最大容量：4万人/日。

第五十条 秀山花灯观摩

第一款 主题策划：修建花灯陈列与表演场所，定期举办秀山花灯观摩与采风活动；以此为纽带带动秀山旅游业的快速起步。

第二款 建设目标与预期效果：在秀山县城建设一个代表秀山民风民俗、风土人情，集观光购物、花灯文化观摩采风、游乐娱乐于一体的大型文化购物游乐场所，使之成为渝东南民俗风情游的亮点。塑造秀山“中国民间艺术之乡”的旅游形象。

第三款 建设内容：花灯广场；花灯馆；旅游购物中心；相应配套设施；每年正月初三至十五举办中国秀山国际花灯艺术节。

第四款 主要功能：花灯文化观摩、采风；民间艺术表演；大型节庆活动；旅游购物。

第五款 最大容量：4万人/日。

第五十一条 小南海景区

第一款 主题策划：把小南海地震遗址核心景区建成国家级的地震科普教育基地和全国知名的旅游观光景区。塑造小南海“国内外地震遗址保护区”的旅游形象。

第二款 建设内容：大门及景区接待中心、管理中心、停车场、旅游餐饮购物场所；地震博物馆；地震遗址区游人游道、观景台；下海口游客集散地及游船管理；牛背岛休闲娱乐、环保设施建设及其完善。

第三款 主要功能：观光游览；科普教育。

第四款 最大容量：2万人/日。

第五十二条 小南海、武隆仙山、阿蓬江等景区的组合

第一款 组合策划方案：以黔江城为集散地，通过黔江城把各具特色的小南海、武陵山、神龟峡和官渡峡联系在一起，借此进一步增强黔江的旅游吸引力。

第二款 建设目标与预期效果：将黔江建设成为渝东南地区最具旅游吸引力的国内外知名旅游区；并通过武隆仙山和阿蓬江旅游区使小南海景区与彭水、酉阳相关景区之间的联系更为紧密。将黔江塑造成为渝东南地区最具旅游吸引力的国内外知名旅游区和渝东南地区游客集散地及旅游服务中心的旅游形象。

第三款 建设内容：小南海旅游区的深度开发；武隆仙山旅游区建设；阿蓬江官渡峡和神龟峡景区开发与建设。

第五十三条 石柱秦良玉文化工程

第一款 主题策划：以土家族著名巾帼英雄秦良玉的历史业绩为基础，将秦良玉的传奇经历和石柱与秦良玉有关的历史文化遗迹组合起来进行旅游开发。

第二款 建设目标：打造以秦良玉文化为核心内涵的旅游系列产品。并为电视连续剧《秦良玉》的拍摄提供拍摄基地。塑造石柱县的整体旅游形象，提升石柱县在长江三峡旅游线及渝东南地区的旅游地位。

第三款 建设与开发内容：复建秦良玉太保祠（秦良玉博物馆）；秦良玉陵园与秦良玉家庙的维修与景点建设；复建明代古战场遗址万寿寨，包括寨门、寨墙、炮台、白杆兵兵营、旗台、点将台、官厅、练兵场、杀人场等；在万寿寨建南女石柱观景台；拍摄电视连续剧《秦良玉》。

第五十四条 石柱西沱土家文化一条街

第一款 策划方案：以通天云梯为中轴，左右建土家族风格的吊脚楼，将建筑艺术、园林艺术、绘画艺术等有机结合，建设集参观游览、购物、休闲、民俗风情展示等多功能于一体的土家文化一条街。

第二款 建设目标：使西沱成为三峡黄金旅游线上的重要景点，同时成为石柱作为三峡黄金旅游线上唯一的土家族自治县展示土家族文化的窗口。展示渝东南地区土家民俗风情，吸引长江三峡游客进入腹地旅游。

第三款 建设内容：老云梯街的保护与新云梯街的修建；沿云梯街两旁依山势而建的土家族占建筑的修缮与复建；开设以山珍、中药材、土家特产等为主的商品交易市场；修建望江楼；修建土家歌舞表演场所，举办土家民间艺术表演；旅游码头及其他相关配套设施。

八、旅游环境保护与旅游区资源保护规划

第五十五条 旅游环境保护范围的划分

第一款 核心保护区：渝东南具有较高价值的风景资源及国家级、省级保护对象，是最精华的重点保护的内容。多为核心景区、景点：乌江画廊，白鹤梁水下碑林，小田溪巴王陵遗址公园，芙蓉洞，万足苗之魂，武陵山，龚滩古镇，龙潭古镇，赵世炎故居，大酉洞—桃花源，小南海，凤凰山，妙泉，西沱古镇，云梯街，黄水森林公园，秦良玉陵园等。

第二款 重点保护区：旅游资源中价值良好、能反映景区特色的精华游览地区，保护的作用是保持景观的长久性和可持续利用。包括：中国豆腐干之乡一羊角镇，羊角镇半边峡，黄草（七）峰，桐麻峡，高谷门臼峡，汉葭罗家沱峡，乌江古栈道，苗岭，绿荫轩，南渡沱红军渡口，睡美人山，磨寨峡，马峰岍墨画，庞滩峡，寿字石刻，马峰峡，龚滩一清泉宽谷，阿蓬江，清溪廊桥，荔枝峡，马鞍城，蛮王洞，万寿宫，禹王宫，吴家院子，王家大院，甘家茶馆，九桥溪，八角井，翻身巷，神龟峡花灯广场，妙泉风景区，石堤古渡，苗王墓，客寨桥，一脚踏三省，风雨桥，三不管岛，龙水峡地缝，天生三桥，仙女山国家森林公园，北欧风情园，仙女湖，白马山自然保护区，白果地峡，鞍子苗寨，神龙谷，彭水乌江电站大坝及水库，茂云山森林公园，长溪河，郁山古镇，古盐厂旧址，黄庭坚衣冠冢，冯家坝老屋基旧石器时代遗址，小武陵山，天子殿，真武观，西沱温泉，江南龙宫，干野草场，毕兹卡绿宫，马老城，大风堡原始森林区，出鱼洞，十二花园姊妹山，秦良玉文化广场等。

第三款 一般保护区：核心和重点保护区外的景观、景点，有游览价值的地区，因相邻效应对风景资源的保护性开发具有重要意义。包括：后溪古镇，中山公园，官渡峡，细沙河，蒲花河，深溪河，县坝温泉，芦渡沟，长滩，三江口，龙泉洞，狗儿泉，九曲河水上乐园，保家老云顶四季花果观赏园，荷花山庄，红椿速丰林及香椿生产基地，新场地龙峡，三江口水利枢纽工程，县城滨河大道，县城多功能文化影视娱乐中心，县会议中心，县体育场，乌郁优质竹笋产业化基地，鹿角龙门峡，盘古河等。

第四款 其他保护区：以上三区的界线外围地区虽然价值不高，但对旅游资源的构成及功能的发挥产生重要影响，且存在保护的必要性。从系统的观点和渝东南旅游特色的角度出发，可以将外围影响区扩展至整个渝东南及周边地区。

第五十六条 环境保护规划目标

第一款 人文景观型旅游区环境规划目标：绿地率不少于30%；大气环境达到GB 3095—1996一级标准；人体直接接触的娱乐水体达到GB 12941—1991A类标准，与人体非直接接触的景观娱乐水体达到GB 12941—1991B类标准，生活饮用水水质达到GB 5749的要求，其他水体达到GB 3838的要求；环境噪声达到GB 3096的要求；公共场所卫生达到GB 9663~9673和GB 16153的要求。

第二款 自然景观型旅游区和度假型旅游区环境规划目标：除滑雪、海滨和河湖型旅游区外，其他旅游区绿地面积不少于50%；大气环境达到GB 3095—1996一级标准；人体直接接触的娱乐水体达到GB 12941—1991A类标准，与人体非直接接触的景观娱乐水体达到GB 12941—1991B类标准，生活饮用水水质达到GB 5749的要求，其他水体达到GB 3838的要求；环境噪声达到GB 3096—19930类标准；公共场所卫生达到GB 9663~9673和GB 16153的要求。

第五十七条 旅游生态环境保护措施

第一款 大气环境：旅游景区、景点及游客集散地逐步调整燃料结构，推广使用（管道）液化气、民用型煤或低硫无烟煤，淘汰污染严重的燃煤锅炉和燃烧器具，推广使用节能除尘锅炉，减少二氧化硫排放量。加快汽车尾气的治理，使用无铅汽油，推广使用天然气汽车。重点治理城区废气污染和景区、景点附近水泥业粉尘污染。旅游区空气质量达到国家一级标准，旅游城市空气污染指数小于100。

第二款 水体环境：认真贯彻执行《水污染防治法》、《水污染物排放许可证暂行办法》等有关水环境保护的法律、法规。完成水环境功能区划和饮用水源保护区划定工作，实施排

污许可证申报登记制度，严格控制排放污染物总量。加强废水处理设施的管理，提高其运转率、处理率和达标率，城区全部生活污水经污水处理厂处理后排放。禁止向地下水体排放污染物，加强地下水的保护，划定地下水源保护区。饮用水源水质、水功能区和地表水全部达到国家规定标准。城区饮用水质达标率大于95%。以乌江流域水环境综合整治为先导，逐步开展各级河流的综合整治工作。结合城市建设与改造，加快城市内河、内湖治理的速度。严格控制水域重金属污染，基本控制有机污染，重点保护好城市饮用水源。

第三款 噪声环境：治理工业、建筑、交通和生活等噪声，城区禁止汽车鸣笛，在旅游区（点）禁止一切车辆鸣高音喇叭。在河流及水库水面上逐步采用低噪声的游览船只。旅游区（点）内各功能区要合理布局，以免相互干扰，不同功能区要用林木、植被隔开。对各种设备、设施等，要采取阻尼、隔声、隔震、吸声、消声等噪声防治手段。禁止或限制燃放烟花爆竹。各城区噪声小于85分贝。

第四款 固体废弃物处理：在城区和主要旅游区（点），建立垃圾和粪便无害化处理设施。暂不具备条件的旅游区（点），应将废弃物送到附近的城镇集中进行处理，对垃圾实行分类收集，根据具体条件将其运走、填埋、焚烧、制造沼气或做他用。严格控制塑料袋的使用，防止白色污染。限制一次性筷子、饭盒的使用。配备专门人员清扫旅游区（点）的垃圾，打捞水面垃圾。旅游城市生活垃圾无害化处理率高于80%。

第五款 绿化规划：增加绿化投入，完善治理机制，加大执法力度，严格依法办事。要严格保护天然林，严禁非法伐林。在城区、旅游区（点）、水源地、江河上游、湖库周围、旅游交通道路两旁，广泛植树种草，以净化空气，减弱噪声，保持水土，调节气候。整体森林覆盖率保持在60%以上，城市城区绿化覆盖率达35%。

第六款 自然灾害防治：对旅游活动产生不利影响的自然灾害主要有暴雨、山洪、地震、泥石流、森林火灾等。在旅游开发和建设中，必须充分考虑到这些自然灾害的严重后果，采取各种措施将其造成的损失和伤害减少到最低程度。尽快建立区域性的自然灾害信息系统，及时通报自然灾害的详细情况，使游客科学合理地安排旅游活动。在城区和旅游区（点），应完善防灾、抗灾工程系统，各类设施应充分考虑防洪、防火、抗震的要求。

第五十八条 旅游人文社会环境保护措施

第一款 区域协作，完善制度。加强区域协作，促进有关部门和单位密切配合，持续开展旅游市场的综合治理工作，开展旅游精品、旅游城市创建活动，为海内外游客营造良好的旅游氛围。各旅游中心城市及周边建立如“旅游协调会议制度”的区域协调发展机制。

第二款 实施标准化。以入世和西部开发为契机，在城镇、旅游区（点）、交通集散地、公共场所等处，设置规范、准确和醒目的公共信息图形符号。

第三款 服务信息化。广泛设立各种类型的旅游信息咨询服务机构，配备多语种服务人员，为游客（特别是散客）提供咨询服务，开办旅游电话问讯业务，设立触摸式电脑信息系统，免费提供各类宣传材料。

第四款 产品人性化。在城区，设立旅游专线车、城市观光车等。在城区、旅游乡镇和旅游区（点）建造专为残疾人服务的无障碍设施，在主要路段上铺设专为盲人服务的盲道。

第五款 旅游经济意识深入化。城区、旅游乡镇和旅游区（点）的主管部门和单位，要利用各种宣传教育形式，对当地的居民群众进行宣传教育，增强旅游意识、环境意识、法律意识和形象意识，使他们个个热爱旅游，人人关心旅游，对游客热情友好，文明待客。在当

地居民群众中普及普通话，旅游涉外从业人员掌握一门外国语（如英语）。在国际旅游城市和旅游区逐步普及外语，在路牌、景区、涉外宾馆、餐厅、商店等地设立中英文对照的指示牌，散发中、外文对照的旅游宣传品，营造良好的语言环境。

第五十九条 旅游资源保护规划

第一款 江河水体旅游资源保护：加强对乌江、阿蓬江等重要河流及城乡游览景观水道的保护。在上游积极营造水源涵养林带，严禁滥砍乱伐林木，禁止游览观光线江河两岸的工矿企业和居民生活区（点）直接向水中排放污水，污染严重的工矿企业实行“关、停、并、转、迁”等措施，或建立污水处理设施，居民生活区（点）也应对排放的生活污水进行集中处理，定期清理水底淤泥和废弃物。

第二款 湖库水体旅游资源保护：加强对乌江梯级电站水库、仙女湖、妙泉湖、小南海等湖泊、水库的保护。妥善处理旅游开发、水面养殖与水源、库保护的关系，在不破坏水质的前提下，对湖库旅游资源进行开发与利用。作为饮用水源地的湖河库区，严禁开展水上运动。注意对湖库水体富营养化的防治。在湖库周围地区，积极发展生态农业，鼓励施用农家肥料，使用无磷洗衣粉，定期对水库进行清淤。对旅游地的各类服务设施所产生的废水，必须经过处理达到一定标准后按规定排放，尽量减少对近岸水域的污染。对于游览水域上交通游览和渔用的机动船只，要防止机油、燃料油跑、冒、滴、漏的污染，可采用电动船只或在船上增加防漏油装置。

第三款 瀑、泉、湿地旅游资源保护：加强对武陵山区瀑布资源等的保护。禁止在瀑布上游和景观所及范围内开山采矿，不得乱建有碍瀑布景观的各类建筑物。统筹解决瀑布周围工农业生产和居民生活用水与观瀑用水的矛盾。在瀑布周围植树绿化，防止水土流失。建立瀑布蓄水系统，保障游客全年能够正常观赏。加强彭水县坝、秀山肖塘、石柱西沱等地温泉的管理和保护。抓好泉水周围的植树绿化，处理好与生产、生活用水的关系。有计划地开采温泉资源，严格控制日开采量，对现有热水井进行清理，逐个核定开采量，限制超量开采。特别注意对温泉水脉的保护，防止过度开发、盲目建设温泉洗浴、康复疗养设施，使用后的温泉水需经过处理后排放。在湿地开展旅游和其他生产活动时要严格保护地貌和生态环境，控制滩涂种植、养殖业，禁止围垦滩涂，保护生物多样性。

第四款 山地旅游资源保护：在修建公路、架设索道、建造房屋等旅游开发建设时，要统一规划，精心设计，科学施工，要与周围山地环境相协调，避免对环境的破坏，严禁滥开滥采山石林木，保持山体林木风貌的整体性和观赏性；对山地旅游区（点）中一些珍贵、脆弱或环境容量较小的景区（点）和景观，采取提前预约和二次门票等控制手段；在山地旅游区（点）的外围区域，开辟新的旅游景区（点）、游览线路和活动项目，分流游客，缓解山上环境的压力。对景区（点）实行短期轮换封闭，使其得到休养生息，恢复其原有的生态环境质量。

第五款 洞穴旅游资源保护：防止洞穴开发中的建设性破坏，在施工中要注意对洞穴景观的保护，控制洞内瞬时游客数量，防止游客排出的二氧化碳和照相机闪光灯对钟乳石等景观的侵害，防止不法分子损害、偷盗、销售石花、石笋、钟乳石等。

第六款 其他地质、地貌旅游资源保护：对地震遗址、地峡、漏斗、石柱等特殊的旅游资源划定保护范围和控制范围，落实保护责任单位和资金，制定保护措施，进行科学保护，防止自然和人为的破坏。

第七款 生物旅游资源保护：加强森林防火、防病虫害等工作，森林公园内要有专职或兼职消防人员，配备消防器材、设施，如瞭望台、对讲机、灭火器等；对于珍稀兽类、鸟类、爬行类、两栖类、山溪鱼类、昆虫等动物及珍稀树种，特别是列为国家重点保护对象的动植物，要进行科学的保护，建立各级自然保护区、各类珍稀动植物保护区、珍稀及濒危动植物保护中心和动物园、植物园等，对珍稀、濒危动植物的考察活动，要制定科学、周密的活动方案，经有关部门审批后进行，限定人数、时间、线路和范围，并收取资源保护费用。

第八款 文物古迹旅游资源保护：对于白鹤梁水下碑林、小田溪巴王陵遗址、古镇、古盐场、历史文化名人故居等各类文化遗址，各类寺庙观庵塔等宗教建筑，要进行科学保护。龚滩古镇、龙潭古镇、郁山古镇、万足古镇的搬迁和改造，要对历史文化街区编制保护规划，进行抢救性保护是当前最紧迫的工作。重点是控制建筑物和构筑物的高度和体量，保持原汁原味。妥善处理经济建设、居民生活与文物古迹保护之间的关系，根据各自的重要程度和价值大小，确定相应的解决办法。在一般情况下，应以文物古迹保护为重。严格遵守“修旧如旧”的原则，保持原有的建筑形式、结构，保存原有的材料、工艺，尽量保持其原有的历史风貌。在文物古迹旅游区（点）植树绿化，与周围环境相互隔离，防止周围工矿企业和居民生活区（点）对文物古迹的污染和破坏，创造相应的历史文化氛围。

第九款 民俗风情旅游资源保护：少数民族地区发展旅游业有带动一方经济的作用，但同时也给少数民族地区的风情民俗带来一些消极影响。如少数民族服装服饰被同化，少数民族居住习惯被汉化，民族节日和礼俗面临衰落和消失的趋势，民族文化艺术失去原风原貌。对土家、苗家等特色民俗风情，摆手舞、花灯、山歌等地方曲艺，还有反映民俗风情的建筑、服饰、饮食、节庆、婚俗、体育竞技、手工艺品等，要大力挖掘，弘扬其精华，去除其糟粕，加工提炼，永久相传。对于濒临灭绝和失传的民俗风情，要及时采取抢救性措施。要保持少数民族地区、边远山区自然淳朴的地方风格，继承当地优秀的文化历史传统，同时注意吸收外来的先进思想和生活观念，并通过旅游开发等形式，逐步提高当地居民的生活质量，达到社会的全面进步和现代化。

九、投资规划与投入产出概算

第六十条 投资时限：近期为 2003 ~ 2007 年；中期为 2008 ~ 2010 年；远期为 2011 ~ 2020 年。

第六十一条 投资类别

第一款 环保设施。主要指涉及周边及旅游目的地内部的土、水、林整治与“三废”的处理等。

第二款 接待设施。主要是指涉外宾馆饭店的建设投资和更新改造投资。接待设施是旅游业的直接组成部分，随着旅游规模的扩大和旅游者消费能力的提高，对旅游接待设施的规模和档次也要有相应的提高。

第三款 游娱设施。游娱设施投资指景区、景点及相关配套娱乐项目的投资。

第四款 旅游商品。旅游商品是现代旅游业的重要组成部分，旅游商品的开发与发展水平，在一个方面反映了所在区域的旅游业发展水平。重庆现阶段的旅游商品开发水平较低，

但潜力极大。

第五款 管理、教育与宣传促销。主要指旅游形象宣传和旅游产品的统一促销、人力资源开发、人员交流、技术引进和开发、招商引资、数据资料收集、管理协调等方面。

第六十二条 投资估算

第一款 作为静态投资估算和一般国际公认标准，允许有 30% 误差，因此，在总投资概算中，对最终投资规模的绝对数进行了适当调整，以选择整数表达为原则。估算的结果是：2003 ~ 2007 年，总投资规模为 18 亿元；2008 ~ 2010 年，总投资规模为 10.8 亿元；2011 ~ 2020 年，总投资规模为 7.2 亿元；共计静态投资总额为 36 亿元。

第二款 在投资类别中，重点是基础设施，其次是接待设施和游娱设施。其中基础设施总投资为 13 亿元，占全部投资的 36%；环保设施总投资为 7.2 亿元，占总投资的 20%；接待设施总投资 6 亿元，占全部投资额的 17%。另外游娱设施平均年投资强度约为 0.2 亿元，预计规划期内的总投资 3.9 亿元；旅游商品年度投资规模在 0.18 亿元，预计总投资规模为 3.3 亿元；管理、教育与宣传促销预计投入 2.6 亿元。

第六十三条 资金筹措

第一款 政府投资。政府投资指国家、地方政府根据国民经济发展需求有计划地分配于旅游开发的投资，约 13.6 亿元，主要用于旅游基础设施建设、生态环境保护、旅游从业人员教育及培训等，回收期较长，目的是为了引资。

第二款 银行贷款。银行贷款约 9.2 亿元，以景点或项目作抵押，亦主要用于基础设施建设，景区、景点建设等方面。

第三款 招商引资。以景区、景点的项目为单位，提供优惠条件，向国内外招商引资，约 12 亿元，用于项目开发建设。

第四款 社会筹资。以招股、发行股票等形式，向企业及个人筹集资金，同时鼓励旅游地、景区工作人员入股，以便形成激励机制、管理机制，使服务与效益、质量挂钩，该部分计划筹资约 1.2 亿元。

十、政策措施与优先行动建议

第六十四条 宏观管理政策建议

第一款 强化市政府对渝东南地区旅游业发展的宏观调控

提出渝东南地区旅游发展的战略目标、方针及配套的政策措施；指导修订渝东南地区各区（县）旅游业发展的中、长期规划，指导制定各区（县）的旅游发展年度计划，负责监督实施，并对旅游建设项目进行审查（包括项目的可行性研究）；组织、管理渝东南地区旅游资源的普查，对旅游资源的开发利用进行组织和指导；负责渝东南地区旅游经营者的资格审查；制定旅游业的各项服务规范、标准，监督和检查服务质量；统筹进行海内外整体的旅游宣传促销活动；组织、监管渝东南地区旅游从业人员的培训、教育工作；负责市人民政府旅游发展专项资金在渝东南地区的分配，并监督其使用。

第二款 加速管理体制的改革

指导渝东南地区各区（县）的旅游管理体制的改革，特别是要实行政企分开，政府部门

及事业单位不再直接经营旅游业；指导渝东南地区各区（县）设立旅游发展专项资金，列入年度财政预算，并根据旅游发展的需要逐步增加；由渝东南地区各区（县）政府与企业共同出资，设立宣传、促销专项资金，用于整体促销宣传；在市旅游局指导下设立渝东南地区旅游行业区域协会，负责旅游行业内、外和企业间的协调与信息服务工作；建立旅游质量监督执法队伍，维护旅游市场秩序，监督旅游服务质量，保障旅游开发与运作中的游客安全，维护游客权益，保护旅游景点的景观安全与生态环境；指导渝东南地区进行有效融资，鼓励国内外企业和个人投资旅游业；旅游业的投资、融资、收益分配实行企业化经营；对带动地区旅游经济发展的区（县）人民政府给予政策支持或者资金扶持；依照国家规定开办免税商店，由外贸、旅游部门组织联营公司，在旅游景区（点）推销旅游商品；对已建、在建的饭店要加强必要的指导，并完善功能；严格饭店建设立项报批程序和涉外星级饭店的审批制度；组建渝东南地区旅游集团，全力支持旅游企业集团上市（包括海外上市），募集社会资本与海外资本；仿照财政转移支付手段运作模式，对不宜开发的特殊保护性资源（如野生鸟类栖息地、水源保护地等），应从其他相关的旅游景点、宾馆的经营收入中，按合理的比例提出一定利润收入，用以补偿。

第三款 从速制定相关的管理法规

重庆渝东南地区旅游资源开发与保护条例；渝东南地区旅行社、旅游饭店、旅游车船公司管理办法。

第六十五条 具体措施建议

第一款 抓住西部大开发和重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署，争取国家及市有关部门对渝东南地区旅游业发展的扶持力度。

第二款 抓住国家六部委正在落实和实施“大三峡”旅游发展总体规划及重庆市正在编制《三峡库区旅游发展总体规划》的机遇，将渝东南地区旅游业融进“三峡”旅游发展之中。

第三款 建立完整的旅游规划体系，提高规划的权威性、前瞻性和可操作性。

第四款 利用资源组合优势，借助地处热点旅游线（区）交会地带的良好区位，全方位促销，尽快打造渝东南地区“乌江画廊神秘风情”的旅游品牌形象。

第五款 尽快完善旅游投资配套政策，继续坚持导向性投资与社会筹资相结合，多渠道解决资金的投入问题。

第六款 加快建立有利于旅游业发展的创新体制。

第七款 切实发挥旅游业的综合带动功能。

第六十六条 近期优先发展的景区与产品

第一款 近期优先发展的旅游景区

乌江画廊旅游线近期优先发展的景区（点）：涪陵白鹤梁与巴文化观摩区；黔江小南海风景名胜區；武隆江口芙蓉洞景区；彭水乌江峡谷一苗文化观光体验区；酉阳峡谷—古镇观光区；酉阳龙潭古镇；秀山边城文化观摩体验区。乌江画廊神秘风情旅游线两岸辐射区近期优先发展的景区（点）：涪陵北山道院一点易园观光区；武隆芙蓉江（仙女湖）观光休闲度假區；彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区；黔江阿蓬江峡谷观光探险区；石柱南滨秦良玉文化观摩采风区；石柱西沱土家文化观摩区。

第二款 近期优先开发的旅游产品

乌江画廊旅游线观光游：白鹤梁水下碑林、城区护江大堤巴文化艺术长廊、小田溪巴王陵遗址公园；芙蓉洞；门臼峡——苗之门、苗岭与圆通寺（云顶寺）、九黎寨——苗之魂；龚滩古镇搬迁后的复建；赵世炎故居、渝东南大院文化；一脚踏三省、风雨桥、三不管岛、边城茶楼；小南海地震遗址公园、地震博物馆。腹地目的地游及长江黄金线游：北山道院、点易园；芙蓉江水上运动旅游度假区；鞍子苗寨；神龟峡、官渡峡；西沱古镇、云梯街、西沱温泉、望江楼、土家歌舞；秦良玉陵园、万寿寨、秦良玉文化广场、太保祠（秦良玉博物馆）、土家族先人巴人岩棺。

第三款 优先发展的基础和服务设施

加快道路交通建设和改造，尽快完成全区的基础设施的改造与建设，特别是有关公路、铁路和机场的改造与建设。全面构筑起以乌江航运、黔江舟白机场、渝怀铁路、渝长（沙）高速公路及319国道为骨干的综合交通体系，内外通达深度和快捷程度大大提高。加快改造与新建由各景区、景点通往高速公路或主要交通干线的旅游公路。通往主要景区的公路至少达到水泥路三级以上，重点是：涪陵长江大桥与环湖公路、涪陵新建国道319线至小田溪约0.5公里的公路、武隆芙蓉江景区公路、彭水至鞍子景区的公路、黔江至小南海景区公路改造、黔江阿蓬江、神龟峡景区公路、曾潭至龚滩、酉阳至万木的公路。

第四款 优先开辟下列旅游专线：乌江画廊旅游专线（船、车结合）；涪陵环湖旅游专线；黔江城区至小南海开通旅游专线；芙蓉江与芙蓉洞的旅游专线。

第五款 尽快启动乌江旅游船队与各区（县）的旅游车队建设。组建乌江旅游专用船队，到2007年至少达15条，日运送游客1000人以上；组建各区（县）的旅游专业车队。

第六款 乌江河道整治、旅游专用码头及小型旅游服务设施建设。整治乌江河道，使彭水以下达到三级航道、彭水以上达到四级航道标准；建设乌江沿线各重要景区的旅游专用码头，其中重点是：涪陵城区旅游专用综合码头、武隆江口芙蓉洞旅游专用码头、彭水旅游专用码头、酉阳龚滩、万木旅游专用码头。各旅游码头要同时配备小型旅游服务设施，如旅游购物商店、游人休憩场所等。其中武隆江口芙蓉洞旅游专用码头及彭水旅游码头还需配备码头至芙蓉洞及九黎寨景区的联运区间车。

第七款 旅游服务接待设施建设。加强旅游住宿接待设施的建设，建立以星级饭店为主体、特色旅店为补充，规模适度、档次组配合理的旅游饭店体系。重点加强黔江客源集散中心和旅游服务中心及涪陵、秀山中转中心的旅游服务接待设施建设。同时在一些重要的交通中转枢纽修建或改建小规模、中档次旅游宾馆。在以休闲度假型为主的旅游景区配套一定数量不同档次的旅游住宿设施。

第八款 环境保护措施。在乌江沿岸和其他旅游景点修建必要的“三废”处理设施和其他必要环保设施。并按有关规定立即搬迁、关闭乌江和主要公路沿线的小水泥厂、小造纸厂等重污染企业。

第九款 建立渝东南地区旅游商品企业集团与销售网络。组建渝东南地区旅游商品企业集团，并尽快在交通中转点与重要景区培育和建立一批小型旅游商店。

第六十七条 优先管理行动

第一款 尽快成立一个由重庆市旅游管理部门和渝东南地区旅游局组织的旅游业开发、管理与协调机构。

第二款 尽快根据渝东南地区旅游总体发展战略，修订渝东南地区各区（县）旅游业发展的中、长期规划，指导制定各区（县）的旅游发展年度计划，制定各景点的旅游开发细案，特别是乌江画廊、涪陵巴文化艺术长廊景区、武隆芙蓉江景区、彭水九黎寨景区、酉阳龚滩古镇景区、黔江小南海景区、秀山洪安边城景区、石柱西沱景区的控制规划和修建性详规。

第三款 尽快制定合理的旅游开发招商引资政策，吸引社会资金向旅游开发的投入。

第四款 尽快建立渝东南地区旅游开发与市场营销的伙伴关系与协调机制，调整旅行社布局，优化旅行社结构，实现国际旅行社与国内旅行社的协调发展；拓宽旅行社的营销网络；强化旅行社接待入境游客的功能。印制宣传册，进行各个具体开发项目的招商和已开发旅游项目的市场宣传。

第五款 尽快制定渝东南地区专用旅游设施和旅游服务业的《行为规范》，确保高质量的旅游经营与服务；尽快培训各景点的专业旅游管理人员和专业导游人员。

第六款 尽快编制渝东南地区统一的导游标识体系与各景区、点的导游解说词。

第七款 尽快制定渝东南地区旅游资源开发与保护条例与渝东南地区旅行社、旅游饭店、旅游车船公司管理办法。

第八款 尽快组织渝东南地区部分开发基础较好的景区申报国家等级（即 1A、2A、3A、4A 级）的旅游区（点），并统一在各旅游区（点）前冠以“乌江画廊”名称。

第六十八条 关于渝东南旅游业跨区域发展的建议

对渝东南旅游进行跨区域联合开发需要大合作的观念；建立必要的协调机制；在联合的基础上突出个性；资源开发整合；旅游线路整合；旅游区划整合；制定联合发展总体规划；交通与资讯建设整合；市场营销整合；组织机构设置整合；多样化的企业联合运作形式。

十一、附 则

第六十九条 规划由本文本、规划报告、规划图三个部分组成。规划文本、规划报告、规划图具有同等的法律效力。

第七十条 规划自市人民政府批准之日起实施，原有规划相应废止。

第七十一条 规划由重庆市旅游业主管部门负责解释。

DI ER BU FEN

第二部分

规划报告

GUI HUI BAO GAO

一、旅游产业发展背景评价

1.1 区 位

1.1.1 地理区位

渝东南地区位于重庆市东南部，东连湖北省鄂西土家族苗族自治州、湖南省湘西土家族苗族自治州，南与贵州省铜仁地区接壤，西靠贵州省遵义地区和重庆南川和巴南区，北邻长寿、丰都、忠县、万州等区县。地跨东经 $106^{\circ}56'$ ~ $109^{\circ}19'$ ，北纬 $28^{\circ}9'$ ~ $30^{\circ}33'$ ，包括涪陵、武隆、彭水、酉阳4个乌江（重庆段）沿江区、县以及黔江、秀山、石柱3个乌江辐射区、县，面积2.2799万平方公里；总体上呈西北至东南狭长形，夹在贵州、湖南、湖北三省之间。

1.1.2 交通区位

渝东南地区属重庆市交通巨型网络的东南分域，是连接重庆与鄂、湘、黔三省的重要交通通道。目前渝东南地区的交通运输网络主要由公路和水运交通组成。而告竣的重庆市公路“三改二”工程，与规划在建的渝（重庆）长（长沙）高速公路、渝（重庆）怀（怀化）铁路和黔江舟白机场等三大工程将为这一地区今后的交通运输提供方便快捷的立体交通网络体系。

1.1.3 经济区位

重庆是西南地区主要的经济中心，是长江中上游最大的工商业中心和水陆交通枢纽。渝东南地区在经济上虽然相对落后，但其农副产品、烤烟、药材、旅游、矿产、建材、能源等资源丰富，是重庆市经济最具发展潜力的区域之一。2002年，重庆市委、市政府明确提出了“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署，因此，不久的将来，渝东南地区不仅是重庆市最具经济活力的区域之一，而且也将是武陵山区民族地区的经济中心。

1.1.4 旅游区位

渝东南地区西北接全国优秀旅游城市——重庆，北连旅游热线——长江三峡，东连湖南的张家界和凤凰城等著名旅游区，西南连贵州的“梵净山”旅游区，处于各大旅游热点的交会地带，具有发展跨省旅游的优势区位。

1.2 自然条件与资源

1.2.1 自然条件

(1) 地质地貌条件。渝东南地区处于四川盆地东部的“盆东平行岭谷区”与“巫山大

娄山中山区”地带，由数条东北—西南走向大致平行的典型隔挡式背斜组成。大娄山、武陵山两座主要山脉平行耸立于西北和东南。从总体上看，渝东南地质地貌主要有以下几个特点：一是地势起伏大，立体地貌明显。二是区域内主体以中山为主，且大部分山地的海拔在1000米以上，但区域的北部和南部则多丘陵。三是渝东南地区的地下和地表喀斯特地貌形态发育均较佳。其中在背斜条形山地中发育的喀斯特地貌，具有特有的喀斯特槽谷景观，且还分布着典型的石林、峰林、洼地、残丘、落水洞、溶洞、暗河等各种典型喀斯特景观。

(2) 气候条件。渝东南地区在气候类型上属亚热带湿润季风气候。但由于区内地形复杂，因此立体气候非常明显。与同纬度的其他地区相比，气候具有冬暖夏凉、四季分明、湿润寡照、雨热同季和立体气候明显等特点。①从气温上看，渝东南大部分地区年的平均气温为 $15.0^{\circ}\text{C} \sim 17.0^{\circ}\text{C}$ ，比重庆市的平均气温要略低一些。但由于地形的作用，低海拔地区的年平均气温多在 18.0°C 以上。1月份，大部分地区的平均气温为 $4.0^{\circ}\text{C} \sim 8.0^{\circ}\text{C}$ ，极端最低气温为 $-4.0^{\circ}\text{C} \sim -9.0^{\circ}\text{C}$ 。7月份和8月份，大部分地区的月平均气温为 $27.0^{\circ}\text{C} \sim 28.0^{\circ}\text{C}$ ，极端最高气温为 $40^{\circ}\text{C} \sim 42^{\circ}\text{C}$ 。②从降水上看，渝东南大部分地区的年降水日数为150~165天，年降水量为1100~1300毫米，黔江、彭水、酉阳和秀山等县的降水量较大，为1200~1360毫米。另外，该地区多夜雨，各地夜雨总量约占年总降水量的60%~70%。空气相对湿度约在70%~80%之间，年际和月际间差别均不是很大。③从日照上看，渝东南常年多雾，且风速小，年雾日平均为70天，雾日最多的年份达140天以上。这使得渝东南与同纬度其他地区相比，日照数显著偏少，年日照仅为1100~1300小时。④立体气候明显。尽管在河谷地区，夏季已是炎热酷暑，但大多数山地仍然非常凉爽，宛如春秋。且在大多数山地冬季均较多雪。这种明显的气候互补为休闲度假提供了良好的条件。

1.2.2 资源

(1) 水资源。渝东南地区属于长江水系，区域内江河纵横、河网密布。地表水与地下水总量均很充沛，水资源十分丰富。除长江的主要支流乌江之外，还有大溪河、芙蓉江、郁江、阿蓬江、梅江等主要河流，及小南海、芙蓉江水库、妙泉湖等众多湖泊。

由于渝东南境内河流众多，大小溪流密布全境，水流落差大，因此这里的水能蕴藏量丰富，开发潜力巨大。目前在建的乌江彭水电站是乌江最大的梯级电站，另外还有其他四级乌江电站也将落户渝东南地区。

(2) 生物资源。渝东南地区拥有仙女山、茂云山、武陵山、黄水、黔江等国家森林公园和自然保护区，植被类型多样，动植物种类繁多，生物资源丰富。有阔叶林、针叶林、竹林、灌丛、草丛等多种自然植被类型和大量的人工、农业植被类型。特别是黔江地区的大片林区，是世界上同纬度地区保存最完好的亚热带常绿阔叶林区。其中国家1~3类保护植物有50多种，珍稀树种有木沙椴、水杉、秃杉、银杉、珙桐等。药用植物近2000种。仅在秀山境内中草药资源就有1270种以上，其中中药材资源644种，达到国家和省级标准约有268种。珍贵药材有血角、天麻、八角莲、竹节人参、四参、灵芝、七叶一枝花等，重点药材有玄参、白术、银花、姜黄、杜仲、黄柏、生地、杏仁、丹皮、黄精等品种。其中银花、姜黄、白术和玄参不仅产量大，而且品质好，是极具代表性的中药材资源和龙头产品。黄连也是该地区的特产，其药用价值很高。石柱县所产黄连最负盛名——故石柱又称“黄连之乡”。

渝东南地区野生动物种类繁多，门类齐全。全区有兽类40余种，鸟类200多种，鱼类72种，分属6个目13个科。其中属国家保护稀有动物的有长尾叶猴等数十种。此外，无脊

椎动物中还有不少是有经济价值的昆虫，如：白腊虫、五信子等。良好的植被和丰富的生物资源，为旅游业的发展提供了良好的生态条件。

(3) 耕地资源。渝东南地区7个区（县）现有耕地面积约830万亩，农村人均耕地面积约1.8亩，高于重庆市的平均水平。然而由于这里的大多数地区属于中山地貌，山高水险，因此坡度大于25°的耕地面积占总耕地面积的比重很大。另外，渝东南地区的后备耕地资源相对贫乏。随着各项建设用地的增加、陡坡地的退耕、乌江梯级水库建设的部分耕地淹没以及人口的增长，渝东南地区的人均耕地面积将会进一步下降，人地矛盾也将更加突出。因此，发展旅游等第三产业势在必行。

(4) 特色农副产品。渝东南地区拥有种类多样的特色农副产品。其中烟叶、茶叶、魔芋是该区多数区县的农副产品支柱。茶叶尤其以黔江特有的珍珠兰花为香料开发的珍珠兰花茶系列产品最为著名，年产各类花茶200多吨，产值1000万元以上，成为农民脱贫致富的重要经济来源。目前，珍珠兰茶叶总公司生产绿茶、花茶、八宝茶三大系列40多个品种，其中“双绿”牌珍珠兰花茶曾先后被评为“峨眉博览会金奖”和“重庆市名牌产品”。此外，由于本区草地资源相对丰富，因此还有大量的特色畜牧产品。利用丰富的畜牧资源，酉阳阳春食品工业有限公司开发生产了“天苍牌”系列产品，如啤酒牛肉、香辣牛肉、五香牛肉、牛肉果、武陵羊肉等，这些产品被重庆市商委命名为“2000年重庆市消费者最喜爱产品”，并获得了“自营出口权”。

(5) 矿产资源。渝东南地区矿产资源十分丰富。区内矿产资源品种多、分布广、储量大、品位高。金属矿有铁、砂金、铝土矿、锰、汞、铅、锌等，非金属矿有石灰石、硫铁、磷、滑石、钾质凝灰岩、硅质岩等。燃料资源有煤、天然气等。

秀山有汞金属储量1.04万吨，矿石平均品位0.132%，属全国特大型汞矿床；锰矿远景储量在5000万吨以上，平均品位24.5%，与毗邻的贵州松桃县、湖南花垣县并称为中国锰矿“金三角”地区。黔江区现已探明储量的矿种主要有铜、铁、硫、煤、磷、铝、锌、汞、石膏、高岭土、冰解石、莹石、重晶石、明矾、石灰石、石英石、矿岩等。其中，铝土矿（D+E级）储量为1148.9万吨；铅锌矿储量为70万吨；原煤储量为3288.9万吨；莹石储量40多万吨；石灰石储量1亿吨以上。全区共有18对煤矿井，设计能力为51万吨/年，实际生产能力为19.8万吨/年。此外，砂岩、方解石、粘土、锑矿等矿产资源也十分丰富。

涪陵区矿产资源品种多，储量大。最具优势的是石灰石资源，已探明储量4亿吨以上，含氧化钙52%以上，适宜建设大型水泥厂和高标号水泥厂。此外，武隆县也有十分丰富的矿产资源分布，主要为铁矿、铝土矿、煤炭、硫铁矿、钾岩矿、大理石矿等。

1.3 社会经济发展状况

1.3.1 人口

2002年，渝东南地区的人口约446万，其中土家、苗等少数民族人口约220万，占重庆市少数民族人口的93%；土家族人口约占全国土家族人口的20%，苗族人口约占全国苗族人口的6%，是我国少数民族聚居区之一。

1.3.2 经济规模与结构

(1) 经济规模。过去几年，渝东南地区七个区（县）在重庆市委市政府的领导下，锐

意进取，加快发展，在经济、社会等各个领域都取得了丰硕的成果。国民经济持续快速发展，综合经济实力明显增强。经济结构调整取得较大进展，三次产业结构日趋合理。固定资产投资持续增长，经济发展基础明显改善。旅游产业不断壮大，特色经济初具规模。

然而，渝东南地区是重庆市一个集“老（革命老区）、少（少数民族聚居区）、边（重庆的东南边界区）、山（武陵、大娄山区）、穷（除涪陵外，其他6区县均为国家级贫困县）、库（其中涪陵、石柱为三峡库区，而其他5区县也享受三峡库区政策）”为一体的区域。渝东南地区的经济总量较低，是重庆市经济相对落后地区。到2002年，国内生产总值达187.7亿元，不到整个重庆市国内生产总值的十分之一。相比之下，渝东南地区却占了重庆市总人口数的14.5%，所以人均GDP就相差更远了，只有4209元，比重庆市的平均数少2135元（表1-1）。

表1-1 渝东南地区与重庆市的经济状况比较（2002年）

指 标	单 位	渝东南	重 庆	占重庆的比重(%)
人 口	万人	446	3107	14.35
国内生产总值	亿元	187.7	1971	9.5
人均 GDP	元	4209	6344	66.3
财政总收入	亿元	23.2	157.7	14.7

资料来源：整理渝东南七个区（县）的相关数据（2002年），并参阅了《2003年重庆市政府工作报告》。

(2) 经济结构。一是渝东南地区区域内部的经济力量差异很大。总体上看，涪陵、武隆、黔江的经济相对比较好，彭水、酉阳、石柱、秀山的经济力量比较薄弱。涪陵区的经济力量最为雄厚，2002年的GDP达到85.3亿元，占整个渝东南地区的45%左右（表1-2）。武隆和黔江的经济也发展得比较好。除涪陵（2002年人均GDP为7667元）、武隆（2002年人均GDP为4638元）、黔江（2002年人均GDP为4559元）3区（县）外，其他4区（县）2002年人均GDP为2537.75元，不足重庆市平均水平6353元的一半，比三峡库区生态经济区的3838元少1300.25元；人均固定资产投资1364元，比全市3198元的40%稍多一些，比三峡库区生态经济区的2232元少868元；农民人均纯收入1488元，比全市的2098元少610元，比三峡库区生态经济区的1719元少231元。二是二元结构突出。在三次产业结构中，第一产业、第二产业比重大，第三产业明显滞后（表1-2）；在工农业结构中，对农业的依赖仍然较大；在工业结构中，除涪陵外，大多数区（县）以建材、采掘等高能耗工业为主。

表1-2 渝东南地区各区（县）经济状况（2002年）

	黔 江	武 隆	涪 陵	彭 水	酉 阳	秀 山	石 柱
总人口(万人)	50.0	40.0	111.5	62.0	74.0	60.0	51.1
GDP(亿元)	22.78	18.55	85.30	16.80	13.30	16.40	14.80
人均 GDP(元)	4559	4638	7667	2710	1800	2742	2899
第一产业比重(%)	21	28	12	38	40	44	32
第二产业比重(%)	50	36	52	30	25	32	31
第三产业比重(%)	29	36	36	32	35	24	37

续表 1-2

	黔江	武隆	涪陵	彭水	酉阳	秀山	石柱
财政收入(亿元)	5.02	1.25	13.7	1.0	0.78	0.88	0.53
固定资产投资总额(亿元)	18.18	—	41.5	15.3	5.0	6.5	6.9
社会商品零售总额(亿元)	10.31	—	24.7	7.4	7.63	7.6	7.3
进出口额(万元)	—	—	7058	—	—	—	—
农业生产总值(亿元)	8.77	—	10.4	6.4	5.3	6	8.3
工业生产总值(亿元)	16.05	—	80.8	1.7	1.66	7.4	9.4
农民人均收入(元)	1580	1802	—	1537	1403	1449	—

1.3.3 基础设施

(1) 交通运输。渝东南地区目前的交通运输网络主要由公路交通和水运交通组成。全区 7 个区(县)的公路通车里程约 6000 公里,但公路等级较低(其中二级以上公路仅占 12%);公路隧道 32 座,共 10 多公里;大中桥梁 86 座,共 5.4 公里。水路通航 382 公里,机动船百余艘。乌江可通行百吨以上的轮船和快艇。区内交通除乌江与北部边缘的长江外,全靠公路运输。

然而,随着西部大开发以及“八小时重庆”等战略的实施,渝东南地区目前的交通建设迎来了前所未有的机遇。最近几年,渝东南地区的交通设施建设发展速度惊人。国道 319、326 的“三改二”改造工程已告竣。大部分省道和区县公路的改造工程亦已动工。渝(重庆)怀(怀化)铁路的建设也取得了重大进展,部分路段在 2004 年已投入试运行。规划中的渝(重庆)长(长沙)高速公路、涪陵利川铁路以及黔江舟白机场也即将动工。预计不久的将来,渝东南地区相对落后的交通运输网络将彻底得到改善,将形成一个由公路、铁路、水路、航空组成的立体交通网络体系。

(2) 邮政通信。最近几年,渝东南地区的通信条件得到了历史性改善,目前区内的所有区县已实现村村通电话。电信实现光缆化,电话实现数字程控化。现已拥有卫星通信、数据通信、图文传真、可视电话、移动通信等多种通信手段。程控电话总容量突破 10 万门,无线通信 30 万户。这为今后的旅游业发展打下了较好的基础。目前,电信部门正在加大力度消除无线通信的盲区,预计在今后 2~3 年,本地区可实现无线通信信号全覆盖。

(3) 能源供给。渝东南地区不但水能资源相当丰富,而且大多数区县拥有天然气、煤炭等能源资源,目前已基本上实现了村村通电,能源供给在这一区域有较好的保障。当前,渝东南地区的大多数区(县)都在积极进行电网改造,这使得这一地区未来的能源供给将得到更好的保障。但目前,在农村生活能源消费中占有重要地位的生物能源产业开发利用水平较低,基本处于传统方式的利用状态。

1.3.4 社会环境

(1) 教育事业。渝东南地区的教育正处在全面蓬勃发展的上升态势。随着“科教兴渝”战略的确立,教育优先发展的战略地位日益明显,教育事业发生了翻天覆地的变化。不仅建立了适应社会发展的教育体系,而且教育总体水平不断提高。渝东南地区各区(县)积极推进教育改革,大力提倡素质教育,努力提高教学质量,使教育事业取得了新的发展。

随着社会经济的不断发展和九年义务教育的普及,渝东南地区人民对教育的需求不断增

长,相应地也出现了一些问题。经济相对落后区(县)的中学普遍面临着较大的学生就学压力,学校教室和各种功能用房较为紧张,合格的教师数量严重不足,校舍场地缺乏,各校均人满为患,给正常的教学秩序带来了严重的影响。

(2) 医疗卫生事业。渝东南地区的各区(县)卫生部门取得了良好的发展,无论是医疗条件、医疗设备的投入,还是对人才的培训都取得了很大的成绩,为地区经济的建设和人民身体的健康做出了应有的贡献。

医疗队伍在工作中求真务实,开拓创新,艰苦创业,很好地控制了当地的碘缺乏病和“脊灰”、丝虫病、疟疾、白喉、地氟病等地方性疾病。

(3) 文化艺术事业。渝东南地区的文化艺术较为发达。到处都能够感受到丰富多彩的巴渝地方文化和土家族、苗族浓郁的民俗文化气息。城乡居民经常组织各种民间文化艺术活动。

(4) 社会秩序。渝东南地区的社会秩序总体良好,社会安全度较高。城乡居民正常的工作和生活能够得到较好保障。

1.4 周边地区旅游业发展现状与趋势

1.4.1 重庆市旅游业发展现状与趋势

重庆市旅游业起步于20世纪80年代。自20世纪90年代以来,重庆市旅游业得到了快速的发展,成为全市发展最快的产业之一。旅游综合收入快速增长,旅游业在社会经济发展中开始显示出越来越重要的作用。“九五”期间,特别是重庆设为中央直辖市以来,重庆市旅游业在资源开发利用、产业地位、产业规模和产业格局等各个方面都发生了突破性的进展,旅游业在全市经济社会发展中的作用明显增强,在全国旅游业中的地位日益提高。旅游业突破了直辖前单一的服务接待行业概念,实现了把旅游业培育和发展成为新支柱产业的全新定位。通过5年的“创优”努力,荣获了“中国优秀旅游城市”的称号,实现了由旅游资源大市向“中国旅游名市”的历史性跨越。

“九五”期间,重庆市旅游业总收入年均增长32.72%,与全国16.59%的年均增长速度相比,高出16个百分点。至2000年,全市旅游业总收入达到148.54亿元人民币,相当于当年全市国内生产总值的9.3%。全市旅游企业总数达562家。其中旅行社198家(国际旅行社20家、国内旅行社178家);旅游定点饭店140家,客房1.5979间,床位2.9090张;旅游定点餐厅、购物点、参观点及医疗保健单位151家;旅游商品定点生产企业52家;在重庆注册的游船公司28家(其中涉外游船公司17家,涉外旅游船41艘);旅游定点汽车410辆;全市有区(县)级旅游行政管理机构40个;旅游教育培训中心1个;有10所高等院校设有旅游学院(系)或旅游专业;有25所中专和职高设有旅游班。全市旅游直接从业人员11.1万人,间接从业人员44.39万人。

“十五”头2年,重庆市的旅游业继续保持了“九五”期间的快速增长态势。其中2001年,重庆市分别接待国内和海外旅游者3950万人次和31.3万人次,旅游综合收入177.6亿元;2002年,分别接待国内和海外旅游者4620万人次和46.2万人次,旅游综合收入突破了200亿元大关,达219.6亿元。2003年上半年,由于受“非典”的影响,重庆旅游业跌入了低谷,但下半年,又得到了较快的恢复,至2003年的“十一”黄金周,就基本恢复至上年

同期水平。这为重庆市今后旅游业的快速发展提供了重要保障。

据《重庆市旅游业发展第十个五年计划》和《重庆市旅游发展总体规划》的预测，至2020年，重庆市旅游业仍将保持快速的增长态势。预计至2005、2010和2020年，重庆市旅游人数将分别达5300万、9300万和18260万人次（其中海外旅游者为50万、100万和260万人次）。考虑到重庆市自20世纪中期以来的旅游业增长速度一直非常迅速，且2002年的旅游人数已经达4666.2万人次，重庆市2005年旅游人数达5300万人次的指标有希望提前实现，而这也为今后各个规划阶段的指标实现奠定了良好的基础。

1.4.2 三峡旅游线发展现状与趋势

三峡是我国旅游业发展起步较早的地区之一，三峡旅游线也一直是我国向外推荐的重要旅游线路。其壮美的自然景观、灿烂的历史文化对各国游客都有着强烈的吸引力。随着三峡工程的建设，自20世纪90年代中期以来，三峡一直是我国的旅游热点，游客人数始终保持2位数以上的快速增长。

2003年，随着三峡大坝正式下闸蓄水，三峡库区逐步形成，一幅“高峡出平湖”的新三峡壮美画卷也已展现在世人面前。经过细致的规划、搬迁和保护，三峡沿线的主要景点——涪陵白鹤梁、丰都名山、忠县石宝寨、云阳张飞庙、奉节白帝城、瞿塘峡、巫山小三峡、巫峡、西陵峡等著名的老景区（点）不但在三峡工程的逐步推进中没有发生重大变化，而且还得到更好的保护。与此同时，“高峡出平湖”的新三峡又将给三峡黄金旅游线带来更多新的景观。其中主要有：（1）三峡大坝与库区本身。三峡工程攻克了水利史上的许多世界性难题，其举世瞩目的成就超过了任何人的想象，因而其本身就构成了世界旅游市场的一个难得的奇观。（2）高峡出平湖后的新生岛屿。其中不仅有以自然风光为特色的岛屿，而且有退耕还林后形成的以柑橘、苹果、枇杷等植被景观为特色的农业岛屿，有封山育林后野禽回归、展示自然生态的岛屿，而且丰都鬼城、忠县石宝寨、奉节的白帝城等许多展现历史文化的人文景观也将因此而演变为库区中美丽精致的盆景。（3）溪流景观。由于水位上涨，极大地改善了库区的可通达性，许多原有的名溪将借此而得以延伸，而更多原来“藏在深山人未识”的溪流也将向世人揭开其神秘的面纱。（4）移民新城。库区形成虽然淹没了部分历史悠久的沿江城镇，但同时由于移民搬迁，更多充满现代化气息的新城也因此诞生。

“高峡出平湖”的新三峡壮美画卷对重庆旅游业的影响决不只是三峡“景观”的改善，更为重要的是它将给重庆市的旅游业发展提供许多新的产品，从而从根本上带动重庆市全市旅游业的发展。老三峡的旅游产品主要是“一线式”的观光型产品。库区形成后，观光游览、休闲度假、会议商务、运动康体、科考探险等多种形式的旅游新产品都将应运而生，而且随着库区自然环境和基础设施的不断改善，各种新老景观的组合也会不断涌现。这势必会对游客产生更大的吸引力，并提供更多的选择余地，从而带来更多的游客。特别是“环湖游”和“环三峡旅游圈”的出现，将从根本上改变过去因“一线游”而造成的留不住游客的格局，从而为各景区、景点带来更多的旅游收入。

旅游专家魏小安认为，蓄水使三峡旅游发生变化，主要表现在：由一线游向一片游转变，高峡平湖显现，出现了许多新的峡谷、湖泊、漂流河段、岛屿、洞穴等景观，旅游线路通过溪水向四周延伸；由全程游向分段游转变，长江三峡是个整体，但分段旅游将成趋势；由乘船游向复合游转变，三峡旅游将由过去单一的观光游变为观光游、度假游等局面。

三峡由以前的旅游线变成旅游片区，增加了许多新的景色和可选择的旅游路线，不但其

本身的旅游区规模扩大了许多，而且还将逐步带动库区腹地的旅游业发展。这将给渝东南地区的旅游业发展带来重要的契机。

1.4.3 张家界、凤凰城、梵净山旅游发展现状与趋势

张家界、凤凰城和梵净山均是我国著名的“热点”旅游区，其中尤以张家界最为知名，且旅游业发展基础最好。

张家界 位于湖南省西北部，由张家界国家森林公园、索溪峪、天子山自然保护区和杨家寨风景区相拥而成。其中武陵源 1992 年入选联合国教科文组织的《世界遗产名录》。以罕见的峰林景观、岩溶地貌景观为主，兼有人迹罕至的自然地理条件，保存了近乎原始状态的亚热带风景环境、生物环境及其生态环境。整个景区内沟壑纵横，岩峰高耸，鸟兽成群，有“大自然迷宫”、“天下第一奇山”的美誉。

张家界的旅游业发展十分迅速，作为一个初具规模的旅游城市，张家界市 1999 年接待国内外游客 327.25 万人次，其中海外游客 15.15 万人次，旅游直接收入 9.46 亿元。而后的 3 年，张家界的旅游人次翻了一番多，旅游业得到了飞速发展。其中 2000 年旅游人次 513 万，旅游直接收入 19.4 亿元；2001 年旅游人次 628 万，旅游直接收入达 26 亿元。到 2002 年，张家界的旅游总人数达到 773.64 万，旅游人均直接消费为 469 元，直接收入 36.3 亿元；旅游综合收入 328 亿元，占张家界市 GDP 的 45%。

为进一步拓展张家界旅游业的发展空间，张家界正逐步地将自己的资源与“三峡”联系在一起，以期形成名山名水组合，来吸引更大规模的客源。这为渝东南地区，特别是乌江沿线的旅游业发展提供了难得的发展机遇。

凤凰城 位于湖南西部，已有 1000 多年的建城历史，自古即为湘川边陲的政治、军事、经济文化中心之一。凤凰城现有文物古建 68 处，古遗址 116 处，明清石板街 20 多条，古城西郊的唐“渭阳”县黄丝桥石头城保存完好。始建于明万历年间的南方长城蜿蜒起伏。这座被誉为“中国南方最美丽的小城”不但历史悠久、景色秀丽，而且还较完整地保留了明清时期形成的传统风貌。

近几年，由于以南方长城、凤凰古城、民族风情为代表的高品位旅游品牌所产生的巨大吸引力，凤凰城的旅游产业快速崛起。至 2002 年，凤凰城共接待中外旅游者 89 万人次，实现旅游总收入 11.6 亿元。

为扩大知名度，吸引更多的游客，凤凰城正在准备申报“世界文化遗产”；同时，加大了基础设施建设力度。并制定了“以吉首为中心，以凤凰为龙头，依托两翼（张家界、铜仁机场），实行猛洞河（栖凤湖）—吉首—凤凰‘三点一线’重点开发，着力打造凤凰历史文化名城游和里耶战国古城游世界级品牌、吉首德夯民族风情游和猛洞河土家族文化及生态游国家级品牌、乌龙山火岩溶洞群、古苗河、沅水酉水风光带区域型品牌”的旅游业发展战略。这说明凤凰城同样将与周边地区的联合视为其今后发展的主要措施。

梵净山 位于贵州省的江口、印江、松桃三县交界处，面积 419 平方公里。由于地质年代形成的特殊地质结构，塑造了它千姿百态、峥嵘奇伟的山岳地貌。1978 年梵净山建立省自然保护区，1986 年晋升为国家自然保护区，同年加入了联合国教科文组织“人与生物圈”保护区网，主要保护对象为亚热带森林生态系统及黔金丝猴、珙桐等珍稀动植物。

梵净山不仅是珍贵的生物资源库，也是我国历史上佛教名山之一，自然风光奇特，人文历史遗迹保存较多。梵净山又是全国著名的弥勒道场，与文殊道场——五台山、普贤道

场——峨眉山、地藏道场——九华山、观音道场——普陀山等同为中国佛教五大名山和道场。且其地方民俗风情更为梵净山的旅游增添了奇异的色彩。

近几年，梵净山采取了“嫁接式”的营销策略，依靠张家界的知名度，将自己置于“韶山—桃花源—岳阳楼—侗乡—苗寨—凤凰古城—猛洞河—梵净山—三峡”线路之中，从而成为 50 多家境外、国外旅行社的“精品推介线”，这不但大大提高了梵净山知名度，也使得梵净山的旅游业在近年内得到了快速发展。2002 年，梵净山共接待游客 42 万人次，旅游总收入 8600 万元。

为进一步推动梵净山旅游业的发展，梵净山明确提出了将梵净山置于大长江旅游圈与大武陵旅游圈之中，将梵净山与乌江旅游捆绑在一起的大旅游发展战略。随着渝怀铁路、乌江航道与铜仁大兴机场等交通基础设施的逐步改善，乌江与梵净山旅游在长江旅游与张家界旅游这两大世界级精品线路中的地位也将进一步突显出来。

二、旅游资源评价

2.1 旅游资源分类

2.1.1 旅游资源的基本概念

旅游资源是一类特殊的资源单体，其涵盖的范围相当广泛。根据《中华人民共和国国家标准 GB/T 18972—2003》，旅游资源的定义为“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素”。该定义对资源可产生的价值和效益做了全面的概括，但对旅游者产生吸引力的旅游资源仅以“各种事物和因素”来概括，使人难于理解其具体的含义。为此在本次规划中做了进一步探讨，认为对游人可能产生吸引力的“各种事物和因素”应该涵盖能满足旅游者需要的各种要素、景观、环境、现象等。因此可将旅游资源的定义理解为：凡能对旅游者产生吸引力，能满足人们休闲、求知、猎奇、娱乐、健身、购物等需要的各种要素、景观、环境、现象、遗迹、活动以及设施。旅游资源的调查与分类，就是对这些能让游人产生吸引力、能满足旅游者需要的各种要素进行调查，并以此为基础进行旅游资源类型的划分。

2.1.2 旅游资源分类原则

旅游资源类型划分需要遵循一定的原则。根据《中华人民共和国国家标准 GB/T 18972—2003》，本次规划中旅游资源分类遵循以下原则：

性状分类原则：按旅游资源的现存状况、形态、特性、特征来划分；

指标控制原则：将特征指标一致的旅游资源，归为同一类型；

排他性与包容性原则：旅游资源的基本类型之间应具有较明显的排他性，但由于旅游资源的内涵与外延具有动态特点，因此个别类型可能有从属与交叉，即相互包容关系。

2.1.3 旅游资源分类体系

根据《中华人民共和国国家标准 GB/T 18972—2003》，旅游资源划分为“主类”、“亚类”、“基本类型”3个层次，共8个旅游资源主类、31个亚类和155个基本类型(表2-1)。基本类型是旅游资源普查的具体对象，类是若干属性相同或相近的基本类型的归并，因此类并不作为具体的旅游资源普查对象。

表 2-1 旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型
A 地貌景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石地型旅游地 AAD 洼地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁
B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段 BAB 暗河河段 BAC 古河道段落
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
	BC 瀑布	BCA 悬瀑 BCB 跌水
	BD 泉	BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
	BF 冰雪地	BFA 冰川观光地 BFB 长年积雪地
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
	CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDE 蝶类栖息地	
D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动遗址	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废墟与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与祭祀活动场所 FAD 园林游憩区 FAE 文化活动场所 FAF 建设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景物观赏点
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂(室) FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身场馆 FBE 歌舞游乐场馆
	FC 景观建筑与附属性建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城段落 FCF 城(堡) FCG 摩崖字画 FCH 碑碣(林) FCI 广场 FCJ 人工洞穴 FCK 建筑小品
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDC 特色店铺 FDH 特色市场
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓(群) FEC 悬棺
	FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FCF 提水设施
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 GAB 农林畜产品与制品 GAC 水产品与制品 GAD 中草药材及制品 GAE 传统手工业品与工艺品 GAF 日用工业品 GAG 其他物品
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物 HAB 事件
	HB 艺术	HBA 文艺团体 HBB 文学艺术作品
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪 HCB 民间节庆 HCC 民间演艺 HCD 民间健身活动与赛事 HCE 宗教活动 HCF 庙会与民间集会 HCG 饮食习俗 HGH 特色服饰
	HD 现代节庆	HDA 旅游节 HDB 文化节 HDC 商贸农事节 HDD 体育节
数量统计		
8 主类	31 亚类	155 基本类型

注：如果发现本分类没有包括的基本类型时，使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类，置于最后，最多可增加 2 个。

2.2 旅游资源数量与主要类型简述

2.2.1 旅游资源概况

渝东南地区在地貌类型上属川东岭谷带。区内重峦叠嶂，怪石林立，古木参天，飞瀑高悬，山环水抱，处处皆景。同时由于区内民族多样，少数民族人口比重大，所以使这里的旅游业发展拥有了独特的民族文化资源。特别是土家与苗这两个历史悠久的少数民族，大约从盘瓠时期便因战争迁徙至此，繁衍至今。相对偏僻闭塞的地理环境，不仅使这里的自然风光保留比较完整，而且也留下了“蛮烟瘴雨溪州路，溪畔桃李花如雾”的神秘色彩和“长刀短笏去烧畲”的生产习惯，特别是其特色鲜明的人文、民俗风情、历史文物得以比较完整地保存下来。

2.2.2 旅游资源数量

渝东南地区旅游资源丰富多彩。根据各区（县）旅游规划资料的初步统计，渝东南7区（县）共有各类旅游资源单体2000余个，囊括了旅游资源的各大类型。其中自然旅游资源1054个，人文旅游资源958个（表2-2）。目前有国家重点风景名胜区1处，国家重点文物保护单位2个，国家森林公园5处，国家4A级景区2个，国家级地质公园1个，国家级地震遗址保护区1个，国家2A级景区1个，1A级景区1个；市风景名胜区5处，市重点文物保护单位10个，市自然保护区4处（表2-3）。渝东南地区的自然旅游资源保存良好，很少受人类活动的影响，品位相当高。

表2-2 渝东南地区旅游资源单体统计（据各区县旅游局汇报资料汇总）

资源类型	单体数量							合计
	涪陵	黔江	彭水	酉阳	秀山	武隆	石柱	
地文与水域景观	33	82	534	25	33	89	32	828
生物景观	9	32	31	11	31	93	19	226
建筑及古迹	134	75	116	20	75	75	80	575
消闲求知健身类	52	28	42	11	19	43	18	213
购物类	4	28	75	20	8	23	12	170
小计	232	245	798	87	166	323	161	2012

表2-3 渝东南地区风景名胜区、重点文物保护单位、森林公园、自然保护区、A级景区统计

类型	等级	名称							合计
		涪陵	武隆	彭水	酉阳	秀山	黔江	石柱	
风景名胜区	国家		芙蓉江						1
	市	小溪	天生三桥		乌江画廊		小南海	黄水	5
文物保护单位	国家	白鹤梁水下碑林			赵世炎故居				2
	省(市)	小田溪草群碑记桥 白鹤梁题刻	长孙无忌墓		红三军司令部旧址 赵世炎故居	清溪苗王墓 客寨桥 解放军第二野战军司令部旧址		秦良玉陵园	10

续表 2-3

类型	等级	名称							合计
		涪陵	武隆	彭水	酉阳	秀山	黔江	石柱	
森林公园	国家	武陵山	仙女山	茂云山			黔江	黄水	5
	省(市)								
自然保护区	国家								
	省(市)		白马山				武陵山 小南海	大风堡	4
国家 4A 级景区			芙蓉洞 天生三桥						2
国家 3A 级景区									
国家 2A 级景区					龚滩古镇				1
国家 1A 级景区					桃花源				1
国家地质公园							小南海		1
国家地震遗址保护区							小南海		1
中国科普教育基地							小南海		1

2.2.3 旅游资源主要类型简述

(1) 自然旅游资源。渝东南地区的自然旅游资源极为丰富，类型多、质量优，包含了除火山熔岩景观和沙（砾石）滩以外的所有自然旅游资源类型。这些资源广布于各个区（县），其中尤以峡谷、山、水、林、洞最为突出。在渝东南地区自然旅游资源中，目前已开发的只占少数，且皆处于开发的初步阶段，绝大多数仍藏在“深闺”中，基本未受污染。另外，由于这里山清水秀，林木密布，空气清新洁净，旅游环境质量好，承载力大，所以具有极大的旅游容量和开发潜力。

地文景观 集山水一体的峡谷是渝东南自然旅游资源最为突出的一类。乌江画廊的主体就是峡谷风光。其中在重庆境内的乌江共有 12 段（马峰峡、三门峡、边滩峡、盐井峡、中咀峡、鲁居峡、咸山峡、门臼峡、磨寨峡、龙门峡、罗家沱峡、半边峡）各具特色的峡谷；除此之外，乌江支流的阿蓬江、长溪、芙蓉江、大溪、小溪等也均以峡谷风光为特色，这些峡谷一般都与游览河段和漂流河段联系在一起，适合漂流的河段有芙蓉江漂流、阿蓬江漂流、诸佛江漂流、细沙河漂流和郁江漂流等。干支流的峡谷形成了具有极高旅游价值的峡谷风光群，并正在逐步成为著名的旅游景区（点）。

渝东南地区的山多为海拔 1000~2000 米的中低山地，由于其独特的地理构造、良好的植被和丰富的生物多样性，它们之中已有一部分成为国家或省（市）风景名胜区、国家或省（市）森林公园或是自然保护区。如涪陵的北山、武陵山，武隆的仙女山、白马山，彭水的茂云山、云顶山，酉阳的南腰界，黔江的武隆仙山，石柱的黄水、方斗山等。这里的山绝大多数以自然景观为主（如林、泉、洞、瀑和各种野生动植物），景色优美，气候凉爽宜人，植被完好，有雄、奇、险、幽、秀、峻等特点，适宜休闲度假；其中黔江武隆仙山还蕴藏有深厚的宗教文化底蕴。

渝东南地区的洞穴、天坑、地缝、石林等地文景观资源十分丰富，这些旅游资源均与地

质历史时期地表或地下岩溶作用相联系。其中，最著名的洞穴是有“天下第一洞”之称的武隆芙蓉洞和酉阳的“大酉洞—桃花源”。

水域风光 具有宽阔、平静水面的湖泊在以峡谷为特色的地区较为稀缺，而因地震堰塞而成的湖泊——黔江小南海就更为珍贵。随着乌江干支流及其他河流上电站与水库的修建，在渝东南地区又新增了许多人工的平湖，如妙泉湖、芙蓉湖等。在渝东南地区虽然也有诸多温泉和瀑布，但规模不大，名气小。

生物景观 渝东南地区生物景观类资源也十分丰富。这里地处亚热带季风气候区，生物景观丰富多彩，奇花异草、珍禽异兽、无奇不有。丰富的草地资源为开发骑马、草原风光游等旅游产品打下了良好的基础。该地区森林覆盖率较高，在涪陵武陵山、武隆仙女山、彭水茂云山、石柱黄水和黔江森林公园等5处国家森林公园中，拥有很多古树名木和动植物资源，如石柱境内有“中国第一号水杉母树”，另外还有红豆杉、铁坚杉、黄杉等，具有可观的游览、观赏、科考和科学研究价值。

(2) 人文旅游资源。虽然渝东南地区是重庆市一个集“老（革命老区）、少（少数民族聚居区）、边（重庆的东南边界区）、山（武陵、大娄山区）、穷（除涪陵外，其他6区县均为国家级贫困县）、库（其中涪陵、石柱为三峡库区，而其他5区县也享受三峡库区政策）”为一体的区域。但这里同样拥有悠久的历史 and 丰厚的人文积淀。在《禹贡》中，渝东南地区被称为“梁州之域”；商周时称“巴之南鄙”；在巴人定都重庆之前涪陵为巴国国都；秦时设“黔中郡”。这里民风淳朴、民俗独特；历史悠久的巴文化、边区特有的流放文化、老区特有的近代红色革命文化以及丰富多彩的民族风情文化构成了这一地区人文、社会旅游资源的主体。据统计，渝东南地区包含了所有的人文旅游资源类型，体现了丰厚的历史文化积淀。其中尤以土家和苗族文化、各种人类历史社会经济文化遗址、军事遗址、岩棺、古墓、陵园、宗教寺庙、纪念性宗祠、各种古建筑群、古民居与民俗等最为著名。现有国家重点文物保护单位2个，市重点文物保护单位10个。

古迹与建筑 渝东南地区的人文旅游资源中“古迹与建筑”系列地位比较突出。渝东南地区的古迹、建筑资源单体总量有400多处，约占全部旅游资源的30%，其中尤以桥、墓、社会经济文化遗产、特色村镇与村落、军事遗址、纪念地、宗教建筑与礼制建筑为主，反映了本区历史文化发展在地域上沉淀深厚的特征。该地区有众多保存完好的古镇，国家历史文化名镇1个，市级及提议的传统风格名镇6个，如西沱古镇、郁山古镇、万足古镇、龚滩古镇、龙潭古镇、后溪古镇等。

作为苗族、土家族为主体的少数民族聚居地，民族文化贯穿于渝东南地区人文、社会旅游资源特色的各个方面。其中能够集中体现民族文化特色的旅游资源包括：有代表性的、反映土家族和苗族先祖巴人和“九黎”文化的小田溪巴王侯墓葬，彭水郁山的盐井、巴人悬棺等历史文化与遗存，与巾帼英雄秦良玉有关的秦良玉陵园、古战场万寿寨、太保祠，土家族建筑风格的龚滩、西沱等古镇，保留着原汁原味的民族风情的彭水鞍子苗寨、黔江桥梁村，具有浓重民族特色的秀山花灯等。

人文活动 渝东南消闲求知健身类旅游资源也很多，主要类型有休疗养和福利设施、游乐场所、节日庆典活动、公园、特色人文社会景观等。主要分布在涪陵、武隆、彭水、黔江、秀山等区（县）。著名的节日庆典活动有秀山花灯节（最有特色）、踩山节、赶秋节等，摆手舞、跳丧鼓、花灯、哭嫁歌、猴戏、苗族婚俗、椎牛葬俗等也都极具特色。

民族民俗风情是渝东南旅游资源的重要组成部分。民俗风情旅游资源表现了各民族的特点和他们所居住地区独特特征。少数民族地区的建筑、服饰、饮食、礼仪、节庆活动、婚丧嫁娶、文体娱乐、乡土工艺等构成了人文旅游资源最绚丽多彩的部分，而且以其深刻的文化内涵对游客产生一种震撼心灵的力量。渝东南地区土家族、苗族文化氛围浓厚，少数民族民俗资源丰富，是重庆市唯一的少数民族民俗风情旅游区。少数民族的节日庆典是最具潜力的旅游资源。传统节日有年节、赶年、赶秋、苗年、羊马节、“三月三”、“六月六”、“七月七”、“四月八”、中元节、上九、“九月初一至初九”、大寒节、小年夜等。其中，土家族最富民族特色的节日是过“赶年”和“四月八”；苗族节日中最富代表性的是“赶秋”、“过苗年”、“羊马节”等。

现代工农业生产基地也是很好的旅游资源。其中涪陵的太极集团、大梁山生态农业园区、江东桃花山等都具有较高的知名度。

2.3 主要旅游区旅游资源评述

根据重庆市旅游发展总体规划，渝东南的旅游景区可划分为长江和乌江—黔江簇团状资源片区两大片区，长江片区包括涪陵湖—北山坪景区、芙蓉江—芙蓉洞—仙女山景区 2 个景区，乌江—黔江簇团状资源片区除石柱万寿山—秦良玉墓、黔江小南海、武陵山—郁山、石柱黄水—西沱云梯街、乌江画廊、酉阳桃花源—龙潭古镇和阿蓬江等 7 处景区外，还有秀山花灯—边城景区。

2.3.1 涪陵湖—北山坪景区

长江三峡水库形成后，在乌江与长江的交汇处将形成一个巨大的水面——涪陵湖。其中在湖的南侧，有闻名于世的“白鹤梁”，在湖的北岸则有集山水风光、易理文化和道教文化于一体的“北山坪”。

(1) 白鹤梁。位于涪陵市长江与乌江汇合处江水中，世称的“水下碑林”。石梁长 1600 米，宽约 15 米，由 1 亿多年前侏罗纪的紫色砂岩组成，像一条在大江中时隐时现游荡的巨龙。岩层以 15 度的倾角，倾向北面长江主航道。白鹤梁题刻就在这石梁岩石上，到处是一方方的书法题刻，楷、行、篆、隶、草书竞相媲美；石鱼、白鹤、佛像等刻画如生，似一座天然的书画陈列馆。共有文字题刻 160 余段，3 万余字，另有石鱼 18 尾，有立体浮雕、浅浮雕及平面线雕等。题刻中记录了自唐广德元年到近代的 72 个年份长江中上游枯水期水位资料。

唐广德元年（763 年）以来，文人墨客如黄庭坚、王十祜等都曾题刻其上，共 163 段，3 万余言，题意隽永、书法绝妙、刻工精湛、保存完整，堪称水下碑林。尤其珍贵的是在这 1200 多年间，长江上游每个枯水年头的最低水位，一代又一代的先人都刻石鱼留下了真实而精确的记载，使之成为举世罕见的古代水文资料库。惠及当今，研究长江航运、流域气象、城市规划、水利建设都要继续从中获取佐证。空前规模的长江三峡水利枢纽工程，也赖此得到了计算水量的史料数据。

白鹤梁上“白鹤梁题刻”是三峡库区淹没景观中唯一的全国重点文物保护单位。为了保护这一珍贵的“水下碑林”，目前正在实施围堰加固工程。在不久的将来，中华民族贡献于人类文化遗产的这一稀世珍品，必能以更加卓越的风姿展现在人们面前，与“高峡出平湖”的宏伟三峡工程相辉映。

(2) 点易园。与白鹤梁毗邻，原是北宋国子监教授程颐点注《周易》之地。绍圣四年(1097年)，程颐被贬涪州，居北岩寺讲学。程颐在涪州4年，虽身穷而道通，于北岩凿洞注《周易》，写成《周易程氏传》一书。至南宋，程氏理学为其门人发扬光大，涪州点易园遂成“发祥圣地”而闻名天下。南宋及其以后的数百年间，程朱理学升为官方哲学，一般名人、学者过涪州都要去北岩凭吊、游览，并留下诗文题记，从此名声愈显。

2.3.2 芙蓉江—芙蓉洞—仙女山景区

芙蓉江—芙蓉洞—仙女山景区现为国家重点风景名胜区，其中仙女山国家森林公园，含仙女山、芙蓉江、芙蓉洞和长孙无忌的“衣冠冢”等景点。

(1) 芙蓉江。源于贵州高原大娄山脉的绥阳县，全长243公里，从南向北经武隆县浩口乡入境，在江口镇汇入乌江。芙蓉江—芙蓉洞景区以山、水、洞、生物及人文景观构成。武隆段35公里的河流有险滩40余处，可供观赏和漂流。

(2) 芙蓉洞。位于武隆县江口镇，国家4A级景区，是一个大型石灰岩洞穴。洞内深部稳定的气温为16.1℃。芙蓉洞全长2500米，底宽12~15米以上，最宽69.5米；洞高一一般8~25米，最高48.3米；洞底总面积3.7万平方米，其中辉煌大厅面积在1000平方米以上。芙蓉洞发育在古老的寒武系白云质灰岩中，洞内次生化学沉积类型极为丰富，几乎包括了已有科学分类和命名的全部类型，达30多种。尤其是池水沉积形成的水下珊瑚状方解石晶花和犬牙状方解石晶花，非重力水沉积形成的卷曲石、方解石和文石晶花，更是芙蓉洞的珍品，为国内仅有、世界罕见。芙蓉洞以其景观丰富多彩、新奇珍稀、辉煌壮丽和玲珑剔透为四大特色，是一座名副其实的洞穴科学馆。其矿物组成主要是方解石和石膏，也有文石、水菱镁石。其中大多数种类存在数量之众多，形态（有针状、丝发状、丝缕状、发簪状、枝状、棒状、块状、叶片状、豆芽状、朵状、雪花状、梳状、糖粒状、瘤状、犬牙状、海绵状、纤维状、羊角状、鹿角状、珊瑚状、鸡爪状等）之完美，质地分布之广泛，在国内目前的发现中，多属绝无仅有，而某些类型，更是世界稀有。所构成的丰富景观，辉煌壮丽，玲珑剔透，华丽奇巧，缤纷灿烂，令人目不暇接。中国洞穴研究会会长朱学稳教授评价说“芙蓉洞是一座斑斓辉煌的地下艺术宫殿，一座内容丰富的洞穴科学博物馆”。澳大利亚洞穴协会客人盛赞“芙蓉洞美丽的棕榈状石笋、红珊瑚池和石膏花等都是世界上属于特级的景物”。芙蓉洞在1994年洛阳与1996年武隆召开的洞穴大会上被中外专家评为“中国第一洞”，游客誉之为“天下第一洞”。

芙蓉洞分三大景区，第一景区以色彩斑斓的高调为主，第二、三景区则以重科学和色调还原自然为主线。一步一景的景观中主要解说景点30余处，其中在国内外属特级景点有10余处：艺术长廊、巨幕飞瀑、大小雁塔、火箭待发、银丝玉缕、珊瑚瑶池、辉煌大厅、奇花异草、玉琢棕榈、霸王巨盔、犬牙晶花池、仙山琼阁、玉树琼花、擎天玉柱，尤其是宽15.76米、高21.04米的巨型石瀑布，面积32平方米、水深0.8米、处在生长旺盛期的珊瑚瑶池和长1.2米，周长1.24米的“生命之源”，晶莹剔透的石花之王以及犬牙晶花池被誉为“芙蓉洞五绝”。芙蓉洞游程约2000米，全程游览时间约1.5~2小时。

总的来说，芙蓉洞洞穴长度适中，洞体规模较大，洞穴空间结构简单，洞内景观丰富，集中程度高，洞体稳定性较好，洞内气候宜人，洞外景色优美，地理位置佳。芙蓉洞在1994年9月洛阳召开的中国洞穴研究会首次学术会议上，被评为100多家溶洞之第一；在1996年9月中国洞穴研究会第三届大会的专家参观芙蓉洞后冠之以“溶洞之王”的美名。

它不仅有很高的旅游价值、美学价值，而且在地层学、矿物学、地貌学、水文学、地球化学、生物学、第四纪地质学、古气候学与古环境学、考古学等一系列的学科领域极具研究价值。

(3) 芙蓉江风景名胜區。2002年5月17日，经国务院批准，芙蓉江成为国家重点风景名胜區，是该年重庆市唯一一家获批的国家级风景区。景区位于重庆市武隆县浩口乡芙蓉江朱子溪至芙蓉江入乌江口处的江口镇，主流河段长35公里，风景区面积152.8平方公里，是一个江峡型小尺度大容量喀斯特地貌和原始水上森林型风景区。

在35公里长的绿色玉带上，旅游资源十分丰富，江峡、峰岩、滩溪、瀑潭景景各异，自然风光尤其独特，融山、水、洞、林、泉、峡于一体，集雄、奇、险、秀、幽、绝于一身。以芙蓉江主体河流为主的沿岸景区、景点有：江口景区的芙蓉洞、李进士故里摩崖石刻、唐长孙无忌墓；盘古河景区的苗寨风情、古木竹海、猴园、芭蕉林；县坝景区的跳鱼滩、一线天、龙孔飞瀑、大小石笋；朱子溪景区的红军渡、玛瑙飞泉、姜太公钓鱼、朱子溪。位于江口镇的重庆市重点工程江口电站建成后，水位升高100多米，形成高峡平湖景色，主要有石桥湖旅游度假区和贾角湖生态旅游区两个宽水面景区。除茫茫水面外，还有不计其数的半岛和岛屿，是重庆最好的休闲、度假、水上娱乐场。

芙蓉江风景名胜區景色既瑰丽又壮观，秀水碧波，古树如虬参天，时而水平如明镜鱼翔浅底，时而滩急似银河猴跃群山，古人对其有“一川游尽画图”的评价。

芙蓉江的水绿如玉，清见底，静不见水纹，怒可掀磐石，水面映山峰，群鱼弋浅底，泛舟江上，馨风扫面，或潜入水中，洗却都市凡尘；芙蓉江的峡谷，陡直威严，是典型的“V”字峡谷。原始植被密植两岸，泉水瀑布高挂飞流，令峡谷显出一个“秀”字来；芙蓉江的山峰，奇特伟岸，或群立酷似伟人，或单竿如笋直入云峰，叫人思绪万千。芙蓉江景区的植被覆盖率高，亚热带森林密布，珍贵物种随处可见。悬崖上古树老根如密织的两，从20~30米高处直探江水，犹如群蛇饮水，甚为壮观。芙蓉江野生动物繁多，成群的野鸭、鸳鸯嬉戏江中，白鹤时访沙滩，而盘旋在空中的金雕、岩雕却叫它们提心吊胆。珍稀动物如云，华南虎、黑叶猴、红腹锦鸡、白猴王、麝、穿山甲等穿梭林间，看护着这片王国和领地。芙蓉江景区溶洞密布，大小有500多处，其中最为著名的要算芙蓉洞。

(4) 仙女山国家森林公园。仙女山森林公园，隶属武陵山脉，位于重庆市武隆县境内乌江北岸，海拔1991.7米，景区占地3.5万亩。相传有仙女下凡，玉立奇峰，故名仙女山。园内动植物资源丰富，有植物1000余种，珍稀保护动物100余种，尤以草原风光更具特色，享有“南国第一牧场”之美誉。1998年被定为国家森林公园。

仙女山集草场、林海、奇峰等自然景观及夏凉冬雪的气候环境为一体，以高山草原为主要特色，辅以苍翠林海秀色和峻峭山石景观，具有得天独厚的观赏性和可参与性。素有“东方瑞士”、“山城夏宫”之称的仙女山美得辽阔，美得让人窒息。满眼的碧草，朵朵盛开的野花，簇拥成一团团，像是铺了华美的地毯，站在由33万亩森林与10万亩草场形成的天然巨型“氧吧”中，丝丝凉意渗进肌肤，深深呼吸到草原的清新。骑马、射箭、放风筝、卡丁车、越野车、滑翔伞、滑草……构成茫茫草原上跳动的生命旋律。伴随着欢乐的气氛、悠扬的歌声，鲜美的烤羊，身体已经融化在这连绵的草原梦境中。

这里是一片神奇的土地，那嵯峨秀丽的山峰，苍翠欲滴的林海，绿茵似毯的草甸，含烟凝碧的仙女池，鱼翔浅底，林中珍禽戏飞，百鸟啼鸣，是一座集雄、奇、险、幽、秀于一体的天然博物馆。春天芳草鲜美，百花盛开；夏时清风送爽，一片葱郁；金秋色彩缤纷，云气

映天；冬季银装素裹，白雪皑皑。四季景色各异，风光如诗如画。

仙女山森林公园是三峡库区新兴的旅游休闲胜地。目前，已具备 600 人吃、住、玩的接待能力。会仙山居，森林木屋，温馨静谧；林海苍茫，直醉人眼；幽谷鸟鸣，牧野人家，使你超然物外；跑马场、赛车场、滑雪场，让人情趣顿生；卡拉 OK，篝火烧烤，倍增风情万种。仙女山是人们返璞归真回归大自然，旅游休闲、科学考察、摄影写生、承办会议的理想场所。

(5) 茂云山国家森林公园。位于彭水县西南部，距县城 33 公里（公路），平均海拔高度 1400 米。茂云山森林公园是一座氧气的宝库，是一片生命的绿洲，是一方沐日月精华而显天地灵气的旅游处女地。

茂云山森林公园而对乌江，背负芙蓉江，肩扛野鹅池，腋挟长溪河，堪称渝东南自然山水屏幕上一颗璀璨的明珠。这里森林茂密、鸟兽珍稀、地形奇特、水源丰富。

出柳杉林带赞叹雾气蒸腾，入地下森林笑谈坐井观天，进森林浴场欣赏空山鸟语，登神幻亭观云海托日出，站凌云亭看晚霞伴日落；靶场射弩，石林探秘。冬可赏皑皑白雪，夏可观茫茫银花。

2.3.3 千里乌江画廊景区

乌江沿岸山水峡谷风景区贯穿渝东南大片区域。乌江是长江峡谷水域风景中的最大的支流，全长 700 多公里。发源于贵州省西部，河道盘旋曲折、谷深水隐、滩多浪急，两岸奇峰峻岭、层次明晰，自古有“乌江天险”之说。千姿百态的自然景观、急促澎湃的滔滔江水、天公凿成的各类洞穴、古人类活动留下的条条栈道，构成一幅长长的画廊，故有“不是三峡，胜似三峡”之誉。乌江画廊风光迷人，景色秀丽。唐代著名诗人孟郊写有赞誉乌江山水的传世佳句，“旧说天下山，半在黔中青；又闻天下泉，半在黔中鸣；山水千万绕，中有君子行”；清代诗人翁若梅更留下了“蜀中山水奇，应推此第一”的名言。除此之外，乌江两岸还有 70 多处人文旅游景点。其中龚滩古镇石板街、古建筑、高谷苗寨、鹿角苗寨、土家吊脚楼、南沱红军渡口、绍庆府古城遗址、开元寺、绿荫轩等都是全国其他地区罕见的旅游资源。乌江两侧也有多处名胜古迹，其中以彭水的摩围山和红三军司令部汉葭旧址最为著名。

(1) 高谷至万木画廊区。乌江风光最为奇异的河段是彭水高谷至酉阳万木河段，全长 120 公里，被誉为“百里乌江画廊”。河道狭窄幽深，两岸奇峰林立，具有石奇、滩险、峰秀的特点。自然风光“不是三峡，胜似三峡”。该河段内的马峰峡、龚滩峡、荔枝峡，峡内山清水秀，怪石峥嵘，奇峰耸立，溶洞神奇，迷人的自然景观，是文化科考及旅游的好去处。专家点评“山似三峡而水胜三峡，水似漓江而山胜漓江”。船行其中，可见峭壁争耸，有的峡口险绝如锁截江门，有的河段水碧山青，急流处漕窄湍激。龚滩、万足镇老街古宅，蓝天白云。船在江上漂，如在画中穿行，美不胜收。

龚滩峡位于沿岩乡乌江村绛垞至阿蓬江汇合处，峡谷全长 3.5 公里。峡内悬崖千仞，峭壁如削。悬棺神奇，险象环生。巴人纤道、仙人岩、雄鸡石、老鹰岩、小银滩、松林石峰、母子峰等风景，如诗如画，形象逼真。在古镇上有石板街、吊脚楼、古庙、会馆、河下八景、对岸八景、周边八景和一沟十八桥等，以及清代诗人在乌江悬崖上书写的“惊涛拍岸”。古镇的民间习俗、戏剧和民族文化，使游客流连忘返。

荔枝峡位于乌江后坪乡段，长 4 公里。整个峡谷把万木乡、后坪乡、清泉乡的斧劈峡、白芨峡紧紧连在一起，构成了“乌江画廊”中“山美水美甲天下”的秀丽图画。它集奇山、

溪水、古树、飞泉、溶洞、幽谷、珍稀鸟兽等自然景观和古建筑、古栈道、悬崖棺、竹林茅舍、古渡等人文景观于一体。荔枝峡两岸陡壁悬崖，云烟缭绕，瀑布声声。有梅嫦峰、金鸡山、骆驼峰、三眼洞、二柱擎天、一线泉、老鹰帽等自然景观。是乌江猴、云豹、岩羊、獐子、野猪、长尾雉的乐园，白杜鹃、香楠树等珍稀树种的植物王国。是一片人人向往的神奇土地。

(2) 摩围山云顶寺。摩围山位于彭水县城西郊 1 公里处，主峰海拔 1337 米。唐乾符年间 (874 ~ 879 年)，山上建筑云顶寺，以寺代山，故又名云顶山。原有 7 座庙宇，今存遗址。摩围诸峰胜迹众多，据当地方志所载，主峰下石壁有唐人石刻、五龙石刻、摩围洞石刻、玉笋仙岩石刻等多处石刻。山麓有唐代黔州城遗址。现有“石华晚翠”奇景。历代名流如白居易、黄庭坚等题咏甚多。

云顶寺位于乌江西岩摩围山之云顶峰。据其重建碑记载，始建自唐乾符年间，为彭水县继开元寺后所建之第二佛寺。矗立于万仞之上，巍峨摩天，高入云际，故贯名为“云顶寺”。建成后，虽经历多次维修，然屡遭兵燹，迄于元末，绍庆府乱，殿宇俱毁，隐于荆榛历 200 余年。清康熙中，县令陶文彬重建，竣工于康熙四十五年 (1706 年)。

其寺依山而建，坐北向南，南对绍庆府故城，北望高峰观，除西侧由摩围山有一路可通外，四面皆为绝壁。石基砖墙濒崖而筑，横陈 25 米，前殿和大殿呈长方形，排列在一条中轴线上，两翼为厢房，中有天井，成一进四合院建筑，面积 450 平方米。

“山寺依天际，黔流第一观。晴霞开艳茜，晓日映高寒。”云顶寺以其“近倚乡屏，遥临流水；远山万垒，送青于窗牖户阙之中。而古柏蟠曲，如天妖之虬龙；怪石参差，若蹲居之虎豹；清泉香冽，仙乐嘈咙，幽芳袭裾，爽气绝俗间。”据旧《县志》载，黄山谷、牛皋等，盛夏曾常来游。历代以来，题刻尤多。寺前石笋壁间，有清康熙丙戌年 (1706 年) 陶文彬所书“玉笋仙岩”四字摩崖石刻一方，长 66 厘米，高 41 厘米，今尚完好。道旁有明清两代县令曹栋、杨勋等人题游碑记四通；邑进士李铭熙、董国绅撰书之《云顶寺重建碑记》二通。寺门两侧，有联曰：“此峰真天外飞来，爱朝晕笼罩，暮色苍茫，宝地琳宫宜夏景；有客自坐中戾止，看四面云山，万家灯火，花团锦簇接春城。”大殿楹柱上，有邑人龚其亨撰题之 126 字镏金木刻长联一副。

云顶寺因年久失修，原有建筑惜已不存。然而现在，每逢节假日，还有不少游人喜欢去看访名胜古迹，登山健身。1983 年，彭水县人民政府已公布其为重点文物保护单位。复建云顶寺，恢复其原貌，相信会有很多游客来此观光欣赏。云顶寺也将会成为渝东南的一个重要人文旅游景点。

(3) 红三军司令部汉葭旧址。位于彭水县城内十字街，为清代建筑，具有浓郁的民族色彩。1934 年 5 月，中国工农红军第三军攻克彭水城后，在此设立司令部。正厅为贺龙等同志当年接见各族群众代表之处。左房与右房为贺龙、关向应同志卧室。两侧房为军直机关驻地。

(4) 龚滩古镇。古色古香的龚滩古镇，被誉为“渝东南乌江岸边第一古镇”。龚滩历史悠久，民族文化源远流长。依山傍水幽雅别致的民居，用杉木长柱或杂木将屋架托起，成为全部为木结构的吊脚楼。吊脚楼柱间板壁可开门，可成窗，临江一面的万字花格窗更是匠心独具，花样百出，既可观景，又可晾晒纳凉，由于高高耸立，初上者无不心惊胆寒。那望江楼上的卧室、茶楼、亭台等等更是集雄、奇、险、秀、幽于一体。各种古建筑屹立在“乌江画廊”上，好似艺术群雕，实乃我国古建筑的珍品，令人叫绝。

龚滩古镇始建于南宋末年。长达 1.5 公里、宽 3 米的石板老街，起伏不平，蜿蜒崎岖。

街上的西秦会馆、阿弥陀佛桥、鲤鱼跃龙门，以及坡顶上金头和尚抗宋起义的铁围城，土家人为巴国首领巴子猷建立的“蛮王庙”，太平天国军队为当地孤寡老人背水送水的“四方井”等许多古迹，伴你访古寻幽。

这条古老的街道自古就是经营商业贸易的枢纽中心。重庆、涪陵、江西等地商人云集龚滩，上水运来大宗食盐、布匹及日用百货，下水运出桐、茶、漆、榕、朱砂、水银等物资。到民国时期，便涌现出“大业”、“玉成”、“同益”等10多家较大的盐号及100多家商行，形成了乌江岸边繁华的小集镇。

龚滩古镇景色优美，河下八景、对岸八景，以及周边八景，都是旅游观光的好去处。著名的国画《老街》便产生于此。完好的古镇风貌是渝东南重要的人文景区，古色古香独具特色，与周围自然风光融为一体，给游客带来别样的感受，是乌江旅游线上的又一颗璀璨明珠。

2.3.4 酉阳桃花源—龙潭古镇景区

酉阳桃花源—龙潭古镇景区包括桃源洞（大酉洞）、二酉洞、观音岩、来薰阁、龙潭古镇、赵世炎故居、南腰界和土家摇篮等景点，其中以桃源洞、观音岩、来薰阁、赵世炎故居、南腰界等最为著名。

(1) 世外桃源——大酉洞。位于酉阳县城北金岩山麓。洞口高数米，洞身贯穿山岩底部。洞上高悬蓝天白云，洞内幽洞通天。洞门横额有清末罗升梧题“太古藏书”四字。洞中钟乳石百态千姿，洞壁多篆刻。地下河自洞中流出，潺湲不枯。洞外不远，地势豁开，桃树成荫，花开时节，宛若“世外桃源”，故又名桃花源。从此洞的地理环境、风土人情看，与陶渊明的《桃花源记》所述的世外桃源极为相似。

桃花源是渝东南武陵山区的一朵奇葩，是文人墨客休闲体验、访古寻幽的绝佳去处。仰视洞口高处，是由著名历史学家马识途先生题写的“桃花源”三个大字。高大雄伟的石牌坊上，镌刻着著名诗人流沙河题写的“时光隧道今通古，桑竹田园主娱宾”和“无影无踪渔郎路志，有根有据陶令文章”两幅楹联。逆桃花溪入洞，洞内钟乳倒挂，千姿百态，好似观音坐莲、燃灯古佛、宫廷玉灯、银山雪海、飞禽走兽，无不令人叹为观止。

桃花源规划面积达200公顷，分为古桃源区、新桃源区和森林区三部分。有松峰耸翠、石室藏书、飞泉洒玉、石鸣钟鼓、桃涧流红、玉盘仙迹、龟鹤遐龄、机织烟霞等桃源八景。关于桃花源的传奇故事在民间广为流传，使桃源文化与桃源风光融为一体，具有相当高的资源品位，是全国独一无二的世外桃源原型。

(2) 二酉洞。位于酉阳县城南翠屏山麓，因小于大酉洞而得名。洞中有一坝，宛若大厅堂，钟乳石、石笋、石柱鳞次栉比、姿态万千。历代文人墨客留下题咏众多。洞左有一天然石鼓高4米，直径5米，击之声音铿锵，洞右有光线射入，为一天窗，别有天地。洞厅右壁上有“古洞仍留我来”数字引人注目，为清末酉阳直隶知州唐我圻所书。

(3) 观音岩。位于酉阳县城1公里的酉阳山、插旗山麓，以山雄、水秀、洞幽著称。旧有观音寺，今存石刻一通，上书“望治情殿”四字。黔江从下壁穿峡，两岸峭壁危崖，凌空对峙；谷底溪流成潭，幽深莫测。在酉阳山一侧，山岩孤石兀立，高30余米，周长20米。石顶耸立文峰塔，高9米，六面六层一顶，其形如笋，清道光年间所建，坚固美观，至今如故。

(4) 来薰阁。位于酉阳县城飞来峰上。飞来峰又名“雪洞”、“蟾窟”，为明弘治年间宣抚使冉舜臣所建。当时为土司游眺之地。峰由人工怪石垒就，拔地兀立，好似天外飞来一峰。峰高6米，底部有洞，东西南三面开口。洞壁洞顶，皆饰以白垩。主峰两侧各有山峰一

座，与主峰呈品字突起。古阁居主峰顶，为冉舜臣同时建筑。境内古木参天，陪衬以蜿蜒石阶，古桥石狮、流水荷花，构成美丽的风景画面。

(5) 龙潭古镇。酉阳县的另一个重要古镇。始建于清乾隆元年（1736年），保存有距今200多年的石板老街、四合院、风火墙等。在这里，用火砖砌成的风火墙到处可见，以户为主体，高约20米。木结构的房屋，一般人家是“三柱四棋”、“三柱六棋”、“五柱八棋”，大户人家有几个“四合天井大院”，院内有一间叫“中堂”，作为祭祀祖先、迎接宾客和办理婚丧事的地方；木板铺成读书楼、绣花楼或陈放楼；临街用木板装修或以砖泥砌成柜台，是主人出售货物的地方。蜿蜒两公里多长的石板街，全系青石料铺就。古镇上，文昌宫、天后宫、轩辕宫、禹王宫、万寿宫、龙王庙、火神庙等古建筑的窗棂门楣，画栋雕梁，飞檐翘角，秀丽又不失壮观。

龙潭古镇是采风的好地方。作家沈从文在龙潭写过古怪“女匪首”王么妹的故事；著名女作家丁玲也描述过古色古香的龙潭中学；戏剧家田汉在离别龙潭的时候，吟下了“酉阳孤塔隐山岚，巨石撑天未可探，闻道鲤鱼多尺半，把竿何日钓龙潭”的七绝诗。

(6) 赵世炎故居。位于酉阳县龙潭镇，是一处清代砖木结构的四合院，为我国革命烈士赵世炎的世宅。该宅高大轩敞，古朴庄严。建筑面积712平方米，占地1605平方米。现为省（市）重点文物保护单位和爱国主义教育基地。1982年邓小平为烈士题写了“赵世炎同志故居”，如今赵世炎同志故居已成为革命纪念地，各族人民特别是青少年前来瞻仰者络绎不绝，是重要的以观光、教育为目的的旅游资源。

(7) 南腰界红军司令部旧址。位于酉阳县城最南部的南腰界。旧址原为清代秀才余兰城私宅，始建于清咸丰年间，木质建筑。1934年6月至10月，贺龙同志率领的中国工农红军第三军司令部设在此，其后声名远播。

2.3.5 秀山花灯一边城景区

(1) 秀山花灯。秀山花灯是秀山县旅游的一面金字招牌，其历史源远流长。秀山花灯作为民间歌舞艺术，集宗教、民俗、歌舞、杂技、纸扎艺术为一身。它起源于唐，兴盛于宋，发展于明代土司制度确立时期，解放后有了自己正规固定的表演团队，使秀山花灯进一步发扬光大。因此，秀山被称为“花灯歌舞之乡”。

(2) 洪安边城。市历史文化名镇洪安镇位于秀山县境东南，距县城47公里。洪安边城的石板梯街、“封火筒子”，清江两岸的吊脚竹楼、垂杨麻柳，铁索相连、频繁迎送过客的洪茶渡口，漫江漂游的乌蓬渔船和洪茶大桥上的车水马龙，给边城古镇频添了无尽的风采。

从渝东南地区旅游业发展的角度来看，洪安边城不仅是重要的人文旅游资源，更重要的是，它是渝东南地区的旅游线路的通道，是将乌江及其周边辐射旅游区与张家界等著名景区相连接的通道，是本地区最大的旅游客源出入口。

(3) 妙泉湖。妙泉湖位于秀山县的妙泉乡，是梅江河与龙潭河交汇，宋农电站阻河而成。湖面长度约14公里，平均宽度200米，国道319线穿乡而过，渝怀铁路横贯全境，区位及交通优势十分明显。

妙泉湖风景区起始于热水塘，止于宋农电站，整个景区景点众多，景色迷人，旅游资源十分丰富，为旅游休闲观光胜地。境内的主要景点有：热水塘温泉、刘家沙洲、峡江风光、白鹤林奇观、大田农民乐园等。妙泉为土家族苗族聚居地，当地有个盛大的节日叫“三月三”沐浴节。妙泉湖是亟待开发的乌江旅游线上的又一个景点。

2.3.6 黔江小南海景区

黔江小南海景区由黔江新城风貌、民族艺术中心和小南海、仰头山森林公园组成。其中以省（市）重点风景名胜区小南海和仰头山森林公园最为著名。

(1) 小南海。位于黔江县城北部32公里处的后坝乡与南海乡之间，是1852年“壬子大地震”所形成的地震堰塞湖。湖面2.87平方公里，海拔670米，平均水深30余米，最深处47米，蓄水量7020万立方米，为重庆市第一大湖泊。水势浩如烟海，波涛汹涌，因此冠以海名。这里四周秀峰环列，东有二仙石，南有八面山，北为禄井山。沿湖溪水淙淙，湖内港汊幽静，有朝阳寺、老鹤坪、牛背岛屿。景域内林莽峰翠，碧水绿岛，湖光山色，风景如画，被誉为“人间仙境”、“蜀东西湖”。小南海是国内保存最完美的一处古地震遗址，因清咸丰六年（1856年）大地震堰塞成湖，至今大垮岩、小垮岩断石绝壁及岩石垒成的长1170米、高67.5米、宽1040米的大坝仍清晰可见。湖内外有义渡古碑、红军革命纪念碑、温朝钟墓、“铁血英雄会”遗址等胜迹。2001年小南海被国家地震局评为“国家地震遗址保护区”和“全国防震减灾科普宣传教育基地”，2003年被评为“小南海国家地质公园”。

(2) 仰头山森林公园。位于黔江县城东北部的仰头山上，距市区7.2公里。面积201公顷，主峰海拔1197米。公园内植被葱郁，环境优雅，气候宜人。集幽、奇、险、秀于一体，熔山、水、崖、洞和云山雾海于一炉。最有趣的“双佛山”，似两佛相依仰卧于两个山峰之上，如“巨佛双双下榻眠”。主要景点有西瓜洞、牛角洞、雷打洞等溶洞。现存有少数民族风情村，其中有民族特色的小木屋、观景亭、钓鱼台、长廊等。

2.3.7 阿蓬江景区

阿蓬江为乌江一级支流，又称濯河、唐岩河，发源于湖北省利川市笔坝区钟家沟，流经湖北省恩施、咸丰县后，复流利川市境，于咸丰马家坝进入黔江县，由北而南蜿蜒流经黔江、酉阳二区（县），至龚滩注入乌江。全长249公里，流域面积5585平方公里，落差1159米，河口处年平均流量151秒立米，其中重庆市内河长139公里。

阿蓬江景区距黔江区城20~50公里，景区长56公里，共有27道谷弯、28道谷门。平均河谷宽约100米，水面宽60米。水清见底，水质极佳。有官渡峡、神龟峡等多条峡谷和天然间歇喷泉等自然奇观。不但处处可观赏，而且段段可漂流。两岸有汉砖悬棺、三阴岭恐龙化石、红土湾旧石器时代古文化、红三军政委万涛烈士故居等多处人文景观。

2.3.8 黔江武隆仙山—彭水郁山景区

黔江武隆仙山—郁山景区包括武隆仙山风光、郁山风光、郁山古盐镇、郁山汉墓群和郁江风光等景点组成，其中以武隆仙山风光最为著名。

(1) 武隆仙山。位于黔江区西部，出黔江城沿国道319线西行30来公里即至，主峰海拔1902.8米。主要以奇特山峦和宗教寺庙遗迹为主。登武隆仙山主峰，放眼四望，可见群山起伏、云海茫茫等壮观景色。山上有武隆仙山真武观、佛塔、观音阁、香山寺、天子殿等多处人文景观的遗址。是与贵州的梵净山齐名的佛教圣地之一。

武隆仙山山峰绵亘十余公里，山势峻峭，奇峰兀立，危崖深峡，云缠雾锁。砂质面岩风化剥落后形成姿态万千的奇峰异石，有的似公孙相扶，有的如母子悄语，有的像夫妻絮语，有的若婆媳相亲，或如背负竹篓者，或如手牵羔羊者，仿佛八仙赴会，酷似唐僧取经……因势赋形，莫不毕肖，看得你如痴如醉，古人描绘为“群仙赴会”。其贵人山、公母山、八角庙、双石碛诸峰，每一座山峰都有一个娓娓动听的故事传说。武陵山的主峰山势拔地而起，

海拔 1902.8 米，有“武陵奇峰万仞突兀镇黔江”之说。立峰颠，览群山，见青山如波，白云如絮，峰云相携，万千变化。微风徐来，含烟凝碧，奇峰隐约；骤风突至，云海翻腾，诸峰匿迹。与主峰对应的羽人山，山势陡峭，突兀不齐，秀丽如屏，誉为“羽人仙山鬢”。武陵山的峰顶原有一真武观，建于明万历四十三年（1615 年），庙宇坐落在四块小平台上，每台建有一座木质结构的楼宇，共百余间。月白风清之夜，看孤峰凌霄，琼阁飞起，疑为仙境。当年这里曾是朝山问道的圣地，与贵州梵净山、四川峨眉山齐名。清《酉阳州志》载：“寺僧恒数百人，常住半足，向数年一启戒坛，远近淄流，奔赴不绝，香火之盛，殆甲全州。”惜庙宇几经火焚，现仅存山门一座。山门上的石刻对联仍清晰可识，联曰：“玉笋凌空曾向瓶中靡珠露；山环皓月好泛钵里现昙花。”山上古木参天，绿叶婆娑，红豆杉等珍稀树种繁多，武陵山现存香山寺、天子殿主殿及真武观山门遗址等，折射出当年宗教繁盛的景象。清人张之洞到此，流连忘返，吟诗赞曰：“尚爱此山看不足，每逢佳处辄参禅。”武陵风光，可见一斑。以武陵山为中心，包括八面山、石钟山、官渡峡、神龟峡等众多景区在内被授予“黔江国家森林公园”的称号。

(2) 郁山汉墓群。汉武帝在今渝东南地建置涪陵县，汉官、汉人、官兵即进入了这一地区，这里的少数民族从此与中原交往了。因此，这一地区发现了众多的汉墓，出土了汉砖、汉币等汉代文物。其中彭水郁山镇郁江东岸台地上发现的大量汉墓，出土了数以万计的有几何纹、汉字或图案的汉砖。

2.3.9 石柱黄水—西沱云梯街景区

石柱黄水—西沱云梯街景区由黄水森林公园和西沱云梯街组成。

(1) 黄水森林公园。位于石柱县城东北黄水镇境内，属方斗山与七曜山之间的中山区。境内群山连绵，重峦叠嶂。最高峰大风堡，海拔高达 1934 米，最低处为 750 米，平均高程 1550 米。东西长 12 公里，南北宽 7 公里。区域面积 504 平方公里，可游玩面积 60 平方公里。园内气候垂直变化明显，适宜于多种生物繁衍，终年绿树葱茏。树种以马尾松、杉、柏为主，次为油桐、油茶、竹类等，还保留有世界上稀有孑遗树种水杉等。在大风堡原始森林区有驰名的“水杉母树”。名贵中药材，特别是黄连名扬国内外，素有中国“黄连之乡”的美称。它以天然林景观为主体，依托河溪水库和独特的地理、气候条件，融地文、水文、人文、生物、天象景观为一体，是集避暑度假、游览观光、民俗风情、娱乐健身、科普考察、动植物观赏、森林生态环境保护于一园的多功能综合服务区。国家林业部 1998 年批准其为国家森林公园。是重庆市国家级森林公园中区域面积最大，唯一的土家少数民族旅游风景区。

(2) 毕兹卡（土家人的自称）绿宫。是一个以绿色生态和展示土家风情为主体的主题公园，是黄水国家森林公园第一个示范旅游景点，属重庆市旅游局投资旅游景区开发的重点项目，用地面积 1 平方公里，海拔 1560 米，总投资 800 万元。规划建设天然氧吧、森林野营、空中迷宫、土家乐园、山珍餐馆、峡谷探险等旅游项目。它将是集休闲避暑、土家风情、餐饮娱乐于一体，功能齐备、服务优质的旅游精品。现已完成一期工程，被重庆市旅游局评为 2A 级旅游风景区。二期工程将完成山珍餐馆、峡谷速滑速降、摆手场、摆手堂、射箭场、巴人巢、游乐园、药物园、药浴馆等项目建设。

(3) 千野草场风景区。千野草场景区位于石柱土家族自治县方斗山脉岩口至瓦屋沿线，平均海拔 1300 米，地势宽广平坦，区域面积 66 平方公里，芳草青青，牛羊成群，拥有万亩草场、万亩石芽、万亩火棘、万亩柳杉四大资源特色，是长江沿线、武陵山区难得的南

园草场。景区开发跑马场、斗兽场、草坪日光浴场、土家歌舞表演场、柳杉休闲逸情园、土家民俗体育健身场、红豆大道、瓦屋小石林、帐篷小居九大休闲娱乐点。

(4) 西沱古镇。西沱镇隔长江与忠县石宝寨相望。西沱历史文化悠久，早在清朝乾隆时期，这里就是“水陆贸易、烟火繁盛、俨然一沼邑”。从古至今，这里都是长江上游重要的深水良港，现在已成为石柱旅游业的重要门户。

西沱古镇云梯街依山顺势而建，一改长江沿岸集镇平行于江面等高线的建筑方式，独树一帜，街面垂直于长江，共有 118 个台阶，1111 步青石梯，房随山转，街弯房曲。街面为青石板，整条街绕山而盘直至山巅，远眺似一架登山云梯。该街始建于东汉，后经唐、宋、元、明、清几代重修、保护，现存街长 2.5 公里。两旁保存着明清遗留下来层层叠叠的土家居吊角楼，紫云宫、禹王宫、万天宫、二圣宫、桂花园等古代著名建筑，镶嵌其间，形成了古镇深厚的历史文化积淀。沿街房舍庭院层叠，竹木郁郁葱葱。集山景与古建筑为一体，景观奇特，人称“长江上的明珠”。

2.3.10 石柱万寿山—秦良玉墓景区

石柱万寿山景区包括石柱县城、万寿山、秦良玉陵园、太保祠、三教寺、四方石、太白崖、三多桥、桃花洞等旅游景点，其中以秦良玉陵园、万寿山、太白崖、太保祠、桃花洞最为著名。

(1) 秦良玉墓。位于石柱县城东 7 公里的三教寺后，是为纪念明末女将秦良玉所建的陵园。该陵园始建于 1648 年，占地 0.32 平方公里，规模宏大。墓位位于陵园正中，坐南朝北，条石砌成。墓前有约 30 平方米的拜台，台的左右有华表、青狮、白象、石马、石人等。陵园中还有其他墓穴 20 余座，分别安葬秦良玉麾下将官秦怀远、马清音等以及她的子孙马光仁、马佑诏等。陵园前为临龙河，有三道名滩，传说为“石龙过江”；后依回龙山，山顶有一天然水池，人称“卧龙眼”，清澈如镜，四季不涸。陵园面河背山，环境优美。园中苍松茂密，翠竹葱茏，景色十分秀丽。秦良玉墓是重庆市最大的陵园。

(2) 万寿山。位于石柱县城东 21 公里，主峰海拔 1530 米。山顶平坦，南北俱是刀削斧劈的悬崖，只东西两面可上，堪称“一夫当关，万夫莫开”。山顶有明末著名女将秦良玉所筑的御敌寨。寨东西长 2 公里，分前、内、后三寨。南北面有两座拔地面起的石柱，高约 100 米，峭壁凌空，古松悬垂，状若擎天，分别称为男、女石柱，石柱县因此而得名。前寨门有“万寿山”三字门额，石刻对联：“奇水奇山此宜家有奇杰，寿民寿园随在可为寿徽。”第二道寨门两旁有旧炮台二座。进入内寨，为山之绝顶，宽敞平阔，有点将台、练兵场等遗迹。山巅有数处清泉，甘冽异常。后寨门外仙人洞内，塑有释迦牟尼、观音、药王等神像数座。

(3) 太白崖。位于石柱县城西南 0.5 公里处，古名万安山，又名古楼山。唐代大诗人李白路过此地，见山城风景优美，曾在山崖题诗一首，故名。山崖平地突起，兀立 800 余米，东西两面有青石板路蜿蜒通山顶。山上古木苍翠，青藤缠绕，楼阁亭榭，曲折有致，景色异常幽静。现山上尚存太白荷花池、山神庙、古楼寺、观钓台等胜迹。

(4) 太保祠。位于石柱县城横街东首，全名为太子太保忠贞祠，为明末女将秦良玉的祠堂。正殿内有秦良玉塑像，两侧为其子马祥麟、媳张凤仪、孙马宗大的塑像。殿门悬挂明熹宗所赐“忠义可嘉”匾额。祠内碑刻如林，墨迹丰富，是研究西南地区明、清历史的珍贵实物资料。

(5) 桃花洞。位于石柱县城西北方半山景峰下。此洞原有 12 道石门，每逢年底自动开

启一次，无人敢入。洞旁峭壁上喷出一大股涧水，似银蛇蜿蜒而出。另巨石兀立，如婷婷妙龄少女，人称仙女石。洞内怪石嶙峋，碧水泛幽；洞顶钟乳倒悬，或如天箭坠地，或如海螺荡沙，或似猴子捞月，或像仙女上轿，姿态万千。旁还有一干洞，洞口顶上古藤盘缠，如经络密布，洞口被一道石门关闭，门上刻有：“千古洞，奇妖怪，无法人，莫进来。”洞内宽敞如大厅，遍布石笋石柱，非常神秘。

2.4 旅游资源定量评价

旅游资源评价的主要目的是科学、准确地认定旅游资源对游客的吸引力，为旅游资源开发和进行旅游规划提供主要依据，其本身也是旅游规划的一个重要环节。旅游资源评价包括对特定地域的各类旅游资源形成背景、特色、数量、质量、规模、性质、功能等进行分析和评估等，其基本方式是将某一个旅游区的旅游资源总体或某一个旅游资源单体、某一类旅游资源作为一个评估单位，比较分析旅游资源的特点、价值及其用于旅游业的方式和重要性等。本规划中选择渝东南地区的主要旅游资源进行定量评价。

2.4.1 定量评价依据

随着旅游业的迅猛发展，旅游资源定量评估研究成为旅游科学研究的重要课题。近几年，许多定量方法的引入使得这方面的研究有了明显进展。《中华人民共和国国家标准 GB/T 18972—2003（旅游资源分类、调查与评价）》纠正了以往“旅游资源开发评估”与“旅游资源评价”体系模糊的缺点，明确规定了旅游资源的评价项目、评价因素及评价依据，在客观上构成了完整的旅游资源定量评估评价体系，促进了旅游资源定量评估工作的进一步开展。

2.4.2 定量评价方法

影响旅游资源定量的评估包括资源要素价值与附加值两个项目。其中资源要素价值包括：

(1) 观赏游憩使用价值。它主要由旅游资源的美感度，资源组合的合理性，文化艺术内涵，资源的休憩、疗养和娱乐价值，资源所在区域的舒适度及景区容量等要素所决定。其中旅游资源的美感度包括了旅游资源反映在形态、色彩、音响、规模、动感和意境上的各种美感程度，这种美感程度会因旅游者所处的角度而有所不同。组合的合理性主要指资源组合是否协调和资源的集聚程度（即旅游区可供游览的景点、景物空间分布的集中与离散程度）等。文化艺术内涵主要指通过资源美而表现出的人类文明程度。我国大量的旅游资源，在其历史发展过程中，深受我国古代哲学、宗教、文学、艺术的熏陶和影响，哪怕是一处的山石，也可能蕴涵着一些非常美丽的传说故事，更不用说那些自然与人文交相辉映的旅游资源，更是反映了非常深刻的文化艺术内涵。休憩、疗养和娱乐价值指旅游资源中具有对人类身心有健身、疗养和娱乐功能的那一部分价值。它包括旅游资源的体育健身价值、休憩娱乐价值和康复治疗价值三个要素。舒适度是一类与旅游资源所在区域环境条件有关的要素，它主要包括旅游区的气候舒适度、旅游区的环境质量、旅游区的植被覆盖率等能够使旅游者直接感受到旅游活动舒适程度的环境条件要素。景区容量指由旅游资源形成的环境背景因素决定的，主要包括旅游地的空间规模和旅游区的环境承载能力两个主要要素。

(2) 历史文化科学艺术价值。这是一类非观赏性的价值，但同样也是表征旅游资源价值的一个重要方面。其中包括资源历史文化继承价值，历史文化知识教育作用和爱国主义教

育作用，及科考、科研和科普等作用等。

(3) 珍稀与奇特程度。指某一景观或某一资源类型，在一个区域范围内（如全国、全世界）的出现率和奇特程度。

(4) 规模与丰度。指资源实体的体量与资源的基本类型丰富程度。

(5) 完整性。指资源实体在演变和流传过程中所保持的完整程度。

(6) 资源要素价值的附加值。包括知名度，美誉度，开发潜力，适游期4个因素。

表2-4为《中华人民共和国国家标准 GB/T 18972—2003（旅游资源分类、调查与评价）》有关“实施细则”对旅游资源各种价值的综合评价赋分标准，其综合得分反映出旅游资源对游客的吸引力大小，总分为100分。

表2-4 旅游资源评价赋分标准

评价项目	评价因素	评价依据	赋值
资源要素价值 (85分)	观赏游憩使用价值 (30分)	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值	30~22
		全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值	21~13
		全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值	12~6
		全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值	5~1
	历史文化科学艺术价值 (25分)	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	25~20
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	19~13
		同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	12~6
		历史价值、或文化价值、或科学价值、或艺术价值具有地区意义	5~1
	珍稀奇特程度 (15分)	有大量珍稀物种，或景观异常奇特，或此类现象在其他地区罕见	15~13
		有较多珍稀物种，或景观奇特，或此类现象在其他地区很少见	12~9
		有少量珍稀物种，或景观突出，或此类现象在其他地区少见	8~4
		有个别珍稀物种，或景观比较突出，或此类现象在其他地区较多见	3~1
	规模、丰度与几率 (10分)	独立型旅游资源单体规模、体量巨大；集合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良级；自然景观和人文活动周期性发生或频率极高	10~8
		独立型旅游资源单体规模、体量较大；集合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好；自然景观和人文活动周期性发生或频率很高	7~5
		独立型旅游资源单体规模、体量中等；集合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好；自然景观和人文活动周期性发生或频率较高	4~3
		独立型旅游资源单体规模、体量较小；集合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般；自然景观和人文活动周期性发生或频率较小	2~1
完整性 (5分)	形态与结构保持完整	5~4	
	形态与结构有少量变化，但不明显	3	
	形态与结构有明显变化	2	
	形态与结构有重大变化	1	
资源影响力 (15分)	知名度和影响力 (10分)	在世界范围内知名，或构成世界承认的名牌	10~8
		在全国范围内知名，或构成全国性名牌	7~5
		在本省范围内知名，或构成省内名牌	4~3
		在本地区范围内知名，或构成本地区名牌	2~1
	适游期或使用范围 (5分)	适宜游览的日期每年超过300天，或适宜于所有游客使用和参与	5~4
		适宜游览的日期每年超过250天，或适宜于80%左右游客使用和参与	3
附加值	环境保护与环境安全	已受到严重污染，或存在严重安全隐患	-5
		已受到中度污染，或存在明显安全隐患	-4
		已受到轻度污染，或存在一定安全隐患	-3
		已有工程保护措施，环境安全得到保证	3

2.4.3 定量评价结果

按上述指标体系和评价方法所得到的渝东南地区旅游资源价值得分结果如表 2-5。其中得分 90 分以上有乌江画廊、小南海和涪陵湖与白鹤梁 3 处；得分为 80~90 分的有芙蓉洞、龚滩古镇、仙女山景区、桃花源、西沱古镇、黄水森林公园、芙蓉江景区、洪安边城 8 处；70~80 分有小田溪、秀山花灯广场、点易园/北山道观、武隆仙山、天生三桥、鞍子苗寨、秦良玉文化 7 处；60~70 分有摩围山云顶寺、龙潭古镇、千野草场、阿蓬江、小溪景区、神龟峡、武陵山森林公园、茂云山森林公园 8 处。

表 2-5 渝东南地区旅游资源价值得分

景区景点名称	位置	因素分值									合计
		A 观游值	B 史文艺	C 珍奇度	D 规丰度	E 完整性	F 知名度	G 名誉度	H 潜力	I 适游憩	
乌江画廊	高谷至力木	24	14	9	10	5	9	9	10	5	95
小南海	黔江	24	13	10	9	5	9	8	10	5	93
涪陵湖与白鹤梁	涪陵	22	15	10	8	5	9	9	9	5	92
芙蓉洞	武隆	24	10	9	9	5	9	9	8	5	88
龚滩古镇	酉阳	22	12	7	9	4	9	9	9	5	86
仙女山景区	武隆	22	10	8	9	5	9	9	8	4	84
桃花源	酉阳	22	11	9	8	4	9	8	8	5	84
西沱古镇	石柱	20	13	7	9	5	8	7	9	5	83
黄水森林公园	石柱	22	10	9	9	5	9	7	8	4	83
芙蓉江景区	武隆	22	9	8	8	5	8	8	8	4	80
洪安边城	秀山	20	14	8	8	4	8	5	8	5	80
小田溪	涪陵	20	14	9	8	4	7	6	7	4	79
秀山花灯广场	秀山	20	12	6	7	4	8	8	8	5	78
点易园/北山道观	涪陵	20	14	7	7	4	7	6	7	5	77
武隆仙山	黔江	21	13	7	8	4	5	5	7	5	75
天生三桥	武隆	22	8	8	6	5	7	6	6	5	73
鞍子苗寨	彭水	17	12	6	8	5	4	7	7	5	71
秦良玉文化	石柱	17	13	7	6	4	6	6	6	5	70
摩围山云顶寺	彭水	17	10	6	7	4	5	6	6	5	66
龙潭古镇	酉阳	15	12	6	7	4	6	5	5	5	65
千野草场	石柱	17	8	6	7	4	5	6	7	4	64
阿蓬江	酉阳	18	8	6	6	4	4	7	7	4	64
小溪景区	涪陵	18	8	6	6	4	4	6	6	4	62
神龟峡	黔江	18	8	6	6	4	4	6	6	3	61
武陵山森林公园	涪陵	17	8	6	6	3	5	6	5	4	60
茂云山森林公园	彭水	17	8	6	6	3	5	6	5	4	60

2.5 旅游资源总体评价

2.5.1 旅游资源数量多、类型全，组合优势明显

据初步统计，渝东南地区约有 2000 多个旅游资源单体，旅游资源总量十分丰富。各类型资源的数量、品位比重适当，自然资源作为人文社会资源的载体，在更好地体现人文社会资源的文化内涵的同时给人以美的享受，人文社会资源与自然资源的结合给静态的景观赋予了生命与内容。因此，虽然这里的山没有青藏高原险峻，这里的水也不如江南水乡妩媚，这里的历史不如黄河流域古老，这里的人文习俗不如云南独特，但这里的山水春有容、夏有气、秋有韵、冬有骨；这里的人文习俗土而不僵，更具现实人情味。观集雄、奇、险、秀、幽于一体的乌江，赏琳琅满目的洞穴奇景，走古镇的石板街道，在一个不知名的村寨要一坛当地水酒和几碟山珍，听土、苗家儿女的委婉笙歌与对唱；在边城茶楼要上一壶热茶，体会一下一日跨四省的感觉；若还有精力就再随处描几幅山水，拍几张照片。而当你回到霓虹交错的城市或是踏入人山人海的旅游热点区域时，你会突然发现，原来在号称“中国地域最大的城市”中，还有那么大一片令人流连的地方。这种在朴实中体会奥妙、在平淡中透出神奇旅游内涵正是现代旅游所追求的，也是本地区旅游资源整体组合优势的具体体现。

2.5.2 空间上集中于乌江及道路沿线，各区县分布均匀，各具特色

从渝东南地区的旅游资源的空间分布状况看，渝东南地区最具开发潜力的资源主要集中在分布在乌江、319 国道和渝怀铁路沿线，而且多数资源点集中在县城周围。这一空间分布格局决定了今后渝东南旅游资源开发必须采取以乌江及其延伸的交通线为主线，然后逐步向两边辐射的“一条主线、两边辐射”的战略。因为这一战略不但与旅游资源的空间分布格局相符，而且有利于与周边热点旅游线（区），如三峡旅游线和张家界、凤凰城、梵净山等著名旅游区的连通。

旅游资源空间分布的另一个重要特点是，高品位旅游资源在各县均匀分布，且各具特色。如：涪陵的白鹤梁，武隆的芙蓉江、芙蓉洞、仙女山，彭水的乌江画廊精品段、鞍子苗寨，酉阳的桃花源、龚滩古镇、龙潭古镇，秀山的花灯及边城特色，黔江的小南海、神龟峡，石柱的秦良玉文化及西沱古镇等。因此，必须充分利用渝东南旅游资源的组合优势来弥补核心景区不突出这一不足。所以，对渝东南来说，在旅游资源的开发方面，各区（县）之间的协调开发、避免雷同将是影响这一区域旅游业发展的最重要因素。

2.5.3 单体分量轻，缺乏强集聚力的“极核”

渝东南地区的旅游资源从表面上看，数量多、类型全，但从总体上看，由于这里“山同脉，地同貌，水同源，树同种，人同族，民同俗”，“自然禀赋相近，人文风情同习，经济水平相当”，因而使得这里的旅游资源具有极强的同构性。而从资源单体的分量与品位看，则是量小级低。这里虽有天险峡谷，但没有“长江三峡”的名气；这里虽有龙潭平湖，但是龙少鳖（龟）多；这里虽有“天下第一洞”，但却难以吸引天下游人；这里虽有世外桃源，但开发历史较短；这里虽有“南海、仙山”，但没有大佛，香火不旺；这里虽有巾帼英雄，但却鲜为人知；这里“土、苗”历史、习俗虽极悠久，但不如湘西、黔东之纯正。总之，在这里旅游资源单体缺乏强集聚力的“极核”。

另外，这里的旅游资源开发程度虽然较低（除武隆等少数区县外），旅游也基本上处于

“资源型”状态，但由于资源同构性特征突出，也使得这里的旅游资源开发经常相互模仿，趋同趋势越发明显。

2.5.4 与周边区域比较互补性强，便于整合开发

与周边的张家界、梵净山以“山”为最主要的旅游资源特色相比，渝东南地区的最主要资源是乌江画廊（水和峡谷）和相对神秘的民俗风情，即以“水”与“情”为最主要的旅游资源特色。与长江三峡的“雄”相比，乌江画廊的峡谷则以“险、秀”为本，是长江三峡的延伸。从本质上看，渝东南的旅游资源与周边的张家界、梵净山及长江三峡等著名旅游区的旅游资源有较好的互补性，便于与周边区域进行整合开发。

表 2-5 按功能划分的渝东南地区旅游资源的空间分布

		乌江水道沿线				陆路 319/渝怀沿线			长江三峡
		涪陵	武隆	彭水	酉阳	黔江	酉阳	秀山	石柱
观 光	峡谷风光			高谷—马峰峡	龚滩—万木	神龟峡			
	自然风景		芙蓉洞			小南海 武隆仙山			
	民族文化	小田溪巴墓			龚滩古镇		龙潭古镇	秀山花灯	西坨/秦良玉文化
	历史文化	白鹤梁 点易园/北山道观		摩围山			桃花源	洪安边城	
休 闲 目 的 地	自然风景	武陵山森林公园、小田溪	仙女山 芙蓉江 天生三桥	茂云山森林公园	阿蓬江	神龟峡	阿蓬江		千野草场 黄水森林公园
	民族文化			鞍子苗寨			武陵山民族文化艺术节		
	历史文化						民族博物馆、艺术馆		
在渝东南旅游业发展中的区位功能		门户	前庭	核心	核心	枢纽	核心	中转	窗口

三、旅游客源市场规划

3.1 客源市场分析内容与说明

3.1.1 客源市场分析内容

本次客源市场规划包括以下几个方面的内容：其一，通过对渝东南地区各区（县）接待游客人数及旅游收入的统计，了解渝东南地区旅游市场的发展现状；其二，利用相关资料分析渝东南地区旅游客源市场的人口学特征、游客收入水平和闲暇时间、客源地结构、存在问题及影响客源市场的制约因素；其三，分析影响未来渝东南旅游市场发展的宏观背景和政策环境；其四，在上述分析的基础上，分析渝东南旅游市场发展的潜力并做出预测。

3.1.2 客源市场分析说明

由于目前渝东南地区的旅游业正处于起步阶段，因此，关于旅游市场的调查与统计资料的完整性与规范性都受到了较大的限制。另外，由于本次旅游规划启动时，恰处于2003年受“非典”疫情影响的旅游市场最萧条的时期，这肯定会影响市场调查的代表性，且由于时间和经费等方面的原因，在这次规划时没有进行专门的市场调查。有鉴于此，在进行本章的分析时，更多地利用了编制重庆市旅游发展总体规划时所获取的旅游市场抽样调查资料和周边地区的旅游业市场分析资料。

在对渝东南地区旅游市场的分析中，首先根据相关资料评价了渝东南地区的旅游客源市场现状与存在问题，然后结合国际、国内和周边旅游业发展趋势对渝东南地区今后旅游发展所面临的机遇、挑战和潜力进行了分析，目的是要看一看今后渝东南地区的旅游发展会处在一个什么样的竞争环境中。在此基础上，结合对渝东南地区的旅游资源基础状况和供给能力的分析，对渝东南地区今后的客源市场发展前景进行了预测。参考的主要依据包括：渝东南相关统计资料、渝东南各区（县）统计资料、重庆市旅游市场抽样调查资料、各主要区（县）旅游客源分析、各主要景区景点现状调查资料。

3.2 旅游客源市场分析

3.2.1 总体概况

据统计，2002年渝东南7个区（县）共接待游客208.4万人次，占重庆市游客人数的4.5%。其中涪陵、武隆、黔江的游客人数为158.5万人，占全区游客总人数的76%；石柱接待游客23.8万人次，占全区游客总人数的11.4%；彭水、酉阳和秀山3个县累计达26.1万游客，占总游客人数的12.5%（表3-1）。

表 3-1 2002 年渝东南地区各区(县)接待游客人数及旅游收入统计

区(县)	涪陵	武隆	彭水	酉阳	秀山	黔江	石柱	合计
游客人数(万人次)	82.0	45.3	7.2	12.0	6.9	31.2	23.8	208.4
各区(县)人数占总数(%)	39.3	21.7	3.5	5.8	3.3	15.0	11.4	
旅游收入(万元)	18623	3250	2000	5000	344	3296	5665	38178
各区(县)收入占总数的(%)	48.8	8.5	5.2	13.1	0.9	8.6	14.8	
人均消费(元)	227.0	72.0	278.0	417.0	50.0	105.0	238.0	

3.2.2 人口学特征分析

由于本区旅游业处于起步阶段,而且又恰逢“非典”时期,因此本次规划没有对旅游客源市场的人口学特征进行现场调查。由于渝东南地区的旅游客源是重庆市旅游客源市场的一部分,而在1998年进行《重庆市旅游发展总体规划》工作时,曾经对重庆市的旅游客源市场进行了详细的人口学特征调查,因此,这里使用该资料对渝东南地区的旅游客源市场人口学特征进行分析。

(1) 年龄结构。从来重庆旅游客人的年龄结构看,25~65岁年龄段游客累计量占总游客量的77.43%,是重庆旅游客源的绝对主体;其中25~44岁年龄段的游客所占比例最大,占52.14%;其次是45~64岁年龄段,占25.29%;比例最少的是14岁以下年龄段,仅占1.27%。总体上看,重庆客源市场对年龄表现出了较强的“选择性”——15~64岁年龄段的人口比重大大高于我国总体人口中同一年龄段比重(图3-1)。

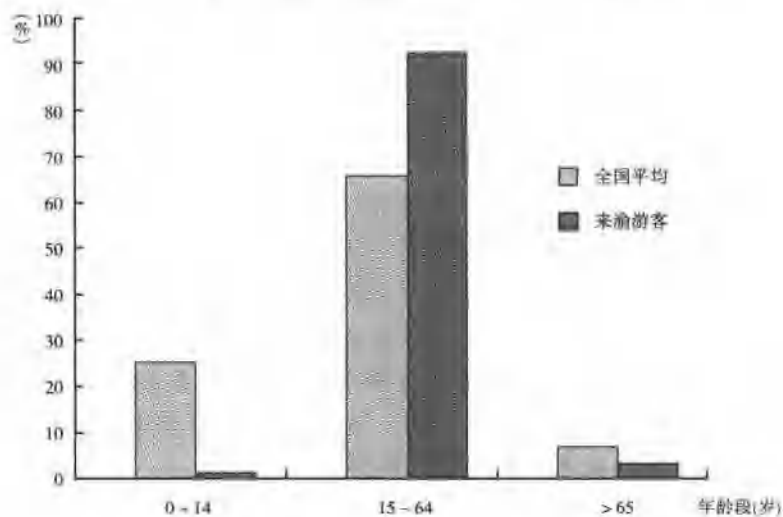


图 3-1 来渝游客年龄结构与全国人口年龄结构对比

(2) 性别比例。从性别构成来看,来渝旅游者中,男性旅游者占明显优势,占65.28%,女性旅游者占34.72%。这一性别比大大偏离了总体人口的性别比,但和我国国内及境外旅游者的性别构成基本一致。例如,在1991年来华访问的外国旅游者中,男性占67.4%,而女性的比重为32.6%;美国旅游资料同样显示,1990年美国的成年旅游者中,男性占54%。性别比的不平衡说明,目前的旅游市场仍然是一个以男性为主导的市场。

(3) 年龄与旅游目的、偏好和方式。

①旅游目的与偏好：从旅游目的来看，在所有年龄段中，25~44岁之间旅游者的旅游活动特征明显。在该年龄段中，从事商务活动的游客比例占总游客数的17.38%，占该年龄段的比例达33.07%，其次是休闲、游览和度假者，总比例为12.82%，占该年龄段的24.40%，以宗教/朝拜和康乐/疗养为目的的情况最少，仅为总游客数的0.09%和0.57%。也就是说，25~44岁段的旅游者多以事务性旅游为目的，例如商务、文化体育科技交流、会议或探亲访友等。

15~24岁段的游客多以激情旅游为主，旅游的目的多为求新、求异、求玩。随着年龄增长，以休闲/游览/度假为目的的旅游者人数逐渐增加。在25~44岁年龄段，有此目的的旅游者占该年龄段旅游者人数的24.40%，45~64岁年龄段占27.18%，65岁以上者占该年龄段人数的40.55%。

另一方面，随着年龄的增长，以商务为目的和会议为目的的旅游者比例逐渐减少。在25~44岁年龄段中，以商务为目的者占33.07%，以会议为目的者占12.82%；在45~64岁年龄段中，以商务为目的旅游者占24.04%，以会议为目的的旅游者为17.88%（表3-2）。

表3-2 来渝旅游活动目的的年龄构成表

单位：%

年 龄 旅 游 目 的	14岁以下	15~24岁	25~44岁	45~64岁	65岁以上
会议	0.00	5.18	12.82	17.88	5.79
康乐/疗养	0.00	10.93	1.08	1.49	2.74
商务	14.84	13.12	33.07	24.04	11.59
探亲访友	25.78	16.92	10.39	13.96	24.70
文化/体育/科技	3.91	4.89	4.43	4.27	2.74
休闲/观光	48.83	35.27	24.40	27.18	40.55
宗教/朝拜	0.00	0.29	0.17	1.29	1.52

由此可见，重庆有吸引老年人客源市场的能力，在积极改善接待设施、提高服务质量的前提下，重庆的老年人客源市场和商务客源市场将是大有可为的。但目前重庆旅游服务主要应针对25~64岁的旅游者。

②旅游方式：一般来说，年轻的旅游者崇尚自由自在的旅游活动，年迈的旅游者希望一种比较方便、舒适的旅游活动，所以，从旅游方式来看，重庆旅游客源市场表现出相当大的年龄差异（表3-3）。

表3-3 来渝旅游者旅游方式的年龄差异

单位：%

年 龄 旅 游 方 式	14岁以下	15~24岁	25~44岁	45~64岁	65岁以上
参加旅游团	10.94	8.46	11.66	19.92	24.70
个人结伴	33.59	38.26	31.89	29.06	31.71
个人旅游	—	26.52	21.14	18.82	17.38

随着年龄的增长,参加旅游团旅游的人数逐渐增加。15~24 岁年龄段的旅游者中有 8.46% 的游客是随团旅游,比例相对较小;25~44 岁年龄段的旅游者中,有 11.66% 的旅游者是跟团旅游;45~64 岁的旅游者中,随团旅行的比例增加到 19.92%;65 岁以上年龄段的旅游者所占比例则高达 24.70%。由此可见,重庆旅行社应特别关注老年游客的接待工作,注意提供适合老年人年龄特点的服务。

个人旅游的形式主要为年轻人所接受。14 岁以下者,因年龄太小,不能自立,所以,该年龄段无个人出游者;15~24 岁年龄段的旅游者中,以个人形式出游的比例高达 26.52%,是比例最高的年龄段;25~44 岁年龄段的旅游者中,以个人形式出游的比例为 21.14%;45~64 岁之间的旅游者中,以个人形式外出旅游者占总数的 4.8%,仅占该年龄段的 18.82%;65 岁以上的游客中,以个人形式出游人数很少,仅占总比例的 0.57%,占该年龄段数的 17.38%。

个人结伴旅游的方式表现出的年龄差别较小,占各年龄段旅游人数之首。显然,个人结伴旅游是各年龄段的主要旅游方式,这种旅游方式的游客是散客的主体部分。相对而言,年龄越小,越喜欢个人结伴旅游,这主要是因为年轻人喜欢与朋友或家人外出。其中,15~24 岁年龄段的个人结伴旅游的比例最高,占该年龄段的 38.26%;其次是 14 岁以下者,占 33.59%,他们主要与家人结伴;25~44 岁占 31.89%;45~64 岁年龄段所占比例最低,仅为 29.06%。

③旅游内容:从旅游内容来看,因不同年龄的游客对旅游的需求不同,重庆旅游市场显示出较为明显的年龄特征(表 3-4)。其中:65 岁以上年龄段的来渝游客中,对文化古迹表现出最大的兴趣,占总数的 0.76%,占该年龄段人数的 23.17%;其次对重庆的自然风光感兴趣,占总数的 0.71%,占该年龄段的 21.65%;第三对山城风貌有兴趣,该年龄段对探险类旅游资源最不感兴趣,仅为 0.05%,占该年龄段的 1.52%。25~64 岁年龄段的游客具有相似的兴趣特征,表现为对重庆的自然风光最感兴趣,他们第一喜好自然风光,第二喜欢文物古迹,第三爱好山城风貌,最后是陪都遗址。15~24 岁年龄段的游客表现则不然,第一喜好重庆的自然风光,占该年龄段人数的 28.42%;其次爱好山城风貌,占该年龄段人数的 19.68%;再次是喜欢文化古迹;兴趣最小的旅游资源是宗教场所。所有年龄段中,14 岁以下者对重庆的探险类资源喜欢程度最高,占该年龄段人数的 14.84%。

表 3-4 来渝旅游者旅游内容年龄特征

单位: %

年 龄	14 岁以下	15~24 岁	25~44 岁	45~64 岁	65 岁以上
风土民情	3.91	10.64	9.93	9.13	5.80
陪都遗址	18.75	9.26	9.30	8.94	7.32
山城风貌	18.75	19.68	17.35	15.10	20.12
探险类	14.84	10.93	6.15	4.27	1.52
文化古迹	3.91	16.11	19.69	24.20	23.17
自然风光	25.78	28.42	28.37	28.67	21.65
宗教场所	57.81	1.61	1.45	2.78	2.74

(4) 民族组成。旅游者的民族特征能够反映旅游者的风俗习惯，对游客民族特征的了解，可以帮助旅游服务提供者提高服务水平，使旅游服务更加符合游客的风俗和民族习惯。

来重庆的游客以汉族为主，占游客总量的 86.29%，处于绝对多数；所统计的少数民族中，苗族最多，占游客量的 1.88%，其次是蒙古族占 1.84%，回族 1.51%，藏族占 1.04%，其他民族占总数的 5.61%。

(5) 文化程度。从对来渝的游客抽样调查结果看，在来渝游客中，大专学历者最多，达 28.5%；其次分别为大学本科和中专或高中，分别为 26.4% 和 25.9%；初中学历者占 8.7%；研究生学历者占 5.6%；小学及以下者占 4.9%。这说明：在来渝游客中，以高等学历者为最多，共 60%；中等学历者居其次，占 26.4%；初等学历者仅占 13.6%。

(6) 职业组成。游客的职业可以通过影响收入而对旅游需求产生影响。就重庆客源市场来说，职业构成表现为专业人员、中级以上管理人员和其他“白领”职业人员比重高于体力劳动者。

在所有职业中，商贸人员、政府工作人员、专业技术人员流动性较大，旅游的机会较多，旅游支付能力较强。在来渝的旅游者，专业技术职业比重最大，占 20.77%；其次是商贸职业者，占 18.84%；政府工作人员居第三，占 13.19%。以上三类职业可称为“白领职业”，占总旅游人数的 52.8%。家庭妇女外出机会最少，仅占旅游者的 1.65%；军人因职业限制，旅游机会也不多，占游客总量的 2.68%；退休人员占 3.72%，学生占 5.42%，技工或工人占总量的 6.03%；从事服务业、推销活动的旅游者占 5.98%；公司职员则占 12.72%（表 3-5）。

表 3-5 来重庆游客的职业构成

职业类别	服务员/ 推销员	技工/ 工人	家庭妇女	军人	商贸人员	退休人员	学生	政府公 务员	职员	专业技 术人员	其他
百分比(%)	5.98	6.03	1.65	2.68	18.84	3.72	5.42	13.19	12.72	20.77	8.24

(7) 职业与来渝旅游目的、内容和形式。旅游目的与职业的关系：来渝的旅游者中，19% 属于商贸人员，商贸人员来渝大多是从从事商贸活动，占来渝旅游人数的 13%；政府工作人员外出开会的机会较多，在来渝旅游者中，政府人员比例是 13%，其中的 33.9% 来渝是出于会议目的。

值得注意的是，来渝旅游的商贸人员和政府工作人员几乎没有人是出于宗教/朝拜、文化/体育/科技或健康/疗养目的。

专业人员的旅游目的多以商贸和会议为主，其中以商务为目的的旅游者占总数的 5%，占专业人员旅游者的 24.3%。出于会议目的来渝的旅游者，有 20.4% 是专业人员。

以文化/体育/科技为目的的旅游者占总旅游人数的 4%，其中有近一半的旅游者是专业人员（主要是体育或文化、科技工作者）。但各职业之间的相对比例差异并不大，所有职业中，以专业人员和学生比例相对较大，占各职业的 7.7% 和 7.8%。

另外，各职业的旅游目的有明显差异性：服务员/推销员主要目的是商务活动和游览观光，分别占该职业的 22.8% 和 30.7%；技工/工人来渝的目的是游览观光、商务、探亲访友；家庭妇女的活动以探亲访友和观光为主，她们少有其他社会活动目的；商务人员来渝有 67.5% 都是为了商务，另有 12.8% 是为了观光旅游。

各职业均表现出对来渝游览观光的兴趣，只有商贸人员中以观光为目的的比例较少，为12.8%。退休人员中以观光游览为目的者占43.0%，学生中的旅游观光者占45.2%。从此也可看出，退休人员和学生社会活动的单纯性，多是为观光游览而旅游（表3-6）。

表3-6 旅游目的的职业构成

单位：%

职业 旅游目的	服务员 推销员	技工/ 工人	家庭妇女	军人	商贸人员	退休人员	学生	政府工 作人员	职员	专业 人员
会议	3.9	8.6	0.0	19.3	4.3	1.3	0.0	33.9	8.5	20.4
健康/疗养	0.8	3.1	2.9	1.8	0.5	2.5	0.0	0.0	1.5	2.0
商务	22.8	18.0	2.9	12.3	67.5	2.5	1.7	12.9	20.7	24.3
探亲访友	18.9	14.1	31.4	15.8	6.5	41.8	24.3	9.6	13.7	7.0
文化/体育/科技	3.1	3.9	8.6	3.5	1.5	1.3	7.8	5.0	4.1	7.7
休闲/游览/度假	30.7	34.4	20.0	26.3	12.8	43.0	45.2	25.4	33.7	27.0
宗教/朝拜	0.0	0.0	2.9	0.0	1.0	1.3	0.0	0.4	0.4	0.0

旅游交通工具的选择与职业的关系：职业影响到旅游者对交通工具的选择。一般情况下，商贸人员选择飞机的比例最大，占来渝人数的13%，占乘飞机旅游人数的31.5%；其次，专业人员选择飞机的比例较大，占总人数的9%，占乘飞机旅游人数的22.5%；再次，是政府工作人员，占飞机旅行人数的13.5%；以后依次是职员占11.9%，服务员占4.6%，军人、退休人员、学生占选择飞机旅游的比例分别是2.6%、2.6%、2.2%；家庭妇女最少，几乎为零（表3-7）。

表3-7 交通工具选择的职业差异

单位：%

职业 旅游工具	服务员 推销员	技工/ 工人	家庭妇女	军人	其他	商贸人员	退休人员	学生	政府工 作人员	职员	专业 人员
飞机	4.6	2.2	0.6	2.6	5.8	31.5	2.6	2.2	13.5	11.9	22.5
火车	7.6	10.3	1.8	4.1	6.1	9.4	3.6	6.3	12.7	14.0	24.4
轮船	5.1	7.5	0.5	2.3	10.3	10.3	5.6	5.6	18.2	7.5	27.1
汽车	7.3	9.1	2.3	1.9	12.7	9.1	5.8	11.2	11.0	15.4	14.1

选择火车进入重庆的旅游者中，专业人员占24.4%，政府工作人员占12.7%，其他职业之间的差异比较小。

以轮船方式来重庆旅游的人中，专业人员占较大比重，为27.1%，其次是政府工作人员，占18.2%，商务人员占10.3%。

旅游选择汽车者中，职员比例相对较高，占汽车方式旅游者的15.4%，其次是专业人员，占14.1%。

旅游者对交通工具的选择不仅受职业限制，还受交通条件限制，以上现状不能完全反映职业与交通工具选择之间的关系。汽车旅游者中，很多重庆周边或本土旅游者，没有其他交

通工具可替换；长江三峡的旅游交通工具只能是船；选择飞机者多为外地旅游者，且以商贸人员、专业人员、政府工作人员为主体。

旅游方式与职业的关系：旅游者的职业不同，对旅游方式的选择表现出明显的差别（表3-8）。其中：在随团队旅游的游客中，27.2%是专业人员，他们这样做的目的主要是为了节省时间和费用；其次是政府工作人员，占18.8%；商贸人员有13.9%；学生、家庭主妇、军人三种职业外出旅游时均以随团形式。

表3-8 来渝游客旅游方式的职业构成

单位：%

职业 旅游工具	服务员 推销员	技工/ 工人	家庭妇女	军人	其他	商贸人员	退休人员	学生	政府工 作人员	职员	专业 人员
参加旅游团	5.2	7.0	1.7	0.7	7.0	13.9	7.7	2.4	18.8	8.4	27.2
个人结伴	4.0	8.9	1.5	2.2	9.5	13.0	4.4	9.8	13.0	13.9	19.6
个人旅游	6.7	4.7	1.9	3.3	9.3	22.5	1.3	3.9	7.6	12.6	17.1

以结伴旅游方式出游的客人占来渝游客总数的32%，其中19.6%为专业人员，13.9%为职员，政府工作人员和商贸人员各占13.0%。

商贸人员是以个人旅游形式出游人数最多的人群，占该种旅游活动方式总人数的22.5%；其次是专业人员，占该方式的17.1%。一般职员旅游多为结伴而行。商贸人员多为个人旅游或结伴旅游；学生、职员多表现为结伴旅游，学生主要与同学外出旅行。

由此可看出，来渝的旅游者中，散客多为事务出差者，这部分人收入相对较高，旅游开销相对较大，重庆旅游业应注重散客的接待和服务工作。

3.2.3 收入和闲暇状况分析

和决定一般产品购买力的因素有所不同，决定旅游购买力的因素不仅仅是收入，它还包括人们的闲暇，收入和闲暇是构成旅游活动的两个必要条件。人们购买旅游产品，不仅需要支付货币，还必须支付时间。因此，旅游产品的购买力是由收入和闲暇共同决定的，研究旅游市场的购买力必须同时考虑游客的收入和闲暇。

(1) 来渝游客的收入状况。旅游者的收入水平决定着旅游消费水平，也决定着旅游消费的层次，从而决定了旅游消费的结构。旅游者的收入水平越高，旅游消费层次就越高。经济发达地区的旅游消费者往往对高档旅游商品有很大兴趣，其购物的消费占全部旅游消费的比例很大，而收入低的旅游者消费开支以住宿、饮食和交通为主，购物开支相对较少。

从对来渝游客的个人月均收入状况抽样调查结果看，月收入低于500元的游客占总游客量的11.6%，500~800元的占24.8%，800~1500元的占26.3%，1500~2500元的占15.3%，2500元以上的占22.0%。如果把来渝游客的收入分为三个层次，即个人月收入800元以下为低收入，800~1500元为中等收入，1500~2500元为中高收入，2500元以上为高收入。那么，来渝游客的收入展现出如下特征：中等收入旅游者比例较大，占51.1%；高收入者次之，占22.0%；中高收入者仅占15.3%，反而较中等收入者少，这可能是由于中高收入者闲暇时间较少造成的。

个人收入是决定个人支付能力的重要因素，但是，个人的支付能力不仅仅受到个人收入

的影响，它还受到家庭的影响。因此，家庭人均收入状况也是决定个人支付能力的重要因素。因为，即使个人拥有较高的收入，但如果家庭的人均收入不高，也不会形成高的支付能力。对于旅游这种富有弹性的消费来说，家庭人均收入的影响可能更大。从对来渝游客的家庭人均收入调查结果看，在所有游客中，中等收入（人均月收入 500 ~ 1500 元）家庭者占 47.8%（其中人均收入在 500 ~ 800 元的游客占 24.92%，800 ~ 1500 元的占 22.89%），所占比例最大；其次是高收入家庭（人均收入在 2500 元以上），占 22.04%。这一结果同上述结果是一致的。

(2) 收入水平对旅游活动的影响分析。由于家庭人均收入水平对旅游活动的影响更直接，下面的分析主要以家庭人均收入水平为主。

① 收入水平与旅游目的的关系：不同收入水平的旅游者来渝旅游的目的不同（表 3-9）。在会议旅游者中，1500 元以下 500 元以上收入段的旅游人数比例最高，达 60.8%；但随着收入增加，会议旅游的比例反而下降；收入为 1500 ~ 2500 元者中，会议旅游比例仅为 16.1%；收入为 500 元以下者，会议旅游的比例也很少，仅为 5.1%。收入与旅游目的之间的这种关系可能与外出开会者多为政府工作人员有关，在我国，政府工作人员的收入水平正好在 500 ~ 1500 元之间，高于 1500 元或低于 500 元的可能性都不大。2500 元以上旅游者会议旅游比例高于 1500 ~ 2500 收入段，他们以商业会议为主。

以商务为目的的旅游者因家庭平均收入不同面表现出明显的差异。在来渝旅游者中，出于商贸目的的游客占总游客数的 26.73%，其中家庭人均月平均收入在 2500 元以上的游客比例最大，占 37.4%；其次是家庭月平均收入 800 ~ 1500 元者，占 22.9%；收入低于 500 元者比例最低，仅占 4.5%。

以休闲/游览/度假为目的的旅游者较少受家庭平均收入的影响。除了家庭收入在 500 元以下者比例最少，占该目的旅游者的 10.4% 外，其余收入层的旅游者对休闲/游览/度假表现出相似的热情。这也从侧面反映出，以休闲/游览/度假为目的的观光旅游市场的启动需要以一定水平的收入作保障，对于重庆旅游市场来说，收入的低限是 500 元左右。

表 3-9 按收入划分的来渝游客旅游目的

单位：%

收 入 目 的	500 元以下	500 ~ 800 元	800 ~ 1500 元	1500 ~ 2500 元	2500 元以上
会议	5.1	30.0	30.8	16.1	17.8
健康/疗养	11.5	38.5	26.9	11.5	11.5
商务	4.5	17.4	22.9	17.8	37.4
探亲访友	14.3	28.5	22.6	15.5	19.0
文化/体育/科技	16.5	20.9	30.8	16.5	6.5
休闲/游览/度假	10.4	28.9	24.3	13.1	23.2
宗教/朝拜	54.5	18.2	18.2	0.0	9.1

以文化/体育/科技为目的的旅游者中，800 ~ 1500 元收入的旅游者比例最大，占该目的旅游者的 30.8%；其他收入水平的旅游者，即高于 1500 元或低于 500 元者，比例都不太高，500 ~ 800 元收入旅游者占 20.9%，1500 ~ 2500 元旅游者占 16.5%，比例最少的反而是收入

2500元以上者，这部分游客主要忙于商务而无暇顾及文化娱乐内容。

以探亲访友为目的的旅游者，受收入的影响较小，其中500~800元收入者占28.5%，800~1500元者占22.6%，二者比例相对较高。其他三种收入旅游者所占百分比基本相同。

②收入水平与旅游方式：在所有参加旅游团的游客中，2500元以上收入的游客比例最大，占该种旅游方式游客的29.6%。500元以下收入者最少，占该方式的7.4%。其余情况是500~800元收入旅游者占25.9%，800~1500元者占21.5%。而收入中等的游客喜欢结伴而行。其中收入500~800元的游客选择结伴旅游方式的占31.3%，而收入800~1500元者，占该方式的26.3%，二者累计高达57.6%（表3-10）。

表3-10 收入水平与旅游方式的关系

单位：%

旅游方式 \ 收入	500元以下	500~800元	800~1500元	1500~2500元	2500元以上
参加旅游团	7.4	25.9	21.5	15.5	29.6
个人结伴	14.2	31.3	26.3	11.8	16.4
个人旅游	8.3	27.9	23.6	18.1	21.3
其他	2.45	5.66	6.11	4.00	7.81

③收入水平与旅游内容：不同收入水平旅游者对重庆各类旅游产品表现出的偏好不是十分明显（表3-11）。各收入段的游客均对重庆自然风光、文化古迹、山城风貌表现出浓厚的兴趣。

表3-11 来渝游客旅游内容的收入分布

单位：%

旅游内容 \ 收入	500元以下	500~800元	800~1500元	1500~2500元	2500元以上
风土民情类	0.65	2.20	2.00	1.90	2.80
文物遗址类	1.10	2.45	2.35	1.15	2.10
山城风貌	1.55	4.55	4.05	3.40	4.25
探险类	1.65	1.35	1.40	1.30	1.80
文化古迹	1.85	5.46	5.26	2.70	5.11
自然风光	3.15	8.76	7.46	3.50	5.11
宗教场所	0.60	0.35	0.65	0.25	0.25

(3) 来渝游客的闲暇状况分析。闲暇是旅游者购买旅游产品的第二购买力，在其他条件一致的时候，闲暇时间越长，旅游者的购买能力越强。由于旅游产品特殊的属性，即综合性，无形性，不可转移性，产品生产、消费的不可分割性和产品的不可贮存性等，决定了旅游产品在购买者心中是一种感受。旅游产品主要表现为旅游服务，它不可能从旅游目的地转移到客源所在地进行消费，消费过程就是旅游过程。旅游活动结束，消费也随之结束。旅游者带走的只能是一种感受。

分析来渝旅游者的闲暇，有助于对旅游产品的消费时间安排做出合理调整，以便让他们在闲暇允许的的时间内，尽量在重庆停留较长的时间，增加重庆旅游收入。

①游客闲暇与年龄的关系：从表 3-12 可以看出，14 岁以下者有 56% 的人闲暇时间在两个月以上，这是由于这部分人基本上是在校中小学生，他们拥有两个月以上的假期；但这部分游客为未成年人，因此往往需要与成年人结伴才能出行。

15~24 岁者也是以学生为主，但因高中、职高、中专、大学之间的假期差异，闲暇时间也不同；同时，这部分旅游者还有刚进入社会、踏上工作岗位者，闲暇时间又不同于学生。具体来说，拥有两个月以上闲暇时间者占 26.6%，二个月左右者占 13.4%，一个月左右的占 20.9%，半个月左右的占 20.3%，一周左右的占 18.9%。

25~44 岁年龄段旅游者的闲暇集中在一周至一个月之间，其中闲暇时间一个月的旅游者占 30.6%，半个月左右者占 26.9%，一周者占 20.8%，三者累计达 78.3%。很明显，这种年龄段者一般都没有长假期数；仅有 11.9% 的旅游者假期数在二个月以上。

45~64 岁的旅游者假期分布基本与 25~44 岁年龄段相似（表 3-12）。65 岁以上者，已进入退休年龄，他们只要身体条件允许，则有较充足的时间从事旅游活动。

表 3-12 旅游者闲暇的年龄分布

单位：%

年 龄 \ 闲 暇	一周左右	半个月左右	一个月左右	两个月左右	两个月以上
14 岁以下	28.0	8.0	0.0	8	56.0
15~24 岁	18.9	20.3	20.9	13.4	26.6
25~44 岁	20.8	26.9	30.6	9.9	11.9
45~64 岁	13.0	34.0	29.3	10.4	13.2
65 岁以上	12.3	12.3	28.1	10.5	36.8

②游客闲暇与职业的关系：职业类别直接影响人们的闲暇（表 3-13）。国家法定年休假时间多在一个月以内。由于职业不同，闲暇也不同，教育工作者相对假期较长；同一职业因从属单位差异闲暇时间也不同。

在技术工人和一般工人旅游者中，29.3% 的人拥有一个月左右的闲暇，22.8% 有一周闲暇，17.1% 的人有两个月以上的闲暇，9.7% 的人有两个月的闲暇。

军人的假期以一个月者比例最大，占该类职业旅游者的 40.7%，有 20.4% 的军人有两个月以上的假期，另外有 9.3% 的军人仅有一周的闲暇时间。

商贸人员是社会在岗者中最繁忙的人群之一，他们的假期多在一个月以内，占 80%；其中，一个月左右者占 39.3%，半个月左右者占 23.7%，一周左右者占 16.9%；这类职业中，闲暇时间超过 2 个月者仅为 8.7%。

政府工作人员假期也相对较少，半个月左右假期的旅游者占该职业的 35.2%，一个月左右者占 24.0%，一周左右者占 21.7%，两个月假期者占 9.7%。

其他职业中以退休人员的闲暇最多，51.6% 的旅游者假期都在两个月以上，而一周以内的假期者没有。

表 3-13 旅游者闲暇与职业的关系

单位：%

年 龄	闲 暇	一周左右	半个月左右	一个月左右	两个月左右	两个月以上
技工/工人		22.8	21.1	29.3	9.7	17.1
军人		9.3	16.7	40.7	13.0	20.4
商贸人员		16.9	23.7	39.3	11.3	8.7
退休人员		0.0	17.7	16.1	14.5	51.6
政府工作者		21.7	35.2	24.0	9.4	9.7
职员		25.5	35.5	27.0	5.4	6.6

3.2.4 客源地结构分析

(1) 渝东南地区目前的客源地结构。由于渝东南地区的旅游知名度还较低，因此目前渝东南地区的游客客源主要以近程客源为主，其中大多数旅游者来自渝东南地区内部区县及周边区县。其特点是流动性快、重游率高，但旅游消费低。

中距离客源市场是渝东南地区客源的另一个重要组成部分，他们主要来自：重庆主城区、湖北、湖南、贵州等省市。这些游客的主要目的是观光、休闲和商务活动，这部分游客旅游消费相对较高，但除商务活动游客外，观光与休闲的游客重游率相对较低。

目前渝东南地区的远距离客源市场所占比重极小。其中主要来源包括两部分：一是从重庆张家界或从武陵民族地区游三峡的过境游客；二是来自其他地区从事商务活动的游客。专程来渝东南地区旅游的远距离游客所占比例极少。

(2) 来渝游客的客源地结构。虽然由于目前渝东南地区的游客以重庆市内部的近中程游客为主，但随着这一地区旅游业的不断发展和旅游知名度的提高，必将会从外地来渝游客中吸引越来越多的远距离客源，因此对来渝游客的客源地结构进行分析对于渝东南地区的旅游规划同样具有极为重要的意义。

海外客源地：从 1998 年的抽样调查与统计结果看，来渝旅游的海外游客以东南亚为主，其中：中国台湾所占比例最大，占 27.7%；其次为日本，占 26.9%；中国港、澳居第三位，占 12.4%；新、马、泰三国合计占 7.4%。在欧美客源中，美国所占比重最大，占 8.6%；欧洲的英、法、德三国合计占 6.9%（表 3-14）。

表 3-14 来渝游客的海外客源地构成

单位：%

客源地	中国 港、澳	中国 台湾	华侨 旅居地	日本	韩国	马来 西亚	新加坡	泰国	美国	加拿大	英国	法国	德国	澳大利 亚	其他
所占%	12.4	27.7	0.3	26.9	1.1	3.0	3.3	1.1	8.6	1.0	1.4	3.0	2.5	0.8	7.0

国内客源地：极据重庆市旅游局、重庆城市社会经济调查队以及重庆市旅游总体规划研究项目组 1998 年的调查，在渝旅游的国内游客来源中有“三多”的特点，即：本地客源多，邻近省市客源多，经济发达地区客源多。其中游览景点的游客除重庆市内游客外，以四川为最多，占 13.14%，其次分别为北京、广东、河南、湖北和陕西省。而在旅游饭店住宿的游

客中，除重庆市和四川省外，以广东游客所占比例最大，占 11.97%；其次分别为北京市、上海市、湖北省、江苏省、浙江省、云南省和贵州省（表 3-15）。

表 3-15 重庆市国内客源市场客源地结构统计

游览旅游景点的游客		在旅游饭店住宿的游客	
客源地	所占比重(%)	客源地	所占比重(%)
重庆市	41.36	重庆市和四川省	17.09
四川省	13.14	广东省	11.97
北京市	6.33	北京市	7.86
广东省	5.35	上海市	4.84
河南省	4.14	湖北省	4.75
湖北省	3.65	江苏省	4.02
陕西省	2.92	浙江省	4.02
		云南省	3.29
		贵州省	2.83

3.2.5 存在的问题与制约因素

(1) 存在问题。从目前渝东南地区的旅游客源市场现状分析，渝东南地区的旅游客源市场主要存在以下几个问题：①客源总量小。2002 年渝东南 7 个区（县）共接待游客 208.4 万人次，仅占重庆市游客人数的 4.5%；而且其中涪陵区所接待的 82.0 万人次多数为游三峡的过境游客，他们基本上没有在渝东南地区停留。②自主市场小。由于旅行社自主经营能力低，因此除涪陵、武隆等区（县）的少数旅行社外，大多数旅行社基本没有组团能力，因而造成渝东南地区基本上没有自主客源市场。③过分依赖近程市场。由于旅游知名度低，目前渝东南地区的旅游客源基本上以区内和周边的客源为主，仅有的一部分中程客源也主要来自重庆市主城区，外省市区和海外市场所占比例极低，这极大地限制了旅游消费和旅游收入。使得渝东南旅游市场的消费水平极低，消费结构也比较单一。此外由于渝东南地区目前旅游消费市场热点远未形成，因此旅游吸引力也非常有限。

(2) 制约因素。从渝东南地区目前的旅游客源市场特征看，其制约因素主要包括以下几个方面：①交通状况差，游客进人费时费劲。②由于旅游业尚处于起步阶段，因此受促销经费、销售渠道、人才、产品开发等条件的制约，在短期内还难以在中远距离目标市场形成较大的促销声势和影响力。③由于大多数区（县）的旅游管理机构成立较晚，因此对现有和潜在客源市场进行的调查分析不足，导致市场开发较为盲目，针对性不强，从而直接影响到市场促销的实效。

3.3 客源市场发展规划

3.3.1 影响未来客源市场的因素

在经济日益全球化、一体化的今天，任何一个地区和国家的经济都不再是孤立的，而是相互联系、相互依赖。旅游作为一类经济活动，其本质特征就是人和信息的流动。因而，旅游对国际、国内以及区域社会、经济和政治环境的变动尤其敏感。渝东南地区旅游业的发展

不仅受制于自身资源条件与市场发展，而且还要受到国际、国内以及周边区域旅游市场的影响。

(1) 国际与国内旅游发展趋势及其对渝东南地区旅游业发展的影响。首先，从国际方面来看，随着世界各国对发展旅游产业的重视以及政府对旅游产业发展的政策倾斜，极大地推动了旅游产业的发展。无论是发达国家还是发展中国家，都在大力开发旅游资源，完善旅游设施，力争吸引更多的旅游者；同时，伴随着中国成功地加入 WTO，包括旅游业在内的服务贸易正逐渐地走向全球化与自由化，各国旅游业在获得更为广阔市场的同时，也面临着更为激烈的竞争。

国际旅游业发展十分迅猛，特别是在 20 世纪 90 年代以后，更是一日千里。据统计，1990 年国际间共运送旅客 4.569 亿人次（1950 年仅 2530 万人），创造了 2692 亿美元的国际旅游收入；1996 年，全球国际旅游人数 5.937 亿人次；而 2001 年，全球国际旅游收入达到 7150 亿美元。其中亚太地区的增长速度更为迅速。以旅游收入计，亚太地区 1990 至 2000 年间年均递增 7.2%（同期全球平均为 4.3%），至 2001 年，其所占份额已达 18%，同比上年增长了 7.9%。

据世界旅游组织预测，到 2020 年国际旅游人数将达到 16 亿人次，国际旅游业的总消费将达到 2.0 万亿美元。国际旅游人数将以每年 4.3% 的速度增长，而收入将远远超过同期世界经济的最大增长速度（年均递增 3%），年均增长 6.7%。旅游业和电子通信、信息技术行业被认为是 21 世纪推动全球经济发展的主要动力之一。

根据《2020 年旅游业展望》一书中世界旅游组织的估计，亚洲仍将是全球旅游业发展最为迅速的地区之一。特别是 21 世纪的头 10 年，亚洲地区将会出现强劲的经济增长，而这将对这一地区的旅游业的发展产生重要影响。预计在 21 世纪的头 10 年，该地区的国际旅游人数年均增长率为 6.8%，至 2010 年达 3.21 亿人次；其后 10 年的增长率为 7.0%，至 2020 年达 4.38 亿人次。

其次，从中国国内旅游业发展趋势看，虽然中国的旅游业起步较晚，直到 1978 年后，才从单纯的外事接待转变为以经营服务获取外汇收入为主的经济活动；但是，经过 20 年的努力，中国旅游业的规模由小到大、地位由弱变强、素质由低到高，并已经成为国民经济新的增长点。在“九五”计划和 2010 年远景目标纲要中，我国已把旅游业放在第三产业优先发展的地位，大力发展旅游业已被确定为一项重要的产业政策。20 世纪 90 年代以来，随着中国经济的持续增长和政治形势的进一步稳定，国内旅游业蓬勃兴起，中国旅游业已呈现出“入境旅游、国内旅游、出境旅游”三套马车并驾齐驱的良好发展态势。特别是在 1998 年 11 月召开的中央经济工作会议上，党中央做出了把旅游业列为国民经济新的增长点的决策，这一决策不但是对旅游发展 20 年来从事业到产业转变的一种肯定；而更为重要的是明确了旅游业是经济产业的地位，从而使旅游业在国家产业体系中列了队。这为旅游业在新世纪的发展创造了重要的机遇，并促使我国旅游业在 20 世纪末的高速发展。

根据国家旅游局统计，1996 年接待海外旅游者首次突破 5000 万人次，1997 年达 5760 万人次，至 2002 年，我国入境旅游人数更是达到 9791 万人次。世界旅游组织预计，2020 年中国将列世界旅游接待国的首位，海外旅游人数将达 1.37 亿人次，其份额将占世界总数的 8.6%，年均增长 8%。

在海外旅游增长的同时，我国国内旅游也保持了高速的增长。据国家旅游局 1998 年

《中国旅游年鉴》的数字，1997年全国国内旅游人数为6.44亿人次，占国际和国内旅游人数总量的99%。其中，国内城镇居民国内旅游2.58亿人次，出游率为92.4%，农村居民国内旅游3.85亿人次，出游率为40%；全国国内旅游收入2113亿元人民币，占国际和国内旅游收入总额的68%左右。据国家旅游局中国旅游网的最新报告，2002年全国国内旅游人数达8.78亿人次。其中，城镇居民国内旅游3.85亿人次，旅游支出2848亿元；农村居民国内旅游4.93亿人次，旅游支出1030亿元；全国国内旅游收入3878亿元人民币，占国际和国内旅游收入总额的70%左右。在我国目前仍处于高储蓄、稳消费的情况下，国内旅游业仍保持着增长态势，这充分说明国内旅游的发展态势将可能会更迅猛。据国家旅游局预测，国内旅游市场将更趋成熟，预计至2020年，国内旅游将可能达到20亿人次。

从上述分析，国际和国内旅游市场在今后20年内将肯定会有比较大的发展，这对渝东南地区的旅游市场是有利的。但应当指出，随着国内外旅游市场的进一步发展，市场竞争也将会进一步加剧。渝东南地区作为一个旅游业尚处于起步阶段的地区，在未来的旅游市场中将会面临越来越大的挑战。

(2) 重庆市旅游市场发展趋势。渝东南旅游市场是重庆市旅游市场的一部分。因此，充分分析重庆市的旅游市场状况，对于渝东南地区旅游市场的培育与发展无疑具有极为重要的意义。

重庆市旅游业起步于20世纪80年代，20世纪90年代后期以来，旅游业发展步伐明显加快，成为全市发展最快的产业之一，在社会经济发展中开始显示出重要作用。1990~1995年，全市接待入境旅游人数年均增长14.33%，创汇年均增长22.86%。20世纪90年代中期，随着“三峡旅游热”的升温，重庆市的海外旅游人数曾出现了超常的增长，其中1995年和1996年分别接待海外旅游人数为12.8万和16.4万人次。1997年重庆成立直辖市，接管了原属四川的涪陵、万州和黔江三个区（市），新重庆接待海外旅游者26.1万人次。虽然受东南亚金融危机及“告别三峡游”的负面影响，1998年重庆市海外旅游人数跌入了低谷，但其后又得到了较快的恢复。2001年，重庆市接待海外游客31.3万人次；2002年则猛增至46.2万人次，国际旅游收入达2.18亿美元（表3-16）。

与此同时，重庆市的国内旅游人数也呈现出迅猛的增长态势。在重庆直辖前的1995和1996年，重庆市国内旅游人数分别为1231万和1679万人次；直辖后的1997年为1850万人次。尽管1998年重庆市的海外旅游人数跌入了低谷，但国内旅游人数则依然保持了强劲的增长势头，达2180万人次；2001和2002年又分别增至3950万和4620万人次，国内旅游收入分别达到164.7亿和201.5亿元（表3-16）。

表3-16 重庆市游客及旅游收入增长状况（1995-2002年）

主要指标	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年
海外旅游人数(万人次)	12.8	16.4	26.1	16.4	18.5	26.6	31.3	46.2
国际旅游外汇收入(亿美元)				0.90			1.63	2.18
国内旅游总人次(万人次)	1231	1679	1850	2180	2477	3070	3950	4620
国内旅游总收入(亿元)				82.5	100.3	137.1	164.7	201.5
国内外旅游总收入(亿元)				90.0			177.6	219.6

注：2002年旅游外汇收入及国内旅游收入均按2002年抽样调查结果计算。

另据《重庆市旅游业发展第十个五年计划》和《重庆市旅游发展总体规划》的预测,至2020年,重庆市旅游业仍将保持快速的增长态势。预计至2005、2010和2020年,重庆市旅游人数将分别达5300万、9300万和18260万人次(其中海外旅游者分别为50万、100万和260万人次)。虽然2003年,由于受“非典”的冲击,我国各地的旅游业发展均受到了严重的挫折,重庆市的旅游业也需要一段时间进行恢复,但随着因“非典”造成的“旅行禁令”的解除,我国的旅游业又出现了较好的恢复态势。考虑到重庆市自20世纪中期以来的旅游业增长速度一直非常迅速,且2002年的旅游人数已经达4666.2万人次,重庆市2005年旅游人数达5300万人次的指标有望提前实现,这也为今后各个规划阶段指标的实现打下了良好的基础。

从上述情况分析,重庆市旅游市场在未来具有极好的增长态势,它的增长必将给渝东南地区的市场增长带来有利的影响。

(3) 周边热点旅游线(区)的旅游市场发展趋势。

三峡旅游线:三峡是我国旅游业发展起步较早的地区之一,三峡旅游线一直是我国向外推荐的重要旅游线路。随着三峡工程的建设,自20世纪90年代中期以来,三峡一直是我国的旅游热点,游客人数始终保持两位数以上的快速增长。三峡蓄水后,新三峡格局对旅游几乎不会产生负面影响。从现有三峡水库二期水位和最终水位淹没情况的资料看,全部旅游资源中的89%不受任何影响,只有大约11%受到淹没的影响。在这11%受淹资源中,重要的全部搬迁至水位线以上,如张飞庙和瞿塘峡名人题刻等;或采取了保护性措施,如石宝寨加高护堤,白鹤梁建水下博物馆等。因此,可以说三峡工程对旅游资源没有任何破坏性影响。

三峡工程刚开始上马时,三峡旅游市场上突然掀起了一股“告别三峡游”的炒作风。这一炒作导致了1997年之后几年三峡旅游市场的大滑坡。几年过去了,随着三峡工程的顺利建设,尤其是2002年年底2003年年初二期工程竣工后,旅游市场再度升温,又有少数旅行社,不适当地打出了“绝版三峡游”的旗号,误导消费者。这些是有害于三峡旅游的持续健康发展的。当然,针对这些风波,只要有关部门加大市场管理和宣传力度,“永远的三峡”就会具有“永远的魅力”。其客源市场前景仍将十分广阔。这也从另一方面给以峡谷风光为主要特色的渝东南地区带来了契机。

三峡蓄水后发生的一些积极变化也会使三峡客源市场不断扩大。有关专家指出,三峡成库后会有三大积极变化。一是观光形态的变化。从峡谷和人文观光旅游发展到峪谷人文观光和湖岛观光、高山生态观光、腹地地质观光,观光产品和形态更加丰富了。二是旅游形态的变化。从单纯的观光旅游,发展到观光和休闲度假,生态、体验及会务旅游等多种形态的旅游。三是旅游空间更大,旅游线路更多了。从一线游发展到一个区域多线游。三峡观光黄金旅游线还将继续存在,并且会得到进一步的发展。除此之外,三峡水库库区和腹地将逐步成为一个旅游区,会有走进腹地游、陆路游三峡库区等多条线路。

大三峡概念的提出,有利于扩大三峡旅游客源市场规模上升。国家旅游局所做的《长江三峡区域旅游发展规划(大纲)》已将三峡旅游范围扩大到三峡坝区、库区、重庆主城区和渝西、乌江流域以及湖北省的恩施、神农架和四川省的泸州、湖南省的湘西。三峡概念从三峡到大三峡的扩展,是三峡旅游业发展的大趋势和必然结果,大三峡的旅游市场规模将会大大扩展。

张家界、凤凰山、梵净山旅游市场:近年来,张家界的旅游市场发展十分迅速。为了把

张家界建设成为国内外知名的旅游胜地，加快经济建设步伐，张家界自“九五”开始就制定以旅游为龙头的经济发展战略，从而促进近年来旅游业的持续增长。1999年全市接待国内外游客327.25万人次，比上年增长28.1%，其中境外游客15.15万人次，增长3.99倍，实现旅游收入9.46亿元，增长44.3%。到了2002年时，张家界的旅游总人数达到773.64万人次，旅游收入是328亿元，占张家界市GDP的45%，人均消费为469元。

张家界为了获得更大的客源市场，走了“旅游产品联合打造”这条行之有效的路。一个张家界，带出一条产业带。目前，由张家界、韶山、凤凰城等组成的湖南省内跨地联合产品在国内外市场日趋火爆，张家界在三湘旅游市场的作用也日益凸现。

张家界旅游发展目标是成为国际知名品牌。要达到这个目的，省内联合显然是不够的，他们在旅游路线的设计和旅游产品的打造上更重视跨省联合。张家界也在不断地努力将自己的资源与三峡地区联系在一起，形成名山名水组合，来吸引更大规模的客源，将自己的市场提高一个层次，创造世界级的著名旅游区。张家界国家森林公园以奇山异峰而著称于世，被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，而新三峡形成的高峡平湖，则成为世界瞩目的新景观。为使两地旅游资源形成“资源共享、客源互动、信息交流、优势互补、两景互赢”，张家界已经开通宜昌至张家界的旅游直通列车。

凤凰城和梵净山是近年才起步的“旅游”热点。由于具有较大的“知名度”，因而凤凰城和梵净山近几年的旅游增长极为迅猛。为了使这种快速增长趋势得以保持，凤凰城和梵净山正不断地向张家界靠拢，目的是借张家界的品牌促销自己的旅游产品，并且这一策略已经获得了显著的成效。同时，为了扩大自己的市场，他们也正在寻找与三峡旅游线的合作途径。这无疑为地处三峡、张家界、凤凰城和梵净山连接地带的渝东南地区的旅游业发展带来了极为有利的条件。

(4) 西部大开发战略对渝东南地区旅游业发展的影响。西部大开发战略是党中央根据邓小平同志关于我国现代化建设“两个大局”的战略思想，而做出的重大决策。它是我国进行经济结构战略性调整，促进地区经济协调发展的重大部署；是扩大国内市场需求，促进国民经济持续快速健康发展的重大举措；是增进民族团结，保持社会稳定和巩固边防的基础；是逐步缩小地区差距，最终实现共同富裕的必然要求；是积极恢复和科学保护我国的自然生态环境，实现社会、经济和环境协调发展的根本保证。成功地实施这个战略决策，将不仅对于振兴中西部地区经济，而且对于促进我国经济向深层次发展、实现我国现代化长远发展的宏伟目标都起到决定性作用。

毋庸置疑，西部大开发战略的实施将给西部旅游业发展带来新的契机。这不但是因为发展旅游业本身就是实施西部大开发战略的重要组成部分，而且西部大开发战略的实施还会从根本上改善过去西部地区制约旅游业发展的交通、通信、生态等旅游硬环境条件；同时也将极大地促进文化素质、思想观念、管理体制与管理水平等旅游软环境条件的改善；并为西部地区带来更多的人流、物流、信息流及发展资金。这些因素都将极大地促进西部旅游业的发展，吸引更多的游客。因而，地处西部，同时又是中部与西部连接地带的渝东南地区旅游业无疑可以从西部大开发中获得更多有利的影响。

(5) 社会稳定与物质丰富对旅游业发展的刺激。按照美国著名心理学家马斯洛的需求层次论，人类的需求可分为五类：生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求以及自我实现需求。他认为需求是从低级向高级逐渐发展的，只有先满足了低层次的需求，才有满足较高

需求的愿望。旅游需求属于高级需求，其产生必须是生理需求和安全需求得到满足后才能够实现。渝东南地区的人民自古以来生活水平较低，勉强能够满足自身低层次的需求，所以经济水平的低下导致渝东南区域内部的旅游市场分量小。但是从基础设施建设和政策导向的优势来看，渝东南地区的经济在近几年会有飞速发展，所以人民生活水平必将有很大的提高。当渝东南地区的数百万人民实现小康生活、产生高级需求的时候，这里会形成巨大的本地客源旅游市场，从而带动渝东南旅游业全面繁荣。

旅游是由“吃、住、行、游、购、娱”等6个基本因素构成的。国际社会旅游局（BITS）于1972年指出“旅游是现代生活的不可分割的组成部分，能够旅游应看做是每一个人不可剥夺的权利”，它被看成是人类的“第二种生活方式”，是人类文明进步的标志。但由于旅游产品具有组合性、综合性、服务性、动态性、依托性等突出特征，因此它的发展离不开社会的稳定和物质的丰富。当然，社会稳定与物质丰富也必将给旅游业发展带来更大的刺激作用。而这一刺激作用也肯定会给中国旅游业发展带来更多的客源市场。具体表现在：

首先，在当今日趋明显的多极化国际政治格局下，“和平与发展”已经成为世界政治的主旋律。国际社会虽然还可能会出现因某些强权政治和资源争夺而引起的局部动荡，但从国际社会发展的大趋势看，国际社会的日趋稳定的趋势是不可逆转的。而且随着全球经济的一体化和国家经济的全球化，世界范围内出现了以欧洲经济圈、亚太经济圈、东盟经济圈、北非经济圈等为代表的区域性经济集团；同时，WTO、国际货币基金和世界银行等国际经济组织在全球经济事务中正在发挥越来越大的作用。在这样的国际大背景下，中国的地位和作用也将日渐突出。国际社会了解中国和中国了解国际社会的需求会越来越大。为了满足这样的需求，国际的和各国的官方、非官方组织将可能在中国增设交流、协调与对话机构；海外商家将会更多地来华投资，设立子公司或分支机构；中国将会有更多的举办各种国际会议、双边或多边谈判，组织国际商贸展览、国际体育比赛和运动会，以及国际科技、文化交流的机会。作为直辖市的重庆，势必会有更多的机会迎接世界各地的游客。而渝东南地区作为重庆市的一部分也将会从中得到一定的份额。

其次，全球经济的稳步发展对旅游业发展的促进。第二次世界大战结束以来，随着科学技术和社会生产力的不断进步，世界经济在总体上也在不断地向前发展。经济的发展和世界各国人均国民收入水平的不断提高，人们的物质生活不断丰富，这为包括旅游业在内的第三产业提供了广阔的市场。因为旅游是需求收入弹性系数大于1的高档消费，当家庭收入提高一个百分点，消费者在旅游消费上增加的支出将大于一个百分点。因此，世界经济的发展将会给旅游业带来更多的机遇和更大的发展。特别是亚太经济时代的到来，更为中国旅游业的发展提供了良好客源市场前景。亚太地区的经济崛起使得区域内各个国家之间交流、对话和合作的机会大大增加，各种官方、非官方，国家的、区域的合作组织的活动空前活跃。目前，亚太地区比较活跃的次区域联盟组织（中国均为成员国）有：东盟地区论坛，东南亚国家联盟（即东盟，中国和俄罗斯是“磋商伙伴”），东亚经济论坛，亚太会议论坛，亚洲近海地区矿产资源联合勘察协调委员会，亚洲人口和发展会议，中国—印尼经济、社会、文化合作协会等。鉴于中国国力的不断增强，这些组织在我国设立办事机构或举办会议的意愿愈来愈强烈，从而为我国一些大城市，培育了更大范围的潜在海外客源市场。

再次，是中国社会的稳定和经济的快速增长为国内旅游市场的发展提供了强劲的动力。

旅游之心，人皆有之。然而由于旅游是一种门槛相对较高的高档次消费品，因此它首先需要一定的经济实力做基础。国际旅游业发展的经验表明：当一个国家或地区的人均 GDP 达到 800~1200 美元时，其旅游消费将出现门槛增长。自新中国建立以后，我国经济不断增长。特别是改革开放以来，经济发展步伐更是不断加快。目前我国的人均 GDP 已经突破了 800 美元，这给我国国内游客提供了跨越旅游门槛的重要条件。据国家旅游局的统计，1995 年，全国共接待国内游客 6.29 亿人次，2002 年增至 8.78 亿人次，年平均递增率约 5.0%。与此同时，在过去 7 年中，我国城乡居民的出游率也稳步提高。预计今后 15~20 年，随着我国全面建设小康社会进程的不断推进，我国人民的物质生活水平也将不断提高，我国城乡居民的出游率也将不断提高，国内旅游客源市场将快速扩大，这给以国内客源为主要份额的重庆渝东南旅游市场带来了极为有利的条件。

3.3.2 旅游市场潜力分析

虽然目前渝东南地区的旅游吸引力还到达不了国际市场，但是随着旅游资源的深度开发和旅游文化体系的逐步构建，与张家界和三峡等世界著名景区打通后必将为世界青睐；对日、韩、东南亚及中国港澳台客源市场来说，寻求文化的认同和各种文化之间的差异是他们来华的主要动机；对北美和西欧客源市场来说，寻求文化之间的差异是他们来华的主要动机。这里悠久的历史文化和淳朴的民风民俗正是海外来华旅游者所感兴趣的。

国家旅游局抽样调查结果显示，海外游客对中国旅游资源感兴趣的地方首先集中在山水风光、文物古迹和民俗风情等方面，入境旅游者对这三类资源的选择分别为 56.7%、44.0%、35.2%，其次是饮食烹调、文化艺术和旅游购物等。渝东南拥有以千里画廊为代表的美丽自然山水画卷、独具特色的古建筑群落，它们和这里浓郁的土家、苗族风情有机地融为一体，必将对广大的海外客源市场产生巨大的吸引力。

正在加紧进行的“八小时重庆”公路工程的进行、渝怀铁路的建设、黔江机场的启动、乌江水道的改善，都将大大提高进出该区的畅通程度；旅游产品的深度开发及旅游促销力度的加大将不断提高其海外知名度。所以，渝东南地区今后的国外旅游市场潜力巨大，将成为重要的客源市场组成部分。

从国内旅游市场来看，渝东南地区的客源主要来自周边省区，来自我国经济较发达的沿海地区、珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区的游客所占比重甚小。随着旅游基础设施的完善和旅游资源的深度开发，旅游市场营销力度的加大，国内远距离客源市场开发前景十分乐观。

中国经济的持续发展，将使国内旅游在近程短线旅游占主导地位的同时，中长线旅游发展势头也被看好，特别是经济较为发达的东部沿海地区及国内大中城市居民由于率先走向富裕，进而将产生大量的中长线旅游需求。渝东南地区的自然风光、文物古迹和淳朴浓郁的少数民族风情，迥异于这一市场所在区域的资源特色，有望对他们产生较大的吸引力。这个市场的消费较高，其目的主要为观光、度假、商务、异域文化、民俗风情体验等。

国家沿江开放战略的实施将有力地推动长江经济带的形成和发展，进而推动长江沿线城市客源市场的扩大。特别是长江下游地区，近年来一直是我国经济最为活跃、最为富裕的地带。这个客源市场来渝东南兼有水陆交通之便，进出方便，是渝东南旅游大有开发潜力的远距离目标市场。

周边地区的旅游市场也有很大的发展余地。随着改革开放的深入和收入水平的提高，重

重庆市城镇居民及农村居民 1990 年以来消费结构正在由生存型逐步向发展型转变，吃、住、穿、用的消费比重逐年减少，已基本跨入小康阶层，居民消费更多用于医疗保健、文化教育、交通通信及旅行出游。在重庆主城九区中，城镇居民年人均可支配收入在 5500 元以上，农民年纯收入也在 2400 元以上，已达到产生旅游动机的条件。随着“五天工作制”和“黄金周”制度的实行，城镇居民外出旅游的机会也大增。经济实力的增强和空闲时间的增多促使产生大量的旅游需求，会使周边旅游市场逐渐发展壮大。

以上分析说明：渝东南地区的旅游客源市场潜力是巨大的，然而，随着各地旅游业的快速发展，渝东南地区的旅游业所面临的竞争压力也将越来越大。

3.3.3 旅游市场前景预测

根据渝东南地区的旅游客源市场潜力和竞争压力，并考虑到渝东南地区今后所面临的国内外旅游环境，重庆市客源市场及渝东南地区周边热点旅游区（线）的客源市场增长趋势，以及重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署，重庆市旅游业发展规划及其相关的行业发展规划，渝东南各区（县）的社会经济发展规划纲要、旅游业发展规划及其相关的行业发展规划，预计未来渝东南地区的游客仍将以国内游客占绝对优势，游客总量近期（2003～2007 年）的年增长率为 14%，中期（2008～2010 年）、远期（2011～2020 年）为 15%，其中 2007、2010 和 2020 三个目标年的游客总数分别为 404 万、610 万和 2470 万人次。由于目前渝东南地区的海外游客基数极小，因此在近中期海外游客的增长速度将高于国内游客的增长速度，而远期的增长率将会下降。具体指标如表 3-17。

表 3-17 渝东南地区未来旅游市场规模人数及增长速度预测

主要指标名称	2002 年 (基数)	近 期		中 期		远 期	
		2007 年	2003-2007 年 递增百分率(%)	2010 年	2008-2010 年 递增百分率(%)	2020 年	2011-2020 年 递增百分率(%)
国内游客(万人次)	208.0	400.0	14.0	600.0	15.0	2430	15.0
海外游客(万人次) ^①	0.4	4.0	60.0	10.0	38.0	40.0	9.0
游客总数(万人次) ^②	208.4	404.0	14.0	610.0	15.0	2470	15.0

注：①由于目前乌江渝东南地区的海外游客的基数极低，因此预计在总量不大的情况下，近中期海外游客将肯定会出现超常规的高速增长（云南与西藏及其他一些旅游区在发展早期都曾出现过类似的状况），但总量仍然不大。②该数值为各区县数值的总和，其中包括一位游客在不同区县的旅游点旅游时的重复计算部分。

四、旅游业发展目标与战略规划

4.1 旅游业发展条件分析

4.1.1 旅游业发展现状分析

渝东南地区除涪陵旅游因受长江三峡旅游发展之利起步较早外，本区大多数区（县）的旅游业起步较晚，其中最早的武隆县起步于1993年，而其他5区（县）皆起步于1998年以后，其中彭水、秀山两县更是在2001年才成立旅游局。尽管涪陵、武隆等区（县）的旅游业发展已有一定基础，但从总体看，渝东南地区的旅游业目前仍处于起步阶段。具体表现在：

（1）产业规模小。从产业发展历程看，渝东南地区的资源虽然存量丰富，开发潜力巨大，但目前产业规模仍然很小。至2002年，全区7个区（县）共接待游客208.4万人次，仅占重庆市2002年接待总量的4.5%，其中海外游客所占的比重不足1.0%。而且由于这些游客中，多数都是来自渝东南地区内部区（县）的短线游客，因此游客的人均旅游消费明显较重庆市平均水平低，从而导致渝东南地区的旅游收入也很低。2002年，渝东南地区的旅游总收入仅为3.82亿元，只占重庆市旅游总收入的1.74%，其中国际旅游外汇收入仅占0.2%。而渝东南地区旅游总收入占国内生产总值比重仅为2.03%，远远低于重庆市11.4%的水平。

表4-1 2002年渝东南地区旅游人数、收入及其占重庆市的比重

主要指标	渝东南7区(县)总计	重庆市总计	渝东南占重庆市的百分比(%)
海外旅游人数(万人次)	0.4	46.2	0.87
国际旅游外汇收入(万美元)	42.7	21800.0	0.20
国内旅游总人次(万人次)	208.0	4619.7	4.50
国内旅游总收入(万元)	37821.5	2015300.0	1.88
国内外游客总数(万人次)	208.4	4665.9	4.47
国内外旅游总收入(万元)	38178.0	2196000.0	1.74
旅游总收入占国内生产总值比重	2.03%	11.4%	

此外，从旅游资源开发与景区（点）接待情况看，渝东南地区的多数景区（点）尚处于开发阶段，接待游客量较低，仅芙蓉洞、仙女山（含天生三桥）、桃花源、小南海、石柱黄水等5家景区（点）年接待游客超过10万人次，部分景区年接待量甚至还不足万人。目前的15家旅行社中，除涪陵、武隆的少数旅行社外，大多数旅行社效益低下。

（2）区域发展不平衡。渝东南地区旅游业发展的另一个显著特征是区域发展不平衡。从2002年接待的游客看，涪陵区共接待82.0万人次，占全区的39.9%，但这些游客多数为

从重庆市下水游长江三峡的过境游客，他们之中的多数人并没有在渝东南地区旅游。武隆 2002 年接待游客 45.3 万人次，占全区总数的 21.7%，居第二位。黔江 2002 年接待游客 31.2 万人次，占全区总数的 15.0%，居第三位。其余 4 个县接待人数均不足 30 万人次，彭水、秀山两县更是只有数万人次。从旅游收入看，涪陵 2002 年实现旅游总收入 1.86 亿元，几乎占全区的一半；其他各区（县）总计仅占全区的 51.2%。在仅有的 4 个国家级旅游景区中，有两个分布在武隆，两个分布在酉阳，其他区（县）则还没有。此外，旅行社、星级旅游饭店等的地区分布也存在显著的区域差异（表 4-2）。

表 4-2 2002 年渝东南地区各区（县）接待游客人数及旅游收入统计

区 县	涪陵	武隆	彭水	酉阳	秀山	黔江	石柱	合计
游客人数(万人次)	82	45.3	7.2	12.0	6.9	31.2	23.8	208.4
各区(县)游客人数占总数百分比(%)	39.9	21.7	3.5	5.8	3.3	15.0	11.4	
人均消费(元)	227	72	278	417	50	105	238	
旅游总收入(万元)	18623	3250	2000	5000	344	3296	5665	38178
各区(县)占总数的百分比(%)	48.8	8.5	5.2	13.1	0.9	8.6	14.8	
国内生产总值(GDP,亿元)	85.3	18.6	16.8	13.3	16.4	22.8	14.8	188.0
第三产业生产总值(亿元)	30.6	6.7	5.4	4.65	3.94	6.7	4.59	62.6
旅游总收入/GDP(%)	2.18	1.75	1.19	3.76	0.21	1.45	3.83	2.03
旅游总收入占第三产业%	6.09	4.85	3.70	10.75	0.87	4.92	12.34	6.10
旅行社(家)	7	4	0	1	1	1	1	15
星级旅游宾馆饭店(家)	7	2	1	1	2	5	2	20
其中:一~二星级	3	1	1	0	1	2	1	9
三~四星级	4	1	0	1	1	3	1	11
国家等级旅游区(点)		2		2				4
其中:4A级		2						2
2A级				1				1
1A级				1				1
年接待游客大于10万人次的旅游 景区(点)		2		1		1	1	5

4.1.2 主要有利条件

尽管上述分析表明：渝东南地区的旅游业尚处在起步阶段，产业规模小，而且存在明显的地区不平衡，但从重庆市未来的社会经济和旅游发展趋势看，渝东南地区已经具备了快速发展旅游的有利条件，并正面临着大好的机遇。主要表现在：

(1) 各区（县）发展旅游业的意识强烈。虽然渝东南大多数区（县）的旅游业起步较晚、产业基础薄弱，但目前大多数区（县）都将旅游业作为其支柱产业或新经济增长点进行培育和发展，并且出现了像武隆这样“开发一个洞、带动一大片、搞活一个县”的旅游扶贫典型。这不但为这一地区的旅游业发展提供了重要的思想与政策保障，而且也坚定了各县大力和适度超前发展旅游业的决心。

(2) 旅游资源具有整体的组合优势。渝东南地区在地貌类型上属川东岭谷带，山水及生物景观丰富多彩。同时由于区内民族多样，少数民族人口比重大，使这里的旅游业发展拥

有了独特的民族文化资源。特别是土家族与苗族这两个历史悠久的少数民族，大约从盘瓠时期便因战争迁徙至此，繁衍至今。相对偏僻闭塞的地理环境，不仅使这里的自然风光保留比较完整，特别是其特色鲜明的人文、民俗、风情、历史文物也比较完整地保存了下来。据初步调查统计，渝东南7区（县）共有各类旅游资源单体2000余个，囊括了旅游资源的6大类型，这为该地区的旅游业发展提供了良好的资源条件。

渝东南地区的旅游资源单体与周边地区相比没有绝对优势，替代性较强。然而该地区集山水风光、历史文化与民俗风情为一体，其资源组合优势极为明显，集雄、奇、险、秀、幽于一体的乌江画廊令人赏心悦目，流连忘返。

(3) 具有相对优越的区位条件。渝东南地区西北接重庆，北连旅游热线——长江三峡，东连湖南的张家界和凤凰城等著名旅游区，西南连贵州的梵净山旅游区，处于各大旅游热点的交会地带，是发展跨省旅游的好区位。

(4) 快速发展的交通等基础设施的带动。虽然渝东南地区目前的交通等基础设施相对落后，但“八小时重庆”及“三改二”、渝怀铁路、涪利铁路、渝长高速公路、黔江舟白机场等重大工程的建设将从根本上改变这一地区落后的交通面貌。这不但会使今后该地区的景区可进入性得以增强；而更为重要的是伴随这些工程的建设，可给该地区带来更多的人流、物流、信息流和资金，并提高该地区的知名度，从而带动该地区的旅游业发展。

(5) 拥有相对有利的旅游业发展背景和政策条件。重庆市委、市政府最近提出建设“渝东南特色经济走廊”、将“渝东南地区作为武陵山区民族地区经济高地来打造”的战略决策，并相应制定了加快渝东南民族地区经济社会发展的13条措施，为这一地区的旅游业发展提供了极好的发展背景。而且，由于这一地区不但处于西部，且大多数区（县）为国贫县，因而在政策待遇上，渝东南地区不但享受西部大开发的各项优惠政策，而且还享受国家级贫困县的政策待遇。同时，这里还是三峡库区的直接淹没区和辐射区，因而也享受三峡库区的政策待遇。所有这一切都为这一地区的旅游业发展提供了极为有利的政策条件。

4.1.3 主要存在问题

虽然目前渝东南地区已具备许多发展旅游的有利条件，但这里的旅游业发展同样面临着许多问题。其中主要表现为：

(1) 资源的同构性导致景区开发趋同性。由于自然环境相近，又都是少数民族聚居的经济相对落后的地区，渝东南地区的旅游资源具有极强的同构性。旅游资源从表面上看，数量多、类型全，但从总体上看，没有龙头产品，显得缺乏集聚的“核心”。

另外，多数区（县）的旅游资源开发程度虽然较低，旅游业均处于开发初期，但由于资源同构性特征突出，也使得这里的旅游资源开发经常相互模仿，趋同趋势越发明显。

(2) 交通等旅游基础设施差，建设严重滞后，可进入性差。从现状看，渝东南地区目前的主要交通通道为公路和乌江水路，其中骨干公路网为二级路（“三改二”工程完成后），乌江水路为四级航道。除此之外的公路（特别是从骨干公路网到景区、点的道路）大多为三、四级及等外路；且公共交通工具与旅游车船数量均少。这使得这一地区的旅游可进入性相对较差。

目前，这一地区正在大力进行交通等基础设施建设，其中渝怀铁路已经全线开工，涪利铁路、渝长高速公路及黔江舟白机场等重大交通工程也将于近期动工修建。预计这些重大交通工程的完成可以较好地改善这一地区的骨干交通体系，从而增加这一地区旅游可进入性。

(3) 旅游配套设施有待完善,服务水平亟待提高。从目前渝东南地区旅游饭店、旅行社等旅游配套设施的发展现状看:虽然区内大多数区(县)都已拥有一定数量的涉外宾馆和农家乐等其他住宿设施,但总体规模小,档次低;旅行社等旅游企业的规模也普遍偏小,大多数旅行社没有外地派出与分支机构,而且数量少(彭水等个别区县至今甚至没有注册旅行社)。另外,旅游企业服务水平也亟待提高。

(4) 旅游市场培育与开拓的意识薄弱。从渝东南地区旅游市场开发现状看,大多数区(县)均以重庆市内和当地游客作为客源主体进行培育和开拓。除涪陵依托“长江三峡游”吸引部分重庆市以外的(含海外客源)游客外;目前各区(县)的旅游主体客源大多以重庆市内游客为主。特别是大多数区(县)在旅游产品开发上,都以重庆市内和本地客源作为客源主体来对待。而对长江三峡、张家界、凤凰城、梵净山等旅游“热点地区”的游客,却没有以有效措施和实际行动去吸引和拓展。即使是像武隆这样旅游市场开拓历史较长的县,也是以吸引重庆市内的游客为主要目标,培育重庆市外客源市场的意识极为薄弱。

(5) 各区(县)各自为政、缺乏协作。虽然渝东南地区的大多数区(县)都纷纷将旅游业作为未来社会经济发展的支柱产业来培育和发展,但由于缺乏统一的协作与协调机制,各区(县)之间的旅游开发缺乏协调,在资源开发、产品打造、旅游宣传、市场促销及旅游形象塑造等方面,各区(县)之间基本是各自为政、不管整体。以“乌江画廊”为例,虽然沿途有多个著名景点,且有旅游景点的组合优势,但没有一个县将其作为一个整体进行促销。有些区(县)甚至不惜用所谓“精品段全在我境内、我县风光独好、我县境内的纤道比它县的要险得多”等理由来争“乌江画廊”的名分。究其原因,除了由于资源的同构性面造成的竞争外,维护重庆市和整个区域旅游业整体利益观念淡薄是其主要原因。

(6) 对旅游产业的特性缺乏足够的认识;对本地资源的梳理不足,对民俗文化资源的了解缺乏深度。随着旅游业在我国的全面兴起,渝东南地区各区(县)也纷纷上马,开发旅游产品。然而,目前渝东南地区的旅游业刚刚起步,对旅游业特性认识不足。由于基础工作不够扎实,对旅游资源的梳理仅限于表面,特别是对苗族、土家族等少数民族文化资源的挖掘缺乏深度,对其旅游功能定位缺乏足够的认识,各区(县)将狭义的旅游活动误认为是旅游产业全部,因此其旅游业发展政策主要针对增加旅游业直接收入,而很少考虑因旅游的拉动效应而产生的间接效益的增长。

(7) 旅游管理及其他旅游专业人才严重缺乏。由于该地区大多数区(县)旅游业起步晚,旅游专业教育与培训体系不健全,因此,使得该地区的旅游专业人才严重不足。同时由于该地区的大多数区(县)社会经济相对落后,因此难以吸引和留住旅游专业人才。目前,大多数区(县)旅游管理部门人手不足,景区开发管理、导游、饭店管理、旅游接待、旅游促销等专业人才更是少之又少,个别区(县)甚至至今还没有正式的持证导游。

4.2 规划总则

4.2.1 规划区域

本规划的规划区域包括:涪陵、武隆、彭水、酉阳4个乌江(重庆段)沿江区(县)以及黔江、秀山、石柱3个乌江辐射区(县),面积2.2799万平方公里。

4.2.2 规划时限

本规划的规划时限为：2003～2020年，分近、中、远三期。

近期：2003～2007年；

中期：2008～2010年；

远期：2011～2020年。

指标规划以2002年的数值为基数。

4.2.3 规划原则

(1) 协同发展原则。区域间的旅游业必须保持协同发展；资源开发与保护并举，经济效益、社会效益和生态环境效益兼顾；区域旅游业发展与区域性质和发展方向相一致，与区域国民经济和社会发展相协调，适度超前发展。

(2) 可持续发展原则。近期、中期、远期规模和效益相结合，即规划的制定，必须兼顾不同发展阶段的规模和利益，保证各个阶段的发展规模适宜，绩效显著，且可持续；旅游业的开发必须推行资源为基础、市场为导向、政府为主导、企业为主体的产业运行机制。

(3) 创新与保护相结合原则。即保护“传统”与鼓励“创新”相结合，“普品”与“精品”相结合。鼓励各种社会力量参与旅游业的发展，鼓励旅游资源开发与旅游产品经营过程中积极创新，繁荣旅游市场。但同时要求政府必须加强对旅游业发展的宏观指导和监管，依法治旅，对珍贵的传统文化进行有效的保护，保障旅游业的健康、快速、稳步与有序发展。

(4) 科学规划原则。科学规划、统一布局、分类指导、分部实施，突出重点、分期开发，近详远略、留有余地的开发建设原则。

4.2.4 规划依据

本规划依据包括国家的相关法律法规、重庆市颁布的相关法规和相关规划、重庆市渝东南地区各区（县）的相关法规和相关规划及其他相关依据等4个部分。

(1) 国家的相关法律法规。

- 《旅游规划通则（GB/T 18971—2003）》（中华人民共和国国家质量监督检验检疫局，2003）及其相关的规范标准。
- 《旅游发展规划管理办法》（国家旅游局，2000）
- 《中华人民共和国文物保护法》（全国人大常委会，2002）
- 《风景名胜区管理暂行条例》（国务院，1985）
- 《中华人民共和国森林法》（全国人大常委会，1998）
- 《中华人民共和国环境保护法》（全国人大常委会，2001）
- 《中华人民共和国自然保护区条例》（国务院，1994）
- 《中华人民共和国城市规划法》（全国人大常委会，1989）

(2) 重庆市颁布的相关法规和相关规划。

- 《重庆市旅游管理条例》（重庆市人大常委会，1998）
- 《重庆市风景名胜区管理条例》（重庆市人大常委会，1998）
- 《重庆市国民经济与社会发展“九五”计划与2010年远景目标规划》（重庆市人民政府，1997）

- 《重庆市国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》(重庆市人民政府, 2001)
 - 《重庆市 1997~2010 年旅游发展纲要》(重庆市人民政府, 1998)
 - 《重庆市旅游发展总体规划》(重庆市人民政府, 2002)
 - 《重庆市旅游业发展“十五”规划》(重庆市人民政府, 2001)
 - 重庆市与旅游业发展有关的相关行业规划
- (3) 重庆市渝东南地区各区(县)的相关法规和相关规划。
- 各区(县)国民经济和社会发展规划与规划
 - 各区(县)旅游发展纲要与旅游发展总体规划
 - 各区(县)土地利用总体规划
 - 各区(县)与旅游业发展有关的相关行业规划
- (4) 其他依据。
- 《可持续旅游发展宪章》、《可持续旅游发展行动计划》(可持续旅游发展世界大会, 1995)
 - 国家实施西部大开发战略对旅游业发展的特殊政策
 - 中国加入 WTO 后对旅游业发展的要求
 - 重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署及相应的各项政策与措施
 - 重庆市委、市政府、市旅游局关于加快发展渝东南地区旅游业的指示和讲话
 - 委托方的意见与建议

4.3 发展目标规划

4.3.1 总体发展目标

通过近、中期的培育与建设, 打造一批国家 4A 级景区(点), 使乌江画廊——神秘风情旅游线成为连接重庆、长江三峡与张家界、凤凰古城、梵净山等著名旅游区(线), 面向国际的精品旅游线和三峡库区腹地游的主要旅游热线; 进而使渝东南地区成为中国西南乃至整个西部地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地; 使旅游业成为渝东南地区经济增长的战略支撑点, 并通过进一步发展, 使其成为大多数区(县)的支柱产业。

4.3.2 发展指标规划

为实现上述目标, 依据重庆市社会经济发展规划纲要及重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署, 重庆市旅游业发展规划及相关的行业发展规划, 参照渝东南各区(县)的社会经济发展规划纲要、旅游业发展规划及相关的行业发展规划, 参考周边地区的旅游业发展状况和趋势, 根据有关部门和专家对这一地区旅游发展趋势的分析与判断, 遵照旅游行业规划的有关法规与条例, 确定渝东南地区近(2003~2007年)、中(2008~2010年)、远(2011~2020年)期三个阶段的旅游业发展如下:

(1) 至 2007 年。接待国内旅游者 400 万人次, 海外旅游者 4 万人次, 实现国内旅游收入 7.35 亿元, 旅游外汇收入 300 万美元, 旅游综合收入 7.6 亿元。

(2) 至 2010 年。接待国内旅游者 600 万人次，海外旅游者 10 万人次，实现国内旅游收入 13.8 亿元，旅游外汇收入 650 万美元，旅游综合收入 14.5 亿元。

(3) 至 2020 年。接待国内旅游者 2430 万人次，海外旅游者 40 万人次，实现国内旅游收入 56 亿元，旅游外汇收入 2500 万美元，旅游综合收入 58 亿元，相当于当时 GDP 的 5.8%。

4.3.3 相关指标规划

根据上述发展目标，确定 2002 ~ 2020 年渝东南地区旅游业发展的主要指标规划结果见表 4-3。

表 4-3 渝东南地区旅游业发展的主要指标规划

主要指标名称	2002 年 (基数)	近 期		中 期		远 期	
		2007 年	2003 ~ 2007 年递增百分率 (%)	2010 年	2008 ~ 2010 年递增百分率 (%)	2020 年	2011 ~ 2020 年递增百分率 (%)
国内生产总值(亿元) ^①	187.7	315.0	11.0	425.0	10.5	1000.0	9.0
旅游综合收入(万元) ^②	38176.7	76000.0	15.0	145000.0	25.0	580000.0	15.0
其中国内旅游收入(万元)		73500.0		138000.0	24.0	560000.0	15.0
国际旅游外汇收入(万美元)		300.0		650.0	30.0	2500.0	15.0
旅游综合收入/国内生产总值(%) ^③	2.0	2.4		3.8		5.8	
游客总数(万人次) ^④	208.4	404.0	14.0	610.0	15.0	2470	15.0
其中国内游客(万人次)	208.0	400.0	14.0	600.0	15.0	2430	15.0
海外游客(万人次) ^⑤	0.4	4.0	60.0	10.0	38.0	40.0	15.0
乌江画廊旅游线游客数(万人次) ^⑥	6.0	20.0	27.0	40.0	27.0	160.0	15.0
乌江画廊旅游游船数(条)		20		50		150	
4A 级旅游景区(处)	2	5		8		12	
旅游星级饭店数(家)	20	30		50		80	
定点旅游饭店床位总数(个) ^⑦	8000	15000		25000		75000	
旅行社数量(家)	15	20		25		35	

注：①2001 ~ 2020 年渝东南各区(县)的社会经济发展大多以 GDP 翻 2.5 ~ 3 番为目标。本表取下限，即 2.5 番。这一速度明显高于全国平均速度，也高于重庆市的社会经济发展速度。考虑到重庆市已决定加快这一地区的社会经济步伐，并将渝东南地区作为武陵山区民族地区经济高地来打造，这一目标是可以实现的。

②同期各区(县)都制定了旅游业收入超常规增长目标，其中最主要根据是大多数区(县)都将本区(县)定位为旅游目的地。然而，根据重庆市及本区各区(县)的旅游业发展现状和本区未来的旅游业发展目标定位，这里不可能成为全部游客的旅游目的地，部分游客会将这里作为过境旅游线路。换言之，这里将来的旅游收入不可能像现在各区(县)预期的那么高。

③由于涪陵区旅游综合收入与国内生产总值的比例低，而涪陵区的 GDP 总量占本地区的总量又高达 40% 以上(2002 年为 45%，预计将来各时段也将保持在 40% 以上)，因此影响全区的比例。2020 年除涪陵区外的其他 6 区(县)旅游综合收入与国内生产总值之比平均为 8.5%，可达到支柱产业标准。

④该数数值为各区(县)数值的总和，其中包括一位游客在不同区(县)的旅游点旅游时的重复计算部分。

⑤由于目前乌江渝东南地区的海外游客的基数极低，因此预计在总量不大的情况下，近中期海外游客将肯定会出现超常规的高速增长(云南与西藏及其他一些旅游区在发展早期都出现过类似的状况)，但总量仍然不大。

⑥指没有重复统计的游客人数，2002 年的 6.0 万人次为酉阳龚滩 ~ 万木段的游客人数。

⑦其中包括非星级饭店、度假村、农家乐等各种定点旅游住宿设施提供的床位数。

4.4 发展战略规划

4.4.1 指导思想

(1) 国家社会经济发展总体战略及中央关于实施西部大开发的战略部署。以邓小平旅游经济理论和“三个代表”重要思想为指导,按照“五个统筹”科学发展观客观要求,牢牢把握全面建设小康社会、加入 WTO 的战略机遇,解放思想,开拓创新;遵从国家社会经济发展总体战略、中央关于实施西部大开发的战略部署,以及国家旅游业发展规划纲要和《西部开发旅游发展战略》。

(2) 重庆市社会经济发展战略与旅游业发展战略。遵从重庆市社会经济发展战略以及重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署,《重庆市旅游发展纲要》及重庆市旅游业发展总体战略。

(3) 跳出旅游看旅游,顺应大产业、大系统,新阶段、新思路,高标准、可操作的现代旅游业发展思路。现代旅游业是跨区域、跨所有制、跨行业的集成产业,上下关联产业多,影响层面广。综合考虑现代旅游业所具有的资本、市场、劳动力、技术、资源、结构六大要素,及其产业依附性、关联性两大特点,按照现代经济学和产业发展理论,从国内外社会经济发展大背景中研究渝东南地区的旅游业发展规律,制定渝东南地区的旅游业发展规划,将是本规划研究的基本出发点。

(4) 可持续发展思想。任何战略的制定和实施必须考虑经济发展、社会公平、生态安全,这是我国 21 世纪的基本国策,也是当代人类社会共同的发展理念。而旅游业的产业特征决定了旅游业的发展速度和质量不仅要依赖于旅游资源的品位,还依赖于旅游资源的开发方式和保护程度。没有可持续发展的理念和思想,任何旅游业的发展战略和计划的制定及实施都可能是短视的、草率的和不可持续的。因此,坚持可持续发展思想,将是本规划的一个重要指导思想。

4.4.2 总体发展战略

充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带的区位优势 and 旅游资源的整体组合优势,坚持各区(县)资源共享与区域联动开发、政府指导的各行业、多渠道联动开发与企业自己经营相结合的综合发展模式,集中力量打造以乌江画廊旅游线为核心的渝东南地区旅游品牌;采取以线状(串珠)式为主、据点式为辅的空间布局模式,全力发展观光体验游,努力拓展生态、休闲度假游,积极培育商务(商贸、采风、科考等)游;多层次、多渠道、有重点、有步骤、分阶段地推动渝东南地区旅游业的快速发展。其中各阶段的目标与重点是:

(1) 近期(2003~2007年):开通并形成乌江画廊旅游线,打造 5 个国家 4A 级旅游景区。其中战略重点包括:

- 培育、发展与建设乌江画廊旅游线的主要旅游区(点),并发展和建设 3~4 处旅游度假区;
- 完善各区(县)的旅游管理、旅游市场营销队伍,强化乌江画廊旅游线的整体形象包装和旅游客源市场开拓;
- 建立乌江画廊旅游线的旅游专用车、船队,建设和完善上述旅游区(点)的旅游码头、车船停靠站及其至景区的公路与道路;

- 建设黔江游客集散及旅游服务主中心以及涪陵与秀山两个游客中转副中心；建设和完善上述旅游区（点）的服务接待、旅游购物等旅游配套设施。

(2) 中期（2008~2010年）：打造8个国家4A级旅游景区，并使乌江画廊旅游线成为西南地区的旅游热线，构建渝东南地区作为中国西南地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地雏形。其中战略重点包括：

- 完善乌江画廊旅游线的主要旅游区（点），并发展和建设乌江画廊旅游线外围辐射区的旅游景区（点）；
- 扩大乌江画廊旅游线的旅游专用车、船队，建设和完善渝东南各区（县）交通干线至旅游区（点）的公路与道路；
- 完善黔江游客集散及旅游服务主中心以及涪陵与秀山两个游客中转副中心，建设和完善渝东南地区各区（县）的旅游服务接待、旅游购物等旅游配套设施。

(3) 远期（2011~2020年）：打造12个国家4A级旅游景区，并将渝东南地区发展、建设成为中国西南地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地。其中战略重点包括：

- 继续建设和完善渝东南地区各区（县）的旅游景区（点），并打通主要旅游景区（点）之间的交通联系；
- 将乌江画廊旅游线的旅游专用车、船队发展建设成为渝东南地区旅游交通集团；
- 完善渝东南地区各区（县）的旅游服务接待、旅游购物等旅游配套设施。

4.4.3 具体发展战略

要实现渝东南地区的旅游业发展目标，必须在上述指导思想与总体战略的指导下，进行科学的产业空间布局，并在产品开发、市场开发、旅游基础设施与配套设施建设、旅游商品开发、区域协作、人才与队伍建设6个方面实施以下战略。

(1) 产业空间布局。以现有的旅游资源空间分布为基础，结合渝东南地区的交通等基础设施建设，以线状（串珠）式为主、据点式为辅的空间布局模式为指导进行布局，最终形成“一条主线、两边辐射、三口进出”的空间格局。其中：

① “一条主线”指乌江画廊旅游线，其主要景区（点）包括：

- 涪陵白鹤梁与巴文化观摩区（涪陵湖、白鹤梁、巴文化艺术长廊、小田溪巴王陵保护公园）
- 涪陵白涛—武隆羊角半边峡自然风光区
- 武隆江口芙蓉洞景区
- 武隆黄草（七）峰—桐麻峡自然风光区
- 彭水苗文化观光体验区（高谷门门峡——苗之门，汉葭罗家沱峡，占栈道，苗文化观摩体验区与圆通寺（云顶寺），绿荫轩、南渡沱红军渡口、睡美人山、磨寨峡，彭水乌江电站，马峰岷墨画，庞滩峡）
- 酉阳峡谷—古镇观光区（龚滩古镇，龚滩—清泉宽谷风光，清溪廊桥，古栈道，荔枝峡）
- 酉阳世外桃源观光体验区
- 黔江阿蓬江山水—酉阳—峡谷观光区
- 黔江小南海风景名胜區
- 酉阳龙潭古镇爱国主义教育基地

- 秀山妙泉山水风光观光区
- 秀山花灯文化观摩区（花灯广场、凤凰山、传灯寺）
- 秀山边城文化观摩体验区（一脚踏三省、三不管岛、边城茶楼）
- ②“两边辐射”的景区主要包括：
 - 涪陵北山道院一点易园观光区
 - 武隆仙女山观光休闲度假区（龙水峡地缝、天生三桥、仙女山国家森林公园）
 - 武隆芙蓉江（仙女湖）观光休闲度假区
 - 彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区
 - 彭水郁江—郁山古镇（县坝温泉、芦渡沟、长滩、三江口、郁山古镇）科考观光区
 - 酉阳龚滩阿蓬江峡谷漂流区
 - 酉阳万木石林—永和寺景区
 - 黔江阿蓬江峡谷观光探险区
 - 黔江武隆仙山景区
 - 石柱千野—黄水生态旅游、休闲度假区
 - 石柱南滨秦良玉文化观摩采风区
 - 石柱西沱土家文化观摩区
- ③“三口进出”指三个游客进出口中心，分别是：
 - 黔江旅游服务主中心
 - 涪陵游客中转副中心
 - 秀山游客中转副中心。

(2) 产品开发战略。根据渝东南地区的社会经济发展现状与趋势，渝东南地区旅游资源基础、旅游业发展现状，以及重庆市及其周边地区旅游、中国及国际旅游市场现状与发展趋势，确定渝东南地区的旅游产品开发战略为：全力发展以乌江画廊观光体验游为主体的观光体验游产品；努力拓展生态、休闲度假游产品；积极培育商务（商贸、采风、科考等）游产品。其中重点为：

①尽快启动、建设和完善乌江画廊旅游线景区（点）（其中重中之重为涪陵白鹤梁与巴文化观摩区、武隆江口芙蓉洞景区、彭水苗文化观光体验区、酉阳峡谷—古镇观光区、酉阳世外桃源观光体验区、黔江小南海风景名胜区、秀山花灯文化观摩区），充实乌江画廊旅游线的产品内涵，加大乌江画廊旅游线作为一个整体的宣传促销力度，全力发展乌江画廊观光体验游。

②建设和完善武隆芙蓉江（仙女湖）观光度假区、武隆仙女山观光休闲度假区、酉阳龚滩阿蓬江峡谷漂流区、黔江武隆仙山景区、石柱千野—黄水休闲度假区，努力发展以上述景区为主体的生态、休闲度假游。

③建设和完善小田溪巴王陵保护公园、彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区、彭水郁江—郁山古镇科考观光区、黔江阿蓬江峡谷观光探险区、石柱秦良玉文化观摩采风区、石柱西沱土家文化观摩区，培育和发展以上述景区为核心的科考探险、民俗文化采风等专题旅游产品。

④建设和完善各区（县）的旅游接待等配套设施，依托各区（县）经济和文化特色与交流的需要，举办多种形式的招商会、洽谈会、研讨会、文化节、艺术节及民俗节等活动，培育和发展商务会议旅游产品。

(3) 旅游交通建设战略。旅游交通建设是旅游大产业发展的重要组成部分，对于缩减旅游者的旅行时间、保障旅行安全、减轻旅途劳累、增强旅游过程的舒适性、降低旅游产品成本等具有重要的作用。根据渝东南地区的旅游交通现状和交通体系规划，确定渝东南地区今后的旅游交通战略为：紧紧抓住渝东南地区交通基础设施建设的战略机遇，大力建设、完善以铁路、水路、高等级公路及航空运输为骨架，以交通枢纽、旅游码头、交通干线至景区的旅游公路及旅游车船为主体的渝东南地区旅游交通网络体系，确保“舒适、安全、快旅、慢游”的旅游需求。其中重点工程包括：

①结合渝怀铁路、涪利铁路、渝长高速公路，公路“三改二”及黔江舟白机场等渝东南地区的重大交通基础设施建设工程，配套、完善这些交通运输设施，特别是交通枢纽与交通停靠站、中转站的旅游交通服务功能；大力整治乌江航道，配套建设旅游专用码头，建立铁路、水路、高等级公路及航空运输相结合的渝东南地区旅游交通骨架网络。

②大力建设和完善交通枢纽、旅游码头、交通干线至景区旅游公路和主要景区之间的旅游环线公路，以及景区内部的旅游道路，建立和完善旅游交通网络体系。

③逐步提升渝东南地区中高档旅游车船比例，建立和完善渝东南地区旅游专用车、船队伍，培育建设渝东南地区旅游交通集团。

(4) 旅游配套设施建设战略。旅游配套设施包括旅游住宿接待设施、旅游购物点、旅游环境保护等。大力建设渝东南地区的旅游配套设施，形成完善的旅游配套设施体系，是今后渝东南地区旅游业发展一项艰巨的战略任务。其中战略重点是：

①按照“优化结构、合理布局、强化管理”的要求，加强旅游住宿接待设施的建设，建立以星级饭店为主体、特色旅店为补充，规模适度、档次组配合合理的旅游饭店体系。

②利用渝东南地区丰富的地方名优土特产品、中药材、绿色食品、传统工艺品，以及反映当地民风民俗的地方手工制品和民族饰品等，大力开发特色旅游商品，建立旅游商品生产基地，提高旅游购物比重。

③保证旅游景区（点）的供水、供电，完善旅游卫生环保设施、旅游指示标识、旅游安全设施及救援系统等配套体系；并按照“中国优秀旅游城区”的创建标准，完善各个旅游景区（点）的旅游服务功能，不断充实和创新旅游文化娱乐和节庆活动内容。

(5) 区域协作战略。区域协作是保证渝东南地区旅游发展作为一个整体的前提条件。其战略重点包括以下两个部分：一是充分发挥渝东南地区各区（县）在历史、政治、经济、社会、文化等各方面的联系，强化渝东南地区各区（县）之间以旅游资源开发、旅游市场宣传与营销、旅游资源与信息共享为中心的全方位区域协作关系，加强各区（县）在旅游发展上的交流；二是充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带（西北接重庆，北连旅游热线——长江三峡，东连湖南的张家界和凤凰城等著名旅游区，西南连贵州的梵净山旅游区）的区位优势，加强渝东南地区与周边各大旅游线（区）在旅游形象塑造、客源市场开拓、旅游资源与信息共享等各方面的联系与合作。

(6) 旅游人才培养与旅游队伍建设战略。渝东南地区旅游人才培养与旅游队伍建设的战略重点是：以提高旅游从业人员的综合素质与专业技能为核心，以配套建立完善多层次的、不同形式的旅游教育与人才培训体系，加速培养高素质、高技能的旅游专业人才，尽快提高旅游从业人员的素质与技能，并适度引进部分高层次人才和适用型人才，发展和壮大旅游专业队伍，建立相对完善的旅游人才培养与旅游队伍建设体系。

五、旅游功能分区、产品及线路规划

旅游功能分区布局是旅游业发展战略构想的具体体现和空间落实。根据旅游资源、市场特点，宏观上划分出旅游发展区域，可明确开发主体、结构、性质和客源市场定位；确定旅游产品开发思路，提出旅游开发项目；重组产业结构，实现总体战略布局。

5.1 旅游功能分区的原则

5.1.1 空间集聚性原则

旅游资源空间上的高度聚集，可以降低旅游开发的成本，实现旅游业发展的规模效益。因此各旅游功能区的划定必须以旅游资源集聚为原则，即属于高密度的资源分布区。如风景旅游（名胜）区，单位面积的景点应不少于0.6个；如旅游度假区，气候适宜指标和环境康养指标就成为划定旅游区的主要指标。

5.1.2 整体性原则

在资源开发中不仅要充分考虑到各功能区内旅游资源地域组合能形成一个完整的整体，具有较为明确的发展方向，旅游区间资源条件与旅游方向尽可能互补，以突出整体特色及各功能区旅游的多元化，发挥和保持区域旅游业发展的整体效应；同时也要兼顾到周边县市的旅游景区，与其他县市的旅游线路进行组合，形成区域联合旅游线路。

5.1.3 相似性原则

市场经济条件下规划地域旅游业的发展主要依托市场机制。开发条件的相似性有利于按各功能区上的开发条件不同确定规划地域旅游业开发的时空过程，以便集中开发，逐步到位。

5.1.4 突出重点、逐次推进原则

规划地域旅游发展为战略性长期发展规划，有着长远的战略目标，因此旅游区的划分要适应旅游资源开发利用的要求，分阶段、分区域逐步展开。资源禀赋高、现状条件较好、交通比较通达的区域可作为近期开发的重点，而其余地区近期以生态恢复和改善为主，远期有条件时再择机进行开发利用。

5.1.5 以交通枢纽和干线为依托的原则

交通枢纽和运输干线是设立旅游线路必须考虑的最重要的因素，也是决定旅游线路的现实性的先决条件。因此设立旅游线路，要尽量依托和利用已有和即将开通的交通运输枢纽和主干线，充分发挥主干线运输速度快的优势，为游客提供安全、快捷、舒适的服务，将游客送到旅游观光目的地，达到“一短”（旅途时间短），“一长”（游览时间长）的目的。

5.2 旅游功能分区

根据旅游业发展的空间布局、旅游交通现状与未来交通发展格局、旅游资源的类型与性质、市场前景定位等将渝东南地区分为乌江画廊旅游区、黔江山水旅游区、武隆休闲度假区、彭水科考探险民俗采风旅游区、酉秀世外桃源/边城风貌观光区、石柱土家风情旅游区等6个大小不同的旅游功能区。

5.2.1 乌江画廊旅游区

(1) 基本概况。乌江发源于贵州省乌蒙山，流经重庆市的酉阳、彭水、武隆、涪陵汇入长江，全长1018公里。该旅游区包括其中风光最为精彩的部分，即彭水高谷至酉阳万木，全长120公里，被誉为“乌江画廊”。乌江画廊旅游区又可细分为涪陵白鹤梁与巴文化观摩区、涪陵北山道院一点易园观光休闲度假区、涪陵武陵山观光区、涪陵白涛—武隆羊角半边峡白自然风光区、武隆江口芙蓉洞景区、武隆黄草（七）峰—桐麻峡自然风光区、彭水乌江峡谷一苗文化观光体验区、酉阳峡谷—古镇观光区、酉阳阿蓬江峡谷漂流区、酉阳万木石林—永和寺景区10个旅游亚区。

(2) 主要旅游资源。包括芙蓉洞、高谷门臼峡、睡美人山、摩围山、南渡沱红军渡口、绿荫轩、“寿”字石刻、万足古镇、长溪河、马峰峡、龙门峡、庞滩、龚滩峡、龚滩古镇、土坨子峡、清泉无钉廊桥、白芨峡、荔枝峡、斧劈峡等。

(3) 重点规划项目。

① 涪陵白鹤梁与巴文化观摩区。以白鹤梁水下博物馆至乌江口广场为中心，利用长江—乌江的护岸大堤护墙外侧，建设巴文化艺术长廊，再现巴文化和乌江画廊景观，并将其与白鹤梁水下博物馆有机地结合在一起，使其成为长江三峡和乌江画廊旅游线上最具特色的文化艺术观光区。重点建设项目包括：

- 新建白鹤梁水下博物馆；
- 新建涪陵城区长江—乌江的护岸大堤护墙外侧的巴文化艺术长廊；
- 新建小田溪巴王陵遗址公园。

② 涪陵北山道院一点易园观光休闲度假区。本区为乌江画廊旅游区的辐射景区。主要景点有北山道院、点易园、荔枝园、榨菜生产基地、中山路沿江美食一条街、望州公园、堡子城公园等，其中部分景点尚处于初步开发状态。以北山的北山道院、点易园及北山坪为核心，开发建设一个集观光、休闲与度假为一体的旅游区，既可丰富乌江画廊旅游区的内涵，又可为长江三峡旅游增加一个新的游览点。重点建设项目包括：

- 北山点易园的游览设施修缮；
- 北山道院的扩建；
- 新建北山坪小型旅游度假村；
- 现有各个景区（点）的特色提炼、资源整合和游线串联。

③ 涪陵武陵山观光区。本区为乌江画廊旅游区的辐射景区。主要景点包括有神秘的816核军工洞体、国家森林公园武陵山以及石夹沟绿色长廊。有效串联这些景点，既能为涪陵区内居民旅游提供好去处，又可为乌江画廊游和三峡游向外辐射提供重要条件。重点建设项目包括：

- 新建 816 核军工洞体的旅游接待设施；
- 完善国家森林公园武陵山的旅游道路及相应的接待设施；
- 提炼石夹沟绿色长廊的景点特色，完善相应的旅游道路及接待设施。

④涪陵白涛—武隆羊角半边峡自然风光区。该区旅游资源单体以自然景观为主要特色。因此恢复和保护本区的自然景观特色是本区未来规划的重点。其中重点建设项目包括：

- 沿江小水泥厂的搬迁和自然景观的恢复（特别是绿化）；
- 沿江部分坡地的退耕还林与自然景观的恢复；
- 新建白涛镇及羊角镇小型旅游码头与沿江游人观景亭台、休憩点、旅游购物点及生态旅游厕所。

⑤武隆江口芙蓉洞景区。武隆江口芙蓉洞是一个大型石灰岩洞穴，已具备相当好的开发基础（国家 4A 级景区）。在现有的基础上，保护洞内资源，加大宣传力度，提升景区的知名度，进一步提高景区的可进入性，扩大景区的影响与辐射范围是本景区今后的重点工作。重点建设项目包括：

- 洞内资源与环境保护设施的完善；
- 新建江口电站旅游码头；
- 新建江口电站旅游码头至芙蓉洞景区入口处的步行道路及索道。

⑥武隆黄草（七）峰—桐麻峡自然风光区。该区旅游资源单体以自然景观为主要特色。因此恢复和保护本区的自然景观特色，并赋予景区文化内涵是本区未来规划的重点。其中重点建设项目包括：

- 沿江小水泥厂的搬迁和自然景观的恢复（特别是绿化）；
- 沿江部分坡地的退耕还林与自然景观的恢复；
- 沿江自然风光点的历史文化内涵挖掘与景点命名；
- 新建沿江小型旅游码头与游人观景亭台、休憩点、购物点及生态旅游厕所。

⑦彭水乌江峡谷—苗文化观光体验区。修建部分具有苗族文化特色的景观建筑，如苗之门、苗岭、苗寨——九黎寨，为展示苗文化提供载体。以此来营造游客进入苗族地区旅游的氛围，表现苗族历史文化与风土人情。其中重点建设项目包括：

- 建设彭水高谷镇的苗之门，重点是：高谷镇门内两侧峡谷的苗族图腾摩崖石刻新建，峡谷古栈道修缮和峡谷两岸建筑的苗族风格修饰；
- 在县城对岸的摩围山（云顶山）下的乌江河流阶地建新苗岭，将四段台面用风雨索桥连起来，台上新建苗族风格的亭阁；
- 县城东门坡通信塔下山坡地带新建苗文化标志性建筑群——九黎寨。

⑧酉阳峡谷—古镇观光区。利用丰富的人文旅游资源（龚滩古镇、清泉古镇、清泉无钉廊桥等）和自然旅游资源（马峰峡、龙门峡、庞滩、龚滩峡、土坨子峡、白芨峡、荔枝峡、斧劈峡等）打造串珠式链条旅游产品。其中重点建设项目包括：

- 新建和修缮沿江各节点的游船码头；
- 各自然景观的命名和传说故事的挖掘；
- 古镇建筑的保护和现代建筑的仿古修复；
- 景区周边地区退耕还林与自然景观的恢复。

⑨酉阳阿蓬江峡谷漂流区。酉阳阿蓬江峡谷漂流区是乌江画廊旅游区的辐射景区之一。

因该区紧邻龚滩古镇，因而是乌江画廊旅游区的主要辐射区。利用阿蓬江河流峡谷景观开展漂流是龚滩古镇旅游的组成内容之一。由于彭水乌江电站水库的修建，原有的酉阳阿蓬江峡谷漂流河段将会受到一定的影响。将漂流起点上溯至曾覃，并打通龚滩至曾覃的旅游道路，是本漂流区今后建设的主要内容。其中重点建设项目包括：

- 新建龚滩至曾覃的旅游道路；
- 新建曾覃漂流码头及漂流服务中心（包括休憩点、购物点等）；
- 漂流河段两岸的自然景观恢复与保护。

⑩酉阳万木石林—永和寺景区。酉阳万木石林—永和寺景区是乌江画廊旅游区的辐射景区之一。主要景点有：万木石林、永和寺、大车湾墓碑石刻、官渡河山阳岭恐龙化石遗址等。其中万木石林、永和寺紧邻万木至酉阳的公路干线（即乌江画廊旅游线），具有较好的发展前景。未来重点建设项目包括：

- 永和寺至万木—酉阳公路干线的旅游公路扩建；
- 永和寺的进一步修缮；
- 新建万木石林的游览道路。

(4) 主要功能。观光旅游，兼顾休闲、科考、怀古旅游。

(5) 面向市场。国内、国际市场并举。

重点规划项目的旅游功能、主要旅游景点和市场定位如表 5-1 所示。

表 5-1 乌江画廊观光区景区、功能、景点及市场定位

重点规划项目	旅游功能	主要旅游景点	市场定位
涪陵白鹤梁与巴文化观摩区	观光、休闲、科考、怀古	白鹤梁水下碑林、城区巴文化艺术长廊、小田溪巴王陵遗址公园	国内外市场
涪陵白涛—武隆羊角半边峡自然风光区	观光、科考、购物、度假	中国豆腐干之乡——羊角镇、羊角镇半边峡	国内市场
武隆江口芙蓉洞景区	观光、科考、会议、度假、疗养	芙蓉洞、激情滑道、温泉山庄	国内外市场
武隆黄草(七)峰—桐麻峡自然风光区	观光、度假	黄草(七)峰、桐麻峡	国内市场
彭水乌江峡谷—苗文化观光体验区	观光、度假、文化观摩、科考、探险、爱国教育、节庆	高谷门吊峡——苗之门、汉葭罗家沱峡、古栈道、苗岭与圆通寺(云顶寺)、绿荫轩、南渡沱红军渡口、睡美人山、磨寨峡、万足苗之魂——九黎寨苗文化观摩体验、马峰妍墨画、庞滩、寿字石刻、马峰峡	国内外市场
酉阳峡谷—古镇观光区	观光、采风、漂流、度假、考古、探险、宗教朝觐	龚滩古镇、龚滩—清泉宽谷风光、阿蓬江、大河口漂流中心、清溪廊桥、古栈道、荔枝峡、马鞍城、蛮王洞、三教寺、后溪古镇	国内外市场
涪陵北山道院—点易园观光休闲度假区	观光、休闲、度假	北山道院、点易园、荔枝园、榨菜生产基地、中山路沿江美食一条街、望州公园、堡子城公园	国内外市场
涪陵武陵山观光区	观光、休闲	816核军工洞体、武陵山国家森林公园、石夹沟绿色长廊	国内市场
酉阳龚滩阿蓬江峡谷漂流区	休闲、漂流	龚滩古镇、阿蓬江峡谷观光漂流、大河口漂流中心	国内市场
酉阳万木石林—永和寺景区	观光、礼佛	万木石林、永和寺、大车湾墓碑石刻、官渡河山阳岭恐龙化石遗址	市内市场

5.2.2 武隆休闲度假旅游区

(1) 基本概况。地处乌江下游，云贵高原和大娄山的褶皱交错地带，喀斯特地质地貌覆盖广，地质景观珍奇，生物资源丰富，旅游开发基础相对较好。本区域又可细分为武隆芙蓉江观光休闲度假区、仙女山观光休闲度假区、白马山自然保护区、白果地峡景区、黄柏渡漂流景区5个亚区。

(2) 主要旅游资源。芙蓉江、仙女山国家森林公园、天生三桥地质奇观风景区、白马山等。此外，本区还包括白果地峡的绿波深潭、水雾、流泉、一线天光、黄柏渡漂流等景点。

(3) 重点规划项目。

①仙女山观光休闲度假区。基于仙女山较好的旅游开发基础，利用其南国风光、北国情调、林海莽莽、草原无垠的“东方瑞士”景观，建设一个观光度假为一体的综合旅游区，强化其“山城夏宫”形象。其中重点建设项目包括：

- 扩建体育运动型户外活动基地；
- 完善游道和部分景区的游人安全保护设施。

②芙蓉江观光休闲度假区。利用芙蓉江水库形成的宽广水面、芙蓉江峡谷的秀丽景色，在三江口、石桥乡建立集接待服务、休闲度假、水上娱乐为一体的旅游服务设施及游乐设施，将其与著名景点芙蓉洞串联为一体，丰富芙蓉江国家重点风景名胜区的内涵。重点建设项目有：

- 新建接待服务中心，包括：景区入口大门、停车场、餐饮中心、后勤管理中心等；
- 新建游客休闲住宿设施，包括：假日酒店、度假别墅及服务会所等；
- 新建健康体检设施，包括：运动广场、休闲中心、BBQ烧烤活动场等；
- 新建水域游览、游乐及其配套服务设施等。

③白马山自然保护区。白马山自然保护区林深木秀，动植物资源丰富，以自然景观为主要吸引物和景区特色。因此恢复和保护自然景观和环境是开发规划该景区的重点和基础。重点项目包括：

- 重要自然景观的命名与传说故事收集；
- 新建景区道路，主要以步道为主，合理安排生态旅游和科考探险的路线；
- 界定游人活动区域，加强对景区内动植物资源的保护；
- 新建游人观景亭台、休憩点及生态旅游厕所。

④白果地峡景区。白果峡景区自然风光秀美，是又一个发展生态旅游产品的理想之地，可开发成为一个具有观光、科考、探险等功能的旅游区。重点建设项目如下：

- 重要自然景观的命名与传说故事的收集；
- 修缮景区道路与标识系统；
- 界定游人活动区域，加强对景区内动植物资源的保护；
- 新建游人观景亭台、休憩点及生态旅游厕所。

⑤黄柏渡漂流景区。黄柏渡漂流景区自然环境优美，水流湍急，适合开展漂流等旅游活动。可将该景区开发成具有观光、漂流的旅游区。重点建设项目如下：

- 完善漂流船只码头；
- 配备观光游线与游线标识系统；
- 界定游人活动区域，加强对景区环境的保护；

- 增建游人休憩点及生态旅游厕所。
 - (4) 主要功能。休闲/度假、生态旅游。
 - (5) 面向市场。重庆市内及周边大城市。
- 具体内容见表 5-2。

表 5-2 武隆休闲度假区景区、功能、景点及市场定位

重点规划项目	旅游功能	旅游景点	市场定位
武隆仙女山观光休闲度假区	观光、休闲度假、避暑、科考、探险	龙水峡地缝、天生三桥、仙女山国家森林公园、北欧风情园	国内市场
武隆芙蓉江观光休闲度假区	观光、休闲度假、科考、漂流	芙蓉江峡谷、石桥湖	国内市场
白马山自然保护区	生态旅游、科考		市内市场
白果地峡景区	观光、科考、探险		市内市场
黄柏渡漂流景区	观光、漂流		市内市场

5.2.3 彭水科考探险民俗采风旅游区

(1) 基本概况。彭水科考探险民俗采风旅游区拥有丰富的少数民族民俗文化旅游资源。这里聚居着苗族、土家族，民俗风情具有浓郁的地方和民族特色，而且自然风光也十分优美，景色宜人。本区又可分为彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区、彭水郁江—郁山古镇科考观光区、彭水城郊度假—生态旅游区 3 个亚区。

(2) 主要旅游资源。茂云山国家森林公园、盘古河、县坝温泉、芦渡湖、三江口风景区、郁山古镇、神龙谷、乌江鞍子苗寨等。

(3) 重点规划项目。

①彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区。彭水鞍子苗寨的民俗风情和神龙谷景区的自然环境均保存完好。利用迷人的自然景色和浓郁的少数民族风情资源，可开发一些参与性较强的旅游活动。重点建设项目包括：

- 新建神龙谷探险活动基地；
- 新建长溪河旅游专用码头，划定并开发长溪河轻舟观光、峡谷寻幽区；
- 提炼鞍子苗寨旅游活动的内涵，新建鞍子苗寨旅游道路及苗家旅游接待设施。

②彭水郁江—郁山古镇科考观光区。在郁江水上可体验刺激的水上漂流，感受沿岸景观，结合该地区丰富的人文旅游资源可向游人提供以科考探险为主的旅游产品。重点项目如下：

- 提炼郁江漂流的独特内涵，增建必要的漂流码头；
- 新建县坝温泉小型休闲中心；
- 新建狗儿泉娃娃鱼观赏基地；
- 郁山古镇汉墓群、古城遗址、开元寺、怀龙寺等的保护和文化内涵的提炼，新建必要的旅游接待设施；
- 郁江两岸退耕还林与生态环境保护。

③彭水城郊度假—生态旅游区。彭水汉葭镇地区旅游资源密集，山水风光迷人，可开发以度假为主并向生态旅游延伸的综合旅游产品。将其建成为彭水旅游在旅游线上的门面与窗

口、整个彭水旅游的游客集散地。该旅游区具有观光、度假、疗养、科考功能。其中重点建设项目有：

- 提炼长孙无忌墓、“寿”字石刻、绿荫轩、黄庭坚衣冠冢等古迹的文化内涵；
- 尽快打通汉葭镇至茂云山森林公园的生态旅游道路；
- 新建汉葭镇旅游服务中心及旅游服务中心环境修缮建设。

(4) 主要功能。科考、探险、民俗采风。

(5) 面向市场。以重庆市内为主，兼顾国内部分专业团体。

具体内容见表 5-3。

表 5-3 彭水科考探险民俗采风旅游区景区、功能、景点及市场定位

重点规划项目	旅游功能	旅游景点	市场定位
彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区	观光、度假、文化采风、疗养	鞍子苗寨、神龙谷、彭水乌江电站大坝及水库、长溪河	国内市场
彭水郁江—郁山古镇科考观光区	观光、度假、疗养、科考	县坝温泉、芦渡沟、长滩、三江口、郁山古镇、龙泉洞、狗儿泉、古盐厂旧址	国内市场
彭水城郊区度假—生态旅游区	观光、度假、疗养、科考	九曲河水上乐园、保家老云顶四季花果观赏园、荷花山庄、红椿速丰林及香椿生产基地、茂云山国家森林公园、新场地龙峡、三江口水利枢纽工程、县城滨河大道、县城多功能文化影视娱乐中心、县会议中心、县体育场、乌郁优质竹笋产业化基地、鹿角龙门峡、盘古河、黄庭坚衣冠冢	国内市场

5.2.4 酉阳世外桃源/边城风貌旅游区

(1) 基本概况。酉阳和秀山县地处渝东南地区最南端，与张家界、梵净山、凤凰城等著名旅游区较近，在乌江画廊旅游线与这些著名景区的连接中将起到重要作用。本区又可分为世外桃源景区、肖塘—妙泉观光休闲区、秀山花灯广场、洪安边城风貌观光区 4 个亚区。

(2) 主要旅游资源。桃花源、龙潭古镇、酉水河、肖塘—妙泉湖、洪安边城等。

(3) 重点规划项目。

①世外桃源景区。桃花源景区可开发成为文人墨客休闲体验、访古寻幽的旅游地。该景区开发现状良好，已具备很好的开发基础，因此不必过多添加人工景物。重点规划内容是：

- 加大景区的对外宣传力度；
- 桃花源景区与乌江画廊旅游线的有效串联。

②龙潭古镇观光及爱国主义教育基地。龙潭古镇始建于清乾隆元年（1736 年），仍保存有距今已 200 多年的石板老街、四合院、封火墙等独特的建筑。主要是将以赵世炎故居为主的众多旅游资源可开发成为重庆爱国主义教育基地，兼顾观光、科考、采风等功能。重点规划内容是：

- 龙潭古镇整体风貌的保护；
- 龙潭古镇历史文化内涵的挖掘与提炼；
- 改造一定数量的旅游接待设施。

③肖塘—妙泉观光休闲区。妙泉湖距秀山县城 28 公里，有 319 国道和渝怀铁路穿过，有热水塘温泉、刘家沙洲、峡江风光、白鹤林奇观、大田农民乐园、三月三沐浴节等旅游产品。该景区可开发为以观光、度假休闲、疗养等功能为主的观光休闲旅游区。重点项目

包括：

- 扩建妙泉小型旅游度假区及相应的服务设施；
- 新建肖塘热水塘小型温泉度假村；
- 新辟设妙泉龙舟竞赛场地，配套相应设施。

④秀山花灯广场。利用特色鲜明的秀山花灯旅游资源，开发集宗教、民俗、歌舞、杂技、纸扎艺术于一身的民间歌舞艺术旅游产品。通过花灯旅游产品的开发，强化秀山县的旅游品牌，使秀山花灯进一步发扬光大，增强秀山的“花灯歌舞之乡”形象。主项目有：

- 完善秀山花灯广场及花灯艺术展馆的建设；
- 完善秀山县城文化购物广场的旅游功能；
- 通过城镇旅游环境的改善和增加标识物，增强“花灯歌舞之乡”形象。

⑤洪安边城风貌观光区。利用洪安边城的石板梯街、“封火筒子”，清江两岸的吊脚竹楼、垂杨麻柳，铁索相连、频繁迎送过客的洪茶渡口等旅游资源，开发边城风貌观光旅游产品。重点项目有：

- 开发各种特色产品（如中药材）专业市场；
- 新建边城会馆；
- 新建“三不管”娱乐城；
- 修缮洪安古镇古建筑；
- 新建清水江的水上游乐设施及江边品茶观景设施；
- 新建具有边城文化特色的茶楼。

(4) 主要功能。观光/文化观摩/土家族、苗族民俗体验、生态/休闲/娱乐。

(5) 面向市场。国内、国际并举。

具体内容见表 5-4。

表 5-4 酉阳世外桃源/边城风貌旅游区景区、功能、景点及市场定位

重点规划项目	旅游功能	旅游 景 点	市场定位
世外桃源	观光、休闲度假、文化采风、民俗体验	大酉洞—桃花源、摆手舞之乡、土家摇篮	国际市场
龙潭古镇	观光、科考、采风、爱国教育	龙潭古镇、赵世炎故居、万寿宫、禹王宫、吴家院子、王家大院、甘家茶馆、九桥溪、八角井、翻身巷、中山公园	国内市场
肖塘—妙泉	观光、度假休闲、疗养	妙泉湖、肖塘温泉	国内市场
秀山花灯广场	观光、民俗体验	花灯广场、凤凰山、传灯寺	国内市场
洪安边城	观光、文化观摩、节庆	一脚踏三省、三不管岛、边城茶楼	国际市场

5.2.5 黔江山水旅游区

(1) 基本概况。位于黔江区西部，出黔江城沿国道 319 线西行 30 来公里即到，主峰海拔 1902.8 米。主要以奇特的山峦和宗教寺庙遗迹为主。登武陵山主峰，放眼四望，可见群山起伏、云海茫茫等壮观景色。本区又细分为黔江阿蓬江峡谷观光探险区、小南海景区、黔江武隆仙山景区 3 个亚区。

(2) 主要旅游资源。小南海风景区、黔江阿蓬江景区、武隆仙山等。

(3) 重点规划项目。

①黔江阿蓬江峡谷观光探险区。通过阿蓬江官渡峡和神龟峡观光探险旅游产品开发，增强黔江作为渝东南地区游客集散地及旅游服务中心的旅游形象。不必过多修建人工吸引物，重点建设项目有：游船、码头、旅游接待设施及其他配套设施。

②小南海景区。在打造小南海核心景区精品的基础上，将小南海地震遗址核心景区建成国家级的地震科普教育基地和全国知名的旅游观光景区，塑造小南海成为国内外地震遗址保护区的旅游形象。重点项目有：

- 新建大门及景区接待中心、管理中心、停车场、旅游餐饮购物场所；
- 新建地震博物馆；
- 新建地震遗址区游人游道、观景台；
- 新建及完善牛背岛休闲娱乐、环保设施。

③黔江武隆仙山景区。通过强化该景区的观光、览胜、度假、节庆、疗养、宗教朝觐等功能，提高黔江的旅游中心功能和国内外知名度。武隆仙山旅游区新增添的旅游项目不多，主要以修复为主。建设重点包括：修建一定数量的“农家乐”，并修建小型高档度假村。

(4) 主要功能。观光/民俗体验、生态/科考/探险。

(5) 面向市场。国内、国际并举。

具体内容见表 5-5。

表 5-5 黔江山水观光区景区、功能、景点及市场定位

重点规划项目	旅游功能	旅游景点	市场定位
黔江阿蓬江峡谷观光探险区	观光、科考、探险	阿蓬江峡谷、官渡峡、冯家坝老屋基旧石器时代遗址	国内市场
小南海景区	观光、度假休闲、科考	小南海、仰头山、震纪园、黔江新城风貌、民族艺术中心	国际市场
黔江武隆仙山景区	观光、览胜、度假、节庆、疗养、宗教朝觐	小武陵山、香山寺、天子殿、真武观	国际市场

5.2.6 石柱土家风情旅游区

(1) 基本概况。石柱是渝东南地区唯一地处长江沿线的县，民俗风情旅游资源丰富，在渝东南与三峡旅游线连接中发挥着重要作用。本区可以细分为石柱西沱土家文化观摩区、石柱千野—黄水生态旅游休闲度假区、南滨秦良玉文化观摩采风区 3 个亚区。

(2) 主要旅游资源。西沱古镇、秦良玉陵园、万寿寨、石柱黄水森林公园、千野草场风景区等。

(3) 重点规划项目。

①石柱西沱土家文化观摩区。将该景区开发为集参观游览、购物、休闲、民俗风情展示等多功能于一体的土家文化一条街，使西沱成为三峡黄金旅游线上的重要景点。建设重点包括：

- 老云梯街保护与新云梯街修建；
- 修缮与复建沿云梯街两旁依山势而建的土家族古建筑；
- 开设主要功能以山珍、中药材、土家特产等为主的商品交易市场；
- 新建望江楼；

- 新建土家歌舞表演场所，举办土家民间艺术表演；
- 新建西沱镇旅游码头及其他相关配套设施。

②石柱千野—黄水生态旅游休闲度假区。利用黄水森林公园、毕兹卡（土家人的自称）绿宫、千野草场等风景区，开发旅游、休闲度假区。通过以上旅游产品建设，塑造石柱旅游形象，增强石柱在渝东南的旅游中转中心功能。该景区主要景点的开发已初具规模，现状良好，故建设重点主要是在现有基础上更新部分游乐设施。

③南滨秦良玉文化观摩采风区。将秦良玉的传奇经历和石柱与秦良玉有关的历史文化遗迹有机地联系起来，打造以秦良玉文化为核心内涵的旅游系列产品。重点包括：

- 复建秦良玉太保祠（秦良玉博物馆）；
- 复建秦良玉陵园与秦良玉家庙；
- 建设电视连续剧《秦良玉》的拍摄基地。

(4) 主要功能。民族文化观摩/采风，休闲度假，生态科考。

(5) 面向市场。以国内市场为主，兼顾国际市场。

具体内容见表 5-6。

表 5-6 石柱土家风情旅游区景区、功能、景点及市场定位

重点规划项目	旅游功能	旅游景点	市场定位
石柱西沱土家文化观摩区	观光、文化观摩、科考、休闲疗养	西沱古镇、云梯街、西沱温泉、江南龙宫	国内外市场
石柱千野—黄水生态旅游休闲度假区	观光、休闲度假、避暑、疗养	千野草场、黄水森林公园、毕兹卡绿宫、马老城、大风堡原始森林区、出鱼洞、十二花园姊妹山	国内市场
石柱南滨秦良玉文化观摩采风区	观光、文化观摩、采风	秦良玉文化广场、秦良玉陵园	国内外市场

5.3 旅游产品规划

5.3.1 旅游产品开发规划

(1) 观光型旅游产品。以游览、观赏自然风光、文物古迹、民族风情和都市风貌为主要内容的旅游活动。凡是能够给游人以美感、新奇感和启迪的景观，都可以开发为观光型旅游产品，它既可以是自然风光，也可以是人文现象。渝东南几乎所有的旅游产品均具有观光的功功能，并特别体现在峡谷风光、洞穴风光、巴文化、土家文化和苗文化等方面，其中尤以乌江画廊最为突出。其中的重要产品规划如下：

①乌江画廊观光游，主要包括：涪陵白鹤梁水下碑林与巴文化艺术墙观摩（主要停靠点）；涪陵白涛—武隆羊角半边峡峡谷风光观光；武隆芙蓉洞洞穴观光（主要停靠点）；武隆黄草（七）峰—桐麻峡峡谷风光观光；彭水山水峡谷风光观光（门臼峡、马峰峡、庞滩峡、摩围山、睡美人山）与苗族文化（九黎寨，主要停靠点）观摩；酉阳龚滩古镇（主要停靠点）与峡谷风光（龚滩峡、土坨子峡、无钉廊桥、白芨峡、荔枝峡、斧劈峡）观光；酉阳世外桃源观光（停靠点）；黔江小南海观光（主要停靠点）；秀山妙泉—石堤山水风光

观光（停靠点）；秀山边城文化观摩（主要停靠点）。

②涪陵湖山水览胜与涪陵历史文化观摩游，主要包括：涪陵湖山水览胜；北山道院（道教文化）；点易园（易理文化）；白鹤梁水下碑林；涪陵博物馆与艺术墙（巴文化）；涪陵小田溪巴王墓遗址保护公园（巴文化）。

③武隆地质奇观观光游，主要包括：武隆天生三桥观光；武隆龙水峡地缝观光；武隆仙女山国家森林公园观光；芙蓉洞洞穴观光；芙蓉江峡谷山水观光。

④彭水山水峡谷风光苗族文化观光采风游，主要包括：门臼峡、马峰峡、摩围山、睡美人山等乌江峡谷与山水风光览胜；彭水乌江水库与长溪河峡谷山水风光览胜；九黎寨苗族风情采风；茂云山森林公园与盘古河山水览胜；郁江山水观光与郁山古镇览胜；鞍子苗寨苗族民俗采风与乌江石林观光。

⑤酉阳龚滩古镇采风峡谷风光观光游，主要包括：龚滩古镇采风；龚滩峡谷风光游；阿蓬江观光漂流。

⑥酉阳世外桃源观光酉水河土家风情采风游，主要包括：世外桃源采风；酉水河山水风光览胜与土家族风情采风寻根；龙潭古镇采风。

⑦秀山山水风光览胜与边城文化采风游，主要包括：妙泉—石堤山水风光观光；秀山花灯文化采风与凤凰山览胜；洪安边城文化采风。

⑧黔江山水览胜游，主要包括：小南海风光览胜；武隆仙女山国家森林公园观光；阿蓬江峡谷风光观光。

⑨石柱山水风光览胜与秦良玉文化观摩游，主要包括：石柱西沱古镇观光与土家文化观摩；石柱千野—黄水山水风光览胜；石柱南滨秦良玉文化观摩采风。

(2) 度假型旅游产品。在假期里以放松身心的休憩、消遣为主要内容的旅游活动。20世纪后半叶，度假旅游从海滨向山地、湖泊、森林、草原和乡村扩展，并出现了规模大、类型多、项目丰富、设施完备、消费较高的专营度假产品的度假区（中心）、度假村等。其中，蜜月旅游、豪华游船旅游、美食旅游等，也可归入度假型旅游。渝东南地区山水俱佳，适宜大量开发度假型旅游产品。其中武隆的仙女山、石柱的黄水与千野、酉阳的龚滩古镇等都已开发了一定规模的度假村。而涪陵的北山、武隆的芙蓉江、彭水的九黎寨、酉阳的龙潭古镇、秀山的妙泉与洪安、黔江的武隆仙女山等也具备了开发度假村的条件。重要产品规划如下：武隆仙女山山城夏宫休闲度假之旅；武隆芙蓉江休闲度假游；彭水九黎寨度假之旅；酉阳龚滩古镇休闲采风之旅；秀山妙泉度假游；秀山边城休闲采风之旅；石柱黄水—千野休闲之旅；黔江武隆仙女山休闲之旅。

(3) 商务会展型旅游产品。商务会展旅游是以商务交流、会议展览为主要目的和内容的旅行游览活动。世界经济一体化的进程推动商务活动频繁化、多样化、专门化，商务旅游产品的内涵和外延也不断扩展。会议、展览、博览、交易、大型纪念庆祝活动，都可由专业的旅游企业组织、承办。会议旅游将会成为21世纪旅游趋势之一。商务会展旅游的组团规模大、停留时间长、消费水平高、经济效益好、社会效益大、关联效应强，不受气候、淡旺季影响，历来为各国政府和旅游界所看重。目前国际上会议操作已进入商业化运作阶段，能否举办国际性会议已成为一个城市是否现代化的标志。

开发商务旅游产品要求在硬件设备和软件服务上具备以下条件：便捷的内外交通，发达的住处网络，完整的媒介体系，完善的金融服务，高规格的住宿会务场所，多功能的餐饮供

应,良好的购物场所,高档的娱乐健身设备,丰富多彩的夜生活和游览地,高水平专业型会务人才,高素质的翻译、文秘人员等。显然渝东南地区无论是硬件还是软件方面都还要加强。

根据渝东南地区目前的条件,拟开发的会展型产品主要包括:中国武陵山民族文化节;小南海地震遗址国际研讨会;渝东南地区土特产品展销会;渝东南土家、苗族民风民俗研讨会;渝东南山水风光民族风情摄影展;乌江国际攀岩节;石柱秦良玉文化研讨会;涪陵烟草贸易洽谈会;洪安边城交易会;秀山花灯节;秀山有色金属交易会;乌江画廊游艇会议等。

此外,各个旅游度假村也可利用其有利条件延伸出会展功能,举办各种会议和展览。

(4)文化型旅游产品。文化旅游是以了解旅游目的地的文化并进行交流为主要内容的旅游活动。文化旅游也是21世纪世界旅游的一大潮流。根据渝东南地区的旅游资源,拟开发的文化型旅游产品可包括以下几个大类。

①学术考察旅游:涪陵白鹤梁与巴文化考察;涪陵北山道院一点易园宗教考察;武隆地质奇观与生物多样性考察;石柱西沱江南龙宫地质考察;渝东南土家、苗文化考察;古镇(龚滩古镇、龙潭古镇、郁山古镇、洪安古镇)考察;世外桃源考察;小南海地震科学考察;黔江冯家坝老屋基旧石器时代遗址考察;《边城》文学学术考察等。

②工业旅游:涪陵烟草工业旅游;涪陵医药工业旅游;涪陵816核军工洞体探秘;涪陵榨菜生产基地旅游;黔江烟草工业旅游;秀山锰工业旅游等。

③农业旅游:渝东南各区(县)都是农业大县,而且各具特色,有丰富的农业旅游资源可供农业旅游开发。

④历史文化游,突出红色旅游产品,包括:龙潭镇赵世炎故居爱国主义教育游(红色旅游产品);彭水南渡沱红军渡口红色文化游(红色旅游产品);秀山解放军二野司令部旧址(凤鸣书院)红色文化游;石柱秦良玉文化探秘;秀山清溪古地道游;彭水黄庭坚访古游等。

⑤艺术欣赏旅游,包括:涪陵白鹤梁水下碑林探秘;涪陵城区巴文化艺术长廊鉴赏;古镇(龚滩古镇、龙潭古镇、郁山古镇、洪安古镇)文化艺术鉴赏;小南海土家生态博物馆探秘;彭水鞍子苗寨苗族文化艺术欣赏等。

⑥民族文化旅游,包括:涪陵巴文化寻根游;酉秀黔彭石土家族、苗旅寻根游;渝东南土家族、苗族民俗(摆手、对歌、花灯、婚俗)系列游等。

⑦宗教旅游,包括:武隆仙山香山寺;武陵禅院;涪陵北山道院;彭水摩围山云顶寺;酉阳永和寺;秀山凤凰山传灯寺等。

(5)绿色生态旅游产品。以欣赏、享受、了解、宣传和保护自然生态环境为主要目的和内容的旅游活动。随着城市化水平的提高,人们回归自然的需求将越来越强烈。自然旅游是永恒的旅游主题,生态旅游是21世纪的主导性旅游潮流。由于渝东南地区旅游开发总体上处于初级阶段,所以大多数旅游产品能够满足绿色生态环保的要求。以自然旅游资源为载体的旅游活动,如森林旅游、水体旅游、洞穴旅游、峡谷旅游等,均可以绿色生态的形式提供为旅游产品,这里不一一列出。其中近期重点推出以下旅游产品:武隆仙女山、白马山绿色生态游;黔江武隆仙山绿色生态游;石柱千野—黄水绿色生态游;涪陵武陵山国家森林公园绿色生态游;彭水茂云山绿色生态游。

(6)康体型旅游产品。以康体健身、养生医疗为主要内容的旅游活动。主要产品包括:

①水上娱乐游,主要旅游点包括:武隆芙蓉江/仙女湖;彭水九曲河水上乐园;彭水乌

江电站水库；黔江小南海；秀山妙泉湖等水上运动产品。

②温泉康复旅游，主要旅游点包括：彭水县坝温泉；石柱西沱温泉；秀山肖塘热水塘温泉等。

③体育赛事旅游，主要旅游产品包括：黔江武陵山登山节；环渝东南自行车大奖赛/汽车拉力赛；武隆仙女山—乌江画廊热气球大赛；渝东南峡谷漂流大奖赛（武隆芙蓉江赛段、彭水长溪河赛段、酉阳龚滩阿蓬江赛段、黔江阿蓬江神龟峡赛段等，每站设奖，总积分设大奖）；酉阳龚滩国际攀岩赛等。

(7) 猎奇刺激型旅游产品。以寻求刺激、探奇历险为主要内容的旅游活动。标新立异、猎奇冒险是人的本性，挑战自我、磨炼意志是人的心理需求。主要产品包括：

①探险旅游，主要旅游点包括：武隆芙蓉洞；仙女山龙水峡地缝探险；石柱江南龙宫探险；乌江古栈道；乌江及其支流峡谷探险等。

②登山旅游，主要旅游点包括：武隆仙女山；彭水睡美人山；黔江武隆仙山；秀山凤凰山登山等。

③漂流旅游，主要旅游点包括：武隆芙蓉江赛段；彭水长溪河赛段；酉阳龚滩阿蓬江赛段；黔江阿蓬江神龟峡赛段等。

④极限运动旅游，主要产品包括：武隆白马山野外生存/素质拓展训练；渝东南峡谷蹦极跳；乌江梯级电站大坝蹦极跳；乌江及支流峡谷攀岩运动等。

(8) 城市/郊休闲度假型旅游产品。主要产品包括：涪陵城区巴文化艺术长廊与美食一条街；彭水城区沿江美食休闲大道；黔江摆手舞文化广场；石柱秦良玉文化广场；秀山花灯文化广场等。

(9) 节庆型旅游产品。主要产品包括：乌江画廊国际旅游节；黔江风情节；中国武陵山民族文化节；涪陵巴文化艺术节；涪陵榨菜文化节；武隆芙蓉江漂流节；秀山土家族、苗族风味饮食大奖赛；妙泉乡旅游杯龙舟赛；石柱黄连之乡特色产品国际交易会；秦良玉历史文化艺术节；儒释道系列节庆活动；渝东南土家族、苗族系列节庆活动。

5.3.2 旅游产品开发时序

根据渝东南地区的社会经济发展现状与趋势，渝东南地区旅游资源基础、旅游业发展现状，以及重庆市及其周边地区旅游、中国及国际旅游市场现状与发展趋势，确定渝东南地区的旅游产品开发分为三个时段，其中各时段的开发重点为：

(1) 近期（2003~2007年）。全面开发乌江沿线与319国道沿线旅游产品，努力推进开发相对成熟景区的休闲度假游，并结合景区开发建设及其他设施的进展情况适时启动其他旅游产品。其中重点是全力推进乌江画廊观光游。

(2) 中期（2008~2010年）。继续完善乌江沿线与319国道沿线旅游产品；完善武隆芙蓉江（仙女湖）观光度假区、武隆仙女山观光休闲度假区、酉阳龚滩阿蓬江峡谷漂流区、黔江武隆仙山景区、石柱千野—黄水休闲度假区，努力发展以上述景区为主体的生态、休闲度假游。适时推进商务会展与文化游。

(3) 远期（2011~2020年）。全面开发、完善渝东南地区的所有旅游产品，适时推出各种专题、系列与组合产品。

具体旅游产品的各期开发时序见表5-7。

表 5-7 渝东南旅游产品开发时序

近、中期开发的旅游产品	远期开发的旅游产品
<p>1. 观光类</p> <ul style="list-style-type: none"> • 乌江画廊观光游; • 黔江山水览胜游; • 武隆地质奇观观光游; • 酉阳龚滩古镇采风峡谷风光观光游; • 秀山山水风光览胜与边城文化采风游; • 石柱山水风光览胜与秦良玉文化观摩游。 <p>2. 休闲度假类</p> <ul style="list-style-type: none"> • 武隆仙女山山城夏宫休闲度假之旅; • 武隆芙蓉江休闲度假游; • 酉阳龚滩古镇休闲采风之旅; • 秀山妙泉度假游; • 秀山边城休闲采风之旅; • 石柱黄水一千野休闲之旅。 <p>3. 商务会展类</p> <ul style="list-style-type: none"> • 中国武陵山民族文化节; • 渝东南地区土特产品展销会; • 渝东南土家、苗族民风民俗研讨会; • 渝东南山水风光民族风情摄影展; • 乌江国际攀岩节; • 石柱秦良玉文化研讨会; • 涪陵烟草贸易洽谈会; • 洪安边城交易会; • 秀山花灯节; • 秀山有色金属交易会; • 乌江画廊游艇会议。 <p>4. 其他</p> <ul style="list-style-type: none"> • 学术考察系列旅游; • 红色旅游(龙潭古镇赵世炎故居旅游); • 历史文化系列旅游; • 古镇(龚滩古镇、郁山古镇、洪安古镇)文化艺术鉴赏; • 涪陵巴文化寻根游; • 水上娱乐游(武隆芙蓉江、彭水九曲河水上乐园、彭水乌江电站水库、黔江小南海、秀山妙泉湖); • 温泉康复旅游(彭水县坝温泉、石柱西沱温泉、秀山肖塘热水塘温泉); • 环渝东南自行车大奖赛/汽车拉力赛; • 渝东南峡谷漂流大奖赛(武隆芙蓉江赛段、彭水长溪河赛段、酉阳龚滩阿蓬江赛段、黔江阿蓬江神龟峡赛段); • 酉阳龚滩国际攀岩赛; • 探险旅游系列(武隆芙蓉洞、龙水峡地缝探险、石柱江南龙宫探险、乌江古栈道、乌江及其支流峡谷探险); • 登山旅游系列(武隆仙女山、彭水睡美人山、黔江武隆仙山、秀山凤凰山); • 黔江摆手舞文化广场; • 石柱秦良玉文化广场; • 涪陵榨菜文化节; • 秀山土家族、苗族风味饮食大奖赛; • 渝东南土家族、苗族系列节庆活动。 	<p>1. 观光类</p> <ul style="list-style-type: none"> • 涪陵湖山水览胜与涪陵历史文化观摩游; • 彭水山水峡谷风光苗族文化观光采风游; • 酉阳世外桃源观光酉水河土家风情采风游。 <p>2. 休闲度假类</p> <ul style="list-style-type: none"> • 黔江武隆仙山休闲之旅; • 彭水九黎寨度假之旅。 <p>3. 其他</p> <ul style="list-style-type: none"> • 学术考察旅游; • 工业旅游系列; • 生态农业旅游系列; • 历史文化系列游; • 涪陵白鹤梁水下碑林探秘; • 涪陵城区巴文化艺术长廊鉴赏; • 小南海土家生态博物馆探秘; • 彭水鞍子苗寨苗族文化艺术欣赏; • 民族文化旅游系列; • 酉秀黔彭石土家族、苗族寻根游; • 渝东南土家族、苗族民俗(摆手、对歌、花灯、婚俗)系列游; • 宗教旅游系列; • 武隆仙女山—乌江画廊热气球大赛; • 极限运动旅游系列(武隆白马山野外生存/素质拓展训练、渝东南峡谷蹦极跳、乌江梯级电站大坝蹦极跳、乌江及支流峡谷攀岩运动); • 涪陵城区巴文化艺术长廊与美食一条街; • 彭水城区沿江美食休闲大道; • 秀山花灯文化节; • 乌江画廊国际旅游节; • 涪陵巴文化艺术节; • 武隆芙蓉江漂流节; • 黔江龙灯节; • 妙泉乡旅游杯龙舟赛。

5.3.3 旅游产品促销规划

(1) 旅游产品促销战略。渝东南地区旅游产品促销战略的制定应分国内远程客源与海外客源市场及周边客源与区内客源市场两个层次。

①国内远程客源与海外客源市场。应充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带的区位优势，以“嫁接式”与“联合式”营销思路为指导，先将本地区的产品“嫁接”到周边各大热点旅游产品的宣传大势上，借势促销，尽快启动国内远程客源与海外客源市场，提高自身产品的知名度，进而创立自己的自主品牌；在此基础上，利用自身的品牌效应与周边地区的旅游产品联合促销，扩大自主市场份额。

②周边客源与区内客源市场。充分利用本地区与周边地区的自然、社会、经济、文化等各方面的巨大反差和良好自然生态条件、山水风光与相对独特的历史文化及民俗风情资源（与周边的大城市比，本地区表现为“土、穷”，即所谓“养儿不用教、酉秀黔石柱走一遭”；与武陵山民族地区的其他各区县比，本地区表现为“富、洋”，这里历史上是这一地区的政治、经济中心所在地，目前是这一地区的“经济高地”、“商贸集散地”、“文化传播廊道”），进行旅游产品的多渠道包装与强势促销，从而使市场快速扩大。

(2) 促销方式与途径。区内外游客对渝东南旅游产品的偏好在于：追求高起点、高标准、高质量、高品位的旅游活动项目；文化品位和服务质量高的集约型旅游产品；海外游客对异国他乡民俗风情兴趣浓厚，渴望了解新奇的世界，尤其是少数民族文化；旅客有参与和追求山林生态野趣的愿望，生态旅游成为时尚等。立足国际国内客源市场，加强对外促销力度，开展全方位、多渠道、有特色的促销活动，进一步开发海内外客源市场。促销方式与途径包括：

①充分发挥渝东南地区各区（县）在历史、政治、经济、社会、文化等各方面的联系，强化渝东南地区各区（县）之间以旅游市场宣传与营销、信息共享为中心的全方位区域协作关系，加强渝东南旅游整体形象的塑造和旅游产品的整体促销。包括：建立联合促销网络。以重庆主城、涪陵、黔江、秀山为重点，设立渝东南景点、景区及旅游区统一的促销机构，建立周边城市、国内大中城市、周边客源国及海外主要客源国的促销经营网络，吸引旅行商销售重庆旅游产品；通过一些重大事件，举办名人题词、摄影展、文学家参观团、旅游笔会，利用文学作品、影视、广播、音像、书刊、旅游科普读物、研究文章、消息报道等手段，渲染渝东南旅游产品，塑造渝东南大旅游发展的统一对外形象；丰富观光产品的知识性，增加产品的信息量。在饭店、机场、码头、车站设立旅游咨询机构和服务中心。旅游行业和企业作为直接展示渝东南形象的“窗口”，更要以接待服务的水平不断提高为契机，全面提升产业、企业管理人员、从业人员的素质，搞好旅游微观活动的“软环境”，以优质服务实现渝东南旅游的总体促销。

②充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带（西北接重庆，北连旅游热线——长江三峡，东连湖南的张家界和凤凰城等著名旅游区，西南连贵州的梵净山旅游区）的区位优势，加强渝东南地区与周边各大旅游线（区）在旅游形象塑造、客源市场开拓与信息共享等各方面的联系与合作。如，借助三峡及张家界的旅游产品海外宣传之势，开展跨国促销，利用海外促销网络散发大量对外宣传资料，积极参加和举办各种旅游展销会，派出促销分队开展主要客源国的宣传活动。利用主要客源国的电视台、报刊等宣传媒介，召开以宣传渝东南旅游产品为主题的记者招待会或新闻发布会。加强同主要客源国旅行商之间的合作，

扶持本地旅行社，强化海外组团能力，在国内中转口岸设立专门的促销点。

③充分发挥渝东南资源开发和历史文化积淀深厚的优势，联合与旅游相关的各行各业，发展富有地域特色的会议旅游、商务旅游、奖励旅游、科考旅游、修学旅游、青年旅游、宗教旅游等各种专业旅游；从渝东南产业发展角度和民族文化传统特点考虑，举办各种大规模的展览会、博览会，以及科技、文化、影视、体育等交流活动与节庆活动；结合渝东南旅游资源特点，在区（县）近郊开发“农家乐”专题旅游，开展备受游客欢迎的民俗旅游，让居民利用双休日到乡村小镇体验农家生活，满足都市游客寻求“返璞归真，回归自然”的休闲愿望。利用都市众多的工矿企业，组织游客开展“工业旅游”活动。

5.4 旅游线路规划

5.4.1 旅游线路组织规划原则

渝东南地区能够开展的旅游活动内容丰富，既有观光游览型，休闲度假型，会议、商务、探险等专题型旅游，也有综合型旅游。旅游交通方式多样，包括航空、内河、湖泊、铁路、公路等。旅游线路组织设计应该主题突出，多层次化，节律性强，抓住热点，带动冷点和温点，并及时更新旅游线路，创新旅游产品。旅游线路组织规划原则如下：

(1) 因地制宜原则。结合地质地貌与生态环境，根据服务设施和基础设施条件、旅游市场的实际需求、工程经济条件，兼顾当地的交通需求与道路交通建设计划。

(2) 规模适度原则。旅游线路密度须与实际规模相匹配，过疏会导致组合松散、吸引力不集中；过密会导致建设费用增加、生态环境破坏和旅游吸引力下降。

(3) 区间协作原则。以旅游线为纽带，不同的旅游区之间，可以优势互补、联合促销、互相促进。特别是在外部性问题的解决方面要求区间协作。

(4) 选择性原则。旅游区应当向游客提供几种线路进行选择和组合，为游客需求的多样化、时尚变化、散客旅游的发展及容量调节创造条件。

(5) 旅游保护原则。游览线路须引导旅游者步入观赏点，但必须以资源保护为前提，重点保护区域应“进而不入”。

根据以上原则，设计渝东南旅游线路，需要确定进出渝东南旅游流的主流向，确定各旅游线段的性质，合理安排转换节点，确定旅游线路的空间结构，合理安排时间结构，目的是为游客提供经济实惠、便捷舒适的产品和服务。为此，渝东南地区旅游线路从区域的角度可分为过境旅游线和非过境旅游线两种主要类型，以及包括在其中的专题旅游线路。

5.4.2 乌江画廊过境旅游线

过境旅游线指在本区以其周边热点旅游区为目的地的观光体验旅游线路，这种线路一般为两日左右，线路均可由“三口进出”通过周边的热点旅游区进出，向游客推出的是跨区域的旅游组合产品。其重点推出旅游线路包括：

(1) (重庆/三峡) — 乌江画廊观光区 — (湘西凤凰城/梵净山) 旅游线路。如：

① (转重庆或三峡进出) — 涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊 — 水路 — 武隆芙蓉洞 — 水路 — 彭水九黎寨/马峰岭墨画 — 水路 — 酉阳龚滩/清溪廊桥 — (万木) — 陆路 — 酉阳桃花源 — 陆路 — 秀山花灯广场 — 陆路 — 洪安边城渡口 — 陆路 — (转湘西凤凰城出

进) 2 日游。

② (转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—**水路**—武隆芙蓉洞—**水路**—彭水九黎寨/马峰岷墨画—**水路**—酉阳龚滩/清溪廊桥—(万木)—**陆路**—酉阳桃花源—**陆路**—秀山花灯广场—**陆路**—(转贵州梵净山进出) 2 日游。

③ (转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—**水路**—武隆芙蓉洞—**水路**—彭水九黎寨/马峰岷墨画—**水路**—酉阳龚滩/清溪廊桥—**水路**—(贵州沿河)—**陆路**—(转贵州梵净山进出) 2 日游。

(2) (重庆/三峡) —乌江画廊观光区—(张家界) 旅游线路。如:

① (转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—**水路**—武隆芙蓉洞—**水路**—彭水九黎寨/马峰岷墨画—**水路**—酉阳龚滩/清溪廊桥—(万木)—**陆路**—酉阳桃花源—**陆路**—黔江小南海—**陆路、飞机**—(转张家界进出) 2 日游;

② (转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—**水路**—武隆芙蓉洞—**水路**—彭水九黎寨/马峰岷墨画—**陆路**—黔江武隆仙山—**陆路**—黔江小南海—**陆路、飞机**—(转张家界进出) 2 日游。

(3) (重庆/三峡) —乌江画廊观光区—(湘西凤凰城) 旅游线路。如:

(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—**水路**—武隆芙蓉洞—**水路**—彭水九黎寨/马峰岷墨画—**水路**—酉阳龚滩/清溪廊桥—**水路**—(贵州沿河)—秀山花灯广场—**陆路**—洪安边城渡口—**陆路**—(转湘西凤凰城进出) 2 日游。

5.4.3 渝东南地区目的地旅游路线

指专门以渝东南地区旅游景区、景点为目的地的非过境旅游线路, 即乌江画廊及其腹地旅游线路, 行程设在 5 日以内。重点推出旅游线路包括 3 种。

(1) 乌江画廊神秘风情旅游线、观光体验旅游线路。一般为 3~5 日, 除与上述过境游相同的 3 条线路外 (沿途增加 2 个参观点, 至黔江或秀山后通过飞机、铁路、高速公路快速返回), 还有以下主要线路:

(重庆/三峡) —(涪陵)—乌江画廊观光区—酉秀世外桃源—黔江山水观光区—石柱土家风情旅游区—(长江水陆通道)。如:

(转重庆或三峡进出) —涪陵白鹤梁/巴文化艺术长廊—**水路**—武隆芙蓉洞—**水路**—九黎寨/苗岭与摩围山云顶寺/彭水马峰岷墨画—**水路**—酉阳龚滩/清溪廊桥—(万木)—**陆路**—酉阳桃花源—**陆路**—黔江小南海—**陆路**—黔江武隆仙山—**陆路**—石柱南滨秦良玉文化景区—石柱西沱土家风情旅游区—(转长江水陆通道进出) 3~4 日游。

(2) 以生态旅游及休闲度假为目的的旅游线。一般为 2~3 日, 这类游客一般只选择 1~2 个旅游景区 (点) 作为目的地。其主要线路包括:

- ① (重庆) — (涪陵) — 武隆休闲度假区 (仙女山、芙蓉洞、芙蓉江) — (涪陵) — (重庆) 2~3日游。
- ② (长江水陆通道) — 石柱土家风情旅游区 (西沱云梯街、南滨秦良玉文化景区、黄水国家森林公园、千野草场等) — (长江水陆通道) 2~3日游。
- ③ (重庆) — (涪陵) — 彭水科考探险民俗采风旅游区 (郁山—郁山景区、神龙谷、鞍子苗寨等) — (涪陵) — (重庆) 2~3日游 (渝怀铁路或渝长高速公路开通以后)。
- ④ (重庆) — (涪陵) — (彭水) — 黔江山水观光区 (黔江阿蓬江景区、小南海景区、武隆仙山景区) — (重庆) 2~3日游。
- ⑤ (重庆) — (涪陵/黔江) — 龚滩古镇—阿蓬江漂流—西秀世外桃源/边城风貌观光区 (桃花源、龙潭古镇、妙泉湖、秀山花灯广场 (含凤凰山)、传灯寺、洪安边城) — (重庆) 3~5日游 (渝怀铁路或渝长高速公路开通以后)。
- ⑥ 涪陵白鹤梁与巴文化观摩区—**水路**—涪陵白涛/武隆羊角半边峡自然风光区—**陆路**—涪陵北山道院/点易园观光区 (北山道院、点易园、荔枝园、榨菜生产基地、中山路沿江美食一条街、望州公园、堡子城公园、816核军工洞体、武陵山国家森林公园、石夹沟绿色长廊) 2~3日游。

(3) 专题旅游线路。专题旅游线路包括观光体验旅游线、生态旅游线、民俗采风旅游线、科考旅游线、康体休闲旅游线、宗教旅游线, 以及漂流探险旅游线等。其主要线路是直接以商贸、采风、科考所在地点为目的, 然后顺便游玩周边旅游景区 (点), 这类旅游具体线路较多, 线路一般并不固定。

① 观光体验旅游线, 如: 乌江画廊旅游观光线 (见前述内容);

腹地次级旅游观光线 (见前述内容)。

② 生态旅游线, 如: 乌江画廊—仙女山森林公园/北欧风情园—黔江小南海—武隆仙山—石柱黄水森林公园—妙泉湖。

③ 民俗采风旅游线, 如: 涪陵白鹤梁与巴文化观摩区—彭水乌江峡谷/苗文化观光体验区—彭水鞍子苗寨/神龙谷采风探险区—彭水郁江/郁山古镇科考观光区—酉阳峡谷/古镇观光区—秀山花灯文化观摩区—秀山边城文化观摩体验区。

④ 科考旅游线, 如: 涪陵白鹤梁与巴文化观摩区—武隆江口芙蓉洞—龙水峡地缝探险—龚滩古镇—龙潭古镇—郁山古镇—官渡河山阳岭恐龙化石遗址—小南海震迹苑—黔江冯家坝老屋基旧石器时代遗址。

⑤ 宗教旅游线, 如: 点易园/北山道观—彭水摩围山云顶寺—酉阳永和寺—秀山凤凰山传灯寺—武隆仙山香山寺。

⑥ 康体休闲旅游线, 如: 武隆仙女山—彭水县坝温泉—武隆仙山—西沱温泉。

⑦ 漂流探险旅游线, 如: 龙水峡地缝—乌江峡谷—芙蓉江峡谷—长溪河峡谷—龚滩—阿蓬江峡谷。

除以上专题旅游线路外, 还有工业旅游线、农业旅游线、商务旅游线等, 均可视情况而定, 2~5日游。

六、旅游基础配套设施规划

旅游基础设施及配套设施是区域旅游持续健康发展的必要条件，也是形成旅游规模市场的前提，而且在许多时候会承担旅游吸引物和产品服务的功能。目前渝东南旅游区内外交通还存在瓶颈制约的问题，各景区、景点间需要通过便捷的综合交通形成网络，而旅游产品更需要基础设施与配套设施的加强来提升档次。

6.1 旅游基础配套设施规划依据

渝东南旅游发展规划要求符合已发布实施的国家标准和行业标准：

- 《内河旅游船星级的划分及评定》(GB/T 15731—1995)
- 《导游服务质量》(GB/T 15971—1995)
- 《旅游服务基础术语》(GB/T 16766—1997)
- 《游乐园(场)安全和服务质量》(GB/T 16767—1997)
- 《标志用公共信息图形符号第1部分：通用符号》(GB/T 10001.1—2001)
- 《标志用公共信息图形符号第2部分：旅游设施与服务符号》(GB/T 10001.2—2002)
- 《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T 17775—2003)
- 《旅游规划通则》(GB/T 18971—2003)
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973—2003)
- 《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T 14308—2003)
- 《旅游饭店用公共信息图形符号》(LB/T 001—1995)(已并入国标 GB/T 10001.2—2002)
- 《旅游汽车服务质量》(LB/T 002—1995)
- 《星级饭店客房客用品质量与配备要求》(LB/T 003—1996)
- 《旅行社国内旅游服务质量要求》(LB/T 004—1997)
- 《旅行社出境旅游服务质量》(LB/T 005—2002)

6.2 旅游交通规划

6.2.1 旅游交通发展现状

(1) 涪陵。涪陵居重庆及三峡库区腹地，扼长江、乌江交汇要冲，是乌江流域最大的物资集散地。目前涪陵区交通完全依靠水路和公路，基本实现了以涪陵城为中心，以长江、乌江为主轴，以连接周边区(市)、县干线公路为骨架的水陆交通网。

在公路方面,实现了以涪陵城为中心,渝涪高速公路、319国道、103省道、303省道及涪垫路、涪南路、涪丰路三条县道为主干线联系邻近三县二区一市的路网主骨架的交通网络。涪陵至重庆城区经高速公路车程在1.5小时内。通过319国道,西可经重庆主城到达西南、西北各省市,南可经渝东南腹地进入贵州、湖南、湖北。103省道贯穿东西,西接巴南,东至湖北巴东。303省道北可经丰都进入陕西、湖北,南可经南川进入贵州。涪垫路和涪南路通过长江大桥形成了一条南北方向贯穿涪陵的路网主骨架。

2002年年底,涪陵区公路总里程3630公里,其中国道66公里(含国道主干线中高速公路21公里)、省道163公里、县道445公里、乡道610公里、专用公路47公里、村道2299公里;按技术等级分,高速公路21公里,二级公路60公里,三级公路134公里,四级公路380公里,等外公路3035公里,公路密度123.4公里/百平方公里。

区境内通航里程110.4公里,其中长江二级航道里程79公里,占通航里程的71.56%。沿乌江上行可通航450公里,是渝东南、贵州遵义、铜仁地区对外运输的重要通道。涪陵港乌江段13公里(小溪至河口),共有泊位48个,其中企业拥有泊位15个,长航泊位5个,地方泊位28个;集镇码头共有李渡、白涛等12个集镇港口,码头主要结构形式为自然岸坡、下河引道、斜坡缆车道等,装卸工艺简单,靠泊能力差。

(2) 武隆。公路通车里程达1152公里,公路密度达到39.7公里/百平方公里;2002年底,全县农村公路总里程达到918公里,实现了100%的乡镇通公路;各类营运车辆达到1220台,客运线路达到69条,年均客运量达到212万人次,客运周转量达到7281万人/公里,货运量达到176万吨,货物周转量达到9031万吨/公里;船舶数量达79艘,船舶总动力达6500千瓦。

(3) 彭水。公路交通上,国道319线横穿彭水县境,省际公路彭(水)务(川)线、彭(水)利(川)线与县际公路石(柱)彭(水)线、彭(水)酉(阳)线呈中心辐射。县内现有旅游出租汽车80余台。水路方面,彭水境内乌江航线68公里,上达龚滩可进贵州,下达涪陵入长江。现有由彭水至重庆水翼船,航程约6小时,载客量60~80人,每日2班;客轮航程约16小时,载客量300人,每日一班。由于受乌江航道自然地形限制,冬季水翼船停航,全年水上运输量只占运输总量的15%,旅客和货物主要还是靠公路运输。

(4) 酉阳。公路交通方面,酉阳现有公路总里程为2659.498公里,其中,国道两条,100.8公里;省道1条,79.9公里;县道10条,396.2公里;乡道36条,594.7公里;村道278条,1682公里。国道319线、326线从境内穿过。成为重庆东南出渝至湖南的主要通道。按公路等级划分,国道319线酉阳段90.6公里,现正在实施“三改二”工程,长89公里,计划于年底完工。国道326线酉阳段11.8公里,等外级公路计划近期按山中二级公路标准进行改造,竣工后里程长度为10.744公里。省道酉彭路,其中,酉阳至龚滩已于2002年全面完成山中二级公路改造任务,现里程长度为65.6公里。余龚滩至彭水界一段14.3公里,现仍系等外级。拟于近期按山中二级公路进行改造。县道均系泥碎四级公路,乡道均系等外级公路,无路面层,村道全是简易公路或机耕道。乌江是酉阳连接外地的水上走廊,30万吨级的龚滩镇乌江码头,常年通行180吨的客货轮。

(5) 黔江。截至2000年,黔江区共有各级公路2446.1公里,其中国道319线98公里,省道202线22公里,县道464公里,乡道248.6公里,村道1596公里,厂矿专用道路17.5公里。按技术等级分,三级公路120公里,四级路双车道212.4公里,四级路单车道401.7

公里，等外级公路 1712 公里。

黔江区通航水域有小南海、洞塘水库，通航里程共 12 公里，航域面积 3.54 平方公里，阿蓬江、细沙河流域通航里程 50 公里，航道最小尺寸 $3 \times 36 \times 100$ 米。均为内河航道，等级低、里程短，孤立封闭，旅游及客货交通作用有限。距乌江鹿角码头 110 公里，西出 129 公里即到乌江彭水码头。

渝怀铁路 2006 年通车，黔江至重庆段距离 285 公里，运行时间约 3.5 小时；黔江经怀化至长沙距离 797 公里，运行时间约 13 小时。黔江距湖北恩施机场和来凤机场分别为 160 公里和 110 公里，舟白 4C 级机场投入使用后，可飞抵重庆、成都、武汉、西安等城市。

从总体来看，国道 319 线纵贯境内，建设中的渝怀铁路在此设客货二级站，黔江舟白机场和渝长高速公路已动工建设，黔江日渐成为渝东南交通枢纽，进出顺畅。

(6) 秀山。国道 319 线、326 线贯穿全县，已实现乡乡通公路。县城中和镇位于国道 319 线、326 线的交会点，距贵州乌江沿河港 94 公里，距著名的国家森林公园“张家界”238 公里，离枝柳铁路湖南吉首站 145 公里、怀化站 250 公里，离湘黔铁路贵州玉屏站 197 公里。在西部开发战略中，正在修建的渝怀铁路横贯全县 5 个区（镇），14 个乡镇（镇）。离县城 2.5 公里处，将兴建大型客、货运站和机务段。正在设计之中的渝长（重庆至长沙）高速公路将经过秀山，包头到北海的高等级公路也将经过秀山，形成纵横交错、南北通畅的交通要道，秀山的交通将更加便利。

截止到 2001 年年底，全县共有公路 462 条，总里程 2135.1 公里，其中国道 2 条（319 线、326 线）共计 113.7 公里，省道 1 条（304 线）计 22.1 公里，县道 6 条计 227.6 公里，乡道 40 条计 342.3 公里，村道 413 条计 1442.3 公里；全县 538 个行政村，已通公路 438 个，尚有 100 个村未通公路。在 2135.1 公里的总里程中，三级公路占 6.07%，四级公路占 14%，等外级公路占 79.93%。

公路技术等级低，外部交通设施中，没有国家二级及以上公路；内部交通设施中，三级公路约占总里程的 39%，四级公路约占总里程的 29%，等外级约为 32%。交通运输服务设施差，秀山现有汽车站 2 个，交通设施十分简陋，且交通服务质量差，车况也较差。另外，路网通达性较差，部分景点间的公路路况差，多为等外级，且弯道较多。旅游专线少，旅游专车少。景点间环线公路少，不能满足现代旅游的需要。

(7) 石柱。石柱县境内有省道三条，包括高（镇）石（柱）公路，境内 46 公里，涪（陵）石（柱）公路，境内 18.1 公里，川汉公路段，境内 104 公里；县道 8 条，包括石柱西沱公路（72.3 公里），石（柱）彭（水）公路（境内 64.4 公里），石（柱）沙（子）公路（38.3 公里），石（柱）忠（县）公路（境内 19.8 公里），石（柱）桥（头）公路（13.7 公里），石（柱）黄（水）公路（22.6 公里），石（柱）万（州）公路（境内 40.6 公里），西（沱）两（江口）公路（19 公里）；还有乡村道近 200 公里。水运由出口港高家镇可上行涪陵、重庆，下达万州、宜昌，长江航运优势明显。

6.2.2 存在问题

“九五”期间渝东南交通建设形成了较好的发展态势，运输水平有所提高，但旅游综合交通运输体系中仍然存在以下主要问题：地处渝、鄂、湘、黔结合部的渝东南片区集老、少、边、穷、库于一身，由于其特殊的地理位置和历史原因，造成交通不便、发展落后。目前，渝东南地区的入流、物流主要依靠公路运输，距重庆市区的距离分别为：彭水 380 公

里,黔江 480 公里,酉阳 600 公里,秀山 700 公里。公路等级低,坡陡、弯急,行车时间均在 8 小时以上。渝怀铁路、渝长(沙)高速公路、黔江舟白机场尚在建设之中,未投入使用。交通运输方式单一、等级不高影响和制约着渝东南经济的发展和旅游业的全面启动,也影响了重庆市与华中、华南省、市、区的横向经济联合。

(1) 对外交通出口不足,综合交通主骨架正在建设之中,尚未形成。目前,渝东南对外联系主要通过公路,涪陵、石柱与长江黄金水道相连,但航运潜力远未发挥,乌江客运能力有限,乌江航道急需治理,铁路、航空交通能力尚不具备。高速公路主骨架还处于建设中,对外公路快速通道尚未形成。

(2) 现有公路等级、发育程度低,抗御灾害能力弱。现有公路网密度低于重庆平均水平 33 公里/百平方公里,虽高于全国平均水平 14.1 公里/百平方公里,但从人均公路拥有量看,却低于全国水平。而且现有公路中,低等级(三、四级和等外级)占总里程的比重过大,山岭重丘地区道路地形、地质条件恶劣,交通常因自然灾害中断,严重影响社会经济的发展。

(3) 进出景区交通急待改善。除已开发较为成功的仙女山、小南海、黄水等景区,以及位于城区、城郊和交通干线的景区外,可进入性差及对外联系通道单一,且等级低、发展滞后,制约了资源的开发利用。

6.2.3 战略及目标

(1) 战略思路。旅游交通建设是旅游大产业发展的重要组成部分,对于缩减旅游者的旅行时间、保障旅行安全、减轻旅途劳累、增强旅游过程的舒适性、降低旅游产品成本等具有重要的作用。根据渝东南地区的旅游交通现状和交通体系规划,确定渝东南地区今后的旅游交通战略为:紧紧抓住渝东南地区交通基础设施建设的战略机遇,大力建设、完善以铁路、水路、高等级公路及航空运输为骨架,以交通枢纽、旅游码头、交通干线至景区的旅游公路及旅游车船为主体的渝东南地区旅游交通网络体系,确保“舒适、安全、快旅、慢游”的旅游需求。

(2) 战略重点。

① 结合渝怀铁路、涪利铁路,公路“三改二”及黔江舟白机场等渝东南地区的重大交通基础设施建设工程,配套、完善这些交通运输设施,特别是交通枢纽与交通停靠站、中转站的旅游交通服务功能;大力整治乌江航道,配套建设旅游专用码头,建立铁路、水路、高等级公路及航空运输相结合的渝东南地区旅游交通骨架网络;

② 大力建设和完善交通枢纽、旅游码头、交通干线至景区旅游公路和主要景区之间的旅游环线公路,以及景区内部的旅游道路,建立和完善旅游交通网络体系;

③ 逐步提升渝东南地区中高档旅游车、船比例,建立和完善渝东南地区旅游专用车、船队,培育建设渝东南地区旅游交通集团。

(3) 战略原则。旅游交通通常被人们称为旅游业的三大支柱之一,是旅游业的大动脉。世界旅游交通业经历了由自发发展到有序发展的两个阶段。随着我国旅游业的迅速发展,旅游交通作为旅游接待业的三大支柱之一,也逐步进入有序发展阶段。但在相对落后的西部地区,旅游业处于起步阶段的渝东南尚存在交通“瓶颈”。

旅游交通规划是在深入调查研究和科学分析预测基础上对旅游交通业未来发展的筹划与安排。旅游交通规划是旅游交通业协调、有序发展的基本保障,目的是创造便于游览,舒

适、快捷、安全的旅游交通条件，以及“旅速游慢、旅短游长、旅中有游、游旅结合”的旅游交通环境，满足旅游者的需求，实现良好的社会效益；同时有利于旅游交通经营者回收投资，获取经营利润，实现良好的经济效益。

①以市场为导向。在市场经济条件下，旅游交通服务必须能够满足旅游市场的需求，才能具有市场竞争力，占有市场主动权。旅游交通规划必须遵循市场导向原则，根据市场需求，确定旅游交通的运输能力、设施与线路布局、营运方式等，以保持旅游交通供给与需求的总体平衡。

②全面综合配套。旅游交通具有综合性，与其他旅游要素存在着横向和纵向联系。横向上，行、住、食、游、购、娱六大要素共同构成旅游业；纵向上看，各种交通方式之间，以及交通设施之间，都存在着相互配合、相互制约的联系。因此，必须坚持综合配套的原则，保持旅游交通各个方向的协调一致，以完善的旅游交通体系促进整个旅游业的健康发展。

③以经济效益为中心。良好的经济效益才能保证旅游产业的良性循环，旅游交通是一个资金、技术密集型服务行业，其基础设施建设和人员培训的投入巨大，运营成本较高，投资回收期较长，回报率低，风险大。所以，旅游交通要注重投入产出的科学性，把经济效益作为决定旅游交通能否实现良性发展的决定因素。

④突出重点。旅游交通是个受多种因素影响的复杂的系统工程，在规划时，要抓住矛盾的主要方面。落后地区办旅游尤其要强调资金的集中、高效使用，避免铺摊子，全面开花，人不敷出。应当集中物力、财力、人力，保证重点项目顺利实施，打通关节，循序渐进。突出重点的目的是制定相应的倾斜政策，集中力量保证重点项目的顺利实施，并为未来项目奠定基础。而旅游交通重点往往是对外旅游交通枢纽、旅游交通的主导方式、通往主要旅游客源地和旅游区的旅游干线通道等。

⑤地方特色与国际标准相统一。旅游交通的发展应符合本地实际情况，依据其特有的地理条件和资源分布特点，因地制宜地设计和建设具有地方特色的旅游交通体系。同时，还要在保持特色的前提下，与国际标准、惯例接轨，尤其是旅游交通服务要向国际标准看齐，提供国际水平的优质服务。如要采用先进的交通运输工具、多种文字指路牌、国际通用路标、服务人员具备一定的外语知识等。

⑥便于游览。便于游览是旅游交通区别于其他一般社会交通的主要特性之一。即“旅速游慢、旅短游长、旅中有游、游旅结合”。

(4) 发展目标。目标是以现有交通条件为基础，依托乌江水运、319国道、渝怀铁路及长江航运为主干道，其余省道、县道及景区公路为辅线，在规划期内分期分批形成区内畅通、连接渝西和库区、辐射鄂、湘、黔的综合旅游交通运输体系。

到2005年，建成渝怀铁路和舟白机场，完成“八小时重庆”工程，建成黔江至恩施的一级公路。实现渝东南至重庆主城航空1小时、火车3小时、汽车4小时左右的目标。打通进出各主要景区、景点的水陆通道，形成渝东南旅游立体交通网的基本框架。

到2010年，建成重庆至长沙高速公路，建成黔江至恩施铁路、实现渝怀铁路大动脉的连接，畅通与鄂、湘、黔等周边省区联系，以扩大国内市场，并拓展国际市场。

到2015年，建成渝东南功能完备、快速便捷、服务一流，铁路、公路、水运、航空四位一体，内外联系便捷的旅游立体交通网络。

6.2.4 总体规划

渝东南旅游交通的总体发展规划,力争在中远期内,全面构筑起以乌江航运、黔江舟白机场、渝怀铁路、渝长(沙)高速公路及319国道为骨干的综合交通体系,内外通达深度和快捷程度大大提高。同时,积极采用高新技术与现代化经营管理手段,保证运输安全,提高交通服务质量与效益。

(1) 公路规划。公路交通、旅游汽车服务质量,不仅关系到旅游业的发展,同时也关系到国家声誉和对外形象。规划期内推进国道主干线、高速公路、重要联络支线、县际断头路建设,形成以国道干线为骨架、省道二级公路为主体的放射状快速公路网。实现乡乡、村村通公路。

①渝长(沙)高速公路。重庆到湖南长沙公路,其中高速公路约400公里,推进前期工作,规划初期开工建设重庆至武隆段,预计规划中期全部投入使用。

②“八小时重庆”公路工程。即涪陵至秀山公路。规划初期内完成国道319线涪陵—武隆、武隆环城线、彭水—黔江、沪蓉高速公路、黔江—酉阳、酉阳—秀山段393公里二级路改建。

③景区内公路建设。以武隆仙女山芙蓉洞、彭水苗之魂、酉阳桃花源、黔江小南海、阿蓬江为重点,各景区内公路交通应适度超前发展,“景随路建,路为景开”,景区内力求形成旅游环线,景区、景点之间加强沟通。道路在满足游客需要的前提下,尽量减少对景观、资源、环境的破坏,步道要保障游客的安全。从景区实际出发,禁止机动车辆通行及停放,以电瓶车代替,在城区与景点间开通旅游专线及观光巴士。

(2) 铁路。

①渝怀线。起至点为重庆至湖南怀化,为国家一级干线,预留复线条件,一次建成电气化。全线正线建筑长度约640公里,其中重庆境内450公里。该项目已于2000年年底开工,2005年年底全部竣工。规划初期内在全力保障渝怀线的建设施工的同时,加紧各区(县)站场风格及功能的设计,与渝东南旅游总体形象及功能相吻合。

②涪利线。起至点为重庆涪陵至湖北利川,是国家规划的沿江铁路的辅助通道,全线长208公里,力争规划中期内开工建设并完工。

③南涪线。起至点为南川至涪陵,是万盛至南川铁路的延伸,全线长89.8公里。该线与渝怀线连接形成重庆境内铁路大环线。争取规划初期内开始施工。

(3) 民航。黔江舟白机场。国际惯例是,作为一个国际性旅游区,其与国际机场的距离必须在1小时车程之内。黔江舟白机场的建设大大促进了渝东南地区可进入性和国际旅游市场的介入机会。建设中的舟白机场在规划初期内,建设1条长度为1800米的跑道,以及相应的航站区和配套设施,并于规划中、远期进行扩建。

(4) 水运。长江航运方面,积极配合国家做好长江干流忠县以下航道治理工作,在规划初期内,涪陵、石柱各完成1个客运码头和1个货运码头的复建。乌江航运方面,规划初期,完成乌江河口段(7公里)治理项目工作。另发挥各级支流及湖泊的旅游交通、接待功能。

6.2.5 各区(县)分期规划

(1) 涪陵。近期按水泥路四级改建通往主要景区的公路,江东—雨台山9公里,江东—天台峡谷9公里,白涛—龙塘21公里,龙塘—石夹沟5公里,龙塘—武陵山13公里。按二

级路改建 319 国道 36 公里，103 省道 20 公里，涪垫路 38 公里；按二级路新建涪丰北线 47.3 公里。中期改建 103 省道 28 公里，新建国道 319 线至小田溪约 0.5 公里公路，2010 年旅游专用车达到 21 辆。近期水运交通方面，建设涪陵旅游专用码头，搞好港口复建和乌江航道的继续整治工作，完成乌江航道小溪滑坡治理工程，开工整治乌江河口及狮子滩航道，提高通航能力。远期扩大旅游定点船的规模，2010 年定点旅游船达 27 艘，涉外定点旅游船 6 艘；2015 年定点旅游船达 40 艘，其中涉外定点旅游船 9 艘。

(2) 武隆。近期 (2003 ~ 2005 年) 全面实施“二小时武隆”交通工程，形成完善的农村公路网络。2005 年前改善完成县乡网络干线 (三级) 209.2 公里，改善四级公路 265 公里，总投资 1.13 亿元。到 2005 年，等级公路总里程达到 802 公里 (其中：二级公路 254 公里，三级公路 275 公里，四级公路 273 公里)，等级公路密度达到 27.6 公里/百平方公里；以乌江航电联营为契机，加快乌江航道整治，改造、建设武隆港口，技改白马、江口码头，建设武隆旅游游艇基地。中期 (2006 ~ 2010 年) 改造四级公路 167 公里，到 2007 年等级公路里程达到 1022 公里 (其中：高速公路 45 公里，二级公路 254 公里，三级公路 293 公里，四级公路 430 公里)，等级公路密度达到 35.2 公里/百平方公里；公路总体布局上形成“两纵四横一网”的格局。“两纵”为：西部开发通道重庆至长沙高速公路、国道 G319 线公路；“四横”为：省道垫道路 S203、省道石雷路 S303、省道水铁路 S904 和武隆至务川公路；“一网”即农村公路网络建设。加快实施“渡改桥”项目，拟在 2007 年前分批在乌江上建造 9 座钢缆索桥。远期 (2011 ~ 2020 年) 将改造四级公路 245 公里，等级公路里程达到 1373 公里 (其中：高速公路 80 公里，二级公路 254 公里，三级公路 293 公里，四级公路 746 公里)，等级公路密度达到 47.3 公里/百平方公里。

(3) 彭水。重点建设乌江彭水港大件码头、上塘码头；乌江航道再行整治，使彭水以下达到三级航道、彭水以上达到四级航道标准，规划期内在县城乌江、郁江增建码头 3 处，分别位于外河坝、庙嘴、郁江右岸，并增设旅游船。在高谷仿民族风格设客货码头，形成城区水陆交通网络。完成 319 线彭黔路“三改二”工程，彭水至酉阳二级公路和彭水至务川二级公路建设，改造彭水至武隆公路，启动彭水至利川二级公路建设项目，建成 5 条区域干线，并实施干线联网；加快彭港口建设步伐，建成乌江流域最大港口，构建渝东南和黔东北水陆联运交通网。

(4) 酉阳。公路建设重点突破“五线一站一桥”，修建和改造酉龚路、丁万路、渤海路、酉渤路高等级公路、酉阳段渝长高等级公路等五大骨干线路，动工渤海开放型车站，完工龙潭赵庄大桥。全力配合修建渝怀铁路，开发乌江水运价值，搞好龚滩、万木两个码头的修建，更新水运工具，实现快船直达重庆。2003 年完成 319 国道酉阳段“三改二”工程，2004 年动工改造酉阳至湖南龙山县桂塘坝公路，现名渤 (海) 桂 (塘坝) 公路，境内段长 71 公里。2004 年动工改造酉阳至贵州沿河县公路，境内铜鼓至李溪镇段现长 55.428 公里，泥碎四级，于 2007 年按二级公路建成后长 47.18 公里，行车时速 40 公里。李溪、南腰界可于三小时内到达县城。2005 年动工改造酉阳至湖南来凤牡丹坪公路，即酉牡公路，现为等外级，长 84.049 公里。2009 年按二级公路建成后长 79.745 公里，行车时速 40 公里。兴隆镇及木叶乡可于三小时内到达酉阳县城。改造天 (馆) 庙 (溪) 公路等外级为二级公路，现长 67 公里，于 2004 年动工，2007 年完成，使苍岭镇、庙溪乡、浪坪乡、双泉乡三小时内到达县城。

以酉彭公路酉龚段为依托,改造天馆至清泉、丁市至后坪坝两条乡道公路,于2004年动工,2007年完成。

(5) 秀山。近期(2003~2005年)兴建渝怀铁路站前大道形象工程。迁移现有的汽车站到铁路站附近,且将其改建为旅游客运公司。增添10辆豪华旅游大巴;做好国道319线秀山段的改建工作;新建清溪旅游区内各景点间环线公路;改建妙泉—肖塘旅游区内景点间环线公路。改造县城与周边地区的外部交通道路,主要指秀山—松桃;秀山—花垣;秀山—龙山、保靖;秀山—酉阳等公路。水运方面整治梅江河妙泉—肖塘段河道,县城段,使之可以开通小型游船。中期(2006~2010年)改建龙张公路为二级公路;改建秀山—保靖县公路;兴建洪安旅游区洪安河滨河大道工程;新增10辆豪华旅游大巴,建立景点间旅游穿梭巴士。远期(2011~2020年)改建龙池—川河公路为三级公路;新建、改建梅江旅游区内景区环行公路,等级为三级公路;豪华旅游大巴总量达到40辆。

(6) 黔江。规划期末把黔江建成铁路、公路、机场三位一体的西靠重庆、东连恩施达上海、南接怀化到广州的渝东南立体交通枢纽。

近期,到2005年末,建成渝怀铁路、建成舟白机场;完成“八小时重庆”黔江至彭水、黔江至酉阳二级公路改建工程;建成黔江至恩施一级公路,实现黔江至重庆主城航空1小时、火车3小时、汽车4小时目标。根据游客情况增设城区至小南海的班车,开通观光巴士,开辟旅游专线。中期,到2010年,建成重庆至长沙、黔江至万州高速公路;建成黔江至恩施铁路,实现渝怀和万宜两条铁路大动脉的连接;建成主城—正阳火车站—舟白机场的城市内部干道环线。规范黔江至张家界、宜昌等地的客运;增设小南海—石会镇—城区往返线。远期,建成黔江至张家界铁路,完善配套正阳火车客站、城东汽车站,新建正阳汽车站、舟白汽车站、城西汽车站,提高服务质量。景区内交通在近期改建42公里小南海—黄溪公路,尤其是小南海至后坝乡段,改为水泥三级公路;新建小南海经八面山至县城公路和灰千梁进山公路;水泥路面四级。中远期,按三级公路标准改造城区至小南海公路,并完善该路段28公里的绿化和美化。拟建小南海至八面山景区的索道。

(7) 石柱。近期,对外交通方面,改建石柱—丰都为山中二级公路,改建石柱—万州公路为山中三级,按山中三级新建石柱—黔江、石柱—柏洋渡、石柱—郁山公路;长江上复建西沱港,新增5个泊位。内部交通方面,按山中四级新建黄水—万胜坝—冷水、黄水—凉水井—大风堡—坟前坝公路,按山中四级改建石柱—河坝、鱼池—千野草场—万亩竹海、河嘴乡—银杏堂、南宾镇—龙骨寨公路,另硬化黄水—洋洞乡、黄水—东木坪—悦来、石柱—蚕溪公路。中远期,对外交通,按山中二级改建石柱通往高镇、黔江、柏洋渡、忠县、万州、丰都的公路,扩建西沱旅游专用码头,规划期内泊位数达到20个。通往各景区道路按山中三级改建。

6.2.6 管理政策及措施建议

(1) 抓住西部大开发机遇,加快交通设施建设。交通是实施西部大开发的基础和保障,为扶持西部地区交通运输发展,国家给予西部地区一些特殊政策,主要是:增加国家财政资金与政策性贷款向西部地区的投入,支持交通基础设施建设;采取更灵活的政策,吸引国内外投资者参与西部地区交通建设;放宽西部地区有关收费政策的限制;鼓励东部地区向西部地区投资。要积极研究国家西部开发政策,争取国家更大支持。要抓紧完成一批重大项目前期工作,争取列入国家实施西部大开发的重点项目范围。在建项目要进一步争取国家支持,

加大建设力度。

(2) 进一步深化交通体制改革,建立比较完善的交通运输市场体系。积极推进管理体制变革,配合国家对铁路、民航、港口实行“政企分开”改革的同时,要积极推进渝东南陆路、水运管理体制变革,解决过境旅游车辆在各区(县)景区、车站、码头进入的人为障碍。更新运输工具,提高服务标准,采用信息管理系统,提高服务质量和效率。建立公开、公平、有序的市场准入机制,鼓励运输市场的合理竞争,依照市场经济规律,规范交通运输的建设与经营行为,加强对车站、客运码头管理,维护旅游交通运行秩序。

积极推进交通设施投、融资体制改革,实行交通运输投资主体、投资渠道与投资方式多元化政策,以筹措建设资金,推动运输市场化进程,发挥市场对投资活动的调节作用。

(3) 积极推进交通价格改革。交通价格改革的目的是建立符合运输市场体制的价格形成机制,以市场形成价格为主,政府指导价格相结合,分类指导、分类管理。竞争性运输价格,由运输企业根据市场自行定价;同时,政府制定反不正当竞争的有效措施。垄断性运输价格,由政府价格部门发布指导价或最高限价。根据道路建设性质(改建或新建)、合理地制定收费公路的收费标准。

(4) 广开资金渠道,筹措建设资金。确立政府基金。通过实施“费改税”确立政府基金的稳定来源,用于完全公益性项目的投资和公益兼经营性的部分投资资金。要继续推行“以工代赈”方式,加大贫困地区农村公路建设力度。要积极争取国家财政债券份额,用于交通设施建设。

利用好国内外资金。做好争取利用国外金融组织、国外政府贷款以及国内金融机构贷款的工作,同时采取更加灵活务实的政策,吸引国内外资金参与我市交通基础设施的建设和经营。鼓励交通建设与土地连带开发。制定交通建设与土地开发的合理连带投资政策,促进交通发展。

6.3 旅游通信设施规划

6.3.1 发展现状

改革开放以来,涪陵通信事业超常规发展,市话交换机容量达到3.5万门,乡镇电话全部实现交换程控化。黔江各乡镇已全部实现程控电话和通无线电话信号。

秀山县现有电话3.2万门,移动电话3.7万户。GSM通信基站77个,移动电话覆盖率为80%。固定电话拥有率为5.3%。主要景点移动通信覆盖率80%,固定电话8400门。县城移动通信覆盖良好,肖塘、川河盖、石堤古镇等景点通信覆盖率差。固定电话布局不合理,县城公共电话亭较少且外观形象差,主要景点无公共电话亭。

石柱县在“九五”期末,全县程控电话达到4.14万门。移动电话基站覆盖率达到90%,全县电话普及率达到6%,其中城乡分别为13.75%,4.52%,移动电话1.5万部,无线寻呼达到2500户。2002年广播、电视人口覆盖率分别达到66.7%和82.3%。

6.3.2 存在问题

渝东南通信事业相对于渝西地区尚显滞后,大多数偏远景区通信条件差,尤其是移动通信存在盲区。既阻碍了景区的管理和建设,也影响了旅游服务的质量,不利于旅游形象的提升。

6.3.3 旅游通信设施规划

(1) 各主要景点、景区应加大通信设施建设力度,适当增加公共电话数量,各宾馆、饭店、度假村、别墅区应开通国际、国内长途电话,用户传真,宽带,以及卫星电视接收系统。

(2) 在游客逗留的主要场所,应有直拨 IDD、DDD 电话,公共场所应有“全天候”的磁卡或 IC 卡电话,各景点可根据接待规模,按 2 部/百人设置公用电话,保证游客的国际国内通信畅通。

(3) 适应旅游移动性大的特点,完善渝东南移动通信系统建设,尽快形成覆盖所有景点的移动通信网络。积极发展网上购物、电话购物、混合邮件、网上银行、电话银行等现代邮政业务,初步形成集实物传递、电子信息、金融服务于一体的现代邮政服务体系。

(4) 按照国家“金旅工程”的要求,充分利用网络技术,建立旅游行业办公信息系统和导游员 IC 卡管理系统。健全专业统计体系和旅游调查预报制度,建立旅游信息系统及服务机构,构建渝东南旅游电子商务网,实施旅游企业上网工程,开展网上旅游服务,树立渝东南旅游业新形象。建成渝东南旅游资源信息数据库,加大旅游资源对外宣传力度,提供旅游市场信息服务,完善旅游预订管理服务系统,开展旅游行程、订票、住宿、就餐、购物等网上全过程服务,在主要风景旅游区设立电子导游图。扶持有能力、有条件的旅游公司或网络公司建立“渝东南旅游在线”服务网站,为国内外旅游团体和个人提供服务。

6.4 旅游饭店设施规划

6.4.1 发展现状

涪陵城区有星级或准星级宾馆、饭店 8 家,分别是威斯特大酒店 1 家预备四星,涪陵饭店、嘉乐汇大酒店、金三峡宏声度假村 3 家三星,中山宾馆、融都宾馆 2 家二星,南海宾馆 1 家一星和锦绣大酒店、雨台山度假村、天台峡谷御泉会议中心 3 家旅游定点饭店,标准客房 1160 间,床位 2157 个;旅游交通设施已初具规模,还有 7 家有一定资产和经营能力的旅行社。

彭水有二星级宾馆一家,定点旅游宾馆、饭店 3 家,全县有度假村 3 家,农家乐 50 余家,旅游出租汽车 80 余台,旅游商品生产厂家 10 余家,旅游从业人员 800 余人。

石柱旅游星级宾馆 2 家,即二星级石柱人民宾馆,一星级石柱宾馆。旅游定点宾馆 3 家,为黄水金惠宾馆、黄水明健宾馆、黄水避暑山庄。景点旅游从业人员,黄水毕兹卡绿宫,2A 级,管理人员 2 人,服务人员 10 人。千野草场,管理人员 1 人,景区及宾馆服务人员 5 人,其他服务人员 15 人。

秀山有五家土家、苗族风味餐馆,秀山宾馆、金兔宾馆两家二星级涉外饭店。全县共有旅游住宿设施 54 家,客房总床位 3500 个,年最大接待游客容量 12 万人次,年客房出租率 53%。

黔江区目前共有宾馆 12 家(均带标准间),住宿房间 705 间,床位 1456 个,其中,四星级宾馆 2 家,床位 500 个;三星级宾馆 1 家,床位 160 个;二星级宾馆 2 家,床位 415 个;旅游招待所 15 家,住宿房间 168 间,床位 340 个。2000 年,黔江区共接待游客 24 万人次,其中本地游客达 14 万人。平均客房出租率为 60% 左右,低档招待所的客房出租率不

到 50%。

6.4.2 存在问题

(1) 规模小、星级饭店数量不足，旅游宾馆、饭店的硬件及软件条件处于较低水平，其中星级旅游饭店比重过小。接待能力有限。目前重庆市共有星级宾馆饭店 111 座，其中一星级 8 座、二星级 57 座、三星级 36 座、四星级 8 座、五星级 2 座。而渝东南，星级饭店少，且无一家五星级饭店，严重影响了旅游业的创汇能力和服务水准。

(2) 空间分布不合理，经济机制及效益有待提高。现有的星级饭店主要分布在涪陵、黔江及各区（县）城区，旅游饭店地区分布不均衡。在旅游定点或涉外饭店中，国有成分的宾馆、饭店比重较大。这是旅游饭店企业经营管理水平不高、企业缺乏活力、经济效益低的一个重要原因。

(3) 管理、服务水平偏低。旅游业从业人员中，专业知识和服务意识等方面整体素质不高，因而造成从业人员管理水平、职业技能、服务水准较低，难以满足旅游业高速发展的需要。

6.4.3 旅游饭店设施规划

突出饭店经营特色，以市场需求为导向，重点改造现有饭店，合理调控饭店总量、结构和布局，在全区范围内形成高中低档结合、饭店类型齐全、区域布局合理并具备若干个饭店集团的旅游住宿接待网络。

(1) 近期（2003～2007 年）。对饭店业实行总量控制、调整结构、突出特色、提高服务水平的方针，重点对现有旅游饭店进行改造，提高现有饭店的管理及服务水平，大力推广绿色饭店；以游客接待量和旅游发展水平为主要依据，合理调控各地饭店的数量及规模；重点建设新兴旅游城市及适合国内旅游者的住宿设施，准备引进国际著名饭店管理公司，实现星级饭店与普通饭店的有机结合，为增强旅游接待能力、形成产业竞争优势打下基础。

(2) 中期（2008～2010 年）。在近期发展的基础上，合理调整旅游饭店的总量、类型、档次和布局，优化旅游饭店结构；引进著名国际饭店联号或管理公司，建立饭店业的营销网络；积极推广分时度假制、青年旅馆连锁经营等经营方式；推行旅游饭店资本运营战略，促进旅游饭店业向集团化方向发展，为建成国内旅游热点提供相应的接待条件。

(3) 远期（2011～2020 年）。大力推行饭店集团化经营、品牌化竞争，在区内组建若干个具有国际竞争力的旅游饭店集团，形成类型齐全、结构合理、管理科学、服务优质的饭店业发展格局，为全面建成中国西南地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地提供良好的基础条件。

各期的具体数量指标规划见表 6-1。

表 6-1 渝东南地区旅游饭店及住宿床位发展目标规划

指 标	2002 年(基数)	2007 年(近期目标)	2010 年(中期目标)	2020 年(远期目标)
星级饭店数(家) ^①	20	30	50	80
星级饭店提供床位数	4478	8000	16500	28000
定点旅游饭店床位总数 ^②	8000	15000	25000	75000

注：①饭店的星级结构按高星 1：中星 3：低星 6 的比例配置。②其中包括非星级饭店、度假村、农家乐等各种定点旅游住宿设施提供的床位数。

6.4.4 旅游饭店发展具体策略

(1) 以市场为导向, 调整饭店档次、类型结构。抓紧低档次饭店的建设, 尤其是要适量兴建、改造一批低档饭店, 以满足国内旅游迅速发展的需要; 按照中华人民共和国旅游行业标准星级饭店客房用品质量与配备要求 (LB/T 003—1996), 改造和新建少量具有国际先进水平的高档饭店, 合理控制中档饭店的续建、扩建, 在保证服务质量的前提下, 着重提高中档饭店的经营管理水平, 突出特色化经营; 适量发展青年旅馆、家庭旅馆等多种形式的接待设施, 以减小旅游淡、旺季经营状况的反差; 在各主要旅游景区 (点) 及周边兴建适量洁净舒适的帐篷营地等活动住所, 以减小假日旅游热潮的冲击。

(2) 适度集中, 合理分散。根据旅游资源分布、基础设施条件和客源市场流量等因素, 旅游饭店的布局应以重要生态旅游地和中心城镇, 尤其是应以“三口”进出地涪陵、黔江、秀山为重点。

为改变旅游饭店过于集中的缺点, 其他地区应以中、低档饭店的建设为重点, 同时加快开发新的旅游景点, 并在新景点及其附近城市兴建适量小型饭店。

渝怀铁路、渝长 (沙) 高速、舟白机场等交通基础设施的建成, 将会大大促进其周边旅游业的发展, 因此, 可在沿线、机场附近等地新建或改建部分中档旅游涉外饭店。

(3) 在类型与功能上实现多样化与专业性相结合。各地应根据自身的实际情况, 兴建一批专业性饭店, 如度假型旅馆、商务饭店、温泉康复饭店、会议型饭店等, 力求完备饭店类型, 进而引导客源流向。为适应国内假日旅游迅速发展的趋势, 积极引导重点旅游城市和旅游区发展家庭旅馆, 引入分时度假产权制和青年旅馆连锁经营。

6.5 旅行社发展规划

6.5.1 发展现状

到 2000 年年底, 涪陵共有旅行社 7 家, 其中国际旅行社 1 家 (涪陵国际旅行社), 国内旅行社 3 家 (金龙假期旅行社、港口旅行社、天马旅游公司), 此外还有区外旅行社在涪陵设立的经营部 3 家 (重庆招商国际旅游公司涪陵经营部、重庆中国旅行社涪陵经营部、重庆铁路旅行社涪陵经营部)。以上旅行社共有管理人员 20 人, 导游人员 14 人, 整体文化水平较低。2000 年, 旅行社有组织接待海外旅游者 1340 人次, 国内旅游者 1.13 万人次, 旅行社的人均利润和平均利润率低于全国和重庆市。

武隆现有旅行社 4 家。黔江、酉阳、石柱及秀山目前各有旅行社 1 家。其中石柱黄水旅行社, 员工 9 人, 目前效益较好。秀山边城旅行社, 有导游 2 人, 但该社目前主要业务是组织秀山县内居民到外地进行旅游活动, 年接待游客约 3000 人, 年营业收入 400 万元。而对外地游客到秀山境内旅游活动的业务尚未开展。主要原因在于秀山县旅游吸引物尚未开发或开发力度不够、接待能力不够所致。

6.5.2 存在问题

(1) 总量、规模不大, 实力不强。

(2) 在类别上。国际社比例严重偏少。

(3) 在经营方式上。旅行社各自为政, 经营分散, 旅游整体促销力度明显不够。绝大多数旅行社的经营业务以游客接待为主, 产品设计与开发、市场开拓的主导功能不强。

(4) 在区域布局上极不平衡。渝东南现有旅行社的数量、规模、档次尚无法满足本地区旅游经济超常规发展的需要,而且渝东南旅行社发展具有空间分布的不平衡性,大致与区域经济发展水平相一致,亦不利于旅游业的协作发展。

6.5.3 规划原则

(1) 市场需求原则。旅行社提供旅游产品应符合旅游者的愿望,满足不同消费层次的需求,为旅游者所喜闻乐见。

(2) 安全第一原则。旅行社向旅游者提供的旅游产品有安全保障。

(3) 安排合理原则。旅行社开发的旅游产品应交通行程合理,组织连接性强,有一定的系列化程度。

(4) 确保履约原则。旅行社对所提供的产品应确保完全履约,意外情况发生时,应有合理对策。

6.5.4 规划目标

以建立现代旅游企业制度为目标,以市场需求为导向,着重增强渝东南旅行社的产品开发与销售能力,提高旅行社的对外竞争水平,在区内形成以国际社为先导、以国内社为主体、区域布局合理的旅行社接待网络。

(1) 近期(2003~2007年)。规划目标:调整旅行社结构,优化旅行社布局,实现国际旅行社与国内旅行社的协调发展;充分利用直辖市和库区对外交流广泛的优势,增强旅行社的国际竞争能力,拓宽旅行社的营销网络;大力扶植民营旅行社,积极发展中外合资旅行社。

(2) 中期(2008~2010年)。规划目标:旅行社行业积极推行集团经营与网络经营战略,以涪陵国际旅行社等为龙头企业,培育若干个以旅行社为主体、具有品牌优势、开展跨国经营的旅行社企业集团,成为渝东南打造4A级景区和全面建成旅游强区的先导行业。

(3) 远期(2011~2020年)。规划目标:充分运用信息网络、电子商务等现代技术与传统旅行社业务相结合的整合效应,大力推进旅行社的市内、省际与国际合作,积极开展旅行社的联合促销,充分发挥旅行社在旅游产品开发、市场开拓及服务接待等方面的承接作用。

各期旅行社的数量规划如表6-2。

表6-2 渝东南地区旅游社发展目标规划

单位:家

旅行社	2002年(基数)	2007年(近期目标)	2010年(中期目标)	2020年(远期目标)
旅行社总数	15	20	25	35
其中国际社	1	3	5	8
国内社	14	17	20	27

6.5.5 旅行社发展规划

(1) 根据《中华人民共和国旅游行业标准星级饭店客房客用品质量与配备要求》(LB/T003—1996)在涪陵、黔江、秀山三个区(县)重点扶持发展一批国内旅行社,以满足国内旅游迅速发展的需要。

(2) 规范旅行社经营行为,设计、开发一批特色旅游线路和精品旅游项目,形成品牌

优势,创建知名品牌。以涪陵国际旅行社为龙头旅游企业,采取兼并、联合等方式进一步扩大企业规模,支持区内旅游集团向跨地区、跨部门方向发展,加速与国际市场接轨。

(3) 在已有旅行社的基础上,进一步扶植和规范民营旅行社,加速国营旅行社的改制转型,激发旅行社行业的活力。解决旅行社“散、小、弱、差”的状况,积极引导骨干旅行社集团公司上市,优化旅行社结构和资本配置。

(4) 发展国际旅行社,改造国内旅行社,对全省旅行社行业进行结构调整。扩大国际旅行社的规模,组建以国际旅行社为主体,融旅行社、饭店、旅游汽车、旅游商品、旅游景点于一体的旅游集团;国内旅行社应积极组织假日旅游、家庭旅游及近郊旅游等大众化旅游产品,并加强与鄂、湘、黔等毗邻省份及国内其他旅游发达地区之间的横向联系,以进一步拓展国内客源市场。

(5) 加快组建合资旅行社,拓宽海外客源招徕渠道,并引进先进的经营管理模式,提高区内旅行社的管理水平和竞争能力。为有条件的国际旅行社争取更大的出境权,以加强同日、韩、澳、新及欧洲等国家和地区的业务来往。

(6) 改变“重组团、轻散客”的传统经营方式,实现团队散客、省内省外、国际国内协调发展,形成多元化的客源市场格局。加强各区(县)旅行社之间的合作,并在市旅游局的组织下,形成促销合力。

6.6 旅游教育与人才培养规划

6.6.1 规划原则

(1) 培育旅游人力资源市场体系,引进人力竞争机制,创造人才竞争和激励环境。

(2) 当地培训与国内外引进人才相结合;在职培训与院校培训相结合;培训、上岗与人事管理制度相结合。

(3) 全面培养管理型人才、研究型人才、信息型人才、设计型人才和操作服务型人才等各类人才。

(4) 建立院校教育、资格认证、技能鉴定和继续教育等完整的旅游教育体系。

(5) 建立涵盖旅游观念创新、产品创新、市场营销创新、企业经营创新、管理体制创新、技术创新等各方面的旅游知识创新体系。

6.6.2 规划目标

以提高旅游从业人员的综合素质与专业技能为核心,以配套建立完善多层次的、不同形式的旅游教育与人才培养体系,加速培养高素质、高技能的旅游专业人才,以尽快提高旅游从业人员素质与技能为主要手段,并适度引进部分高层次人才和适用型人才,发展和壮大旅游专业队伍,建立相对完善的旅游人才培养与旅游队伍建设体系。

6.6.3 旅游教育培训开发规划

(1) 第一阶段(2003~2007年)。

①全面推行持证上岗制度和资格认证制度。在旅行社实行经理资格认证,导游员资格和等级考试,旅游饭店实行职业英语等级测试,逐步推行旅游行业工人技术等级考试制度,各旅游企业的员工进行阶段性岗位培训和技术考核,持证上岗率达到80%。

②中、高级管理人员中80%达到大专以上文化水平,鼓励在职人员攻读旅游管理专业

研究生学位，重点培养一批高级管理型人才和应用型人才。

③旅游从业人员中具有高中以上文化水平的要达到70%。50%以上的管理人员要学会使用电脑，涉外旅游企业的一线职工要掌握一般外语会话。

④改革人才管理体制，建立全省旅游人才信息库，逐步改变传统的人才资源归部门所有、企业所有的状态，使其向社会化、市场化的方向发展。旅游企业和事业单位初步实行双向选择、合同用工制。

⑤旅游行政管理部门逐步实行公开招聘、竞争上岗制。建立导游公司，专职和兼职导游员的培训、聘用和管理要走向市场化。

(2) 第二阶段(2008~2010年)。

①中、高级管理人员中全部要达到大专以上文化水平，旅游从业人员80%要达到高中以上文化水平，旅游从业人员80%来自旅游职业学校，职工全部持证上岗。

②高级管理人员要懂旅游、懂外语、懂电脑，骨干旅游企业和旅游管理部门的负责人应具有研究生学历。

③旅游管理部门应引进和培养各类高级人才，如旅游规划、市场信息分析、客源市场开发、企业经营管理、电子商务、政策法规研究等高层次人才。

④将旅游人才的开发管理完全纳入社会化、市场化、产业化的轨道，建立专门的人才开发公司，为旅游企业提供培训、招聘、人才素质测评、薪金制度等方面的设计和服务。

(3) 第三阶段(2011~2020年)。

①行业和企业高层管理干部应全部达到大学本科以上文化水平，全部经过系统的旅游专业培训。

②旅游从业人员的文化水平应全部达到高中以上，并接受相应水平的旅游专业培训。

③在全体人员中普及外语和电脑知识。高级管理人员中1/3以上应是旅游或其他专业的硕士、博士。

④大型旅游企业保留人力资源管理部门，一般中小型旅游企业不再设立人事教育部门，其人力资源的使用和培训全部纳入社会化管理、市场化机制，进而提高企业的工作效率及人力资源的使用效率。

6.6.4 旅游人力资源开发措施建议

(1) 建立和完善旅游教育培训管理机构。各级旅游管理部门要建立健全旅游教育培训机构。区(县)旅游局应在市旅游局的指导下专门建立教育培训科室，安排专人负责培训工作，制定培训计划、制度和目标，并指导下属单位人员的培训工作。

大型旅游集团内部应设立培训部门。以旅游管理部门、行业协会和旅游高等、中等职业院校为主负责全行业的教育培训工作，各企业负责本单位的在岗培训，形成一个完整的旅游职业培训体系。

(2) 办好旅游院校，加强旅游院系联合。重庆师范大学旅游学院、西南师范大学历史与文化学院等高校的旅游管理专业经过近几年的发展，各具特色，各有所长。在未来发展中，高等院校应加强建设现有的旅游系，根据旅游市场的发展增加新的专业，扩大招生规模。全省旅游院校要加强合作、实行强强联合；促成中外合资(合作)办学，鼓励民间办学。旅游院校要加强师资建设，重视教材、实验室和计算机教学设施的建设，努力提高教学质量。

(3) 建立多层次的教育培训体系,梯度开发人力资源。多层次的教育体系应针对不同的培训对象,实施不同的培训内容和培训方式。主要的分工是:教育部门负责正规化旅游专业教育,旅游部门负责职工岗位培训,学历教育与非学历教育相结合。

培训内容包括:对高级人才的知识更新与提高,对中级技术人员的管理水平及业务能力的培训和对普通员工的操作技能的培训。对员工的培训以提高服务技能为主,实行“就业前培训、换岗前培训、上岗后再培训”的阶梯式培训方式,针对旅游市场的需求进行岗位练兵,实行业工人技术培训等级考核制度。

(4) 建立职后教育动态培训体系。职后动态教育培训体系是以企业内部每一个工作岗位为基础,对必要的岗位进行修正和调整,界定工作职责,员工可根据职责标准报考其中某一个岗位,由企业的考评委员会进行评估,认定职工是否胜任该岗位,对不能胜任者,要参加企业的培训班,经培训合格方能上岗。职后教育动态培训体系改被动教育为主动学习,调动企业与职工的积极性。

(5) 重视抓好成人教育、继续教育和终身教育。旅游企事业单位应鼓励本单位的干部和职工参加各类成人教育,开展继续教育,提倡终身教育,鼓励自学成材。对自学成材的员工,要大胆提拔,量才使用,在企业内部形成好学上进之风。

(6) 引进和招聘高层次人才,建立旅游专家库。采取有力措施,用公开招聘的方法,引进旅游行业所需要的各类人才。如饭店经营管理专家、旅游公关、策划人员,导游人员,旅游景区规划、开发及各类工程技术人员,高级销售人员等。旅游院校也要招聘和引进海内外高级教育研究人才。聘请国内外旅游及相关学科的专家,建立全市或渝东南旅游专家库,定期或不定期地就渝东南旅游业中的重大问题进行研讨、咨询,提供智力服务。

(7) 国内外进修和培训。根据旅游业的发展,采取送出去、请进来的方法,选送一部分人到国内外的旅游院校进修、学习、深造,培养旅游业骨干力量。同时聘请院校专家到渝东南讲学或办培训班。

(8) 建立渝东南旅游专业人才信息库和导游公司。建立全省旅游专业人才信息库,把旅游业所需要的专业人才分类上网,实现人才资源产业化、社会化,为旅游企事业单位选用人才提供便捷条件。成立旅游导游公司,统一培训、管理、储备导游员。

(9) 加强对旅游后发展地区的人才培训。加强对酉、秀、黔、彭、石地区旅游教育培训工作的指导和帮助,专门为“老、少、边、穷、山”地区举办旅游管理和服务人员的培训班,组织旅游后发展地区的旅游干部到沿海发达地区和山区旅游先进地区考察培训,开展地区间对口支援、传经送宝。

6.7 旅游购物品(商品)规划

旅游购物是旅游活动的重要内容,也是提高旅游业综合经济效益的重要途径。发达国家旅游商品销售创汇占旅游外汇总收入的比重高达50%以上,国际旅游者的旅游购物一般占旅游总支出的30%~50%。

6.7.1 开发现状

渝东南地区在旅游商品的开发方面已取得了一些成绩,比如商品设计上更加丰富、更加多样化,各区(县)在生产上对传统落后的生产工艺进行了改进,城乡都建立了众多旅游

商品的销售网点，在发展旅游商品的认识上有了明显提高。

黔江区已开发的旅游商品有珍珠兰茶叶，晶珠食品系列、牛肉脯、土家族服饰、西兰卡普等近 20 个品种，旅游商品定点生产厂家有珍珠兰茶叶厂和蓬江食品厂，2000 年黔江区旅游商品收入为 200 多万元，仅占旅游总收入的 7% 左右，旅游品专营店少，仅有旅游天地购物中心及小南海旅游商品店。

石柱现有旅游商品生产小型企业约 5 家，主要加工蕨菜、牛肉等土特产品。黄连、香菇、竹荪、白果、天麻、蕨菜等土特产品多为个体零售老板简单加工后包装销售。县城内约有 10 家、黄水有 3 家个体老板从事土特产品零售。

彭水有旅游商品生产厂 10 余家，旅游从业人员 800 余人。秀山华兴花卉苗木园艺场生态型购物品生意兴隆，酉阳的宜居茶、苦荞酒、土家织锦等已打开市场。

6.7.2 存在问题

(1) 开发、设计、生产、销售严重脱节。这个问题是渝东南地区旅游商品产销当中最突出的问题，也导致旅游商品开发增长缓慢。产品销售渠道不畅，缺少专门销售正牌商品的销售点，区、县间，景区、景点间不配合，区域间产品价格、质量差异显著，且产品结构雷同。

(2) 品种单一，缺乏特色，内涵不足，纪念性、实用性不够。旅游者喜欢传统工艺特色，尤其是有渝东南民族特色的商品，体现民族审美情趣的商品。游客也希望在景点买到有原汁原味的景点特色旅游纪念品。而渝东南的旅游商品和旅游景点则不能充分满足旅游者这种非常明显的需要，在想买而没有买到旅游商品的旅游者中，往往是因为没碰到想买的商品而放弃购买，另有游客会因为旅游纪念品可选择的款式太少，没有保留价值和纪念意义，不新颖、不时尚而放弃购买。

(3) 产品品牌泛化，货真价实无保障。就目前国内游客尤其是西部地区的游客来说，价格是促成购买行为的重要因素。便于携带无疑也是游客实现购物品效用的一个重要指标。而渝东南地区旅游商品的开发、生产、经营都较为粗放，新产品一经投放市场，便有后来者跟风模仿，造成特色产品品牌泛化，所谓“正宗”、“第一家”满天飞。最终缩短了产品的生命周期。游客也不能满意而归。

(4) 购物在整个旅游花费中的比例不高。重庆作为一个旅游资源大市和旅游大市场，旅游购物花费的比例却一直上不去。渝东南地区景区、景点的开发、管理经常只注重门票收入，而忽略了重头戏旅游购物。过高、过频的门票反而会成为游客选择和进入的障碍。旅游购物恰恰是旅游收入持续增长的不竭源泉。

(5) 对传统文化、工艺、美术产品缺乏应有的保护。这也是旅游开发的障碍之一，开发是为了社会经济的发展，但开发也会对传统文化造成一定程度的冲击。渝东南某些地区已出现刻意迎合现代化消费方式的特色文化产品的扭曲。城市化建设，古镇搬迁，使一些具有垄断性的旅游资源品位降低或消失。像乌江船工号子、走马灯等许多传统文化甚至面临人亡艺绝的尴尬境地。因此要把保护政策落到实处，同时，呼吁旅游纪念品生产企业要采用文化产业的办法进行管理和运作，在税收、信贷、技术等方面给予扶持和优惠。保障渝东南地区民族特色得以保存并发扬光大。

除区域旅游商品趋同，不能适应市场多样化的需求，旅游商品开发与销售缺乏科学的统筹规划之外，渝东南旅游商品销售网点也不健全，市场管理较为混乱，缺少高档的大型旅游

批发市场和购物中心。

6.7.3 规划原则

(1) 效益原则。通过旅游商品的开发与规划,提高购物在旅游人均消费中的比例;同时提倡就地取材,注重环境保护,保证旅游业的可持续发展。

(2) 市场原则。突出产品的多样性,针对不同市场开发出适销对路的产品。

(3) 特色原则。特色是旅游商品的灵魂,是吸引旅游者的根本所在。应加强优势旅游商品的深层次开发,并将其作为商品开发的龙头,创造名牌旅游商品。

(4) 创新原则。旅游商品作为旅游活动中的物化价值部分,只有与其他有形产品相得益彰才能保持长久的生命力。

(5) 规范原则。旅游商品的开发应注重标准化、规范化,只有从设计、生产、包装等各个方面入手,严格执行国家各项标准,才能在市场竞争中立于不败之地。

(6) 质量原则。质量是商品的根本,不符合质量标准的商品不但没有市场,还会破坏通过长期努力建立起来的旅游形象。对制造、出售假冒伪劣旅游商品的行为应给予严厉的处罚。

6.7.4 旅游商品开发规划

旅游商品开发规划中,以文化挖掘和技术创新为中心,实现旅游商品开发的系列化、规模化、精品化。在整个渝东南区域范围内形成商品种类齐全、销售网点布局合理、市场管理科学的旅游购物网络。开发内容如下:

(1) 土特产品系列。涪陵榨菜、太极保健产品、宏声牌香烟、贵妃荔枝等;渝东南晶丝苕粉、野生菌类、蕨粉、黄花、腊肉、豆腐乳、油茶汤、辣茶等绿色食品;渝东南中药材有黄连、厚朴、玄参、姜黄等;秀山“极品秀红”、“秀红花茶”、“秀红砖茶”、“秀红饼茶”、“八宝茶”等;秀山石堤的豆腐鱼、洪安的懒菜鱼、中和的米豆腐;黔江珍珠兰茶叶、牛肉脯、竹荪、天麻、党参、卷烟、绞股兰茶、宜居茶、擀面饼、豆丝糖、荞麦制品、糯米制品、蕨制品、玉米制品、高粱制品、小米制品等。

(2) 旅游工艺品系列。涪陵陶瓷艺术品、巴族服饰、巴国文物仿制品、工艺品、巴人歌舞 VCD 等,白鹤梁题刻艺术品,历史文物诗画、民间纸画、图案画、民间刺绣、书画金石和工艺美术品,土家族的挑绣工艺品,苗族的蜡染工艺品,汉族纳鞋底及竹编工艺品,纸扎工艺品,土家族、苗族风格刺绣品与编织品“西兰卡普”、“蜡染”,草编、棕编、藤编、麻编工艺品,玉石类和竹木类雕刻品等。

(3) 旅游纪念品系列。旅游门票,核工业三线建设文化产品,洞体模型、核反应堆模型、核工业建设纪念品,苗族和土家族服饰、首饰为主要内容的民族纪念品、纪念币、纪念钥匙扣、纪念性文化衫帽、风光明信片,珍稀植物叶、果实塑封纪念品。

(4) 旅游商品市场系列。涪陵旅游食品及保健品批零市场,黔江土家族、苗族文化商品批零市场,秀山生态旅游商品批零市场等。

6.7.5 旅游商品开发分期规划

(1) 近期(2003~2007年)。规划目标:重点开发比较成熟的旅游商品,并首先在旅游纪念品方面取得突破;加强对旅游商品市场的管理,为旅游者提供理想的专业购物场所;提高旅游购物对地区旅游经济增长的贡献率,争取2007年旅游商品收入占渝东南旅游总收入的25%以上。

(2) 中期 (2008 ~ 2010 年)。规划目标: 大力扶持旅游商品定点生产企业, 着重提高其产品设计与开发能力; 初步形成大旅游商品系列, 并在区内培育一批旅游购物精品; 在各区 (县) 至少分别建设 1 ~ 2 个旅游购物中心, 并在涪陵、秀山和黔江建 3 个全国性的旅游商品批发市场。

(3) 远期 (2011 ~ 2020 年)。规划目标: 全面实现旅游商品生产的规模化、系列化、精品化和旅游商品市场管理的有序化; 加强宣传促销, 拓宽销售渠道, 进一步完善旅游商品产供销体系; 在全市形成商品种类齐全、销售网点布局合理、市场管理科学的旅游购物网络, 为重庆市全面建成旅游强市的目标做出贡献。

6.7.6 旅游商品开发措施

(1) 强化旅游商品营销体系建设。重点提高旅游商品生产企业的市场分析和开拓的能力。各旅游商品生产企业应以旅游需求为导向, 以特色创新为原则, 通过翔实的市场调查和分析, 及时了解旅游者需求的变化, 改善产品种类和结构, 不断提高科技开发水平, 生产适销对路的旅游商品。

各区 (县)、各企业联合起来共同举行较大规模的旅游商品交易会等促销活动, 以形成轰动效应。各旅游商品生产厂家应通过多种宣传渠道进行产品促销, 如利用网络、企业文化活动等。在完善原有销售体系的同时, 积极拓展连锁经营、委托代理等新的销售方式, 以扩大旅游商品销售网点的数量和规模。

(2) 打造网络化的专业市场体系。利用各区 (县)、城镇原有的商品市场和商业街基础, 因地制宜地改造为专业性的旅游商品市场和旅游购物步行街, 用于批发和销售具有本地特色的旅游商品和纪念品。在商品的数量、价格和种类上, 要注意各档次结合, 以满足多层次游客的需要。

在航空、码头口岸和城区开设旅游免税品商店, 探索对入境游客实行国际上通行的购物退税制的途径。在城市休闲商业区、购物步行街和各主要景区设立旅游定点商店, 并加强对定点商店和导游员的管理, 严惩各类强卖或回扣行为, 维护渝东南的整体旅游形象。

(3) 建立旅游商品生产经营管理协调机制。建立适应渝东南旅游商品迅速发展要求的管理体制。成立渝东南旅游商品经营管理领导小组, 由各区 (县) 旅游局相关领导共同组成, 同时设立协调领导小组办公室, 办公室设在市旅游局。遇到旅游商品的重大问题由领导小组研究决定, 办公室具体安排布置, 各参加单位分工负责地加以解决。与此同时, 建立社会团体性质的渝东南旅游商品协会, 由各产业协会及旅游行业协会组成。在政府部门不便出面的情况下, 充分发挥社会团体和市场机制的作用。

(4) 抓好旅游商品的专项规划工作。建议专门制定渝东南旅游商品五年发展规划和十年发展规划, 在宏观上、战略上、方向上对旅游商品工作做出规划, 对五至十年期间重点要解决的问题及发展目标做出规定。所订立的目标要符合世界潮流和国际惯例, 争取在三个到四个五年计划内, 使渝东南旅游购物消费占到旅游总收入的 50% 左右, 达到发达国家水平。

(5) 市场化运作, 推动旅游商品设计、生产和销售的良性循环。在市场经济条件下, 政府在旅游商品问题上, 要管大事、管政策、管推动, 政府不可能事无巨细地参与设计、生产和销售的每个环节和每项事务, 具体运行还是要靠市场, 由企业行为去具体运作, 推动这项事业的发展。

(6) 举办渝东南旅游商品设计大赛。渝东南七区 (县) 定期轮流举办旅游商品设计大

赛。力求与三峡国际旅游节、都市文化旅游节等节庆活动相结合，充分发挥直辖市的辐射作用，使该项赛事成为国际国内旅游商品优质名牌产品的展示舞台。

(7) 设立旅游商品开发基金，鼓励创造新设计、新产品。设立“渝东南旅游商品开发奖励基金”。该基金会由渝东南七区（县）共同设立，并制定章程。该基金会奖金用于鼓励那些在旅游商品设计和开发中有较大贡献的单位和个人，对在历届旅游商品设计大赛中的获奖者给予物质鼓励。

(8) 建立和规范旅游商品市场，顺畅旅游商品销售渠道。建立和健全旅游商品市场，一是要在流动人口多、商店林立的地区包括各级商业中心、商业街，建立专营旅游商品的商店或商场，或者在这些地区的综合性商场内设立旅游商品专柜。二是要重点扶持旅游商品产、供、销一体化的公司，在商业中心和景点、景区设立本公司的联营店或连锁店，在这些店里能做到统一品牌、统一价格、统一服务规范。建立这种连锁店最大的好处是能使旅游者放心地购物、消费。三是在涪、黔、秀建立全市甚至全国优质旅游商品的大市场。

七、近期重点开发景区及核心产品策划

7.1 涪陵湖景区

7.1.1 位置与现状

涪陵湖位于长江与乌江的交汇处。长江三峡库区 175 米水位形成后，长江与乌江交汇的水面将大大拓宽，从而形成巨大的湖泊。涪陵湖的北岸为北山，除壮观的山势和良好的植被外，还有点易园、北山道院等景点；湖中有白鹤梁水下博物馆；南岸为环涪陵城区的沿江防护大堤，全长 8.5 公里，其中长江段约 7 公里，乌江段约 1.5 公里；长江大堤西接涪陵长江大桥，东抵乌江口，堤上可俯视江面，已规划为观江平台；乌江口附近将建旅游码头；长江大堤外为涪陵迎宾大道；两江交汇处拟建乌江口广场，与迎宾大道相连。目前大道靠江一侧护岸墙（涪陵湖护岸大堤外侧）的部分地段已规划为商贸一条街。

涪陵湖的护岸大堤气势雄伟，是整个三峡库区中最长且最为壮观的一处护岸大堤，堤上有琳琅满目的景观建筑及观景平台，它本身就是长江三峡旅游线上一道亮丽的风景线。

7.1.2 主题策划

以白鹤梁水下博物馆至乌江口广场为中心，利用涪陵城长 8.5 公里的长江—乌江的护岸大堤护墙外侧，建设巴文化艺术长廊，再现巴文化和乌江画廊景观。其依据是：

- 涪陵拥有丰厚的巴文化积淀，据考证，在巴人定都重庆之前涪陵为巴国国都；
- 在涪陵境内，发现多处巴侯墓，并出土大量的巴文化文物，有一部分至今保存于涪陵博物馆，其中鹰嘴鸟兽樽为绝世罕见；
- 涪陵目前虽有展示历史的博物馆，但用于旅游的效果不佳。悠久灿烂的历史只有充分展示在大众面前，才能为大家所认识和传承。

7.1.3 建设目标与预期效果

建设目标：建立以巴文化为核心的城市文化艺术广场和历史文化观光长廊。并将其有机地与白鹤梁水下博物馆结合在一起，使其成为长江三峡和乌江画廊旅游线上最具特色的文化艺术观光区。

预期效果：塑造“昔日巴之都，今朝涪陵城”的城市形象。确立涪陵在巴文化圈中的中心地位，全面展示巴人文化及由巴到土家的文化发展演化历程。使涪陵成为渝东南乌江画廊民族风情旅游的门户。

7.1.4 建设内容

- 乌江口广场巴文化标志性雕塑（巴蔓子塑像，鹰嘴鸟兽樽，虎钮罍于等）；
- 长江护岸大堤护墙巴文化艺术长廊：展示巴人尚巫、尚武的文化特色，巴人文化图

腾，由巴到土家的文化发展变化；

- 湖光山色观景亭；
- 长江旅游码头、白鹤梁水下博物馆（在建中）；
- 乌江大堤千里乌江画廊壁画；
- 巴文化商品一条街；
- 大型广告标示牌；
- 相关配套设施（停车场、厕所、休息廊亭）。

7.1.5 主要功能

- 城市形象展示；
- 文化观光，艺术鉴赏；
- 旅游购物；
- 露天民间艺术表演，大型露天节庆聚会。

7.1.6 最大容量

10万人/日。

7.2 涪陵小田溪巴王陵遗址公园

7.2.1 位置与现状

涪陵小田溪巴王陵遗址位于涪陵城东南 23 公里白涛镇陈家嘴村，位于乌江西岸的一、二级台地上，靠近 319 国道。主要为战国时期的巴人墓葬群遗址，总面积 8 万平方米。1991 年被四川省批准为省级文物保护单位。从出土文物反映出小田溪巴人墓葬具有较高的等级，可能至少是巴国王侯墓。目前为发掘后留下的墓葬遗址原貌，并得到了较好的保护。

7.2.2 主题策划

在遗址上建设能充分、形象表述战国时期巴国故都及巴人生活和生产情景的大型遗址公园。

7.2.3 建设目标与预期效果

建设目标：建立以巴人墓葬群遗址为中心的遗址保护公园，再现战国时期巴人的生活和生产情景。

预期效果：把小田溪遗址塑造成重庆巴文化的标志地，巴人的“三星堆”。

7.2.4 建设内容

建设内容包括巴文化展示和公园景观建设。公园分为 3 个功能区：

- 巴文化遗址保护展示区：原址区建设保护围栏，设立解说标牌，划定严格的游览路线。在考古挖掘区保留若干不回填的代表性遗址，并复制若干代表性的出土文物，在原址考古区予以展示。
- 巴蔓子寨：建设巴人聚落模拟复原区。在非遗址分布区新建巴人聚落模拟复原区，包括仿建街道，仿建原始建筑、原始雕房，仿出土陶器的制造与展示。及展示巴人尚巫、尚武的文化特色的巴文化表演。
- 在遗址区和聚落模拟区以外建设以水体和绿地为主的公园景观区。其中建若干仿巴人文物的雕塑。

- 相关配套设施（游船码头、景区道路、停车场、厕所）。

7.2.5 主要功能

文化怀古；科学考察；生态旅游。

7.2.6 最大容量

2万人/日。

7.3 武隆芙蓉江（仙女湖）景区

7.3.1 位置与现状

芙蓉江景区位于武隆县东南部，以重庆境内的芙蓉江河道为风景线，景区范围从距县城18公里的江口镇沿芙蓉江上溯32公里。1993年开始开发，1995年获准为省级风景名胜区，2002年获准为国家重点风景名胜区。这里原是一段风景秀丽的漂流河段，但随着江口电站的建成发电，芙蓉江形成常年水位300米、库容5.03亿立方米的水库。

虽然由于水库形成后，原来湍急、惊险的江水失去野性，使原主要的活动——漂流功能部分丧失，但水库对芙蓉江峡谷影响不大。湖面碧波荡漾，抬头可见秀美的芙蓉峡谷风光，俯首可见300米以下的滩、汊和石景。且在三江口、石桥乡形成一个大面积的静水湖面，为水上娱乐活动提供了极好的条件，与周边山林景观结合，配以与自然景观相适应的建筑和小品，可使这里形成一个高档次的水上游乐、休闲度假、生态观光场所。

7.3.2 主题策划

利用芙蓉江水库形成的宽广水面、芙蓉江峡谷的秀丽景色，在三江口、石桥乡建设集旅游观光、休闲度假、水上娱乐为一体的旅游度假区。并将其与著名景点芙蓉洞串联为一体，丰富芙蓉江国家重点风景名胜区的内涵，延长游客在武隆县的停留时间。

7.3.3 建设目标与预期效果

建设目标：在三江口、石桥乡建立集接待服务、休闲度假、水上娱乐为一体的旅游服务设施及游乐设施，含接待服务中心、游客住宿设施、康体健身设施、水域游览、游乐及其配套服务设施。

预期效果：将芙蓉江风景区打造为集旅游观光、休闲度假、水上娱乐为一体的旅游度假区。

7.3.4 建设内容

- 接待服务中心，包括：景区入口大门、停车场、水景雕塑环岛、湖心广场、亲水休闲屋、购物中心、餐饮中心、后勤管理中心等。
- 游客休闲住宿设施，包括：假日酒店、度假别墅（近期规划床位400张）及服务会所（包括旅游商店、银行、邮局）等。
- 康体健身设施，包括：运动广场、休闲中心、球类中心、人造沙滩、露天游泳场、淋浴用房、BBQ烧烤活动场和服务管理用房。
- 水域游览、游乐及其配套服务设施，包括：亲水平台、游艇码头、码头管理服务用房、船坞、钓鱼台等。
- 相应的配套设施，包括：景区道路、停车场、污水处理厂、垃圾处理站、生态厕所等。

7.3.5 主要功能

- 观光游览；
- 休闲度假；
- 健身游乐。

7.3.6 最大容量

2万人/日。

7.4 彭水苗之门及九黎寨景区

7.4.1 位置与现状

彭水苗族土家族自治县历史上是巴、土家、汉、苗文化相互影响的地区。彭水高谷镇的门门峡为千里画廊的起点。门门峡长约4公里，右岸石壁上刻有“乌江画廊”四个朱红大字。这一段峡谷山峰千奇百怪，江水冲刷的石岸更是奇形怪状，鬼斧神工，是乌江画廊中景色最壮观的河段之一，故有乌江“夔门”之誉。自门门峡起，乌江在彭水县内还有罗家沱峡、磨寨峡、马峰峡、庞滩峡等各具特色的峡谷景观，江岸尚存有多处栈道。

彭水县是重庆市苗族人口最集中的县，民族风情多姿多彩。但从旅游的角度看，目前的彭水虽有雄奇秀丽的自然景观，特色鲜明的民族文化，但在旅游资源的开发利用上尚是空白。建设苗之门、苗岭及九黎寨景区可使彭水县的旅游业得以快速启动，从而丰富乌江画廊旅游线的旅游内涵。

7.4.2 主题策划

在渝东南的苗族人口集中的地区，修建部分具有苗族文化特色的景观建筑，如苗之门、苗岭、苗寨——九黎寨，为展示苗文化提供载体。

据史学家考证，“蚩尤九黎”是苗族最早的先民。据古代文献所记载的传说，在远古时期，首先活跃在我国华北大平原的人类，包括东西两大部落，即东部的“九黎集团”和西部的“炎黄集团”。其中：九黎集团在山东、河南、河北一带，其君是蚩尤。后来，炎帝族人从陕西中部沿渭水流域经黄河向东发展，碰到九黎族，战败而返；黄帝族从陕西北部的黄河上游经太行山向东到达河北的怀来县一带，同样为九黎族所阻。而后，炎、黄两族联合起来，把九黎族打败，占据了中原地区。九黎部落或被融合，或徙移南下，进入我国的西南地区，形成中国大地上原始人类氏族部落联盟的第二个层次，即东夷、西戎、南蛮等。

蚩尤与炎、黄二帝并列，称“中华三祖”。史学家白寿彝说：蚩尤神通广大，能呼风唤雨。黄帝神通更大，派天女下来，驱散了风雨。最后，蚩尤还是被黄帝打败了。蚩尤死后，升天为星宿，叫“蚩尤之旗”。黄帝和蚩尤，都被作为战神尊奉。

在苗族传说和汉文记载中，苗族先民与中国古史传说时代的蚩尤、九黎有着密切的关系。如《风俗通义》说“颛顼有子曰黎，为苗民”。同时，古代《苗经》及苗民《姓氏歌》都说古代苗民大姓的首领是“纹黎够尤”，即“九黎蚩尤”。苗族长期以来尊蚩尤为其始祖，把他当做祖先和英雄加以崇拜。如今各地苗族都有关于蚩尤的传说，有的地方称为“尤公”；在川南、黔西北等地区还有蚩尤庙，受到苗族人民的信奉。湖南城步的苗族有祭“枫神”为病人驱除“鬼疫”的风俗，装扮“枫神”的人，头上反戴铁三角，身上倒披蓑衣，脚穿钉鞋，手持一根上粗下细的圆木棒。这位令人敬畏的“枫神”就是蚩尤，与《山海

经·大荒南经》所载的“蚩尤所弃其桎梏是为枫木”的传说有联系。黔东南的《苗族古歌》中有一首叫《枫木歌》，歌中唱道：“枫树生妹榜，枫树生妹留……榜留和水泡，游方十二天，成双十二夜，怀十二个蛋，生十二个宝”。其中从黄色的蛋里孵出了苗族的祖先——姜央，因而这里的苗族将与蚩尤有直接关系的枫木作为始祖看待。

7.4.3 建设目标与预期效果

建设目标：在彭水高谷镇修建苗之门，营造游客进入苗族地区旅游的氛围；在彭水县城修建苗岭和苗寨等一系列标志性景观，表现苗族历史文化与风土人情。

预期效果：塑造彭水作为重庆市苗族风情旅游区的形象，快速启动彭水县的旅游业发展，丰富乌江画廊旅游线的旅游内涵。

7.4.4 建设内容

(1) 项目1：彭水高谷苗之门。将乌江画廊精品段起始点高谷的门峡峡谷口修饰为突出表现苗文化特色的山门——苗之门，对峡谷岸边的建筑按苗家建筑风格进行修饰，修缮峡谷古栈道，并在峡谷摩崖上开凿“苗族图腾”和“苗之门”题刻，播放苗寨风情音乐。其中重点建设内容包括：峡谷摩崖石刻——苗族图腾、苗之门；峡谷古栈道进行修缮；峡谷两岸建筑的苗族风格修饰。

(2) 项目2：苗岭。在县城对岸摩围山（云顶山）下的乌江河流阶地建苗岭，将四段台面用风雨索桥连起来，台上建苗族风格的亭阁。

在摩围山修缮距云顶寺约500米的摩围洞。并在上山道路两侧修建历代文人题咏题刻。

(3) 项目3：苗之魂——九黎寨。在县城东门坡通信塔下山坡地带修建苗文化标志性建筑群——九黎寨。建设地址是县城范围内乌江东岸的一个最高点，地势较高，视野开阔，身居其中可观山城夜景，赏如诗如画的摩围山；远处风起云涌的摩围山犹如一幅顺势展开的水墨丹青画，景观效果极佳。

九黎寨建设的理念是：唤醒苗族发掘、整理、弘扬苗文化的民族自我意识；在设计思想上，以文化为核心，全面反映苗文化的历史演进过程及文化全貌；在空间代表性上，打破地域界限，集苗族文化之大成；在功能上，以文化为载体，同时具有较强的旅游功能而又区别于参与、体验旅游。九黎寨主要包括3部分功能：展示苗族历史与民俗风情的标志性建筑苗王府与祭祖坛、休闲度假服务（苗寨度假村、苗家餐饮、药膳、温泉浴场等）、苗族歌舞表演场、相关的配套服务设施等。

7.4.5 主要功能

- 民俗风情展示，苗族民间艺术表演；
- 民族寻根；
- 观光游览；
- 休闲度假；
- 旅游购物；
- 地方大型露天节庆活动。

7.4.6 最大容量

2万人/日。其中九黎寨内建具有民族风格的高档住宿接待设施400床位，县城配套2000个床位。

7.5 酉阳龚滩古镇搬迁

7.5.1 位置与现状

龚滩，是乌江流域上的著名险滩。地处重庆酉阳西部，与贵州沿河县邻接。据史书记载，此滩是由于明代万历元年（1573年），酉阳山洪暴发，凤凰山垮岩，堵塞乌江河道而形成的陡滩。

龚滩西岸，悬崖高耸，直插云天，悬崖之上，鸟语猿啼，古木森森，有名的蛮王洞就在其间。龚滩古镇位于乌江东岸，阿蓬江汇流乌江口北侧，距酉阳县城65公里，距彭水县城约55公里。龚滩古镇始建于唐，知名于北宋，明代走向兴旺，繁荣于清代。在重庆市十大古镇中名列前茅。

龚滩古镇除了清幽古朴的石板街，还保存了明清时代繁华商镇遗留下来的会馆、民宅、吊脚楼。古镇整体依山而建，悬空托起的长达2公里的土家吊脚楼群，从乌江上观望更见其地势险奇、雄峻，是极具观赏价值的土家民居景观，也是诸多影视拍摄取景所在。镇上有明清古建多处，其中川主庙、三教寺等，较为有名。且有众多古碑，原貌犹存。其中有上不沾天下不着地碑，有倒刻无量佛碑，还有明代万历年间的“第一关”双钩题刻碑，至今仍完好无损。有旅游价值的还有宋代四方井、摩天石柱、一沟十三桥和20世纪50年代兴建的一度称冠世界的龚滩大石拱桥等，为龚滩增色不少。古镇对岸的蛮王洞、藏文经书石刻、清代书画家的摩崖石刻等都有极高的观赏价值。

龚滩古镇作为“黔蜀要道”，曾是乌江上重要的物资集散地，但随着陆路交通的发达，龚滩古镇原有的物资集散地的功能已大大削弱。特别是彭水乌江电站修建后，现在的龚滩古镇将基本被淹没。古镇“一夫当关，万夫莫开，货如轮转，商贾繁荣”的景象将不复存在。但从旅游的角度看，龚滩古镇仍是乌江画廊上一个重要的节点，从龚滩古镇到上游的万木是乌江画廊另一精品河段。

7.5.2 主题策划

将龚滩古镇整体搬迁，在现龚滩古镇下游的乌江沿岸选址重建龚滩古镇，将其建为重庆市内最具特色的旅游古镇之一。

7.5.3 建设目标与预期效果

建设目标：通过龚滩古镇的整体搬迁建设，再现龚滩古镇风貌。

预期效果：塑造龚滩古镇成为重庆市旅游名镇和乌江画廊旅游线旅游明珠的形象。

7.5.4 建设内容

(1) 选址：在现龚滩古镇附近乌江岸边相近的地貌条件，但要注意避开滑坡体。

(2) 建筑风格：展现渝东南乌江沿线码头土家族聚落建筑风格，从发展旅游的角度，艺术地重点再现青石板街、吊角楼、会馆、寺庙、阁楼、牌坊、戏楼、碑刻、码头等。建筑材料尽量使用古镇的原材料。

(3) 功能：突出旅游观光、旅游度假和旅游购物功能。搬迁后的民居应突出商业店面和接待游客的功能，在外观保持原风貌的前提下提高内装修档次；原样搬迁川主庙、三教寺、红庙于等标志性特色建筑。

7.5.5 主要功能

- 古镇观光游览；
- 休闲度假；
- 古镇采风；
- 旅游接待；
- 旅游购物。

7.5.6 最大容量

4万人/日。其中古镇住宿接待设施800床位，新镇配套1200个床位。

7.6 秀山洪安边城文化体验

7.6.1 位置与现状

秀山县洪安镇地处渝东南边陲，西距秀山县城47公里，东与湖南省花垣县茶洞镇一衣带水，南与贵州迓架镇山水相连，是一脚踏三省的插花地，与三省毗邻，县、区、乡之间的交往十分密切。清代章恺曾写过这样的诗句：“蜀道有近时，春风几处分；吹来黔地雨，卷入楚天云。”素有“一脚踏三省”之称，是“渝东南第一门”。镇区面积1.5平方公里。洪安古镇始建于20世纪20年代，30年代设商号辟为市场，是渝、湘、黔物资远销中南的集散地，镇内古建筑群立，别具土家、苗寨风情。古镇是大文豪沈从文笔下的“边城”所在，三不管岛、拉拉渡等因此闻名。

7.6.2 主题策划

突出洪安边城文化特色，侧重边城商贸、游乐与民俗旅游项目开发。

7.6.3 建设目标与预期效果

建设目标：通过对洪安镇边贸功能的开发（兴建中药材等各种特色专业市场），与游乐设施的建设，将洪安建设成为以边城商贸与娱乐为核心的中转城镇。

预期效果：塑造洪安镇作为重庆市边城旅游名镇的形象。

7.6.4 建设内容

- 清水江的水上游乐设施（旅游码头、浴场、一脚踏三省游乐塔）及江边品茶观景设施；
- 洪安古镇古建筑修缮；
- 洪安镇渝湘黔边贸市场；
- “三不管”娱乐城，建筑风格拟采用土家吊脚楼风格；
- 九龙坡森林公园及其观景设施。

7.6.5 主要功能

- 边城观光游览；
- 休闲度假；
- 旅游接待；
- 旅游购物。

7.6.6 最大容量

4万人/日。

7.7 秀山花灯观摩

7.7.1 位置与现状

秀山地处重庆市东南边陲，是以土家族、苗族、汉族为主的少数民族自治县，民间文化艺术多姿多彩，尤以花灯著称，是全国著名的花灯歌舞之乡，被文化部命名为“中国民间艺术之乡”。秀山花灯起源于北宋，兴盛于明清，是一种古朴，诙谐，抒情，优美，集歌、舞、韵白于一体，并以打击乐、琴弦乐为伴奏的综合艺术。秀山花灯的表演形式、舞蹈、音乐、唱词、服饰道具以及演出习俗自成体系，独具风格，与云南花灯、贵州花灯有着本质上的区别，在国内外享有盛名，是难得的旅游资源。

7.7.2 主题策划

修建花灯陈列与表演场所，定期举办秀山花灯观摩与采风活动；以此为纽带带动秀山旅游业的快速起步。

7.7.3 建设目标与预期效果

建设目标：在秀山县城建设一个代表秀山民风民俗、风土人情，集观光购物、花灯文化观摩采风、游乐娱乐于一体的大型文化购物游乐场所，使之成为渝东南民俗风情游的亮点。

预期效果：塑造秀山作为“中国民间艺术之乡”的旅游形象。

7.7.4 建设内容

- 花灯广场；
- 花灯馆：包括灯堂（灯仙塑像陈列）及花灯表演厅，花灯艺术展厅；
- 旅游购物中心；
- 相应配套设施；
- 每年正月初三至十五举办中国秀山国际花灯艺术节。

7.7.5 主要功能

- 花灯文化观摩、采风；
- 民间艺术表演；
- 大型节庆活动；
- 旅游购物。

7.7.6 最大容量

4万人/日。

7.8 小南海景区的精品打造

7.8.1 位置与现状

小南海景区位于重庆市黔江区境内南海乡与后坝乡之间的崇山峻岭中，距黔江城区32公里。小南海系1856年地震山崩堵塞溪流而形成的地震堰塞湖，四周秀峰环列，湖内碧水绿岛，湖光山色，风景如画。小南海是国家级典型地震遗址保护区、国家级地震科普教育基地、重庆市省级风景名胜区和重庆市十佳旅游景点之一，现正在申报国家3A级旅游景区。小南海地震遗址全国独有，世界罕见，其地震崩滑体、崩积物、淤坝等迄今仍清晰可见，其在国内具有唯

一性和不可替代性，是黔江区现有旅游资源中的王牌。小南海现为黔江城区饮用水水源。

7.8.2 主题策划

小南海景区在2001年已进行了规划，其主题是打“地震遗址”牌。现在旅游形象宣传、景区开发建设和保护、市场促销等方面都已初见成效，本规划认为这一主题与小南海景区的资源特征一致，其建设性规划系统详细。因此本规划在原则上不对小南海景区2001年的规划进行改动。

7.8.3 建设目标与预期效果

建设目标：通过在小南海湖泊、大坝、环湖区域设立小南海地震遗址保护区，充分利用坝前地震滚石区及大垮岩、小垮岩，以及湖中岛屿、大坝、湖周景观，设置科学的旅游项目进行地震减灾科普教育和观赏体验，进行恰当的游线设计以便地震遗址观光游览和科学考察，在保证水质达到饮用水标准前提下开发旅游项目，把小南海地震遗址核心景区建成国家级的地震科普教育基地和全国知名的旅游观光景区。

预期效果：塑造小南海作为国内外地震遗址保护区的旅游形象。

7.8.4 建设内容

- 大门及景区接待中心、管理中心、停车场、旅游餐饮购物场所；
- 地震博物馆（300平方米，含地震影像厅、全球地震展、地震科普宣传）；
- 地震遗址区游人游道、观景台（3个，大垮岩、大垮岩对面、上海口）；
- 下海口游客集散地及游船管理；
- 牛背岛休闲娱乐、环保设施建设及其完善。

7.8.5 主要功能

- 观光游览；
- 科普教育。

7.8.6 最大容量

2万人/日。

7.9 小南海、武隆仙山、阿蓬江等景区的组合策划

7.9.1 位置与现状

黔江是渝东南旅游的重要进出通道和旅游目的地之一，是渝东南地区与湘西张家界、湖北宜昌三峡联系最重要的旅游节点。小南海景区在国内具有唯一性和不可替代性，是黔江旅游的一张王牌，也是渝东南地区最具号召力的景区之一。但小南海本身的诸多局限性决定了小南海吸引和接纳游客的能力有限，因此在发展小南海景区旅游的同时，必须加速黔江境内的武陵山、神龟峡、官渡峡等旅游区的开发，做到协调发展。

武隆仙山旅游区是以武陵山为中心，方圆60平方公里的地区。武陵山位于黔江城区西面，距城39公里的石会镇附近，曾与峨眉山、梵净山并称为四川三大佛山（梵净山实际在今贵州境内）。山上曾经有香山寺、真武观、天子殿等48座寺庙。真武观为主庙，位于武陵山主峰顶。

黔江的阿蓬江旅游区主要包括官渡峡和神龟峡景区。官渡峡位于黔江城南22公里的阿蓬江中游，从舟白渡至官渡河峡谷长18公里，分为上峡、中峡、下峡三段，可经319国道

至官渡大桥或经冯官公路至官渡大桥。本区北临小南海旅游区，依托黔江城区，南接神龟峡旅游区，自然景观与人文景观独特，包括官渡峡、神岩洞（庙）、白水泉、悬棺、水寨等 28 个景点。神龟峡景区位于两河口镇至酉阳大河乡细水村之间，宽 1.5 公里，长 18 公里。因阿蓬江一侧绝壁上有一外形酷似昂首凝视的乌龟而得名。

7.9.2 组合策划方案

以黔江城为集散地，通过黔江城把各具特色的小南海、武陵山、神龟峡和官渡峡联系在一起，借此进一步增强黔江的旅游吸引力。

7.9.3 建设目标

建设目标：利用黔江小南海的知名度和武陵仙山与阿蓬江旅游区的秀美风光，将黔江建设成为渝东南地区最具旅游吸引力的国内外知名旅游区；并通过武陵仙山和阿蓬江旅游区使小南海景区与彭水、酉阳相关景区之间的联系更为紧密。

预期效果：塑造黔江成为渝东南地区最具旅游吸引力的国内外知名旅游区和渝东南地区游客集散地及旅游服务中心的旅游形象。

7.9.4 建设内容

- 小南海旅游区的深度开发。在打造小南海核心景区精品的基础上，进一步策划与建设小南海旅游区的八面山景区、后坝景区、桥梁景区。特别是将作为小南海背景的后坝景区设计成具有宏大气势的整体建筑群，与小南海形成有机整体，弥补小南海旅游单体气势偏小的缺陷，提高小南海的旅游容量和价值。
- 武陵仙山旅游区建设，重点游路及其他配套设施建设等。
- 阿蓬江官渡峡和神龟峡景区开发与建设，重点包括：游船、码头、旅游接待设施及其他配套设施建设等。

7.9.5 主要功能

- 观光游览；
- 休闲度假；
- 旅游接待；
- 科普教育。

7.9.6 最大容量

4 万人/日。

7.10 石柱秦良玉文化工程

7.10.1 位置与现状

明代巾帼英雄秦良玉（1574 或 1584 ~ 1648）是中国正史上唯一收录的著名巾帼英雄。秦良玉字贞素，忠州（今重庆忠县）人，出生于一个岁贡生家庭。自幼深受其封建家庭“执干戈以卫社稷”的思想影响，从其父秦葵操练武艺，演习阵法，显露出一般女子所难企及的军事才能，素以“饶胆智、善骑射、熟韬略、工词翰、仪度娴雅、而驭下严峻”著称于世。秦良玉 26 岁时开始带兵打仗，一生多次率师远征，历经 44 年戎马生涯，足迹遍及贵州高原，长城内外，大江南北。秦良玉卒于清顺治五年（1648），葬于石柱县东 3 公里处、龙河北岸的回龙寨（今石柱县大河乡鸭桩村）。其墓碑题刻为“明上柱国光禄大夫镇

守四川等处地方提督汉土官兵总兵官挂镇东将军印中军都督府左都督太子太保忠贞侯贞素秦夫人墓”。

作为历史人物的秦良玉，受其历史的局限，一方面忠君爱国，另一方面与农民起义军为敌。但“功则功之、过则过之”，“瑕不掩瑜”。总其一生，功大于过，这是著名历史学家、文学家、考古学家郭沫若对秦良玉一生的历史评价。

7.10.2 主题策划

以土家族著名巾帼英雄秦良玉的历史业绩为基础，将秦良玉的传奇经历和石柱与秦良玉有关的历史文化遗迹组合起来进行旅游开发。其依据是：

秦良玉是正史收录的著名巾帼英雄，是石柱和土家族的骄傲。在石柱至今仍保留了大量与秦良玉有关的历史遗迹。

秦良玉文化内涵丰富，是巴渝文化的精品，是石柱县宝贵的人文旅游资源。但由于太保祠、秦良玉陵园·三教寺、万寿寨距今已有 300 多年的历史，年久失修，已成残迹，如不及时修复和加以保护，不久将荡然无存，成为历史空白。开发秦良玉文化遗产，一方面有利于保护祖国珍贵的历史文物，另一方面可使方兴未艾的石柱旅游业更加蓬勃发展。太保祠、秦良玉陵园·三教寺、万寿寨修复建成后，可作为电视连续剧《秦良玉》的拍摄基地。而电视剧《秦良玉》反过来又可以弘扬巴渝文化、提高石柱知名度，提升石柱形象，二者相互辉映，可快速推动石柱县旅游业及沿线其他产业的发展。

7.10.3 建设目标

建设目标：将秦良玉的传奇经历和石柱与秦良玉有关的历史文化遗迹有机地联系起来，打造以秦良玉文化为核心内涵的旅游系列产品。并为电视连续剧《秦良玉》提供拍摄基地。

预期效果：塑造石柱县的整体旅游形象，提升石柱县在长江三峡旅游线及渝东南地区的旅游地位。

7.10.4 建设与开发内容

- 复建秦良玉太保祠（秦良玉博物馆）；
- 秦良玉陵园与秦良玉家庙维修与景点建设；
- 复建明代古战场遗址万寿寨，包括寨门、寨墙、炮台、白杆兵兵营、旗台、点将台、官厅、练兵场、杀人场等，在万寿寨建南女石柱观景台；
- 拍摄电视连续剧《秦良玉》。

7.10.5 主要功能

- 文化观摩；
- 科学考察。

7.10.6 最大容量

2万人/日。

7.11 石柱西沱土家文化一条街

7.11.1 位置与现状

西沱镇地处长江三峡黄金旅游线上，与忠县石宝寨隔江相望。石柱县是三峡黄金旅游线上唯一的土族自治县，是著名的“黄连之乡”、“莼菜之乡”、“白果之乡”、“长毛兔之

乡”。西坨古镇是石柱县长江深水良港所在地，秦汉时即有村落，唐宋时商贸即已繁华，自古就是商贸、旅游重镇，是石柱展示土家族文化的窗口。古镇最著名的旅游景点为垂直于长江、长 2.5 公里、113 个台阶、1124 个石梯的老云梯街，三峡水库蓄水后原码头被淹没，著名的云梯部分被淹没。

7.11.2 策划方案

以通天云梯为中轴，左右各建土家族风格的吊脚楼，将建筑艺术、园林艺术、绘画艺术等有机结合，建设集参观游览、购物、休闲、民俗风情展示等多功能于一体的土家文化一条街。

7.11.3 建设目标

建设目标：使西坨成为三峡黄金旅游线上的重要景点，同时成为石柱作为三峡黄金旅游线上唯一的土家族自治县展示土家族文化的窗口。

预期效果：展示渝东南地区土家民俗风情，吸引长江三峡游客进入腹地旅游。

7.11.4 建设内容

- 老云梯街的保护与新云梯街的修建；
- 沿云梯街两旁依山势而建的土家族古建筑的修缮与复建，主要有风格独特、造型别致的石雕牌坊、土家吊脚楼、摆手堂，以及餐饮和温泉度假宾馆；
- 开设主要功能以山珍、中药材、土家特产等为主的商品交易市场；
- 修建望江楼；
- 修建土家歌舞表演场所，举办土家民间艺术表演；
- 旅游码头及其他相关配套设施。

7.11.5 主要功能

- 民俗风情展示；
- 文化观摩；
- 观光游览；
- 大型节庆活动展示。

7.11.6 最大容量

4 万人/日。

八、旅游环境与资源保护规划

保护资源和生态环境是保证渝东南地区旅游业发展的重要前提。目前，渝东南或乌江流域没有统一的机构和强有力的措施来保护旅游资源和生态环境。渝东南七区（县）旅游资源及环境发展的现实是：已有景区、景点开发及经营管理粗放，多座水泥厂分布在乌江及其支流沿岸，开山采石的现象也未禁绝，滥砍乱伐、捕猎野生动物时有发生，而且大量基础设施和水利工程的上马也必将对环境及资源造成影响。因此，制定渝东南地区的旅游环境保护与旅游区资源保护规划将是保持渝东南地区旅游业发展的重要途径。

8.1 旅游环境存在的问题

8.1.1 污水处理能力低，水环境污染问题日益突出

渝东南地区的水污染问题主要来自沿江城镇的污染排放和上游地区的生态环境破坏。目前，地处乌江下游的乌江涪陵段大多数水质指标能达到国家地面水环境质量标准（GHZB 1—1999）中Ⅲ类标准。近年来，乌江干流水质虽然有所改善，但城区段岸边污染仍然比较严重，由于污水处理能力不足，污水排放量逐年增加，以及排水系统不完善、合流制排水管道老化、多数分流制排水系统未真正分流等原因，致使大部分城市生活污水和部分工业废水直接排入江河，对饮用水水源及土地已造成严重污染，特别乌江沿江城镇的污染有加重的趋势。城市排水管网密度低，且多为雨污合流。乌江涪陵段因城市生活污水和工业废水的大量排放，加上水土流失，水质受到一定程度的污染。经检测，乌江的大肠菌群、总磷、总悬浮物、凯氏氮、氨氮等指标出现超标。

从平均水质情况看，次级河流的水环境质量相对较好，但次级河流污染加重的趋势还未得到有效遏制，次级河流一半以上的断面不能满足水域功能要求。黔江河水质监测表明，下游河段的大肠菌群、化学需氧量、非离子氨、总磷超标严重，中上游也有不同程度的超标。黔江河上游为Ⅲ类水质，中游超过Ⅲ类水质，而下游则超过了Ⅳ类水质；阿蓬江水质较好，达到了Ⅲ类水质标准；小南海水质良好，达到了Ⅱ类水质标准。黔江河、阿蓬江水环境形势日益严峻，城镇生活污水、工业污水的大量排放，加重了河流污染负荷。

8.1.2 大气污染治理任务依然繁重

虽然通过近年的治理，渝东南地区的大气污染有所缓解，但大气污染治理任务依然繁重。由于工业、民用燃料以燃煤为主（大部分煤炭资源属于高硫煤），造成煤烟型大气污染严重。经监测，“九五”以来，几个主要污染物指标有所改善（二氧化硫、总悬浮颗粒物平均浓度、酸雨频率和降尘量分别下降），但大气质量仍属较重污染级别，主要污染物是二氧

化硫，酸雨频率仍然较高。随着城市机动车数量的增加，汽车尾气污染亦呈上升趋势，城市大气中的氮氧化物浓度逐年递增，石油型污染已显端倪。大气污染治理任务依然繁重。

“九五”期间涪陵城区二氧化硫浓度虽呈逐年降低趋势，但仍然超标。从监测情况看，涪陵空气污染仍然严重，首要污染物是二氧化硫，其次为总悬浮颗粒物，环境空气质量属于煤烟型污染。主要原因是全区的工矿企业、部分三产和部分民用能源仍然以煤为主，加上年均风速小，静风频率高，湿度大，使燃煤产生的二氧化硫和烟尘不易飘散和稀释，导致涪陵区成为酸性降水区。近几年全区每年因大气污染造成的直接经济损失达 50 万元左右。大气环境质量不容乐观。

黔江区能源以本地高硫高灰原煤为主，年排放 2759 吨二氧化硫和 2029 吨烟尘。煤烟型大气污染和酸雨污染仍然较严重。随着机动车辆增多，空气氮氧化物年平均浓度虽未超标，但呈上升趋势。

石柱县城区空气环境质量稳定达到 II 级标准，主要污染物二氧化硫呈逐年下降趋势，但噪声污染较为突出。

8.1.3 垃圾基本未经无害化处理，对环境的污染加重

垃圾基本未经无害化处理，垃圾对环境的污染加重。渝东南城市生活垃圾是按区域分散处理的，大部分县城没有垃圾处理场；垃圾收运设施匮乏，垃圾收运困难，并在收运过程中二次污染严重；由于运行经费等原因，沿江县城城区、乡镇现有的垃圾处理场运行困难。大量垃圾不经处理长期直接裸露堆放在城郊或沿江两岸，不仅严重影响城市环境，而且对江河水体和垃圾堆放地的土地造成严重污染，特别是对未来梯级电站水库水质产生较大影响。

涪陵区每年大约产生工业固体废弃物 40 多吨，综合利用率只有 50% 左右，其余就地堆放或堆放在江边，汛期随水冲入水体。特别是一些有害危险的废渣未得到妥善处理，直接威胁着饮用水源和人们的生存环境。

黔江区工业固体废弃物利用率较高，达到 90%，但城市生活垃圾年产生量 4 万吨左右，目前仅基本做到清运出城进行简易填埋，未达到无害化处理要求，造成环境二次污染。石柱县也存在施工中开山采石造成景观及生态环境的破坏，旅游废弃物对环境的污染与破坏，景区及乡镇生活垃圾处理不达标造成环境污染等问题。

8.1.4 地质灾害频繁发生，影响日益严重

渝东南地区面积广阔，地处丘陵和山地，地质结构复杂，地质灾害易发区域分布较广。虽然“九五”期间已投入了大量资金进行治疗，但力度仍然不够。由于自然和人为因素的影响，地质灾害频繁发生，已对国家财产造成较大损失，对人民生命造成不小的危害，有的区（县）已严重威胁到城市安全。所以地质灾害也是渝东南地区旅游发展的主要问题之一。

8.1.5 生态环境问题突出，并有加重趋势

涪陵区境内 67.42% 的土地有水土流失现象，比重庆高 4.16 个百分点，比全国高 29.19 个百分点。全区森林覆盖率由建国初期的 40% 下降为 25% 左右。城市森林覆盖率、绿地率、人均公共绿地均低于国家标准。农村生态环境问题和水源污染日益突出。乡镇企业污染没有得到有效控制，不合理的资源开发对生态环境造成破坏，生态破坏和环境污染对土地及水资源造成潜在威胁。

黔江区全区生态环境虽然没有随经济的快速增长而出现恶化，但全区生态环境状况仍维持在一个较低的水平上。全区水土流失面积 1592.2 平方公里，占幅员面积的 63.3%，年流

失量达 997.6 万吨。农业耕作制度不合理,大量使用农药、化肥、农膜,引起土壤、江河水污染加重。“九五”以来,实施植树造林和封山育林工程,相继实现了植树绿化达标和基本绿化达标,绿化覆盖率为 65%,森林覆盖率为 29.6%,绿化栽植率为 98%,城镇绿化覆盖率为 24%。但森林覆盖率仍较低。且林种结构不合理,多天然次生林和人工针叶林,生物链结构不合理。全区山高、坡陡、土薄、石灰岩层广布,局部地区自然生态系统退化,增大了绿化难度。加之人为破坏,森林生态功能降低。此外,石柱县黄水千野草场等处局部也出现沙漠化现象,并有漫延趋势。

8.2 规划范围、依据及目标

旅游环境是以旅游者为中心,涉及旅游目的地、旅游依托地,并由自然生态环境和人文社会环境构成的复合环境系统。

8.2.1 环境保护范围规划

划定旅游区和风景名胜区范围及其外围保护地带的目的,主要是为了方便管理和明确责任。为了保证旅游区不受污染,保护生态环境,在景区外围,还应根据需要划出一定范围的保护地带。一般来说,旅游区和风景名胜区的分区保护分为四级。

(1) 核心保护区。渝东南具有较高价值的风景资源及国家级、省级保护对象,是重点保护的最精华的内容。多为核心景区、景点,包括:乌江画廊,白鹤梁水下碑林,小田溪巴王陵遗址公园,芙蓉洞,万足苗之魂,云顶寺,武陵山,龚滩古镇,龙潭古镇,赵世炎故居,大酉洞—桃花源,小南海,凤凰山,传灯寺,妙泉,西沱古镇,云梯街,黄水森林公园,秦良玉陵园等。

(2) 重点保护区。旅游资源中价值良好、能反映景区特色的游览精华地区,保护的目的是以保持景观的长久性和可持续利用为目的。包括:中国豆腐干之乡—羊角镇,羊角镇半边峡,黄草(七)峰,桐麻峡,高谷门峡,汉葭罗家沱峡,乌江古栈道,苗岭,绿荫轩,南渡沱红军渡口,睡美人山,磨寨峡,马峰岷墨画,庞滩峡,寿字石刻,马峰峡,龚滩—清泉宽谷,阿蓬江,清溪廊桥,荔枝峡,马鞍山,蛮王洞,三教寺,万寿宫,禹王宫,吴家院子,王家大院,甘家茶馆,九桥溪,八角井,翻身巷,神龟峡花灯广场,妙泉风景区,石堤古渡,苗王墓,客寨桥,一脚踏三省,风雨桥,三不管岛,龙水峡地缝,天生三桥,仙女山国家森林公园,北欧风情园,仙女湖,白马山自然保护区,白果地峡,鞍子苗寨,神龙谷,彭水乌江电站大坝及水库,茂云山森林公园,长溪河,郁山古镇,古盐厂旧址,黄庭坚衣冠冢,冯家坝老屋基旧石器时代遗址,小武陵山,香山寺,天子殿,真武观,西沱温泉,江南龙宫,千野草场,毕兹卡绿宫,马老城,大风堡原始森林区,出鱼洞,十二花园姊妹山,秦良玉文化广场等。

(3) 一般保护区。核心和重点保护区外的景观、景点,有游览价值的地区,因相邻效应对风景资源的保护性开发具有重要意义。包括:后溪古镇,中山公园,官渡峡,细沙河,蒲花河,深溪河,县坝温泉,芦渡沟,长滩,三江口,龙泉洞,狗儿泉,九曲河水上乐园,保家老云顶四季花果观赏园,荷花山庄,红椿速丰林及香椿生产基地,新场地龙峡,三江口水利枢纽工程,县城滨河大道,县城多功能文化影视娱乐中心,县会议中心,县体育场,乌郁优质竹笋产业化基地,鹿角龙门峡,盘古河等。

(4) 其他保护区。虽然价值不高,但对旅游资源的构成及功能的发挥产生重要影响,且存在保护的必要性的以上三区的界线外围地区。从系统的观点和渝东南旅游特色的角度出发,可以将外围影响区扩展至整个渝东南及周边地区。

8.2.2 环境保护依据

本规划的环境与资源保护遵循以下标准:

- GB 3095—1996 环境空气质量标准
- GB 3096—1993 城市区域环境噪声标准
- GB 3838 地面水环境质量标准
- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB 9663 旅游业卫生标准
- GB 9664 文化娱乐场所卫生标准
- GB 9665 公共浴室卫生标准
- GB 9666 理发店、美容店卫生标准
- GB 9667 游泳场所卫生标准
- GB 9668 体育馆卫生标准
- GB 9669 图书馆、博物馆、美术馆、展览馆卫生标准
- GB 9670 商场(店)、书店卫生标准
- GB 9671 医院候诊室卫生标准
- GB 9672 公共交通等候室卫生标准
- GB 9673 公共交通工具卫生标准
- GB 12941—1991 景观娱乐用水水质标准
- GB 16153 饭馆(餐厅)卫生标准

8.2.3 环境保护规划目标

(1) 总体目标

①人文景观型旅游区环境规划目标。

- 绿地率不少于 30% ;
- 大气环境达到 GB 3095—1996 一级标准;
- 人体直接接触的娱乐水体达到 GB 12941—1991A 类标准,与人体非直接接触的景观娱乐水体达到 GB 12941—1991B 类标准,生活饮用水水质达到 GB 5749 的要求,其他水体达到 GB 3838 的要求;
- 环境噪声达到 GB 3096 的要求;
- 公共场所卫生达到 GB 9663 ~ 9673 和 GB 16153 的要求。

②自然景观型旅游区和度假型旅游区环境规划目标。自然景观型旅游区和度假型旅游区的规划设计应当以达到以下环境质量标准为目标:

- 除滑雪、海滨和河湖型旅游区外,其他旅游区绿地面积不少于 50% ;
- 大气环境达到 GB 3095—1996 一级标准;
- 人体直接接触的娱乐水体达到 GB 12941—1991A 类标准,与人体非直接接触的景观娱乐水体达到 GB 12941—1991B 类标准,生活饮用水水质达到 GB 5749 的要求,其他水体达到 GB 3838 的要求;

- 环境噪声达到 GB 3096—1993 类标准；
- 公共场所卫生达到 GB 9663 ~ 9673 和 GB 16153 的要求。

另外，专项旅游产品应按照专项产品环境质量保护的特殊要求进行规划设计。

(2) 阶段目标

①近期。通过实施一批污染防治工程，环境质量明显改善。乌江水控制在国家地表水环境质量 II 类标准内，次级河流达到相应水域功能标准。各区（县）城区空气质量达到国家二级标准，农村大气环境质量达到国家环境空气质量一级标准。森林覆盖率达到 38% 以上。工业固体废物综合利用率达 85% 以上；工业废气处理率达 90%，工业废水排放达标率达 90%；城市污水处理率达 80%，城市生活垃圾无害化处理率达 70%。重点集镇生活垃圾无害化处理率达到 70%。城市环境噪声达到功能区标准。通过实施生态保护和建设工程，有效地遏制生态恶化趋势，保障生态环境安全。

开展旅游资源及其保护状况的普查，制定《渝东南旅游资源保护与开发办法》和《旅游企业绿色经营标准》，重点企业和景区引进 ISO 14000 环保管理认证体系，建设生态旅游示范区，初步建立适应区域特点的环境保护管理体系、生态环境预防监测体系和防灾体系。

②中期。以城周绿化建设为重点的生态建设初具规模。建成以乌江画廊为主线的多级生态示范区。全面推广旅游绿色开发和经营标准，对渝东南旅游资源实行定级（国家、省、地、县）、分类保护制度，划定保护区域，落实保护措施与责任单位，引进国际环保标准与设备。

③远期。渝东南旅游资源得到有效保护和合理开发，城乡旅游环境质量居于全国前列，建成全国旅游资源和环境保护的示范基地。

8.3 旅游生态环境保护规划

8.3.1 大气环境

旅游景区、景点及游客集散地逐步调整燃料结构，推广使用（管道）液化气、民用型煤或低硫无烟煤，淘汰污染严重的燃煤锅炉和燃烧器具，推广使用节能除尘锅炉，减少二氧化硫的排放量。加快汽车尾气的治理，使用无铅汽油，推广使用天然气汽车。重点治理城区废气污染和景区、景点附近水泥业粉尘污染。旅游区空气质量达到国家一级标准，旅游城市空气污染指数小于 100。

8.3.2 水体环境

认真贯彻执行《水污染防治法》、《水污染物排放许可证暂行办法》等有关水环境保护的法律、法规。完成水环境功能区划和饮用水源保护区划定工作，实施排污许可证申报登记制度，严格实施排放污染物总量控制。加强废水处理设施的管理，提高其运转率、处理率和达标率，城区全部生活污水经污水处理厂处理后排放。禁止向地下水体排放污染物，加强地下水的保护，划定地下水源保护区。饮用水源水质、水功能区和地表水全部达到国家规定标准。城区饮用水水质达标率大于 95%。

以乌江流域水环境综合整治为先导，逐步开展各级河流的综合整治工作。结合城市建设与改造，加快城市内河、内湖治理速度。严格控制水域重金属污染，基本控制有机污染，重

点保护好城市饮用水源。

8.3.3 噪声环境

治理工业、建筑、交通和生活等噪声，城区禁止汽车鸣笛，在旅游区（点）禁止一切车辆鸣高音喇叭。在河流及水库水面上逐步采用低噪声的游览船只。旅游区（点）内各功能区要合理布局，以免相互干扰，不同功能区要用林木、植被隔开。对各种设备、设施等，要采取阻尼、隔声、隔震、吸声、消声等噪声防治手段。禁止或限制燃放烟花爆竹。各城区噪声小于85分贝。

8.3.4 固体废弃物

在城区和主要旅游区（点），建立垃圾和粪便无害化处理设施。暂不具备条件的旅游区（点），应将废弃物送到附近的城镇集中进行处理，对垃圾实行分类收集，根据具体条件将其运走、填埋、焚烧、制造沼气或做他用。严格控制塑料袋的使用，防止白色污染。限制一次性筷子、饭盒的使用。配备专门人员清扫旅游区（点）的垃圾，打捞水面垃圾。旅游城市生活垃圾无害化处理率高于80%。

8.3.5 绿化规划

（1）旅游地绿化的基本原则。

①遵循“因地制宜，适地植树”的科学原则，以恢复地带性植被类型为目的，采取多种树种、多林种、乔灌木相结合的方法。

②旅游地绿化要与景区绿化、景点绿化相结合，各景点、景区绿化要力争有不同的植物景观特色，使植物景观与人文、自然景观相协调。

③在确保环境效益、不影响景观效果的前提下，应考虑结合生产，大力营造与观赏相结合的经济风景林，为经济发展和旅游服务。

④旅游地绿化主要是美化环境，另外还有调节气候、涵养水源等功能。旅游地的游览区、交通道路、目光可及的山坡是绿化的重点。

（2）绿化规划措施。增加绿化投入，完善治理机制，加大执法力度，严格依法办事。要严格保护天然林，严禁非法伐林。在城区、旅游区（点）、水源地、江河上游、湖库周围、旅游交通道路两旁，广泛植树种草，以净化空气，减弱噪声，保持水土，调节气候。整体森林覆盖率保持在60%以上，城市城区绿化覆盖率达35%。

8.3.6 自然灾害防治

对旅游活动产生不利影响的自然灾害主要有暴雨、山洪、地震、泥石流、森林火灾等。在旅游开发和建设中，必须充分考虑到这些自然灾害的严重后果，采取各种措施将其造成的损失和伤害减少到最低程度。尽快建立区域性的自然灾害信息系统，及时通报自然灾害的详细情况，使游客科学合理地安排旅游活动。在城区和旅游区（点），应完善防灾、抗灾工程系统，各类设施应充分考虑防洪、防火、抗震的要求。

8.4 旅游资源保护规划

旅游资源是旅游业可持续发展的基础，自然生态环境和社会人文环境是旅游业可持续发展的前提。旅游资源和环境保护成为旅游发展规划的一根红线，始终贯穿于旅游发展规划的各个方面。但如若开发不当，文物古迹旅游资源及环境会受到污染及破坏。从总体来看，旅

游资源的破坏可能来自自然因素或人为因素。自然因素的破坏主要来自大气污染、水体侵蚀、虫蚁蛀蚀、地面沉降、地震等。人为因素主要包括战争、游客行为破坏、旅游管理不善、经济发展与城市建设不当。

8.4.1 水体旅游资源保护

(1) 江河水体旅游资源保护。加强对乌江、阿蓬江等重要河流及城乡游览景观水道的保护。在上游积极营造水源涵养林带，严禁滥砍乱伐林木，禁止游览观光区的江河两岸的工矿企业和居民生活区（点）直接向水中排放污水，污染严重的工矿企业实行“关、停、并、转、迁”，或建立污水处理设施，居民生活区（点）也应对排放的生活污水进行集中处理，定期清理水底淤泥和废弃物。

(2) 湖库水体旅游资源保护。加强对乌江梯级电站水库、仙女湖、妙泉湖、小南海等湖泊、水库的保护。妥善处理旅游开发、水面养殖与水源、库保护的关系，在不破坏水质的前提下，对湖库旅游资源进行开发与利用。作为饮用水源地的湖河库区，严禁开展水上运动。注意对湖库水体富营养化的防治。在湖库周围地区，积极发展生态农业，鼓励施用农家肥料，使用无磷洗衣粉，定期对水库进行清淤。对旅游地的各类服务设施所产生的废水，必须经过处理达到标准后按规定排放，尽量减少对近岸水体的污染。对于游览水域上的交通游览和渔用机动船只，要防止机油、燃料油跑、冒、滴、漏的污染，可采用电动船只或在船上增加防漏油装置。

(3) 瀑、泉、湿地旅游资源保护。加强对武陵山区瀑布资源等的保护。禁止在瀑布上游和景观所及范围内开山采矿，不得乱建有碍瀑布景观的各类建筑物。统筹解决瀑布周围工农业生产和居民生活用水与观瀑用水的矛盾。在瀑布周围植树绿化，防止水土流失。建立瀑布蓄水系统，保障游客全年能够正常观赏。

加强彭水县坝、秀山肖塘、石柱西沱等地温泉的管理和保护。抓好泉水周围的植树绿化，处理好与生产、生活用水的关系。有计划地开采温泉资源，严格控制日开采量，对现有热水井进行清理，逐个核定开采量，限制超量开采。特别注意对温泉水脉的保护，防止过度开发、盲目建设温泉洗浴、康复疗养设施，使用后的温泉水需经过处理后排放。

在湿地开展旅游和其他生产活动要严格保护地貌和生态环境，控制滩涂种植、养殖业，禁止围垦滩涂，保护生物多样性。

8.4.2 地质地貌旅游资源保护

(1) 山地旅游资源保护。对于武陵山、仙女山等山地旅游资源进行科学保护。在修建公路、架设索道、建造房屋等旅游开发建设时，要统一规划，精心设计，科学施工，要与周围山地环境相协调，避免和减少对环境的破坏，严禁滥开滥采山石林木，保持山体林木风貌的整体性和观赏性。对山地旅游区（点）中一些珍贵、脆弱或环境容量较小的景区（点）和景观，采取提前预约和二次门票等控制手段。在山地旅游区（点）的外围区域，开辟新的旅游景区（点）、游览线路和活动项目，分流游客，缓解山上环境压力。对景区（点）实行短期轮换封闭，使其得到休养生息，恢复其原有的生态环境质量。

(2) 洞穴旅游资源保护。对芙蓉洞等岩溶洞穴加强保护，防止洞穴开发中的建设性破坏，在施工中要注意对洞穴景观的保护，控制洞内瞬时游客数量，防止游客排出的二氧化碳和照相机闪光灯对钟乳石等景观的侵害，防止不法分子损害、偷盗、销售石花、石笋、钟乳石等。

(3) 其他地质、地貌旅游资源保护。对地震遗址、地峡、漏斗、石柱等特殊的旅游资源划定保护范围和控制范围,落实保护责任单位和资金,制定保护措施,进行科学保护,防止自然和人为的破坏。

8.4.3 生物旅游资源保护

加强森林防火、防病虫害等工作,森林公园内要有专职或兼职消防人员,配备消防器材、设施,如瞭望台、对讲机、灭火器等。对于珍稀兽类、鸟类、爬行类、两栖类、山溪鱼类、昆虫等动物及珍稀树种,特别是列为国家重点保护对象的动植物,要进行科学保护,建立各级自然保护区、各类珍稀动植物保护区、珍稀及濒危动植物保护中心和动物园、植物园等,对珍稀、濒危动植物的考察活动,要制定科学、周密的考察方案,经有关部门审批后进行,限定人数、时间、线路和范围,并收取资源保护费用。

8.4.4 文物古迹旅游资源保护

对于白鹤梁水下碑林、小田溪巴王陵遗址、古镇、古盐场、历史文化名人故居等各类文化遗址,各类寺庙观庵塔等宗教建筑,要进行科学保护。龚滩古镇、龙潭古镇、郁山古镇、万足古镇的搬迁和改造,要对历史文化街区编制保护规划,进行抢救性保护是当前最紧迫的工作。重点是控制建筑物和构筑物的高度和体量,保持原汁原味。

妥善处理经济建设、居民生活与文物古迹保护的关系,根据各自的重要程度和价值大小,确定相应的解决办法。在一般情况下,应以文物古迹保护为重。严格遵守“修旧如旧”的原则,同时保持原有的建筑形式、结构,保存原有的材料、工艺,尽量保持其原有的历史风貌。在文物古迹旅游区(点)植树绿化,与周围环境相互隔离,防止周围工矿企业和居民生活区(点)对文物古迹的污染和破坏,创造相应的历史文化氛围。

8.4.5 民俗风情旅游资源保护

少数民族地区发展旅游业有带动一方经济的作用,但同时也给少数民族地区的风情民俗带来一些消极影响。如少数民族服装服饰被同化,少数民族居住习惯被汉化,民族节日和礼俗面临衰落和消失的趋势,民族文化艺术失去原风原貌。

对土家、苗家等特色民俗风情,摆手舞、花灯、山歌等地方曲艺,还有反映民俗风情的建筑、服饰、饮食、节庆、婚俗、体育竞技、手工艺品等,要大力挖掘,弘扬其精华,去除其糟粕,加工提炼,永久相传。对于濒于灭绝和失传的民俗风情,要及时采取抢救性措施。要保持少数民族地区、边远山区自然淳朴的地方风格,继承当地的优秀文化历史传统,同时注意吸收外来的先进思想和生活观念,并通过旅游开发等形式,逐步提高当地居民的生活质量,达到社会全面进步和现代化。

九、旅游投资规划

9.1 旅游投资估算及其特点

投资是旅游业发展的前提条件，也是旅游企业扩大再生产的物质基础。投资估算作为设计投资的限额，对初步设计概算起控制作用，并作为资金筹措的依据，对旅游项目投资的规模、比例、结构的合理性有重要意义。旅游开发投资估算是在旅游发展战略的基础上，估算建设投资和分年需要额。估算出的项目投资作为制定旅游开发融资方案，或进行经济评价，及进一步决策和调控的依据。

但由于条件限制，不可预见因素多，技术条件不具体以及旅游业高度的关联性和依附性，旅游业表现出产业的模糊性和对经济贡献的隐蔽性的特点，导致实践中的旅游投资估算具有相当难度。即，估算条件轮廓性大，假设因素多，技术条件内容粗浅，估算数值误差大，准确程度低等，为旅游业发展投入产出分析带来了较大的困难。现代旅游业统计指标体系和旅游业投入产出测算方法科学化和规范化的问题，仍是学术界亟待研究并获得重大突破的前沿性课题。

因此，根据旅游区规划的细致程度不同，所编制的投资估算的细致程度、技术路线和误差率也有所区别。旅游区总体规划的投资估算可以直接由单项工程的投资估算汇总成总投资估算，其误差率一般可控制在 30% 以内。旅游区详细规划的投资估算则可以先计算单位工程的投资估算，然后再逐层汇总，确定总投资估算，其误差率可控制在 $\pm 20\%$ 以内。

9.2 旅游投资估算方法

9.2.1 选择方法及依据

在旅游规划的实践中，因规划地社会、经济、尺度等方面的差异，并无普适性的测算理论和方法可资借鉴和使用。从时间序列来看，价格因素常常影响估算的准确性，而且价格变化往往无法准确预期，分析对象局限在一个区域，所以主要采用静态分析，以 2003 年价格为基期价格，不考虑物价变化，直接进行估算。尤其是在区域旅游尚处于起步或向起飞阶段过渡时，在对该区域某个时期旅游业进行投入产出分析时，采用主观性较强的“直接估算法”则更为实际和实用。本规划将采用“直接估算法”对渝东南旅游发展投入产出进行分析，其原则及方法如下：

以渝东南旅游市场分析预测、旅游资源和环境条件、旅游发展战略及项目规划为依据，参照梵净山、张家界、凤凰城等旅游区的经验，结合旅游业发展阶段规律，对渝东南 2003 ~

2020年旅游业投入产出做出估算。

首先,确定旅游发展规模与速度;其次,确定投资类别,在确定每个投资类别中投资项目的数量、规模、档次等后,再根据每个投资项目的性质和预算标准,确定每个项目的投资量,加总后即为规划总投资;再次,结合渝东南发展内外环境的具体情况,提出资金筹措的方法及途径;最后,对选择的投资估算进行效益评估,包括旅游业总产出规模和产出效益估算、旅游投资效果预测、旅游业发展的综合效益分析和旅游业发展的风险分析。

9.2.2 投资时限与投资类别

(1)投资时限。由于投入、产出之间一般存在着时滞,因此,投资时限在与规划时限基本保持一致的同时,要适度超前。根据经验,区域经济发展中的产业增长从投入到产出的时间段一般要达到一年以上,而我国国民经济计划往往以五年为周期。因此,本规划投资时限的安排就是规划所确定的近、中、远期3个时限,其中近、中期为年度时限。即:

近期:2005~2007年

中期:2008~2010年

远期:2011~2020年

(2)投资类别。

①基础设施规划投资的重点包括:旅游公路、机场、旅游码头、旅游车船、输变电线路及转换设备、通信、燃气管道、给排水等。旅游业发展对基础设施的依赖十分显著,一个区域旅游业的发展规划首先就要考虑到基础设施供给能力和建设潜力,主要包括交通运输、通信、能源、给排水等,其中,交通又是重中之重。这一点在重庆更为重要。原因在于重庆现有的交通运输供给能力尚不能适应现代旅游业“便捷、快速、安全”的要求。

②环保设施主要指涉及周边及旅游目的地内部的土、水、林整治与“三废”的处理等。

③接待设施主要是指涉外宾馆、饭店的建设投资和更新改造投资。接待设施是旅游业直接组成部分,随着旅游规模的增长和旅游者消费能力的逐步提高,对旅游接待设施的规模和档次也要有相应提高。

④游娱设施投资指景区、景点及相关配套娱乐项目的投资。

⑤旅游商品是现代旅游业的重要组成部分,旅游商品的开发与发展水平,也在一个方面反映了所在区域的旅游业发展水平。重庆现阶段的旅游商品开发水平较低,但潜力极大。

⑥管理、教育与宣传促销主要指旅游形象宣传和旅游产品的统一促销、人力资源开发、人员交流、技术引进和开发、招商引资、数据资料收集、管理协调等方面。

9.3 投资估算及效益分析

9.3.1 投资估算

旅游投资是渝东南旅游业起飞和持续发展的关键。渝东南各地政府应重视旅游业的软硬环境建设,以多种途径筹集资金,发挥旅游业在国民经济中的龙头作用和启动作用。从时间角度来讲,渝东南大部地区经济落后,旅游开发粗放,但又面临旅游高起点、跨越式发展的环境和任务,投资集中在前期及中期极为必要,中后期时该区域旅游经济应当步入良性自我发展的轨道,无须大量投入。作为静态投资估算和一般国际公认标准,允许有30%的误差,因此,在总投资概算中,对最终投资规模的绝对数进行了适当调整,以选择整数表达为原

则。估算的结果是：2003~2007年，总投资规模为18亿元；2008~2010年，总投资规模为10.8亿元；2011~2020年，总投资规模为7.2亿元。共计静态投资总额为36亿元。

2003~2020年，渝东南旅游发展静态投资总额为36亿元，旅游开发投资估算表如下：

表9-1 渝东南旅游开发投资估算表

项 目 \ 时 期	2003~2007年	2008~2010年	2011~2020年	合 计
旅游基础设施(亿元)	6.5	3.5	3.0	13
旅游环保设施(亿元)	3.5	2.5	1.2	7.2
旅游接待设施(亿元)	3.0	2.0	1.0	6
旅游娱乐设施(亿元)	2.0	1.1	0.8	3.9
旅游商品(亿元)	1.8	0.9	0.6	3.3
管理、教育与宣传(亿元)	1.2	0.8	0.6	2.6
总投资(亿元)	18	10.8	7.2	36

在投资类别中，重点是基础设施，其次是接待设施和游娱设施。其中基础设施总投资为13亿元，占全部投资的36%；环保设施总投资为7.2亿元，占总投资的20%；接待设施总投资6亿元，占全部投资额的17%。另外游娱设施平均年投资强度约为0.2亿元，预计规划期内的总投资3.9亿元；旅游商品年度投资规模在0.18亿元，预计总投资规模为3.3亿元；管理、教育与宣传促销预计投入2.6亿元。

9.3.2 资金筹措

在确定投资总量和投资结构后，就需要解决投资主体的问题。旅游业作为综合性产业，在投资主体上，也是比较典型的完全竞争型产业，即投资的来源是多元化的。尤其在市场经济条件下，更是要鼓励各种社会性资本直接和间接地投向旅游业。

旅游业是投资回报率较高的产业，正常情况下，旅游行业投资的平均利润率一般都要高于社会平均利润率，对社会性资本具有较大的吸引力。如果渝东南地方性产业政策和相关法规、政策得当，无疑将极大地吸引市域、国内和海外的资本对旅游业的积极参与和投入。

旅游业作为政府主导型产业，并不意味着政府要对旅游资源的开发进行直接投资，政府主要是把有限的财力重点用于改善基础设施，管理和宣传促销等方面。因此，在规划投资来源时，应将政府（包括中央政府）的直接投入主要安排在基础设施的建设和更新改造、规划设计、管理协调、宣传促销等方面，而将社会性资本和相应的商业银行贷款作为旅游项目的主要投资来源。前期政府的投入所占比重较大，随着时间的延续，政府的投资力度将呈现下降趋势。

(1) 政府投资。政府投资指国家、地方政府根据国民经济发展需求有计划地分配于旅游开发的投资，约13.6亿元，主要用于旅游基础设施建设、生态环境保护、旅游从业人员教育及培训等，回收期较长，目的是为了引资。

(2) 银行贷款。银行贷款约9.2亿元，以景点或项目作抵押，亦主要用于基础设施建设，景区、景点建设等方面。

(3) 招商引资。以景区、景点的项目为单位，提供优惠条件，向国内外招商引资，约

12 亿元，用于项目开发建设。

(4) 社会筹资。以招股、发行股票等形式，向企业及个人筹集资金，同时鼓励旅游地、景区工作人员入股，以便形成激励机制、管理机制，使服务与效益、质量挂钩，该部分计划筹资约 1.2 亿元。

结合渝东南的实际，并参照国内外较为成功的经验，原则上政府直接投资应投向基础设施、环保设施、管理、宣传促销，应在规划总投资中占 35% 左右为宜（不包括政府向银行的贷款和向社会发行的公债）。同时，这些类别的建设并不是政府全部包办投资。

社会投资指的是企业自筹投资。因为完全的市场投资形式是法人资本形式，无论是原有企业的扩大再生产投资，还是新的投资主体参与，均要通过企业投资来实现。在投资类别上，该投资主体投向顺序为：接待设施—游娱设施—旅游商品—环保设施—基础设施—宣传促销。海外资本的投资投向顺序与此一致。

9.3.3 效益分析

(1) 旅游业总产出规模和产出效益估算。根据前述旅游发展战略中的旅游综合收入年分期预测，渝东南地区 2003~2020 年旅游市场预测规模人数、增长速度、旅游收入等指标，至 2007 年，接待国内旅游者 400 万人次，海外旅游者 4 万人次，实现国内旅游收入 7.35 亿元，旅游外汇收入 300 万美元，旅游综合收入 7.6 亿元。至 2010 年，接待国内旅游者在 2007 年的基础上翻一番，海外旅游者 10 万人次，实现国内旅游收入 13.8 亿元，旅游外汇收入 1200 万美元，旅游综合收入 14.5 亿元。至 2020 年，接待国内旅游者在 2010 年的基础上翻二番达到 2460 万人次，海外旅游者 27 万人次，实现国内旅游收入 56 亿元，旅游外汇收入 2500 万美元，旅游综合收入 58 亿元，相当于当时 GDP 的 5.8%。

表 9-2 渝东南 2003~2020 年旅游总产出规模

时 段	2003~2007 年	2008~2010 年	2011~2020 年	合计(亿元)
旅游产值累积(亿元)	30.68	58.50	321.60	410.78

按照目前全国旅游业平均利税水平 12% 的最为保守经验数据可估算出渝东南旅游总效益如下：

表 9-3 渝东南 2003~2020 年旅游总产出效益

单位：亿元		
时 间	计 算	合 计
2003~2007 年	30.68 × 12%	3.68
2008~2010 年	58.50 × 12%	7.02
2011~2020 年	321.60 × 12%	38.59
总 计	410.78 × 12%	49.29

(2) 旅游投资效果预测。从渝东南 2003~2020 年旅游总投入现金流量状况分析（表 9-4）可以得出，规划期内，渝东南旅游静态投资回收期为：

$$\text{静态投资回收期 } T_1 = \frac{360000}{28721} = 12.5 \text{ 年}$$

表 9-4 渝东南 2003-2020 年旅游总投入现金流量状况

单位：亿元

项 目	2003-2007 年	2008-2010 年	2011-2020 年	合 计
现金流出	18.00	10.80	7.20	36.00
现金流入	3.68	9.42	38.60	51.70
净现金流量	-14.32	-1.38	31.40	15.70

在整个估算过程中，若将折旧费列入其中，则投资效果优于上述结果。按总产出效益表计算，将于 2015 年全部收回投资。一般来说，动态回收期为静态回收期的 1.5 倍，可知动态回收期为 18.8 年。从动态角度来看，仍基本可于规划期内收回全部投资。

(3) 综合效益分析。

①带动渝东南区域经济全面健康发展。一个产业的出现和发展，归根结底是由市场需求所决定的。随着人们物质生活水平的提高、可自由支配时间的增多以及交通工具的现代化，旅游业的市场需求日益旺盛。国际研究资料表明，旅游是当今世界消费者选择的仅次于食品和住房的第三大消费项目。旅游业是永远不会衰落的朝阳产业。而且在国民经济体系中，与其他产业相比，旅游业具有明显的关联、启动和先导作用。我国已有 22 个省、自治区、直辖市把旅游业列为重点发展的支柱产业。而旅游资源丰富且相对落后地区通过发展旅游业实现跨越式发展已不鲜见。渝东南在实现两个转变的过程中，通过加大对旅游业及其相关产业的投入可形成跨空间的客源流、物流、资金流和信息流，可形成一系列新的经济增长点。

旅游业是资源节约型和可持续发展型产业。在环境与发展两者关系上，旅游业是诸多产业中冲突最少、目标最为接近的产业。旅游基础设施建设，同时也是城乡建设的组成部分，是投资环境的组成部分。发展渝东南旅游经济，有利于提高人们的环保意识，维护生态平衡，改善生态环境；有利于名胜古迹、风土人情和历史文化的维护、保存，创造优美、舒适、安全的旅游环境和生活环境，吸引更多的旅游者和投资者；旅游经济的收益还可在一定程度上缓解环保所需的巨额资金投入，从而实现旅游产出与环境保护的良性循环。

②增加利税。税收是各级政府财政收入的主要来源。在西部大开发的优惠政策下，仍以 12% 的利税率来估算渝东南旅游总效益，结果规划期内可实现的总效益为 49.29 亿元，是总投资的近 1.5 倍。旅游收入与利润、税收是成正比的，旅游业越发达，收入就越多，利润和税收就相应增加。

③促进相关行业的发展。旅游建设必将带动相关产业发展，旅游地区和景区的开发要求的“七通一平”具有公共产业的属性，是各级政府财政支出的重点。按照发达国家的经验，旅游业与公共事业的投资比例是 1:6，即旅游业投入 1 元，相应的配套投资要 5 元，而且公共产品的受益者不仅仅是旅游者，它包括了全体社会成员。旅游业“六大要素”与第一、二产业直接相关。旅游业在更广、更深的层次上发展，也会为第一、二产业的发展不断地开辟和提供新的市场。

根据世界旅游理事会 1993 年的统计数据,以全球平均旅游乘数 2.5 计算,渝东南 2002 年旅游总收入 38176.7 万元人民币,旅游业对国民经济的总体贡献应为 5.08%,2007 年、2010 年、2020 年则分别达到 6%、9.4% 和 14%。

④提供就业机会,保障社会稳定。据世界旅游组织资料显示,旅游部门每增加 1 个直接就业人员,社会就能增加 5 个就业机会。这样,至 2007 年,旅游业将为社会增加 1000 个就业机会。在渝东南调整产业结构的过程中,一、二次产业吸纳剩余劳动力的空间极为有限。大力发展旅游业,将极大地缓解渝东南的就业压力,促使劳动力向第三产业转移,推动国有企业改革和产业结构高度化进程。

⑤旅游扶贫致富功能。旅游开发是一种特殊的开发脱贫形式。发展旅游业可为贫困地区培育一批新的经济增长点和支柱性产业,使贫困地区人民更新观念,增强市场经济意识,真正起到“扶贫先扶智”的作用,改善投资环境,促进区域经济横向联合。湘西武陵源、云南石林、川西九寨沟、山东蓬莱,旅游资源丰富,但多地处偏远贫困地区,进行旅游开发后,即产生了脱贫致富的功效。据国家统计局统计,改革开放之后 10 余年的时间里,全国已有 300 多万人借助旅游脱贫致富。可以说,渝东南“要脱贫,办旅游,旅游兴,百业旺”。

渝东南旅游资源蕴藏丰富的地区与其贫困地区有很大的重合性,客观上在发展旅游业与扶贫间架起了桥梁。发展旅游业可以使外界了解渝东南,从而为全面招商引资创造条件。发展旅游业与招商引资是互动的关系。招商引资有利于发展旅游业,旅游业发展也会促进招商引资的力度。

⑥合理配置资源,优化产业结构。事实证明,旅游业能广泛地带动其他行业和部门的发展,如食品工业、建筑业、农业、商业等,还能优化土地、劳动力、资金、物资等资源的配置,对调整渝东南轻重工业失调的产业结构有积极作用。据世界旅游组织的统计分析,旅游业与相关产业的投资带动作用之比是 1:7,旅游直接就业与带动间接就业之比为 1:5,旅游业在拉动内需方面有着其他产业不可比拟的作用。其中,旅游业的发展推动土地资源的合理配置所产生的经济效益相当显著。当资源的组合、积累达到一定的规模时,不但产业总量扩张,而且会引起不同产业结构的高级化。尤其是旅游景区及交通沿线的山区和农村,随着旅游业的发展,可以开发多种经营,解决过剩的劳动力,形成新的产业结构,也促进了乡村城市化的进程。因此,渝东南产业结构的调整可以把旅游业作为主攻方向。

⑦有利于加强对外交流与合作。大量事实证明,发展旅游业是扩大开发、提升形象、加强交流的有效途径。我国与西方国家,我国西部与东部的差距,落后地区与发达地区的差距往往体现在市场经济制度和观念上,旅游开发有助于把先进地区的新观念、新技术、新经验和资金吸引过来,从而发挥后发优势,逐步与国际接轨,实现跨越式发展。

⑧提高公民素质和居民生活质量。旅游业的发展,使渝东南尤其是旅游接待地区的人民从封闭走向开放,更多地与外界进行文化信息交流,开阔视野并尽快与国际接轨;旅游消费的高档次、高品位和高文化内涵的特点,有利于改变传统的消费观念,促使消费结构合理化,实现两个文明双丰收。另外,旅游开发有利于渝东南生态环境、历史古迹、风景名胜和传统文化的保护、开发、利用。

9.4 风险估计及其预防

9.4.1 旅游业发展风险分析

旅游业的综合性、波动性和旅游消费的高层次性决定了旅游业的敏感性，这就要求我们在旅游发展规划中对旅游业发展的风险予以充分考虑。受国际和国内大环境的影响，以及渝东南地区社会、经济、环境等方面不可预见的风险因素，渝东南旅游业发展过程中正在或将要面临以下风险及影响。其中，尤其要注意的是政策风险、市场风险、生态风险和文化风险。

(1) 政策风险。旅游业作为政府主导型产业，政府部门的宏观调控起着重要作用。而渝东南是作为一个旅游协作区，在优惠政策方面的权力有限，政策有可能成为投资者担心的问题之一，所以区域政策是否一致，政策是否稳定、持续，都会影响到该地区的旅游业持续发展。

(2) 市场风险。市场需求变化影响到该地区旅游市场的规模。按道理，渝东南打生态旅游牌将具有巨大的规模市场，但这是有前提的，即经济的稳定发展、社会文化素质的提高，而且当地旅游需求及购买能力的不足必将影响到渝东南地区旅游发展。

(3) 生态风险。渝东南地区是少有的生态旅游地区，生态价值、科考价值高，生态环境好。但是，如果该区缺乏应有的管理制度来约束现实中的粗放开发行为，又无对生态的保护措施以及对旅游市场的有效管理，将直接导致生态恶化、环境质量退化，这就会成为失败的开发。那时，渝东南的生态将失去最宝贵的东西。

(4) 文化风险。旅游是一项层次较高的文化产业。以历史文化为其主导旅游产品之一的渝东南在旅游业发展过程中，随着市场和游客规模的扩大，加之一些短视的产品开发行为，必将使本地文化的原生性受到不同程度的破坏，以致消失殆尽。而文化与许多自然资源一样具有不可再生性。所以，在渝东南旅游业开发的过程中，尤其要注意文化原生性的保持，避免诸多急功近利的市场行为。

表 9-5 渝东南旅游业发展风险分析

风险源	风险因素	影响
国际旅游市场	<ul style="list-style-type: none"> 经济萧条 动乱、战争 旅游热点的转移 认识上的偏见和不了解 	<ul style="list-style-type: none"> 国际市场客源减少
国内旅游市场	<ul style="list-style-type: none"> 经济衰退 自然灾害 旅游消费特点的转变 对渝东南旅游产品缺乏了解 	<ul style="list-style-type: none"> 国内、省内市场占有率偏低，达不到预定销售目标
本地区经济、社会、生态环境	<ul style="list-style-type: none"> 本地居民对大量外来旅游者的反感 国内外旅客遭遇短期行为 旅游环境超载 自然灾害和人为灾害 不利政策对旅游经营者的打击等 	<ul style="list-style-type: none"> 旅游接待人数明显减少 环境整治费用增加 旅游产品生命周期缩短，旅游维修费用增加，不安全因素增加，经营成本提高 旅游业经营环境恶化

9.4.2 风险预防措施

风险是客观存在的,但风险也是可以预测和预防的。针对渝东南旅游业发展现状及其目标,通过各种尺度的环境分析,认为克服风险因素,防患于未然的主要措施有以下几个主要方面。

(1) 加大投入,促进资源优势向产品优势的转化。旅游业发展到今天,旅游产品的供给已极为丰富,旅游市场也变为买方市场,游客选择的余地非常大,旅游替代产品的竞争非常激烈。原来那种旅游资源可以直接转换为产品,不需要投资的情况已经很少见了,变为了“资源产品提升型”这样一种结构,即把旅游资源转换成产品需要很大的投入。当今的旅游业已经变成“高投入、高风险、高产出”的产业结构,旅游产品是否有品位成为旅游业发展的关键,需投入多少建设资金成为人们关注的重点。渝东南的自然和人文旅游资源虽然丰富,但能够吸引游客滞留下来的旅游资源很少,现有旅游资源当中能给游客带来深刻体验的也不多,因此渝东南旅游资源的特点决定了渝东南必须在资源上加大投入,才能把资源转化为产品,并形成一定的规模。

(2) 力求产品不断创新。旅游产品是一种复合概念,是吸引物、交通、住宿、娱乐等的组合。它的构成不仅与旅游吸引物本身的开发、建设有关,也与区域经济结构、城市规划、文物博物馆和园林事业等密切相关。在渝东南这样一个生态、历史文化资源较丰富的地区,其资源特点决定了当地的旅游业与园林和文物事业密切相关,旅游业的发展需要文博管理和园林管理等相关机构的支持。而目前的园林和文物事业较少从它们对渝东南的经济和社会发展所肩负的多种使命和责任方面来综合考虑问题。例如从园林管理角度来讲,主要目的是把绿化搞好,为全市人民提供一个休憩的场所,很少考虑将其与旅游吸引物结合起来。作为文化部门所建设、管理的博物馆,主要起着文物保护、收藏、展示和教育的功能,也较少考虑面向旅游者的服务功能。

从区域经济结构调整角度观察,旅游业是精神经济的产业,生产的产品是无形的精神产品,出售的是游客在目的地待上几天所获得的一种体验。因而必须改变以前那种只重视物质生产、忽视精神生产的投资观念。20世纪90年代大连市政府集中精力加强精神经济的建设,取得良好效果。通过几年的努力,它的精神产品得到了市场的承认和欢迎,获得很高的知名度。今后渝东南旅游投资的重点也应是精神产品投资,鼓励人们生产精神产品,而不应是仅仅强调物质产品的投入。

(3) 实现功能与布局相协调。要把渝东南建设成面向国际的精品旅游线和三峡库区腹地游的主要旅游热线,进而使渝东南地区成为中国西南乃至整个西部地区观光旅游、民俗风情游和生态旅游的重要目的地,必然要求城市功能要适应旅游业的发展,而以往的城市规划对旅游城市功能考虑不充分,因而在进行区域和城市旅游规划时,需对原来城市规划做一定程度的调整,以使城市结构和功能符合旅游城市要求,与旅游城市的功能相协调。

由于旅游产品是一种组合产品,因而必须认真研究其组合的规律,而旅游规划正是运用其特有的组合力对此加以实现,力求建设“有理念、有线索、有格局、有层次”的四有景观体系,以为旅游者提供深刻的、组合的旅游体验。因此,对于区域旅游开发来讲,确立地方风格就是对旅游产品进行选择和创新。

(4) 把握旅游投资渠道。近些年来,由于有很多旅游项目的投资主体是某些地方企业、外商(或合资)或个人,因而形成旅游投入的资金来源多元化,主要是市场渠道,而非政府财政拨款或银行贷款渠道。投资主体和资金来源的非政府化和多元化,导致旅游项目的投资运作既绕开了政府主管部门宏观调控的指导,又绕开了有关职能部门对其的评估、监控。因

此，指导、约束与修正旅游投资行为，减少旅游投资的风险性、随意性与盲目性十分重要。

(5) 建立旅游风险投资进入机制。

①旅游业风险投资激励机制。一是设立政府旅游风险投资补助基金。对于旅游风险投资公司的建立，政府风险补助金可提供适量的资金补助，以鼓励旅游风险投资公司的建立和发展。二是建立旅游公司信用担保体系。通过这一体系，可以降低银行贷款风险，解决处于创业期的旅游公司和旅游项目开发商筹款难的问题。当前，政府可通过免征旅游公司信用担保机构所得税等鼓励措施，促使这一担保体系在西部地区各省、市、自治区范围内尽快建立。三是实施优惠税收政策。旅游产业是一个高投入、高风险的朝阳行业，为了支持旅游产业的发展，政府可对旅游风险投资收益给予一定的税收优惠，以吸引风险资本向旅游产业流动。

②发展旅游产业风险投资基金。建立该基金有两条可行的途径：一是引进国外金融资本，组建境外中国旅游产业风险投资基金；二是依托境内金融资本，组建境内旅游产业风险投资基金。旅游产业风险投资基金还可在境外募集资金，并在境外资本市场上市，其投资领域主要为渝东南旅游产业。这类投资基金在我国还没有先例。但是，完全可以大胆地探索和实践，摸索出一条成功的旅游风险投资的道路。

③建立和健全我国西部地区旅游产业风险投资机构。当前可以按三种模式建立旅游产业风险投资机构。一是政府直接投资的风险投资机构。政府的直接引导和支持，对于培育旅游业风险投资主体是至关重要的。政府财政可以直接投资于旅游业开发与建设项目的风险投资，或者认购风险投资公司一定比例的股份，国有独资的风险投资机构的创立，对旅游风险投资的发展能起到较好的引导和示范作用。二是企业资金投入的风险投资公司。主要是依托大公司、大集团，组建风险投资机构，这种依托有两类：一类是大型的金融机构，另一类是大型企业。在这类投资机构中，大公司、大集团承担的领域投资风险较大，政府的引导作用较弱。三是混合型旅游风险投资机构。

综上所述，风险预防措施可概括为以下几点：

- 合理规划，避免滥建滥开发，保护好资源和环境；
- 系统分析国内外旅游市场发展变化趋势，注重创新，提供适销对路的产品和服务来满足需求；
- 积极分析目标市场的容量和特点，加大旅游促销力度，提高本地旅游产品在市场上的占有率；
- 政府制定倾斜有利的政策引导旅游业发展；
- 建立完善的自然和人为灾害监测和防治系统，维护旅游市场秩序和旅游地形象；
- 加强生态旅游对环境、文化的保护和促进作用，协调好当地居民、经营者和政府的关系；
- 切实加强周边地区的旅游联合发展，建立和完善顺畅的旅游营销网络。

9.5 重点项目预算

旅游资源的区域性决定了旅游产业布局的不平衡性。从效益、效率的角度出发，旅游资金不能在空间上均匀投入，采取有所倾斜、有所为有所不为的原则。项目的开发、启动选择

带动性强的重点予以扶持极为必要。现就近期重点投入的项目做出资金预算，共计投入 11.2660 亿元。

表 9-6 近期重点开发景区及项目预算

景区/景点	项 目	投资总额 (万元)	景区/景点 投资小计 (万元)	投资回收期 (a)	项目生命 周期(a)	项目性质	最大容量 (万人/日)
涪陵湖景区	巴文化标志性雕塑	800	25100	10	20	⊙	10
	巴文化艺术长廊与乌江大堤千里乌江画廊壁画	2100		10	20	⊙	
	观景亭	500		8	15	◇	
	旅游码头	10000		12	20	◇	
	白鹤梁水下博物馆	8000		5	30	⊙	
	巴文化商品一条街	2000		5	15	★	
	大型广告标示牌	700		5	8	★	
	相关配套设施	1000		15	20	◇	
小田溪巴土陵遗址公园	巴文化遗址保护展示	1500	2700	8	20	⊙	2
	巴蔓子寨	300		5	20	⊙	
	相关配套设施	900		10	20	◇	
芙蓉江景区	接待服务中心	1000	9500	5	10	◇	4
	游客休闲住宿设施	2000		5	10	◇	
	康体健身设施	1500		5	8	★	
	水域游乐设施	1800		5	8	★	
	相应的配套设施	3200		8	10	◇	
苗之门及九黎寨景区	彭水高谷苗之门	300	11800	8	20	⊙	2
	苗岭	1000		8	20	⊙	
	苗之魂—九黎寨	10500		8	20	⊙	
龚滩古镇	龚滩古镇搬迁	12000	12000	10	20	★	4
边城文化体验区	清水江水岸游乐设施	1500	6900	3	5	◇	4
	洪安古镇古建筑修缮	800		5	20	⊙	
	渝湘黔边贸市场	2000		5	8	★	
	“三不管”娱乐城	1500		3	5	★	
	九龙坡森林公园	1100		5	10	★	
秀山花灯观摩区	花灯广场	1000	5100	5	10	⊙	4
	花灯馆	800		5	10	⊙	
	旅游购物中心	700		3	8	★	
	秀山国际花灯艺术节	800		2	20	⊙	
	相应配套设施	1800		8	15	◇	

续表 9-6

景区/景点	项 目	投资总额 (万元)	景区/景点 投资小计 (万元)	投资回收期 (a)	项目生命 周期(a)	项目性质	最大容量 (万人/日)
小南海精品 景区打造	道路及广场	2600	15860	10	20	★	2
	各种建筑	4270		6	50	⊙	
	码头、观景台、建筑小品等	1200		8	20	⊙	
	桥梁(拱桥、廊桥、吊桥)	520		10	30	★	
	游乐设施(电瓶车、游船及其他娱乐设施)	1400		3	10	★	
	绿化、环境整治、环卫设施	4850		10	20	◇	
	管理与安全防护设施	120		5	20	◇	
	遗址保护	100		10	20	◇	
	水电网	800		10	30	★	
小南海、武隆 仙山、阿蓬江 等景区	小南海旅游区深度开发	2100	5900	5	20	⊙	5
	武隆仙山旅游区建设	1900		8	20	★	
	官渡峡和神龟峡景区开发与建设	1900		6	20	★	
秦良玉文化 工程	秦良玉博物馆	2000	5700	8	20	⊙	2
	秦良玉陵园维修与建设	900		3	15	⊙	
	万寿寨复建	1000		8	20	⊙	
	拍摄电视连续剧《秦良玉》	1800		2	5	◇	
西沱土家文 化一条街	老云梯街保护与新云梯街 修建	500	12100	5	20	⊙	5
	云梯街上家族古建筑修缮 与复建	600		8	20	⊙	
	土特产商品交易市场	1000		2	5	★	
	旅游码头及其他相关配套 设施	10000		6	15	◇	
总计			112660				

注释：★指启动项目：即对本区旅游开发具有启动和支撑作用的大型参与项目与基础建设项目，并具有较高的投资回报，为近期主要的招商开发重点。⊙指主题项目：即建立本旅游区主题形象的大型背景项目，以文化为基础内涵，为近期开发中的形象工程，同时也是一个长期持续建设过程，以政府建设为主导。◇指辅助项目：即与旅游活动配套的食、住、行、购、娱系列服务辅助项目，近期主要以成功的示范项目确立产业框架，并以合理的规划对投资开发进行适当引导。

十、政策措施与优先行动建议

10.1 宏观管理政策建议

现代旅游业是一种跨区域、跨行业、跨所有制的综合性集成产业，具有较强的产业关联性和依附性。为实现渝东南地区旅游业的可持续发展，提升旅游业档次，调整功能布局，必须对现有旅游业宏观管理体制及有关政策做必要的调整。

10.1.1 强化市政府对渝东南地区旅游业发展的宏观调控

在重庆市域内，渝东南是旅游业发展的落后地区，然而它也是重庆市旅游业发展潜力最大的区域之一。为适应重庆市旅游业发展的需要，重庆市已于1998年设立了市旅游领导小组。进一步发挥旅游领导小组的指导作用，切实加强旅游局的职能，强化政府对渝东南地区旅游业发展的宏观调控将是今后的主要任务之一。包括：

- 提出渝东南地区旅游发展的战略目标、方针及配套的政策措施；
- 指导修订渝东南地区各区（县）旅游业发展的中、长期规划，指导制定各区（县）的旅游发展年度计划，负责监督实施，并对旅游建设项目进行审查（包括项目的可行性研究）；
- 组织、管理渝东南地区旅游资源的普查，对旅游资源的开发利用进行组织和指导；
- 负责渝东南地区旅游经营者的资格审查；
- 制定旅游业的各项服务规范、标准，监督和检查服务质量；
- 统筹进行海内外整体的旅游宣传促销活动；
- 组织、监管渝东南地区旅游从业人员的培训、教育工作；
- 负责市人民政府旅游发展专项资金在渝东南地区的分配，并监督其使用。

10.1.2 加速管理体制的改革

- 指导渝东南地区各区（县）的旅游管理体制~~改革~~，特别是要实行政企分开，政府部门及事业单位不再直接经营旅游业；
- 指导渝东南地区各区（县）设立旅游发展专项资金，列入年度财政预算，并根据旅游发展的需要逐步增加；
- 由渝东南地区各区（县）政府与企业共同出资，设立宣传、促销专项资金，用于整体促销宣传；
- 在市旅游局指导下设立渝东南地区旅游行业区域协会，负责旅游行业内、外和企业间的协调与信息服务工作；
- 建立旅游质量监督执法队伍，维护旅游市场秩序，监督旅游服务质量，保障旅游开

发与运作中的游客安全，维护游客权益，保护旅游景点的景观安全与生态环境；

- 指导渝东南地区进行有效融资，鼓励国内外企业和个人投资旅游业；
- 旅游业的投资、融资、收益分配实行企业化管理；
- 对带动地区旅游经济发展的区（县）人民政府给予政策支持或者资金扶持；
- 依照国家规定开办免税商店，由外贸、旅游部门组织联营公司，在旅游景区（点）推销旅游商品；
- 对已建、在建饭店要加强必要的指导，并完善功能；
- 严格饭店建设立项报批程序和涉外星级饭店的审批制度；
- 组建渝东南地区旅游集团，全力支持旅游企业集团上市（包括海外上市），募集社会资本与海外资本；
- 仿照财政转移支付手段运作模式，对不宜开发的特殊保护性资源（如野生鸟类栖息地、水源保护地等），应从其他相关的旅游景点、宾馆的经营收入中，按合理的比例提出一定利润收入，用以补偿。

10.1.3 从速制定相关的管理法规

- 尽快通过渝东南地区旅游发展总体规划（本规划），并抓紧制定下列两个带有法规性质的文件，为宏观管理渝东南地区旅游业提供法律依据；
- 重庆渝东南地区旅游资源开发与保护条例；
- 渝东南地区旅行社、旅游饭店、旅游车船公司管理办法。

10.2 具体措施建议

（1）抓住西部大开发和重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署，争取国家及市有关部门对渝东南地区旅游业发展的扶持力度。渝东南地区是重庆市一个集“老（革命老区）、少（少数民族聚居区）、边（重庆的东南边界区）、山（武陵、大娄山区）、穷（除涪陵外，其他6区县均为国家级贫困县）、库（其中涪陵、石柱为三峡库区，而其他5区县也享受三峡库区政策）”为一体的区域。境内山峦起伏，峡谷纵横。山大峡多蛮气重，交通不便人气小，而且经济水平低下。以2002年计，除涪陵、武隆2区（县）外，其他5区（县）人均GDP不足重庆市平均水平的一半，仅及三峡库区生态经济区的平均水平的70%；人均固定资产投资仅及全市平均水平的2/3左右。因此，在这样一个交通不畅、经济相对落后的地区，仅靠自身的力量发展旅游业有相当大的难度。为此，紧紧抓住西部大开发和重庆市委、市政府关于“建设渝东南特色经济走廊、打造武陵山区民族地区经济高地”的战略部署，争取国家及市有关部门对渝东南地区旅游业发展的扶持力度是渝东南地区快速发展旅游业的首要措施。

交通不畅、重点旅游景区（点）的基础设施短缺，是严重制约渝东南地区旅游业发展的“瓶颈”。紧紧抓住西部开发基础设施建设先行的战略机遇，最大限度地争取国家及市有关部门对渝东南地区交通等基础设施建设的支持力度，特别是要尽快启动乌江航道整治与沿江码头、渡口建设工程，加快在建（如渝怀铁路、重庆市“三改二”）和已规划的基础设施工程（涪利铁路、渝长高速公路、黔江舟白机场）的进度，力争在短期内改善渝东南目前相对落后的交通状况是保障渝东南地区旅游业快速发展的首要措施之一。

国家和市有关部门要全面开放旅游资本市场，切实支持旅游业进入资本市场融资。其中主要措施包括：

在确保国家安全与生态安全的大前提下，全面开放渝东南地区的外资利用政策，特别是内河地区引进外资、外企经营的旅游船（艇），外资开发、经营旅游景区（点）的政策。

积极引导和支持符合条件的旅游企业通过上市发行股票等方式进入资本市场融资；引导和鼓励民营、集体、外资等各种经济成分企业投资、发展旅游业，并在土地使用、财政税收等方面给予优惠。

促进相关部门对渝东南旅游企业的支持力度，包括通过对口支援，鼓励、引进和促成国内外大企业、大集团入驻该地区投资开发旅游业等具体措施，捆绑各方资金，共同促进渝东南地区旅游业的发展。

国家政府部门，特别是重庆市有关部门要通过旅游国债基金、财政等导向性投入支持，扶持一些跨区县的、具有良好市场前景的重点旅游项目，如乌江画廊旅游线的旅游码头及沿岸、沿线景区的开发建设项目，涪陵巴文化艺术长廊景区、武隆芙蓉江景区、彭水九黎寨景区、酉阳龚滩古镇景区、黔江小南海景区、秀山洪安边城景区、石柱西沱景区的旅游基础设施与配套设施建设等。

(2) 抓住国家六部委正在落实和实施“大三峡”旅游发展总体规划及重庆市正在编制《三峡库区旅游发展总体规划》的机遇，将渝东南地区旅游业融进“三峡”旅游发展之中。目前，以国家发改委、国家旅游局、国务院三峡办公室等六部委牵头编制的《长江三峡区域旅游发展规划》已基本告竣。渝东南地区，特别是乌江画廊旅游线已被作为三峡库区的重要腹地旅游辐射地带列入了该规划。目前这一规划已进入落实阶段，不久将正式实施。重庆市也正在编制《三峡库区旅游发展总体规划》，同样将渝东南各区（县）列为三峡库区旅游的腹地与辐射地区。紧紧抓住这一机遇，将渝东南地区旅游业融进“三峡”旅游发展之中，确保渝东南地区在长江三峡区域即三峡库区旅游发展中的重要地位，积极争取有关项目的国家立项，是保障渝东南地区旅游长期稳定发展的重要措施。

(3) 建立完整的旅游规划体系，提高规划的权威性、前瞻性和可操作性。旅游规划与设计是事关旅游业长远发展的重要基础性工作，是完善旅游产业结构、产品结构和地区结构的决定性因素。要在编制《渝东南地区旅游发展总体规划》及修订《渝东南各区（县）旅游发展总体规划》的基础上，进一步编制好重要景区（点）和旅游产品的规划设计。尤其是乌江画廊片区和乌江与319国道沿线景区的控制性规划和修建性详细规划应在市旅游局的指导和组织下进行，避免因资源同构和区（县）条块分割而造成的重复建设。

要着力提高旅游规划的严肃性和权威性，提高项目策划水平。旅游规划评审通过后，要经过人大会议和党政联席会议批准实施。而旅游规划一旦经过评审、批准，将具有法律效力，不得随意改动。把旅游规划组织好，实施好，是地方政府和旅游管理部门的职责。

渝东南地区正处于旅游业大发展的前期。有鉴于旅游投资的特殊作用，加强对旅游投资管理、特别是旅游国债的投资管理，对渝东南地区旅游业的长远发展具有重要意义。为此，首先要切实提高论证水平，达到可行性研究报告要求的深度；其次是严格项目的审批，凡旅游建设项目，均需先征求同级旅游管理部门同意后，再报计划部门审批。要加强对社会资金的引导，不能为引进资金而疏于管理，更不能由投资者随意兴建。尤其要防止同类项目在同一旅游线上的重复性建设。坚决杜绝边设计、边施工、边修改的“三边”工程。论证要深，

管理要严，手段要硬，是切实提高旅游投资管理水平的关键。

(4) 利用资源组合优势，借助地处热点旅游线（区）交会地带的良好区位，全方位促销，尽快打造渝东南地区的“乌江画廊神秘风情”旅游品牌形象。渝东南地区的旅游资源从表面上看，数量多、类型全，但从总体上看，这里的旅游资源具有极强的同构性。且从资源单体的分量与品位看，这里旅游资源缺乏强集聚力的“极核”。因此，只有利用组合优势，将各区（县）的资源组合在一起，才有条件打造出渝东南地区的旅游品牌形象。

从发展基础来说，“乌江画廊”这一旅游品牌已经具备了一定的“知名度”，但乌江画廊作为旅游线却不仅仅只是乌江沿线，更不是某一区（县）所特有的，而是指联系长江三峡旅游线与张家界、凤凰城和梵净山等热点旅游区线的旅游走廊，是渝东南地区旅游品牌的代名词。正如长江三峡旅游线（重庆—宜昌）是一个整体，它不能由任何一个或几个单独的景区替代一样，乌江画廊也不能被人为地进行分割切断，更不能以所谓的“精品段”代之而图一地的暂时之利。渝东南各区（县）只有将其视为一个整体，将自己的景区产品及少数民族风情融入这一品牌下进行促销，才能将整个“乌江画廊神秘风情”这一旅游品牌做大。

渝东南地区地处重庆—长江三峡线、张家界、湘西凤凰城、贵州梵净山等著名旅游区点的交会地带。利用这一区位优势，建立渝东南地区与这些热点旅游区线的密切合作关系，借助这些热点地区的“名气”，借鉴这些地区发展旅游业的成功经验和失败教训，利用这些热点旅游区的信息和促销网络，不断通过电视、网络、报纸、大型广告、书刊等多种渠道进行全方位的促销，尽快提升“乌江画廊神秘风情”的知名度与影响力，全力打造渝东南地区的“乌江画廊”旅游品牌形象。

(5) 尽快完善旅游投资配套政策，继续坚持导向性投资与社会筹资结合，多渠道解决资金投入问题。稳定的导向性资金投入是旅游精品开发和有效使用社会资金的重要保证。特别是由国债及各级政府资金的导向性投入对引导社会资金、促进重点旅游资源开发具有良好的牵动作用。为此要确保重点旅游项目的国债与政府资金的导向性投入力度；各区（县）要积极筹建旅游发展基金，建立稳定、合理的导向性资金渠道，用于引导精品项目的建设；坚持社会化、市场化的旅游投资方针，制定鼓励旅游开发的优惠政策，扩大招商引资和吸引社会闲散资金的力度；“放水养鱼”，在重点旅游景区、旅游扶贫示范区、生态旅游示范区、旅游度假区建设的起步阶段，可以参照高新技术开发区政策，设立2~3年的资金封闭积累期，以提高其调控能力和自我滚动发展能力。

(6) 加快建立有利于旅游业发展的创新体制。

① 加快旅游企业的体制改革和企业重组，显著提高旅游企业的市场竞争力。针对渝东南地区旅游企业规模小、市场竞争力普遍较弱的问题，迫切需要采取有效措施推动旅游企业的改革步伐。为此要：a. 按照现代企业制度的要求，推动国有旅游企业的改制重组，组建大型旅游企业集团，并建立规范化的国有资产监督机制和责任制度，显著增强其市场竞争力。b. 积极创造条件，包括鼓励东部优秀旅游企业通过合资合作、股份合作或兼并等方式参与组建跨省（区）的综合性旅游集团、旅行社集团、旅游饭店管理公司等专业化集团，发挥管理优势和品牌优势，逐步实现区域性的网络化规模经营。c. 采取多种形式推动中小旅游企业改革，鼓励多种经济成分参与旅游业的发展，积极扶持中小企业向经营专门化、市场专业化的方向发展。

②加快旅游景区开发管理的体制创新。推进旅游景区(点)管理和经营体制改革,继续探索按照政企分开、事企分开,所有权与经营权、管理权分离的途径,推进旅游景区(点)开发管理的体制改革。在符合国家有关政策法规、有利于加强自然和人文资源保护的前提下,根据景区(点)的特点,采取合资、独资、合作、租赁、承包和出让开发经营权等方式,吸引投资、搞活经营。考虑目前国内关于出让景区(点)经营权以及由此带来的文物及环境保护等具体问题,建议有关部门按照“三权分离”的构想,尽快起草、颁布相关的管理法规和条例,在允许投资商取得景区(点)一定期限内的整体开发经营权的同时,加强对景区规划建设监督管理执法力度,确保景区(点)的永续利用和可持续发展。

比照高新技术开发区,建立旅游经济开发区。在资源价值高、规模大、适宜成片开发的景区,设立旅游经济开发区,行使特定的管理权限,区内的用地、建设、规划,旅游资源的开发、利用等,统一由管委会报上级政府批准后由管委会组织实施。这既可以彻底打破条块分割、多头管理的旧体制,又可以使区内的各项资源得到高效、优化配置,形成规模效益。

③建立规范的旅游市场运作规则,营造公平的市场竞争环境。公平的市场竞争环境是开放引资、规范发展西部旅游业的重要保障,由于渝东南多数区(县)的旅游发展时间不长,观念相对落后,目前渝东南地区旅游市场分割与地方保护问题比较突出。为此要:a.重庆市应尽快出台相应的管理法规,并加大联合执法、监督力度;b.注意协调地方利益与外来企业利益的关系,保障外来企业获得公平的竞争环境和合理利益。c.重视对旅游统一市场的建立,在消除地域障碍的同时,要着力培育包括旅游客源市场、旅游产业供给市场和旅游要素市场(资金市场、技术市场、人才市场和信息市场)。

(7) 切实发挥旅游业的综合带动功能。

①树立大旅游观。围绕“食、住、行、游、购、娱”旅游六大要素的协调发展,带动旅游农业(特产农业、鲜活农业和观光农业)、旅游商业(旅游食品、旅游用品和旅游纪念品)和旅游工业、旅游建筑业等相关产业的发展。同时由于旅游产业对其他产业有较强的依赖性,因此各行业也要打破行业壁垒,积极支持旅游业的发展。特别是交通、城建、环保、文教、民政、医疗卫生、工商、公安、商贸等部门要在政策许可范围内尽量为旅游产业的发展提供方便。

②以旅游带动城市功能的转化、社会的进步。把旅游业发展与强化城镇功能、优化投资环境、塑造区域形象、促进地区经济与社会繁荣有机地结合起来,全面推进渝东南地区的经济发展和社会进步。

(8) 加强旅游队伍建设,重视旅游人才培养和旅游学科的建设。

①建立高素质的旅游从业人员队伍,是保障旅游业长远发展的关键因素。针对目前渝东南地区旅游人才短缺、从业人员素质参差不齐的状况,借助重庆市高校院所的人才培训资源和旅游人才培训基地与培训网络,加速培养渝东南地区的旅游管理人才与旅游专业人才。并逐步建立渝东南地区旅游人才区域培训基地与培训网络,实现多数人才培养本地化。

②借助重庆市高校院所的人才培训资源和旅游人才培训基地与培训网络,采用定向、代培、委培等多种方式,实行旅游人才培养对渝东南地区的倾斜政策,加速培养渝东南地区的旅游管理人才与旅游专业人才。

③多渠道集资办学，逐步建立渝东南地区旅游人才区域培训基地与培训网络，实现多数人才培养本地化。

④由于渝东南地区的特殊区情，大量引进并留住高素质人才有较大的难度。因此，从长远看，必须建立渝东南地区旅游人才区域培训基地与培训网络，实现多数人才培养本地化。鼓励渝东南各区（县）建设旅游培训中心，多渠道筹措资金，改善目前培训机构的软硬件环境，加强旅游师资队伍建设，扩大人才培养能力，提高人才培养质量和效益，形成自我发展的良性循环机制是保障渝东南地区旅游业发展的长期举措。

10.3 近期优先进行动建议

渝东南地区的旅游资源以自然风光和民俗风情为主，山水秀美、野生动植物资源丰富、气候宜人，民俗独特，旅游资源开发潜力大。目前旅游开发才起步，可塑性较大。

根据渝东南地区旅游发展总体布局的思路——“充分发挥渝东南地区处于各大旅游热点交会地带的区位优势 and 旅游资源的整体组合优势，坚持各区（县）资源共享与区域联动开发，政府指导的各行业、多渠道联动开发与企业自己经营相结合的综合发展模式；集中力量打造以乌江画廊山水风光及民俗风情游线为核心的渝东南地区旅游品牌，采取以线状（串珠）式为主、据点式为辅的空间布局模式，全力发展观光体验游，努力拓展生态、休闲度假游，积极培育商务（商贸、采风、科考等）游；多层次、多渠道、有重点、有步骤地推动渝东南地区旅游业的快速发展”，提出以下优先进行动建议。

10.3.1 近期优先发展的旅游景区

乌江画廊无疑是渝东南地区旅游资源中最为精华的部分，乌江水道本身是重要的交通线，两岸亦富集大量自然和人文旅游资源，所以渝东南旅游空间结构、开发层次以乌江为轴线，向乌江两岸展开。因此，优先发展的旅游景区首先是处在乌江画廊及319国道沿线（乌江画廊旅游线）的重要景区，其次是乌江画廊旅游线两边辐射的、资源基础较好的、具有良好发展前景的景区（点）。

(1) 乌江画廊旅游线近期优先发展的景区（点）。主要包括：涪陵白鹤梁与巴文化观摩区；黔江小南海风景名胜区；武隆江口芙蓉洞景区；彭水乌江峡谷一苗文化观光体验区；酉阳峡谷—古镇观光区；酉阳龙潭古镇；秀山边城文化观摩体验区。

(2) 乌江画廊神秘风情旅游线两边辐射区近期优先发展的景区（点）。主要包括：涪陵北山道院一点易园观光区；武隆芙蓉江（仙女湖）观光休闲度假区；彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区；黔江阿蓬江峡谷观光探险区；石柱南滨秦良玉文化观摩采风区；石柱西沱土家文化观摩区。

10.3.2 近期优先开发的旅游产品

渝东南地区近期优先开发的旅游产品可分为两大类，一是以乌江画廊旅游线观光体验游为主体的观光体验游产品的整体开发，二是将渝东南地区作为目的地的多种休闲度假、生态、民俗采风游产品。具体产品见表10-1。

表 10-1 渝东南地区近期优先发展的景区与开发的旅游产品

	旅游景区	优先开发的旅游产品
乌江画廊旅游线观光游	涪陵白鹤梁与巴文化观摩区	白鹤梁水下碑林、城区护江大堤巴文化艺术长廊、小田溪巴毛陵遗址公园
	黔江小南海风景名胜区	芙蓉洞
	武隆江口芙蓉洞景区	门门峡——苗之门、苗岭与圆通寺(云顶寺)、九黎寨——苗之魂
	彭水乌江峡谷—苗文化观光体验区	龚滩古镇搬迁后的复建
	酉阳峡谷—古镇观光区	酉阳龙潭古镇赵世炎故居、渝东南大院文化
	酉阳龙潭古镇	一脚踏三省、风雨桥、三不管岛、边城茶楼
	秀山边城文化观摩体验区	小南海地震遗址公园、地震博物馆
腹地目的地游及长江黄金线游	涪陵北山道院一点易园观光区	北山道院、点易园
	武隆芙蓉江(仙女湖)观光休闲度假区	芙蓉江水上运动旅游度假区
	彭水鞍子苗寨—神龙谷采风探险区	鞍子苗寨
	黔江阿蓬江峡谷观光探险区	神龟峡、官渡峡
	石柱西沱土家文化观摩区	西沱古镇、云梯街、西沱温泉、望江楼、七家歌舞
	石柱南滨秦良玉文化观摩采风区	秦良玉陵园、万寿寨、秦良玉文化广场、太保祠(秦良玉博物馆)、土家族先人巴人岩棺

10.3.3 优先建设基础和服务设施

(1) 加快道路交通建设和改造。尽快完成全区的基础设施改造与建设，特别是公路、铁路和机场的改造与建设。全面构筑起以乌江航运、黔江舟白机场、渝怀铁路、渝长(沙)高速公路及 319 国道为骨干的综合交通体系，内外通达深度和快捷程度大大提高。

(2) 加快改造与新建由各景区、景点通往高速公路或主要交通干线的旅游公路。通往主要景区的公路至少达到水泥路三级以上，重点是：涪陵长江大桥与环湖公路；涪陵新建国道 319 线至小田溪约 0.5 公里公路；武隆芙蓉江景区公路；彭水至鞍子景区的公路；黔江至小南海景区公路改造；黔江阿蓬江、神龟峡景区公路；曾潭至龚滩、酉阳至万木的公路。

(3) 优先开辟下列旅游专线：乌江画廊旅游专线(船、车结合)；涪陵环湖旅游专线；黔江城区至小南海旅游专线；芙蓉江与芙蓉洞的旅游专线。

(4) 尽快启动乌江旅游船队与各区(县)的旅游车队建设。组建乌江旅游专用船队，至 2007 年至少达 15 条，日运送游客 1000 人以上；组建各区(县)的旅游专业车队。

(5) 乌江河道整治与旅游专用码头及小型旅游服务设施建设。整治乌江河道，使彭水以下达到三级航道、彭水以上达到四级航道标准。建设乌江沿线各重要景区的旅游专用码头，其中重点是涪陵城区旅游专用综合码头、武隆江口芙蓉洞旅游专用码头、彭水旅游专用码头、酉阳龚滩、万木旅游专用码头。各旅游码头要同时配备小型旅游服务设施，如旅游购物商店、游人休憩场所等。其中武隆江口芙蓉洞旅游专用码头及彭水旅游码头并需配备码头至芙蓉洞及九黎寨景区的联运区间车。

(6) 旅游服务接待设施建设。加强旅游住宿接待设施的建设，建立以星级饭店为主体、特色旅店为补充的规模适度、档次组配合理的旅游饭店体系。重点加强黔江客源集散中心和旅游服务中心及涪陵、秀山中转中心的旅游服务接待设施建设。同时在一些重要的交通中转

枢纽修建或改建小规模、中档次的旅游宾馆。在以休闲度假型为主的旅游景区配套一定数量不同档次的旅游住宿设施。

(7) 环境保护措施。在乌江沿岸各旅游景点和其他旅游景点修建必要的“三废”处理设施和其他必要环保设施。并按有关规定立即搬迁、关闭乌江和主要公路沿线的小水泥厂、小造纸厂等重污染企业。加强沿江旅游景区风貌整体设计,限期拆、迁沿江违章建筑、小水泥厂等。

(8) 建立渝东南地区旅游商品企业集团与销售网络。组建渝东南地区旅游商品企业集团,并尽快在交通中转点与重要景区培育和建立一批小型旅游商店。

10.3.4 优先管理行动

(1) 尽快成立一个由重庆市旅游管理部门和渝东南地区旅游局组织的旅游业开发、管理与协调机构。

(2) 尽快根据渝东南地区旅游总体发展战略,修订渝东南地区各区(县)旅游业发展的中、长期规划,指导制定各区(县)的旅游发展年度计划,制定各景点的旅游开发细案,特别是乌江画廊、涪陵巴文化艺术长廊景区、武隆芙蓉江景区、彭水九黎寨景区、酉阳龚滩古镇景区、黔江小南海景区、秀山洪安边城景区、石柱西沱景区的控制规划和修建性详规。

(3) 尽快制定合理的旅游开发招商引资政策,吸引社会资金向旅游开发的投入。

(4) 尽快建立渝东南地区旅游开发与市场营销的伙伴关系与协调机制,调整和优化旅行社布局,实现国际旅行社与国内旅行社的协调发展;拓宽旅行社的营销网络;强化旅行社接待入境游客的功能。印制宣传册,进行各个具体开发项目的招商和已开发旅游项目的市场宣传。

(5) 尽快制定渝东南地区专用旅游设施和旅游服务业的《行为规范》,确保高质量的旅游经营与服务;尽快培训各景点的专业旅游管理人员和专业导游人员。

(6) 尽快编制渝东南地区统一的导游标识体系与各景区(点)的导游解说词。

(7) 尽快制定渝东南地区旅游资源开发与保护条例和渝东南地区旅行社、旅游饭店、旅游车船公司管理办法。

(8) 尽快组织渝东南地区开发基础较好的景区申报一批国家等级(即1A、2A、3A、4A级)旅游区(点),并统一在各旅游区(点)前冠以“乌江画廊”名号。

10.4 关于旅游业跨区域发展的建议

旅游业是一个开放型的经济产业,封闭是不可能发展的。一个地区旅游业的发展,不仅取决于地区旅游资源和地区经济发展水平,在现代市场经济条件下更取决于这个地区开展区域联合的能力,即取决于这个地区是否确立了“大区域”的观念,能否跳出本地区的狭小圈子来发展旅游业。

区域旅游联合发展正是在旅游业统一规划的基础上,加强联合协作,共同开发优势资源,共同建设旅游服务设施和基础设施,共同发展有竞争力的优势产品,形成区域旅游市场的一种旅游发展方式。它不仅使各地区相互促进,联合发展,产生整体效益,而且能增强旅游业在国际旅游市场上的竞争能力,为进一步开拓国际旅游市场拓展新的途径。20世纪90年代以来,区域联合发展已成为世界旅游业发展的大趋势。

10.4.1 跨区域联合开发的必要性与可行性

渝东南地区与鄂、湘、黔三省交界地在旅游资源与旅游开发上有着不可分割的地线共生同构关系,均具有名川峡谷多、名山奇峰多、岩溶奇观多、民俗风情浓、景观变异大等特点,在旅游一体化开发上具有较大的必要性与较强的可行性。

从自然地理环境上看,渝东南、湘鄂西、黔东北同处我国三大地形阶梯的过渡地带,在地质地貌上属于同一个地理单元。从人文环境上看,这里是巴文化和楚文化的发祥地,是巴渝文化与荆楚文化的交融区,在民族构成、生产方式、生活习俗、语言风格等地域文化方面有很多的相似乃至相同之处,存在许多“边界共生”的旅游资源,亟待协调开发。从经济地理的角度来看,该区域各县、(市)区交通条件均相对落后,自然资源丰富但开发利用程度较低,产业结构层次低下,经济发展水平不高。旅游联合开发,将使渝东南、湘鄂西、黔东北连成一个有机整体,成为一个特殊的经济区域,这无疑有助于武陵山区民族地区经济高地的打造。

从旅游空间开发角度来看,鄂西与渝东南由同一旅游热线——长江三峡黄金旅游线联系贯通,湘西与渝东南、黔东北著名旅游地相呼应,并且由众多旅游点、线连接,已初步呈现网络辐射状,共同构成一个完整的旅游区域。区域旅游开发与区域旅游活动使得渝、鄂、湘、黔四省市在时空上具有不可分割的联系性与连续性。

渝东南旅游协作开发可打破行政区域的界限,树立“一盘棋”的思想以及“大旅游”的战略眼光,对四省市交界地的旅游开发进行区域整合,即对该区域内的旅游资源、旅游点线、旅游产品、旅游市场营销等旅游产业要素进行重新审视与优化组合,使其成为一个具有高度内聚力与自我调适功能的旅游空间组织,从而形成具有强大竞争力的旅游区域。

根据相邻性原则和可操作性原则,渝、鄂、湘、黔四省市应共同参与渝东南旅游圈的联合开发,涉及的范围也不能只为渝东南,且应包括湘、鄂西与黔东北,特别是渝、鄂、湘、黔四个省市的相邻县市,即渝东南地区七县(区)和恩施、张家界、吉首、花垣、凤凰、松桃、铜仁、江口。

10.4.2 跨区域联合发展的目的与意义

当前,中国许多地区出现了新的区域旅游合作趋势,在发展“区域大旅游”的思想指导下,许多地方开始打破行政地域界限,力图与相关地区共同构建多层次、逐级推进的旅游区域或旅游团层,以实现在资源、产品、信息、人才、教育等多方面的优势互补与分工合作。在这样的旅游开发背景下,鄂西与渝东南旅游开发一体化和区域整合研究更具有十分重要的意义。四省市对渝东南旅游进行联合开发可以极大地拓宽彼此的资源空间和市场空间,从而成为地区旅游业发展的重要动力。

- 联合开发有利于化解渝鄂之间的行政壁垒,减少地域矛盾与利害冲突,克服条块分割的不良空间竞争局面和急功近利行为,从而促使大区域旅游整体效益的提高;
- 联合开发有利于各区域间优势互补、互利互惠、实现资源与客源共享,充分发挥地区优势,形成旅游空间竞争的多赢格局;
- 联合开发有利于充分体现和发挥渝东南的区域优势与整体特色,进一步提升渝东南的区域形象,形成品牌,增强市场竞争力;
- 联合开发有利于渝东南区域内旅游产业要素的优化整合,从而产生“共生效应、互补效应与整体效应”,形成良好的动力机制与营运功能,促进旅游业的可持续发展;

- 联合开发有利于将渝东南建成中国的精品旅游区和世界级的巨型旅游区。区域联合开发可以实现区域内高品位及垄断性强的旅游资源一体化开发,实现区域内各王牌景点、景区的连接,各条黄金旅游线路的贯通,产生组合效应,提升区域旅游的知名度、美誉度和吸引力,最终把整个区域建成世界级巨型旅游区和旅游精品区;
- 联合开发有利于热点带动温、冷景点和开发新的旅游区。区域旅游联合开发使跨地区资源配置成为可能,有利于区域内旅游资源优势互补,实现最佳配置,组合更多特色鲜明的旅游线路,利用已经形成的热点带动一些温、冷景点和景区,也会促使一些新景点的开发和创建;
- 联合开发有利于拓展市场空间。一方面,可以扩大和延伸市场空间;另一方面,在联合开发的区域内,各方共同开拓旅游市场、统一形象设计、统一开发、统一管理,避免互相诋毁、削价竞争、雷同开发和重复建设等现象发生,促进旅游业向专业化和集团化方向发展。

10.4.3 跨区域联合发展措施及建议

渝东南旅游的联合发展,为渝东南旅游业提供了广阔的发展前景,但也要清醒地看到,区域联合的形成及向广度、深度的发展,还存在种种阻力。这里面有思想认识上的问题,也有管理体制上的问题,而更重要的是区际间的经济利益关系问题。由于区域旅游经济是宏观经济层次,各区域都有其相对独立的经济利益,在相互交往中,就有经营管理和利益分配的问题。这需要有正确的理论、政策来指导,运用经济机制、手段加以调整和协调,这是区域旅游联合开发健康发展并向纵深发展的关键所在。

旅游联合开发应按照旅游经济发展理论,采取联合促销、合作组织客源、合作进行旅游规划、协调开发旅游资源、跨区域互相代理、跨区域旅游企业资产重组等多种区域旅游联合形式,遵循突出重点的原则,加强对重点旅游区、旅游城市及旅游路线的建设和发展。

(1) 对渝东南旅游进行跨区域联合开发需要大合作的观念。旅游的联合,首先在思想上必须确立“大区域”或“空间无限化”的观点。国内外很多区域性合作的先例也告诉我们,大合作首先从认识开始。各地只有确立了“大区域”或“空间无限化”的观点和全局观念,才可能实行真正的、具体的合作。相反,总是想压着别人发展自己,貌合神离是不可能搞好联合的。因此,在实际操作中,尤其在进行旅游联合促销时必须注意三个问题:第一,不要通过贬低别人抬高自己的手段来宣传自己。第二,宣传自己应该以宣传整体为最终目标。第三,通过联合促销,努力开发国内国际旅游线。

(2) 建立必要的协调机制。旅游联合开发,组织上必须建立地区间协调机制。刚性的行政区域管理系统往往人为地把经济活动束缚在行政隶属关系的条块之中,造成条块分割,互不配合,使旅游信息、旅游交通等各种流通渠道不畅。因而必须采取积极有效的组织形式,加强地方政府、旅游交通部门、旅游主管部门间的对话和契约保障。在联合开发初期四省市有必要建立“渝东南、湘鄂西、黔东北旅游协调会”,其主要职能是联络与协商。随着区域旅游合作的深入发展,进一步完善旅游合作的法规和条例,约束和规范各类主体行为,解决经济纠纷,协调合作各方的利益,推进四地旅游业共同发展和繁荣。

(3) 在联合的基础上突出个性。个性是旅游地优势及生命力所在,因此在旅游联合开发的过程中,应在表现共性的基础上突出各地的个性。四省市交界地的自然和人文环境存在着诸多共同点,但旅游资源的差异性也是多样化的。从旅游经济的发展看,四省市交界地的

发展不仅在空间上有差别,而且各区域内在发展阶段及水平上也存在着差距。因此,必须按旅游产品生命周期理论,遵循合理分工、突出特色、互相补充的原则,根据各区域间旅游经济的发展水平及区位状况,进行合理的分工和布局。一方面,各地区应根据自身的旅游资源优势和区位条件,进行分段定位,根据市场需求明确各旅游区的主要功能,建设与经济发展相适应的旅游产品;另一方面,在注意突出各自优势和特色时,要强调互补互济,形成各地区之间的资源互补、市场互补,而不要相互模仿,更不能相互拆台,从根本上促进整个区域旅游产业各个要素的流动和有效利用,从而提高旅游经济的整体效益。

(4) 资源开发整合。旅游资源的联合开发,应在资源评价和比较优势分析的基础上,按照因地制宜、扬长避短、发挥地区优势的原则,实行合理的地区分工与区域协作,努力提高景区开发建设的专业化水平,大力开发建设具有互补性的旅游项目,杜绝资源上的雷同开发和产品上的同构竞争。通过不同类型、不同特色、不同功能的旅游产品的优势互补与整合作用,在旅游区域上形成合理的旅游产品结构,从而产生倍增效应,提高四省市旅游产品的吸引力与美誉度。

(5) 旅游线路整合。渝东南地区旅游联合开发的线路规划应在区域整合的思想指导下,在渝鄂湘黔四省市跨区域联合运行和产品质量提升方面进行科学重组与优化设计,尽量将多个区域一些具有关联性、互补性的特色景点有机串联起来,通过经纬交织、有机联系的旅游点、线、网络构成一个内聚力与辐射力强、运营效率高的旅游地域结构系统。从区域旅游的视角,科学设计跨区域的旅游线路,使渝东南旅游景点串成线、连成网,可以达到“整体联动”的区域整合效果,有利于打造出具有国际水平的旅游产品。

(6) 旅游区划整合。为了对渝东南的大旅游开发进行区域整合,应根据旅游资源的特点、旅游开发方向、交通状况,并遵循旅游资源的相似性、地域的完整性、区域的互补性、交通的联系性以及主导因素等原则,科学地划分旅游区,使各旅游区以特色景点优势互补、旅游线路贯通联系,形成一个有机整体。科学地进行旅游区划,发挥各旅游区的旅游特色和优势互补作用,是实现湘鄂西、黔东北与渝东南旅游区域整合的有效途径。

(7) 制定联合发展总体规划。旅游发展规划整合可以有效地保障联合开发与管理的有序运行。四省市当以区域整合理念为指导,联合制定一个高层次的具有权威性和前瞻性的《渝东南、湘鄂西、黔东北旅游业联合发展总体规划》,充分兼顾和协调不同行政区域的利益,在资源开发、线路设计、产业要素、产品结构、市场营销、人力资源开发、旅游教育、交通与资讯建设等方面进行区域整合,实现优势互补与分工协作,形成整体合力与叠加效应。在开发层次和时序安排上,区域间应相互衔接,联动递进,形成滚动发展的良好态势,达到时空上的有机整合和有序运行。

(8) 交通与资讯建设整合。旅游区域联合和旅游区域一体化建设,必须以发达、便利的交通运输条件与资讯建设条件为前提。为了有效实施渝东南旅游区域一体化建设,应大力改善该区域内的交通与通信条件,特别是武陵山区、乌江一线的水陆交通设施建设,努力提高乌江画廊旅游精品线路的通行能力与营运效率,充分发挥其在区域整合中的“联动轴”作用。还应大力加强互联网及通信设施建设,推广网上营销,利用电子商务和信息化技术,通过交通与资讯建设及整合措施,使湘鄂西、黔东北与渝东南在大旅游上形成一个有机联系、便捷通畅的网络系统。

例如尽快打通渝东南至张家界、梵净山旅游线,建设渝东南—张家界—梵净山旅游金三

角。渝东南至张家界旅游线的具体线路可以是：重庆—涪陵—武隆—彭水—黔江—酉阳—秀山—洪安—张家界。该线路将连通长江三峡、武隆景区、黔江民族风情旅游区、乌江画廊、洪安边城和张家界。这条线路打通之后，也将形成重庆—张家界—宜昌大金三角，实现三峡与张家界的连接与互补，同时，利用三峡和张家界两个旅游热点地区带动发展潜力巨大的渝东南旅游区，这不仅对于渝东南地区的旅游业发展有重要作用，而且对于促进渝东南少数民族地区基础设施建设和经济发展也有先导作用。

(9) 市场营销整合。旅游市场营销整合就是一个旅游区与相邻旅游区或其他利益共同体联合宣传、共同促销的行为。渝东南与周边地域相邻、空间同构、资源共生、线路相连、产品互补，是有着共同客源市场的旅游区域，有条件进行市场营销整合，联合发展旅游宣传与促销活动。重庆、宜昌是长江三峡地区两个最大的旅游中心城市和旅游增长极，张家界、梵净山、凤凰城是闻名全国的旅游地，在旅游产品营销上可实行套餐组合、捆绑销售战略，充分利用旅游产品的关联性、互补性，形成有品牌的产品链。

加强联合促销，可采用费用分摊的办法，既能克服各自为政、背靠背拉业务、相互杀价的弊端，又能克服费用集中某一企业而难以承受的问题。

可在国内外统一建立旅游办事处，统一在海内外报刊打广告，统一邀请客源地和客源国旅游商前来考察洽谈，展示渝东南、湘鄂西、黔东北的整体形象。统一提出促销主题口号，举办“渝东南、湘鄂西、黔东北国际旅游交易会、博览会”和“渝东南、湘鄂西、黔东北国际旅游节”。集旅游、购物、会议、商务为一体，以节日聚人气，突显地方特色。联合进行旅游项目招商，共同推出一些酒店宾馆、游乐设施、旅游度假设施、商品生产、景区景点建设项目。

(10) 组织机构设置整合。为更好地协调和化解联合开发中的利益矛盾与地域冲突，促进区域整合功能的形成，建议由渝、鄂、湘、黔四省市共同成立渝东南旅游联合开发协调委员会。这一区域协调组织必须有法人地位，有相应的权力，能对渝东南各级旅游业总体规划、资源开发、市场营销、旅游企业管理等方面进行统筹、协调，从而使三峡地区的旅游业发展做到统一规划、统一开发、统一营销、统一管理，大力促成地域之间、部门之间、企业之间的合作与协调，以高层次、权威性的组织机构和强有力的组织措施来解决联合开发中的问题。

(11) 多样化的企业联合运作形式。

①组建渝东南旅游业联合投资公司。四省市各方分别出资，组建股份制形式的投资公司。公司享有独立法人地位，自主经营，自负盈亏。其主要经营业务是通过多种形式、多渠道筹资、融资，在考虑公司经济效益的基础上对区域内重要旅游产品、名牌旅游产品以及统一开发的旅游景点实行重点倾斜和支持。在资金的筹集上，主要依靠国内资金，适当吸收外资。而国内的资金应当是主要依靠旅游业自身的发展，以旅游养旅游，政府和有关方面尽可能给予支持，特别是交通通信设施，应纳入国家对经济区的发展规划投资建设中。

②组建渝东南旅游集团股份有限公司。以股份合作方式改组、改造现有旅游企业，优化结构。联合不受行业、所有制、地区和隶属关系的限制，可交叉参股。可由重庆旅游业主管部门重庆市旅游事业管理局牵头，先由重庆、渝东南各市、区、县旅游企业联合组建旅游集团股份有限公司，同时接收部分饭店、游船公司，作为公司紧密层或松散层企业。集团公司实行统一对外促销，统一对外报价，统一接待海外游客，统一开发旅游资源和景点，统一财

务核算，统一建立游客意见反馈渠道等。紧密层企业是受集团公司控股的独立法人，独立核算、自负盈亏。松散层企业是集团公司的参股企业或由联合协作章程确定与集团公司的关系。随着集团公司的发展，可逐步吸收更大范围的旅游企业参加，使集团公司真正成为整个渝东南旅游业的龙头企业。

③组建渝东南旅游业同业公会（或旅游业行业协会），加强行业自律水平。为了规范市场，促使渝东南地区旅游业健康、持续地发展，除采取上述紧密形式的联合外，可以发出倡议，联合区内外各有关行业成立自律性组织协会，加强交流和沟通。